

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
«Мікро- та макроекономіка міжнародного бізнесу»

підготовки бакалаврів
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»
денної (очної) форми навчання

Луцьк – 2025

Силабус освітнього компонента «Мікро- та макроекономіка міжнародного бізнесу» підготовки бакалаврів галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес».

Розробник: Бояр Андрій Олексійович, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин, доктор економічних наук, професор.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



(підпис) (А. О. Бояр)

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, протокол № 1 від 1 вересня 2025 р.

Завідувач кафедри:



(Бояр А. О.)

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна (очна) форма навчання	29 – Міжнародні відносини 292 – Міжнародні економічні відносини, ОПП «Міжнародний бізнес»	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання – 2025-2026
		Семестр – 6-й
		Лекції – 36
		Практичні (семінарські) – 32 год.
ІНДЗ: є		Самостійна робота – 44 год.
		Консультації – 8 год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання		Українська

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ППП: Бояр Андрій Олексійович

Науковий ступінь: доктор економічних наук

Вчене звання: професор

Посада: завідувач кафедри, професор кафедри міжнародних економічних відносин

Контактна інформація: 0662857460, Andrij.Boyar@vnu.edu.ua.

Дні занять: <http://surl.li/shvned>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація курсу

Вивчаються мікро- та макроекономічні основи організації та ведення бізнесу, а саме: показники діяльності компанії, особливості прийняття рішень компаніями в умовах різних типів ринкових структур, характеристики ринкової системи (умови функціонування, попит-пропозиція, рівновага тощо), види ринків; показники, які характеризують економіку країни в цілому (ВВП, економічне зростання, ВВП на душу населення, продуктивність праці, безробіття, інфляція, облікова ставка національного банку, експорт/імпорт тощо) та їх інтерпретація з точки зору інтересів компанії, види державної регуляторної політики, глобальний і міжнародний контекст діяльності компанії.

2. Пререквізити: основи економічних знань.

3. Постреквізити: «Теорія міжнародних економічних відносин», «Курсова з «Теорія міжнародних економічних відносин»», «Світова економіка та кон'юнктура світових ринків», «Економіка та ЗЕЗ України», «Міжнародні валютно-кредитні та фінансові відносини», «Економіка фірми», «Регулювання та безпека міжнародного бізнесу» та ін.

4. Мета і завдання освітнього компонента

Вивчення дисципліни «Мікро- та макроекономіка міжнародного бізнесу» спрямоване на формування у майбутніх бізнесменів-міжнародників сучасного економічного мислення та системи мікро- та макроекономічних знань щодо функціонування підприємства, ринків, національної економіки, принципів на напрямів регулювання економічних процесів. Завданнями вивчення дисципліни є розкриття існуючих наукових підходів до досліджень підприємства, ринків та національної економіки; понять та методів сучасного мікро- та макроекономічного аналізу; моделей прийняття рішень споживачами, виробниками товарів і послуг та регуляторними державними органами; формування розуміння впливу макроекономічної політики держави на функціонування підприємства.

5. Форми та методи навчання: інтерактивна лекція (вербальні та ілюстративно-демонстраційні методи: розповідь, пояснення, дискусія, презентація, демонстрація, запитання-відповідь, мозговий штурм), вебінар, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань, електронне тестування.

6. Компетентності та результати навчання (згідно з освітньою програмою)

ІНТ. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ФК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК18. Здатність використовувати методи мікроекономічних досліджень, володіння категоріальним апаратом та теоретичними поняттями мікроекономічного аналізу у міжнародному бізнесі; розуміння закономірностей розвитку міжнародного бізнесу в ринкових умовах; розуміння і використання основних макроекономічних показників у контексті розвитку міжнародного бізнесу.

ФК21. Здатність ідентифікувати форми прояву об'єктивних економічних законів в окремих галузях та на підприємствах різних форм власності, використовувати традиційні і новітні методи організації підприємницької діяльності та управління ресурсами фірми, здійснювати оптимізацію економічних процесів на підприємстві, аналізувати й узагальнювати результати операційної, бухгалтерської, митно-брокерської та інвестиційної діяльності фірми, розробляти заходи з підвищення ефективності її роботи.

ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

ПРН11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

ПРН18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ПРН25. Презентувати результати дослідження, на базі яких розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

ПРН27. Застосовувати загальнотеоретичні та прикладні знання про механізми та закономірності розвитку макроекономічних основ функціонування міжнародного бізнесу; здійснювати мікроекономічний аналіз попиту та пропозиції, вибору споживача та виробника на ринках досконалої та недосконалої конкуренції в умовах міжнародного бізнесу.

ПРН28. Використовувати набуті знання у галузі міжнародного менеджменту та маркетингу для самостійного аналізу світогосподарських процесів та прийняття на цій основі виважених управлінських рішень; аналізувати специфіку культури ведення міжнародного бізнесу в різних країнах; обирати шляхи виходу на міжнародні ринки; аналізувати міжнародні ринки та міжнародне економічне середовище; розробляти заходи з підвищення конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках.

7. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Сем.	Сам. роб.	Конс.	Метод контролю */ Макс бали
Змістовий модуль 1. Вступ до економічної теорії						
Тема 1. Предмет, об'єкт, методи досліджень мікро- та макроекономіки	4	2	1	1	-	ДС/2
Тема 2. Економічні проблеми суспільства та способи їх розв'язання у різних економічних системах	5	2	1	2	-	ДС/2
Разом за змістовим модулем 1	9	4	2	3	-	4
Змістовий модуль 2. Мікроекономіка міжнародного бізнесу						
Тема 3. Мікроекономіка як складова економічної науки	4	2	1	1	-	ДС/2
Тема 4. Ринкова система та ринковий механізм. Ринки факторів виробництва.	11	4	3	3	1	ДС/5
Тема 5. Теорія поведінки споживача	8	2	2	3	1	ДС/3
Тема 6. Підприємництво та бізнес	7	2	2	3	-	ДС/3
Тема 7. Мікроекономічна модель виробництва. Витрати та результати діяльності фірми	7	2	2	3	-	ДС/3
Тема 8. Типи ринкових структур. Бізнес в умовах досконалої конкуренції	8	2	2	3	1	ДС/4
Тема 9. Бізнес монополіста	8	2	2	3	1	ДС/3
Тема 10. Бізнес в умовах недосконалої конкуренції	8	2	2	3	1	ДС/3
Разом за змістовим модулем 2	61	18	16	22	5	26
Змістовий модуль 3. Макроекономічні знання для бізнесмена-міжнародника						
Тема 11. Вступ до макроекономіки для бізнесмена	7	2	2	3	-	ДС/3
Тема 12. Кейнсіанська та неокласична економіка	7	2	2	3	-	ДС/3
Тема 13. ВВП, економічне зростання та	10	4	2	3	1	ДС/4

добробут						
Тема 14. Безробіття та інфляція	8	2	2	3	1	ДС/4
Тема 15. Фіскальна і монетарна політика держави	11	2	4	4	1	ДС/7
Тема 16. Макроекономіка відкритого ринку	7	2	2	3	-	ДС/4
Разом за змістовим модулем 3	50	14	14	19	3	25
Підсумковий тест						Т/30
Індивідуальне завдання						ІНДЗ/15
Всього годин:	120	36	32	44	8	100

* Методи контролю: ДС – дискусія, Т – тести, ІНДЗ – індивідуальне завдання.

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання проводиться згідно з Положенням університету про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти (<https://surl.li/iwdrbd>). Обов'язкове дотримання норм Кодексу академічної доброчесності ВНУ (<http://surl.li/aagxg>) у процесі навчання. Максимальна кількість дозволених пропусків без поважної причини – 2. Можливе зарахування результатів формальної чи неформальної освіти як окремих тем чи змістових модулів курсу відповідно до Положення ВНУ від 29.08.2024 р. (<http://surl.li/sbwzdh>).

Максимальна кількість балів за вивчення курсу – 100, включаючи:

- до 70 балів за два види поточної роботи:

1) до 55 балів за участь в обговореннях на семінарах;

2) до 15 балів за виконання індивідуального завдання (ІНДЗ);

- до 30 балів за підсумковий тест (чи екзамен).

