



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ № 14

від 7 травня 2025 р.

**засідання кафедри маркетингу щодо затвердження освітньо-професійної програми
Маркетинг та міжнародна логістика і навчального плану
2025-2026 н.р. підготовки здобувачів вищої освіти
спеціальності D5 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем**

Голова: Сак Т.В (к.е.н., доцент)

Секретар: Музика О.В.

Присутні: к.е.н., доцент Букало Н.А., к.е.н., доцент Лялюк А.М., к.е.н., доцент Милько І.П., д.е.н., проф. Рейкін В.С., к.е.н., ст. викладач Савчук Я.О., завідувач кафедри, к.е.н. Сак Т.В., старший лаборант Музика О.В.

СЛУХАЛИ: Милько І.П., гаранта ОПП Маркетинг та міжнародна логістика, яка узагальнила попередній досвід викладання за ОПП, пропозиції здобувачів освіти, громадське обговорення програми, досвід інших ЗВО та всіх зацікавлених осіб і презентувала оновлену освітньо-професійну програму Маркетинг та міжнародна логістика та навчальний план підготовки магістра для подальшої рекомендації до затвердження вченою радою ФЕУ.

1.Аналіз рекомендацій і пропозицій щодо змін ОП

ОК НП ОПП Маркетинг та міжнародна логістика 2024/2025	ОК НП ОПП Маркетинг та міжнародна логістика 2025/2026 (пропозиції до громадського обговорення) (семестр/загальна кількість год/лекцій/практичні)	ОК НП ОПП Маркетинг та міжнародна логістика 2025/2026 (громадське обговорення семестр/загальна кількість год/лекцій/практичні)	Суть і необхідність зміни (доцільність залишити)	Де і ким було запропоновано зміну (протокол засідання, рекомендація стейкхолдерів, рецензія)
Цикл загальної підготовки				
Методологія та організація наукових досліджень в галузі (1/120/22/24)	Методологія та організація наукових досліджень в галузі (1/120/22/24)	Методологія та організація наукових досліджень	Рекомендовано залишити зі зміною назви для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей, змінити форму підсумкового контролю з заліку на екзамен (1/120/22/20)	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо- науковим, освітньо- творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки від

				28.03.2025 р. https://salo.li/769815a Результат громадського обговорення ОП (пропозиція НПП університету). Витяг з протоколу засідання кафедри №14 від 7.05.2025 р. https://salo.li/58D7402
		Інформаційні системи і технології в професійній діяльності	Рекомендовано залишити зі зміною назви, перенести у цикл загальної підготовки для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей, зменшити на один кредит, змінити форму підсумкового контролю з екзамену на залік (1/90/14/20)	Результат громадського обговорення ОП (пропозиція роботодавців). Витяг з протоколу засідання кафедри №14 від 7.05.2025 р. https://salo.li/58D7402 Рецензія Кас'ян О.І. https://salo.li/79b1e74
Мотивування та лідерство (1/120/22/24)	Мотивування та лідерство (1/120/22/24)			
Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності (2/120/24/24)	Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності (2/120/24/24)	Технології прийняття управлінських рішень	Рекомендовано залишити зі зміною назви для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей, зменшити на один кредит (2/90/18/18)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Пропозиція Рикальського О.М., протокол засідання РГ №5 від 7.05.2025 р. https://salo.li/928e3Cf
Наукова комунікація іноземною мовою (2/90/-/24)	Наукова комунікація іноземною мовою (2/90/-/24)	Іноземна мова в науковій та професійній комунікації	Рекомендовано залишити зі зміною назви для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей (2/90/-/26)	Результат громадського обговорення ОП (пропозиція здобувачів освіти). Витяг з протоколу засідання кафедри №14 від 7.05.2025 р.

