

ПРОТОКОЛ № 6 **засідання робочої групи**

з підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) галузі знань 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право)

від 25 червня 2025 р.

Присутні:

1. Букало Н.А. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу.
2. Милько І.П. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу.
3. Рейкін В.С. – д.е.н., професор кафедри маркетингу.
4. Вавдіюк Наталія – здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг.
5. Щербакова Анастасія – здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг.
6. Войтович Сергій, голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».
7. Жичук Микола, директор з маркетингу креативної агенції Partyzan.
8. Жуковець Олександр, директор ПП «Трек-Захід».
9. Кас'ян Ольга, директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка».
10. Оксенюк Віталій, директор маркетингової агенції «Офіс маркетолога Оксенюка».
11. Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К».

Порядок денний:

1. Про заходи до Тижня академічної мобільності в університеті та на факультеті економіки та управління.
2. Про результати опитування здобувачів вищої освіти ОПП Маркетинг та міжнародна логістика щодо реалізації індивідуальної освітньої траєкторії.
<https://docs.google.com/forms/d/1ZhxSVlJnTqQyfyv8y3TSRU4gmL1G2mJACDQ1oDN0jZE/edit>
3. Про результати опитування щодо вибірових дисциплін фахового спрямування у II семестрі 2024-2025 н.р.
https://forms.office.com/Pages/AnalysisPage.aspx?AnalyzerToken=yUpr82wpd2OJoB0gAEN6qEAyNyWCgfx3&id=UyHPee_cNk6rjIIICyNmghwB0lmLvNJGu-ikAl3XauBUMFdTNjMxV0dHTkJDSjIVWVJSQUhCU0FZTy4u

1.СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми, доц. Милько І.П., яка повідомила, що в університеті з 5 по 9 травня 2025 року тривав Тиждень академічної мобільності, організованого відділом міжнародних зв'язків Університету. До заходів долучились здобувачі ОПП Маркетинг та міжнародна логістика. 5 травня 2025 року відвідали зустріч з проректором з науково-педагогічної роботи та міжнародної співпраці, доктором економічних наук, професором Людмилою Єлісеєвою. Пані проректор поділилася зі студентською спільнотою ключовими перевагами участі у міжнародних програмах обміну, акцентуючи увагу на особистісному та академічному зростанні, яке відкривається завдяки таким ініціативам. Вона ознайомила присутніх із практичним досвідом студентів, які вже мали змогу навчатися за кордоном, розповіла про дієві партнерства університету з міжнародними організаціями, здобуття подвійного диплома, а також представила 13 вагомих аргументів на користь академічної мобільності (<https://salo.li/62aeCCc>).

6 травня 2025 року відбувся воркшоп «Все про exchange!». На зустрічі начальниця відділу міжнародних зв'язків Богдана Химинець розповіла всі етапи й нюанси, які

чекають студентів на шляху до академічної мобільності. Пояснила алгоритм проходження співбесіди, на ній студент розповідає про свою мотивацію, ділиться вміннями та проходить перевірку на знання мови. Також спікера дала детальні рекомендації написання CV (<https://salo.li/e0Ef718>).

Протягом другого семестру 2024–2025 н. р. заступник декана факультету з міжнародної роботи, к.е.н., доц. Олена Скорук провела інформативні зустрічі зі здобувачами освіти факультету економіки та управління, присвячені перспективам міжнародної та внутрішньої академічної мобільності (<https://www.facebook.com/share/p/172hjtneH/>).

ВИСТУПИЛА: Анастасія Щербакова, здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг, яка зауважила, що участь у академічній мобільності відкриває широкі можливості для студентів – досвід налагодження комунікацій у незнайомому середовищі, поглиблення знань з іноземної мови.

ВИСТУПИЛА: Наталія Вавдіук, здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг, зазначила, що відвідування заходів, проведених на факультеті та в університеті дали інформацію про заклади освіти, які є партнерами університету, також познайомили з можливими програмами для академічної мобільності.