За участь в семінарському занятті (виступ, задавання питань, доповнення, коментування тощо) студент може отримати не більше, ніж відведена на це семінарське заняття кількість балів (див. таблицю). Виступ (відповідь) може бути оцінена у максимально можливу кількість балів за відповідний семінар (3-4 бали). Мінімальний крок оцінювання – 0,5 бала. Оцінювання здійснюється суб'єктивно викладачем впродовж заняття за критеріями релевантності, коректності представленої інформації, володіння матеріалом та повноти розкриття питання. Набрані кожним зі студентів бали оголошуються викладачем наприкінці заняття.

Допускається письмове (написання від руки) або усне (під час консультацій з викладачем) відпрацювання пропущених з поважної причини семінарів. За відпрацьований семінар викладач виставляє бали, що не перевищують максимально можливу кількість балів за відповідний семінар.

За поточну роботу (семінари та ІНДЗ) студент має набрати не менше 35 балів (як допуск до складання іспиту). Якщо їх на момент закінчення аудиторних занять немає, студент має напрацювати необхідні бали (відпрацювавши письмово семінари та/або виконавши ІНДЗ) до дати іспиту.

За бажанням студента і якщо це дозволяє загальна кількість балів за поточну роботу до набраних за поточну роботу балів викладачем може бути додано до 15 бонусних балів, які він отримав за активну участь у позакласній роботі (освітній, науковій, самоврядній, волонтерській тощо). Наявність таких балів підтверджується сертифікатом, виданим у деканаті.

У випадку, якщо студент до іспиту набрав менше, ніж 35 балів, він не може бути допущеним до екзамену і повинен бути відрахований за академічну неуспішність або переведений у наступний семестр за умови повторного індивідуального вивчення освітнього компонента протягом наступного семестра, написавши заяву на надання йому відповідної платної послуги університетом (Згідно з відповідним Положенням - <https://surl.li/iwdrbd>).

Підсумкова контрольна робота проводиться у формі електронного тесту за допомогою цифрових засобів у відведений викладачем для цього час. Кількість питань у підсумковому тесті – 60. Тип питань – питання альтернативного вибору з однією чи кількома правильними відповідями. Повна правильна відповідь на одне питання оцінюється у 0,25–1,00 бали. Максимальна кількість балів за тест (усі відповіді правильні) – 30.

Питання для підготовки до семінарів і підсумкового контролю

Семінар 1 (макс - 4 бали)

Вступ до економічної теорії

1. Еволюція економічної науки.
2. Мікро- та макроекономіка в системі економічної науки.
3. Мікро- та макроекономіка для бізнесмена-міжнародника.
4. Методи мікро- та макроекономічних досліджень.
5. Проблемно-орієнтований підхід в економіці.
6. Потреби як рушійна сила економічного розвитку.
7. Обмеженість ресурсів як вихідний фактор економічного аналізу.
8. Типи економічних систем.

Семінар 2 (макс - 4 бали)

Мікроекономіка ринку: попит і пропозиція

- 1) Об'єкт та предмет мікроекономічної теорії. Суб'єкти мікроекономіки.
- 2) Суть ринку. Його умови та функції. Види ринків.
- 3) Попит. Закон попиту. Фактори, що впливають на попит.
- 4) Пропозиція. Закон пропозиції. Фактори, що впливають на пропозицію.
- 5) Взаємодія попиту і пропозиції. Ринкова рівновага.
- 6) Еластичність попиту і пропозиції.
- 7) Розв'яжіть задачу. *Крива попиту на рюкзаки в невеличкому місті описується рівнянням: $Q_d = 600 - 2P$; крива пропозиції: $Q_s = 300 + 4P$, де Q_d – величина попиту на місяць (шт.); Q_s – величина пропозиції; P – ціна. Аналітично й графічно визначте ціну й обсяг продажів.*

Семінар 3 (макс – 3 бали)

Ринки факторів виробництва

- 1) Фактори виробництва та їх види.
- 2) Особливості функціонування ринку землі.

