



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

ВИТЯГ
з протоколу № 3

від 23 жовтня 2023 р.

Засідання кафедри маркетингу

Голова – Сак Т.В.

Секретар – Музика О. В.

Присутні: к.е.н., доцент Букало Н. А.,
к.е.н., доцент Лялюк А. М.,
к.е.н., доцент Милько І. П.,
д.е.н., професор Рейкін В.С.,
к.е.н., ст. викладач Савчук Я. О.,
завідувач кафедри, к.е.н., доцент Сак Т. В.,
лаборант Музика О. В.

СЛУХАЛИ:

Про формування переліку вибірових освітніх компонентів ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

СЛУХАЛИ: доцента кафедри маркетингу, керівника проєктної групи ОПП Маркетинг та міжнародна логістика Букало Н.А., яка повідомила про необхідність формування переліку вибірових освітніх компонентів ОПП Маркетинг та міжнародної логістики другого (магістерського) рівня освіти на 2024-2025 н.р. Надія Букало зазначила, що здобувачі освіти ОПП Маркетинг та міжнародна логістика будуть мати можливість обрати ВОК, у тому числі з інших ОП університету, через Каталог, що містить відповідну інформацію за всіма ОП університету. Кафедра маркетингу щорічно оновлює каталог фахових вибірових ОК, які спрямовані на розширення та поглиблення спеціальних (фахових) компетентностей та досягнення ПРН, забезпечують здобувачам освіти поглиблене вивчення спеціальних ОК з урахуванням їх професійної спрямованості, регіонального та галузевого контексту та майбутнього працевлаштування. Описи ВОК щорічно оновлюються.

ВИСТУПИЛА: Завідувач кафедри маркетингу, к.е.н., доц. Сак Т.В., яка відмітила, що для розширення можливостей формування здобувачами освіти своєї індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) доцільно пропонувати у кожному блоці ВОК по два освітні компоненти.

ВИСТУПИЛА: Надія Букало, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, керівник проєктної групи, яка запропонувала ОК «Маркетинг у сфері міжнародних послуг», яка посилить у здобувачів можливості набуття таких компетентностей, як СК5, СК6, СК8. Надія Букало відзначила, що освітній компонент дає здобувачам освіти глибоке розуміння щодо застосування маркетингу міжнародних послуг в експортно-імпорتنих операціях, передбачає знання загальної методології маркетингу й особливостей аналізу закордонних ринків. Також доцент вважає, що до каталогу варто ввести ОК «Маркетингові дослідження міжнародних логістичних послуг».

ВИСТУПИЛА: Алла Лялюк, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, яка відзначила, що у сучасному глобальному бізнес-середовищі, що характеризується постійними змінами і зростаючою конкуренцією, маркетинг взаємовідносин стає важливим інструментом для забезпечення стійкості та успішності компаній. Тому варто до Каталогу ВОК додати ОК «Емоційний маркетинг» та ОК «Глобальний маркетинг взаємовідносин», які посилять такі програмні результати навчання: Р1, Р2, Р9, Р14.

ВИСТУПИЛА: Тетяна Данилюк, к.е.н., доцент, декан факультету економіки та управління, яка запропонувала ввести ОК «Проектування міжнародних логістичних систем», що передбачає вивчення принципів, методів та інструментів формування, аналізу і вдосконалення логістичних систем у міжнародному середовищі. Також запропонувала ОК «Управління міжнародними проектами» для посилення таких програмних результатів навчання: Р2, Р3, Р4, Р5, Р7, Р10, Р11.

ВИСТУПИВ: Віталій Рейкін, д.е.н., професор кафедри маркетингу, який зауважив, що перелік вибірових освітніх компонентів варто доповнити ОК «Етика та соціальна відповідальність у міжнародній логістиці» та ОК «Соціальний маркетинг», що ознайомить здобувачів із ключовими поняттями, принципами та теоріями етики у сфері міжнародного бізнесу та логістики та забезпечить майбутніх фахівців теоретичним базисом, вмінням організовувати та координувати ринкову діяльність з різноманітними категоріями населення в маркетинговій системі підприємства.

ВИСТУПИЛА: Ярослава Савчук, к.е.н., старший викладач кафедри, яка запропонувала ввести до Каталогу ВОК ОК «Управління ланцюгами міжнародних поставок» для посилення таких програмних результатів навчання: Р1, Р17; ОК «Диджитал-комунікації в маркетингу і логістиці» - Р8, Р17.

ВИСТУПИЛА: Інна Милько, к.е.н., доцент кафедри маркетингу запропонувала доповнити перелік вибірових освітніх компонентів такими дисциплінами, як ОК «Митна логістика», ОК «Маркетинг і логістика в електронній торгівлі». Це посилить логістичну складову у освітній програмі та забезпечить можливості досягнення таких ПРН, як Р2, Р4, Р16, Р17.

УХВАЛИЛИ: сформувати каталог вибірових ОК для здобувачів освіти ОП Маркетинг та міжнародна логістика 2024 року (2024-2025 н.р.) у такому вигляді:

Курс	Семестр	Навч. рік	Номер ВОК	Назва ВОК
1	1	2024-2025	ВОК 1	Маркетинг у сфері міжнародних послуг
1	1			Маркетингові дослідження міжнародних логістичних послуг
1	1	2024-2025	ВОК 2	Глобальний маркетинг взаємовідносин
1	1			Емоційний маркетинг
1	2	2024-2025	ВОК 3	Проектування міжнародних логістичних систем
1	2			Управління міжнародними проектами
1	2	2024-2025	ВОК 4	Етика та соціальна відповідальність у міжнародній логістиці
1	2			Соціальний маркетинг
2	3	2025-2026	ВОК 5	Управління ланцюгами міжнародних поставок
2	3			Диджитал комунікації в маркетингу і логістиці

2	3	2025- 2026	ВОК 6	Митна логістика
2	3			Маркетинг і логістика в електронній торгівлі

Зав. кафедри маркетингу



Тетяна САК

Секретар



Ольга МУЗИКА