				https://salo.li/58D7402 Рецензія Жичука М.В. https://salo.li/01ca6C4 Протокол засідання РГ №4 від 12.04.2025 р. https://salo.li/DcE3f50 Протокол №5 від 7.05.2025 р. https://salo.li/928e3Cf
Цикл професійної підготовки				
Маркетинговий менеджмент (1/150/26/28)	Маркетинговий менеджмент (1/150/26/28)	Маркетинговий менеджмент	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей (1/150/26/26)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc
Стратегічний маркетинг (1/150/26/28)	Стратегічний маркетинг (1/150/26/28)	Стратегічний маркетинг	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей (1/150/26/26)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Витяг з протоколу засідання кафедри маркетингу №14 від 7.05.2025 р. Пропозиція Милько І.П.
Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці (1/120/16/30)	Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці (1/120/16/30)			
Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності (2/120/24/24)	Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності (2/120/24/24)	Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Рекомендовано залишити та перенести з другого у перший семестр для паралельного викладання з ОК «Стратегічний маркетинг»; збільшити на один кредит; забезпечення загальних та	Результат громадського обговорення ОП (пропозиція НПП університету, абітурієнти). Витяг з протоколу засідання кафедри №14 від 7.05.2025 р. https://salo.li/58D7402 Протокол засідання РГ №4 від 12.04.2025

			спеціальних компетентностей (1/150/26/26)	р. https://salo.li/DcE3f50 Пропозиція Сак Т.В. Рецензія Войтовича С.Я. https://salo.li/3306599 Витяг з протоколу засідання кафедри маркетингу №14 від 7.05.2025 р. Пропозиція Букало Н.А.
Інтегровані маркетингові комунікації (2/120/24/24)	Інтегровані маркетингові комунікації (2/120/24/24)	Інтегровані маркетингові комунікації	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей (2/120/22/22)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Протокол засідання РГ №3 від 7.11.2024 р. https://salo.li/A94E94E
		Логістичний менеджмент	Рекомендовано внести для забезпечення спеціальних компетентностей (2/135/26/26)	Результат громадського обговорення ОП (пропозиція НПП університету, роботодавців, здобувачів освіти). Витяг з протоколу засідання кафедри №14 від 7.05.2025 р. Рецензія Саєнсус М.А. https://salo.li/2288066 Пропозиція Рейкіна В.С. протокол засідання РГ №4 від 12.04.2025 р. https://salo.li/DcE3f50 Протокол РГ №5 від 7.05.2025 р. https://salo.li/928e3Cf
Інноваційне підприємництво та управління проектами (2/120/24/24)	Інноваційне підприємництво та управління проектами (2/120/24/24)	Інноваційне підприємництво та управління проектами	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних та спеціальних	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим

			компетентностей (2/120/20/24)	(магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки від 28.03.2025 р. https://salو.li/769815a Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salو.li/49D9bfc Протокол засідання РГ №3 від 7.11.2024 р. https://salو.li/A94E94E
Міжнародна логістика (3/120/22/20)	Міжнародна логістика (3/120/22/20)	Міжнародна логістика	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей, збільшити на 0,5 кредити (3/135/22/24)	Результат громадського обговорення ОП (пропозиція здобувачів освіти, роботодавців). Витяг з протоколу засідання кафедри №14 від 7.05.2025 р. https://salو.li/58D7402
Виробнича практика з маркетингу (2/90/-/-)	Виробнича практика з маркетингу (2/90/-/-)	Виробнича практика	Рекомендовано залишити зі зміною назви і уточненням завдань із збільшенням на 0,5 кредити (2/105/-/-)	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки від 28.03.2025 р. https://salو.li/769815a Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського)

				рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Пропозиція Войтовича С.Я. Протокол засідання РГ № 5 від 7.05.25 р. https://salo.li/928e3Cf Витяг з протоколу засідання кафедри маркетингу №14 від 7.05.2025 р. Пропозиція Сак Т.В.
Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності (3/180/-/-)	Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності (3/180/-/-)	Переддипломна практика	Рекомендовано залишити зі зміною назви і уточненням завдань із зменшенням на 0,5 кредити (3/165/-/-)	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки від 28.03.2025 р. https://salo.li/769815a Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Пропозиція Войтовича С.Я. Протокол засідання РГ № 5 від 7.05.25 р. https://salo.li/928e3Cf Витяг з протоколу засідання кафедри маркетингу №14 від 7.05.2025 р. Пропозиція Сак Т.В.
Кваліфікаційна робота (3/360/-/-)	Кваліфікаційна робота (3/360/-/-)	Кваліфікаційна робота	Рекомендовано залишити для забезпечення спеціальних компетентностей і ПРН (3/360/-/-)	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-

				творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки від 28.03.2025 р. https://salo.li/769815a Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Витяг з протоколу засідання кафедри маркетингу №14 від 7.05.2025 р. Пропозиція Милько І.П.
--	--	--	--	---

СЛУХАЛИ: Сак Т.В., к.е.н., доцента, завідувача кафедри маркетингу, яка підтримала члена робочої групи Сергія Войтовича щодо зміни назви передбачених практик у ОПП Маркетинг та міжнародна логістика. У другому семестрі передбачити ОК «Виробнича практика» із збільшенням загального обсягу на 0,5 кредита для створення можливості здобувачам у повному обсязі виконати поставлені завдання, передбачені силабусом виробничої практики. Згідно діючого Порядку формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки від 28.03.2025 р. виробничу практику рекомендується планувати на 1-2 курсі другого (магістерського) рівня для закріплення та поглиблення теоретичних компетенцій, практичних навичок і планувати, як правило, з відривом від теоретичного навчання.

У третьому семестрі передбачити ОК «Переддипломна практика», яка передуватиме написанню кваліфікаційної роботи та передбачатиме наявність індивідуального завдання за темою кваліфікаційної роботи. Також для ОК доцільно встановити загальний обсяг 5,5 кредитів.

СЛУХАЛИ: Букало Н.А., к.е.н., доцент зазначила що у 2019 році було затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 960 стандарт вищої освіти України за другим (магістерським) рівнем, галуззю знань 07 Управління та адміністрування, спеціальністю 075 Маркетинг. У стандарті чітко сформульовано інтегральну, загальні та спеціальні (фахові) компетентності, які визначають специфіку підготовки магістрів за цією спеціальністю, а також програмні результати навчання, з яких видно, що здобувач освіти повинен знати, розуміти та бути здатним виконувати після успішного завершення освітньої програми. У зв'язку з цим виникає необхідність в затвердженні нової освітньої програми а також в оновленні освітніх компонент навчального плану, практик, необхідних для набуття компетентностей відповідно до Стандарту. Особливістю програми є врахування специфіки транскордонного розташування регіону, в якому здійснюється підготовка фахівців.

Надія Букало також підтримала пропозицію перенесення ОК «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» у перший семестр, оскільки дисципліна є передумовою для вивчення стратегічного маркетингу.

СЛУХАЛИ: Милько І.П., гаранта ОП, к.е.н., доцент відмітила, що згідно Порядку формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм

навчання у ВНУ імені Лесі Українки від 28.03.2025 р., якщо для другого (магістерського) рівня вищої освіти передбачений захист кваліфікаційної роботи (згідно стандарту вищої освіти зі спеціальності), то у навчальному плані виділяється не менше 3 кредити. Для ОПП Маркетинг та міжнародна логістика залишаємо 12 кредитів. Також важливо наголосити, щодо постійного перегляду тем кваліфікаційних робіт. Вибір актуальної теми кваліфікаційної роботи є ключовим, оскільки забезпечує практичну цінність дослідження та його відповідність сучасним потребам суспільства. Це сприяє глибшому зацікавленню здобувачів, розвитку їхніх аналітичних навичок і підвищує конкурентоспроможність випускників на ринку праці. Актуальні теми також стимулюють наукову новизну і можуть стати основою для подальших досліджень чи проєктів.

Інна Милько визнала, що слушними є поради стейкхолдерів щодо вдосконалення послідовності вивчення освітніх компонентів – вивчення ОК «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» повинно передувати ОК «Стратегічний маркетинг». Проте не вдається перенести ОК «Стратегічний маркетинг» у другий семестр через необхідність виконання інших вимог формування навчального плану, тому зазначені ОК будуть викладатись паралельно.

ВИРІШИЛИ: Рекомендувати до затвердження вченою радою ФЕУ освітньо-професійну програму Маркетинг та міжнародна логістика і навчальний план 2025/2026 н.р. підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг другого (магістерського) рівня підготовки.

Зав. кафедри маркетингу



Тетяна САК

Секретар



Ольга МУЗИКА