- 3) Основні характеристики і особливості ринку капіталу.
- 4) Основні характеристики і особливості ринку праці.
- 5) Розв'яжіть задачу. *Ринковий попит на електриків-монтажників описується рівнянням $L=70-w$, пропозиція - $L=4w-30$, де L – кількість електриків-монтажників (тис. чоловік), а w – середня заробітна плата працівника у галузі (тис. грн). Розрахуйте рівноважну кількість електриків-монтажників на ринку праці і їх середню заробітну плату. Як зміниться ситуація на ринку, якщо державний регулятор встановить мінімальну заробітну плату на рівні 30 тис. грн на місяць?*

Семінар 4 (макс – 3 бали)

Теорія поведінки споживача

- 1) Поняття корисності. Сукупна й гранична корисність.
- 2) Корисність і добробут споживачів згідно кардиналістської концепції.
- 3) Поведінка споживача в ординалістській концепції. Криві байдужості.
- 4) Бюджетне обмеження споживання. Максимізація корисності при бюджетному обмеженні.
- 5) Цінові ефекти споживання. Споживчий надлишок.
- 6) Домогосподарство як суб'єкт мікроекономічної діяльності.

Семінар 5 (макс – 3 бали)

Підприємництво та бізнес

- 1) Поняття та види підприємництва і бізнесу.
- 2) Передумови розвитку сучасного бізнесу.
- 3) Внутрішнє та зовнішнє середовище бізнесу.
- 4) Бізнес-планування.
- 5) Фінансові результати бізнесу.
- 6) Ризики у бізнес-проектах.
- 7) Інформація у діяльності підприємства. Конкурентна розвідка.

Семінар 6 (макс - 3 бали)

Мікроекономічна модель виробництва. Витрати та результати діяльності фірми

- 1) Виробнича функція та її параметри. Характеристики продуктивності виробництва.
- 2) Виробнича функція з двома змінними факторами. Ізокванта. Гранична норма технічного заміщення.
- 3) Витрати як обмежуючий фактор виробництва. Ізокоста. Оптимальний вибір виробника.
- 4) Витрати виробництва та їх види.
- 5) Доходи та прибутки фірми. Правило максимізації прибутку (мінімізації витрат).
- 6) Зробіть розрахунки. *У таблиці показано залежність загальних витрат підприємства від випуску продукції. Розрахуйте для кожного об'єму виробництва: загальні постійні витрати, загальні змінні витрати, граничні витрати, середні загальні витрати, середні постійні витрати, середні змінні витрати.*

Випуск продукції за місяць, од.	Загальні витрати, тис грн	Загальні постійні витрати	Загальні змінні витрати	Граничні витрати	Середні загальні витрати	Середні постійні витрати	Середні змінні витрати
0	50						
1	90						
2	120						
3	145						
4	180						
5	235						
6	325						

Семінар 7 (макс - 4 бали)**Типи ринкових структур. Бізнес в умовах досконалої конкуренції**

- 1) Типи ринкових структур та їх основні ознаки.
- 2) Суть досконалої конкуренції.
- 3) Види та засоби конкурентної боротьби.
- 4) Виробництво і максимізація прибутку фірми в умовах досконалої конкуренції.
- 5) Короткострокова і довгострокова ситуація фірми в умовах досконалої конкуренції.
- 6) Розв'яжіть задачу. *Функція сукупних витрат конкурентної фірми виражається рівнянням: $TC = 5Q^2 + 2Q$. Ринкова ціна $P = 12$ грн. Чи буде отримувати фірма прибуток в короткостроковому періоді? Який?*

Семінар 8 (макс - 3 бали)**Бізнес монополіста**

- 1) Суть та ознаки монополії.
- 2) Рішення монополіста щодо випуску продукції. Максимізація прибутку.
- 3) Ціноутворення на монопольному ринку. Цінова дискримінація.
- 4) Показники монопольної влади.
- 5) Обмеження влади над ринком: антимонопольна політика держави.
- 6) Розв'яжіть і поясніть розв'язання задачі:
Встановлено, що сукупні виробничі витрати фірми-монополіста становлять $TC = 50 + K^2$, а ринковий попит описується рівнянням $P = 40 - K$, де K – це обсяг виробництва, P – ціна продукції, що виробляється монополістом. Визначте, при якому поєднанні ціни і обсягу виробництва буде забезпечено максимальний прибуток фірми-монополіста. Наскільки вищою буде ціна на монопольному ринку порівняно з ринком досконалої конкуренції (використовуючи метод Лернера)?

