



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

ВИТЯГ
з протоколу № 14

від 7 травня 2025 р.

Засідання кафедри маркетингу
щодо затвердження результатів обговорення ОПП та навчального плану 2025/2026 н.р. підготовки здобувачів вищої освіти
освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика
спеціальності D5 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти
(сформований на основі пропозицій обговорення ОПП Маркетинг та міжнародна логістика)

ПРИСУТНІ:

Науково-педагогічні працівники: доц. Сак Т.В., проф. Рейкін В.С., доц. Лялюк А.М., доц. Букало Н.А., доц. Милько І.П., ст. викладач Савчук Я.О.

СЛУХАЛИ:

Милько І.П., гаранта ОПП Маркетинг та міжнародна логістика, яка узагальнила інформацію щодо обговорення ОПП на основі пропозицій стейкхолдерів, здобувачів освіти та інших зацікавлених осіб, які взяли участь у обговоренні програми.

Здобувачі вищої освіти	Абітурієнти	Роботодавці	Науково-педагогічний персонал університету	Адмінперсонал університету
Збільшити кількість годин вивчення логістичних ОК	Вважаю, що доцільно, щоб вивчення ОК «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» передувало вивченню ОК «Стратегічний	Варто змінити назву освітнього компоненту з «Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці» на «Інформаційні системи і технології в професійній діяльності», що зумовлено необхідністю забезпечення універсальності, міждисциплінарності та	Назву освітнього компоненту доцільно змінити на «Методологія та організація наукових досліджень», тобто вилучити з назви «галузь», оскільки поняття «галузь» є надто вузьким і обмежує універсальність курсу. Методологія досліджень	Ввести в цикл професійної підготовки освітній компонент «Логістичний менеджмент» для формування у здобувачів освіти системного бачення

		маркетинг», оскільки ефективна розробка стратегічних рішень потребує попереднього аналізу й оцінки маркетингової та логістичної діяльності.	відповідності сучасним вимогам ринку праці.	має міждисциплінарний характер і застосовується в різних наукових напрямках, тому немає потреби звужувати її до окремої галузі.	управління логістичними процесами на всіх рівнях
Посилити спрямованість програми	логістичну освітньої		Освітньо-професійна програма загалом є логічною і виваженою, відповідно існуючим нормативним вимогам та запитам суспільства. Проте варто посилити набуття компетентностей з управління логістичними процесами.	Загалом освітня програма дозволяє досягнути заявлених результатів навчання. Рекомендовано перенести ОК «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» з другого семестру в перший, а ОК «Стратегічний маркетинг» викладати у другому семестрі для забезпечення логічної послідовності освітніх компонентів, або викладати ці дисципліни паралельно	
ОПП Маркетинг та міжнародна логістика у повній мірі задовольняє потреби як майбутнього магістра маркетингу та дає можливість набути значної кількості soft skills.			Важливою перевагою ОПП Маркетинг та міжнародна логістика є її практична складова, оскільки кафедра маркетингу долучає до освітнього процесу професіоналів, які мають досвід роботи у сфері маркетингу та міжнародної логістики. Рекомендовано	Варто врахувати у меті освітньої програми важливі аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Університету та Волинської області, що задекларовані у стратегіях їх розвитку.	

		врахувати комунікаційну складову при вивченні іноземної мови, оскільки ОПП є магістерською програмою та може спрямовувати здобувачів до наукових пошуків та представлення результатів роботи на міжнародному рівні.		
Освітні компоненти, які передбачені ОПП, дають можливість доповнити знання і навички, які отримані в межах бакалаврської програми. Перевагою є можливість отримати компетентності у сфері міжнародної логістики, що є актуальною вимогою до сучасних фахівців. Забезпечити поглиблене вивчення іноземної мови в межах ОК Наукова комунікація іноземною мовою, що дасть більше можливостей для працевлаштування.		Доцільно перейменувати освітній компонент «Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці» на «Інформаційні системи і технології в професійній діяльності». За таких умов розширяться можливості вивчення програмних продуктів для практичного використання інформаційних технологій у професійній сфері. Загалом ОПП рекомендована до використання в освітньому процесі ВНУ імені Лесі Українки		
ОПП дає можливість набути спеціальних (фахових) компетентностей у сфері маркетингу та міжнародної логістики, що суттєво доповнює знання та досвід. У програмі вдало продумана послідовність вивчення освітніх компонентів.		ОПП Маркетинг і міжнародна логістика є актуальною для Волинської області, яка є прикордонним регіоном. У меті ОПП доцільно врахувати транскордонний статус області, також це відзначити при вивченні освітніх компонентів. Рекомендуємо додати дисциплін		

		управлінського характеру у сфері логістики		
Магістерська ОПІ Маркетинг та міжнародна логістика є актуальною у сучасних умовах та дає можливість широких можливостей працевлаштування. Особливою перевагою програми є можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію. Зокрема, достатній вибір освітніх компонентів вільного вибору, можливості академічної мобільності, визнання результатів неформальної та інформальної освіти.				
ОПІ Маркетинг та міжнародна логістика є унікальною, оскільки поєднує у собі освітні компоненти маркетингового спрямування та міжнародної логістики, що на сьогодні особливо актуально. Це посилює конкурентні переваги випускників на ринку праці. У межах програми до освітнього процесу залучають практиків з досвідом роботи у професійній сфері. Також кафедра маркетингу має підписані договори з роботодавцями, що полегшує здобувачам знайти місце для практики				
Навчальний план можна доповнити освітнім компонентом «Логістичний менеджмент».				

У ОК «Міжнародна логістика» потрібно однією з тем вивчати основи митної справи, умови Інкотермс				
ОПІ є структурованою та наповненою необхідними освітніми компонентами. У межах окремих ОК потрібно вивчати теми, пов'язані з процедурами митного оформлення, значенням окремих митних режимів				

УХВАЛИЛИ:

Використати пропозиції і зауваження стейкхолдерів та інших зацікавлених осіб при формуванні навчального плану та змісту освітніх компонент.

Зав. кафедри маркетингу



Тетяна САК

Секретар



Ольга МУЗИКА