Семінар 9 (макс - 3 бали)**Бізнес в умовах недосконалої конкуренції**

- 1) Суть монополістичної конкуренції.
- 2) Диференціація продукту як одна з основних форм нецінової конкуренції.
- 3) Рівновага на ринку монополістичної конкуренції.
- 4) Суть та ознаки олігополії.
- 5) Форми взаємодії фірм на олігополістичному ринку:
 - 5.1. Модель Курно (одночасне встановлення обсягів випуску).
 - 5.2. Модель Штакельберга (лідерство за обсягом).
 - 5.3. Модель Бертрана (одночасне встановлення цін) та цінове лідерство на ринку.
 - 5.4. Картельні змови компаній на олігопольному ринку.

Семінар 10 (макс – 3 бали)**Вступ до макроекономіки для бізнесмена**

- 1) Об'єкт, предмет, завдання та функції макроекономіки.
- 2) Становлення та розвиток макроекономіки.
- 3) Світові школи макроекономіки: класична, кейнсіанська, неокласична. Нормативна та позитивна макроекономіка.
- 4) Взаємозв'язок мікро- та макроекономічних процесів у економічному розвитку.
- 5) Системні складові макроекономічного аналізу національного та світового господарства.
- 6) господарства.
- 7) Макроекономічна політика та її складові.
- 8) Вплив макроекономічних рішень та процесів на розвиток міжнародного бізнесу.

Семінар 11 (макс – 3 бали)
Кейнсіанська та неокласична економіка

- 1) Базові складники кейнсіанської макроекономічної моделі.
- 2) Сукупний попит у кейнсіанському аналізі.
- 3) Модель макроекономічної рівноваги (AS-AD) за Кейнсом.
- 4) Державна економічна політика та мультиплікатор видатків за Кейнсом.
- 5) Закон Сея і неокласичний підхід у макроекономічному аналізі.
- 6) Сукупна пропозиція у неокласичній економічній моделі.
- 7) Політичні приписи неокласичної економічної теорії.
- 8) Балансування між кейнсіанською та неокласичною моделями.

Семінар 12 (макс – 4 бали)
ВВП, економічне зростання та добробут

- 1) Система національних рахунків. Основні макроекономічні показники.
- 2) Суть та значення ВВП як статистичного показника.
- 3) Методи розрахунку ВВП. Номінальний і реальний ВВП.
- 4) ВВП на душу населення та інші показники суспільного добробуту.
- 5) Поняття макроекономічної динаміки. Фази економічного циклу.
- 6) Чинники і типи економічного зростання.
- 7) Продуктивність праці і поглиблення капіталу.

Семінар 13 (макс – 4 бали)
Безробіття та інфляція

- 1) Базові характеристики ринку праці. Трудова структура населення.
- 2) Зайнятість та безробіття: сутність та методики розрахунку.
- 3) Види безробіття та причини їх виникнення.
- 4) Державне регулювання сфери зайнятості.
- 5) Інфляція: сутність, розрахунок та види.
- 6) Економічні чинники та наслідки інфляції.
- 7) Антиінфляційна політика: форми та метод.
- 8) Інфляція, індекс споживчих цін та дефлятор ВВП.
- 9) Інфляція та безробіття. Крива Філіпса.

Семінари 14-15 (макс – 7 балів)
Фіскальна і монетарна політики держави

- 1) Сутність, функції та інструменти державного регулювання економіки.
- 2) Фіскальна політика: сутність, види та інструменти.
- 3) Дискреційна та автоматична фіскальна політика.
- 4) Фіскальна політика та державний бюджет. Дефіцит бюджету та державний борг. Державні закупівлі.
- 5) Гроші та банківська система держави.
- 6) Фінансові ринки: базові характеристики, види та особливості регулювання.
- 7) Механізм функціонування та регулювання грошового ринку.
- 8) Сутність та інструменти монетарної політики.
- 9) Експансійна та рестрикційна (контракційна) монетарна політики.
- 10) НБУ як суб'єкт монетарної політики України.
- 11) Бюджетно-податкове та кредитно-грошове регулювання міжнародного бізнесу.

Семінар 16 (макс – 4 бали)
Макроекономіка відкритого ринку

- 1) Поняття, ознаки, переваги та недоліки відкритої економіки.
- 2) Поняття і структура платіжного балансу.

- 3) Фактори, що впливають на торговельний та платіжний баланс країни.
- 4) Зовнішньоекономічна політика держави. Регулювання платіжного балансу.
- 5) Валютна політика держави та її вплив на розвиток міжнародного бізнесу.
- 6) Торговельна політика держави. Неопротекціонізм та інструменти його реалізації на початку XXI ст.
- 7) Торговельні війни і санкції та їх наслідки для розвитку міжнародного бізнесу.

Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ)

Користуючись відкритими даними Державної служби статистики України (<https://stat.gov.ua/uk>) проаналізувати ринок певного товару або послуги на вибір за останні 5 років. В аналізі показати динаміку ринку і вплив на нього держави. На основі проведених розрахунків підготувати аналітичну доповідь (обсягом до 4-6 сторінок), яка б включала:

- 1) теоретичні питання щодо визначення ринкової структури, в межах якої виробляється аналізований товар або надається послуга з обґрунтуванням (бл. 1 стор.);
- 2) результати обчислень, подати у табличній формі (табл.) та графічно (бл. 3 стор.);
- 3) аналітичний висновок щодо тенденції динаміки розвитку ринку (бл. 1 стор.).

Висновки щодо аналізу динаміки розвитку ринку повинні містити наступні складові:

1. Аналіз яких показників, в якому часовому проміжку проведений (обирати 5-6 останніх років, представлених на сайті).
2. Як в цілому змінився ринок за аналізований період?
3. Коли і чому (на вашу думку) відбувалися найбільші зростання та найбільші скорочення аналізованих показників?

Таблиця. Показники динаміки розвитку ринку товару/послуги

Показник	Роки				
Обсяг ВВП держави у фактичних цінах, млн. грн					
Обсяг ВВП держави, в розрахунку на одну особу, тис. грн.					
Витрати населення держави у розрахунку на одну особу, грн.					
Кількість підприємств, що представляють ринок					
Обсяг виробництва/реалізації товару, послуги (тис.грн)					
Питома вага виробництва у ВВП держави, %					
Обсяг споживання товару, послуги домогосподарствами (грн)					
Питома вага витрат на товар/послугу у сукупних витратах населення, %					

ІНДЗ оцінюється у 15 балів максимально, по 5 балів за кожний етап підготовки аналітичної доповіді. Оцінка виставляється суб'єктивно викладачем за критеріями інформативності, релевантності, оригінальності, коректності і зрозумілості формулювання.

VI. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Форма підсумкового контролю – екзамен (іспит). Якщо набрані студентом бали за усі види робіт до іспиту становлять 75 або більше, то за згодою студента вони можуть бути зараховані як підсумкова оцінка з дисципліни (без складання екзамену). Студент, який набрав менше 75 балів або хоче покращити свою підсумкову оцінку за курс, складає екзамен у визначений розкладом заліково-екзаменаційної сесії час. Екзамен проводиться шляхом електронного тестування за тією ж самою базою питань, що й підсумковий тест (контрольна робота). Необхідний мінімум для успішного завершення курсу – 60 балів. Студент, який на іспиті набрав менше максимальних 30 балів і незадоволений результатом, може перескласти іспит у день ліквідації академічної заборгованості згідно з розкладом. Щоб реалізувати це право, студент повинен написати відповідну заяву в деканаті.

VII. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є екзамен

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

VIII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

- 1) Мікро- та макроекономіка: [Електронний ресурс]: навч. посіб. / уклад. О. І. Андрусь. К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 325 с. URL: <http://surl.li/giqpq>
- 2) Базилевич В. Д. Мікроекономіка : навч. посіб. / В. Д. Базилевич та ін. К. : Знання, 2020. 679 с.
- 3) Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Баластрик Л.О. Макроекономіка: Підручник / за ред. В. Д. Базилевича. К.: Знання, 2019. 851 с.
- 4) Базилінська О. Макроекономіка. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2019. 442 с.
- 5) Гронтовска Г. Мікроекономіка. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2019. 672 с.
- 6) McConnell, C. R., Brue, S. L., Flynn. S. M. Economics: principles, problems, and policies. 18th ed. McGraw-Hill series in economics. 2009. 917 p. URL: [economics_mcconnell_EN.pdf](#)
- 7) Samuelson, P., Nordhaus, W. Economics. 19th ed. McGraw-Hill series economics. 2010. 702 p. URL: [ECONOMICS_Samuelson.pdf](#)