ВИСТУПИЛА: Тетяна Сак, к.е.н., доц., завідувач кафедри, як запропонувала налагоджувати також партнерські відносини з провідними університетами України для реалізації права здобувачів на внутрішню академічну мобільність.

До обговорення долучились усі члени робочої групи.

2. СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми, доц. Милько І.П., яка представила результати опитування здобувачів вищої освіти ОПП Маркетинг та міжнародна логістика щодо реалізації індивідуальної освітньої траєкторії. 100% опитаних здобувачів ОПП Маркетинг та міжнародна логістика запевнили, що ознайомлені з поняттям «індивідуальна освітня траєкторія» (ІОТ). 73,3% опитаних магістрів ОП дізналися про можливість формування ІОТ здобувачів освіти від куратора, 13,3 % - від гарнта ОП (у нашому випадку гарант ОП та кураторг групи магістрів – одна особа), 6,67% - від одnogрупників, 6,7 % - самостійно ознайомився з положенням на сайті ВНУ. Усі опитані знають про право самостійного вибору вибіркового освітніх компонентів для формування ІОТ здобувачів освіти. Кожен респондент засвідчив, що самостійно обирає вибіркові освітні компоненти.

Обрати вибіркові освітні компоненти в системі «ПС-Журнал успішності-Web» було, як стверджує 60% опитаних – дуже легко, 40% - без труднощів. Усі опитані здобувачі відповіли, що отримали інформацію про розміщення описів вибіркового освітніх компонентів у каталозі на сайті університету. Усі 100% опитаних задоволені переліком вибіркового освітніх компонентів. Не було труднощі під час вибору вибіркового освітніх компонентів у 73,3% респондентів. 66,6% здобувачів по допомогу щодо вибору ВОК не звертались, по 13,3 % - звертались до одnogрупників та до викладачів, 6,7% - до практиків.

93,3 % опитаних обирали ВОК зі своєї ОП, 6,7 % - з інших освітніх програм нашого факультету. Усі опитані стверджують, що вибіркові освітні компоненти відповідають їхнім професійним та освітнім цілям.

Тему кваліфікаційної роботи здобувачі ОП Маркетинг та міжнародна логістика обирали з рекомендованого переліку 86,7%, запропонували свою тему – 13,3% опитаних магістра. 100% магістрів відповіли, що мали можливість самостійно обрати наукового керівника кваліфікаційної роботи. 93,3% здобувачів самостійно визначали місце проходження практики та самостійно обирали керівника практики, іншим – було запропоновано декілька варіантів.

На думку 86,7% опитаних магістрів ОП, система ІОТ в університеті реалізується ефективно, 13,3 % - добре.

На думку більшості здобувачів ОП Маркетинг та міжнародна логістика, механізм формування індивідуальних освітніх траєкторій не потребує змін, оскільки працює ефективно. Проте були такі побажання: забезпечити доступ до онлайн-курсів, програм обміну, стажувань, індивідуальних проєктів; забезпечити чітке нормативне регулювання та методичну підтримку; збільшити термін освітньої програми.

До обговорення долучились усі члени робочої групи.

СЛУХАЛИ: професора кафедри маркетингу, д.е.н. Рейкіна В.С. про результати опитування щодо ВОК «Соціальний маркетинг» у II семестрі 2024-2025 н.р. Віталій Рейкін зазначив, що 50% здобувачів обрали ВОК, оскільки бачать зв'язок ОК з майбутньою професією, 37,5% – вважають, що навчальна дисципліна спрямована на формування загальних компетентностей, які будуть необхідні у будь-якій професії, 12,5 % - обрали через її практичну спрямованість. 100% опитаних влаштовує рівень викладання з точки зору зрозумілості стилю викладання, залучення новітніх методів навчання. Всі здобувачі зазначили, що дисципліна стосується їхньої спеціальності і допомогла отримати практичні уміння та навички. Рекомендації здобувачів стосувались збільшити кількість практичних кейсів.

До обговорення долучились усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ:

1. Активізувати роботу з інформування здобувачів щодо можливостей академічної мобільності та мотивування брати у ній участь.
2. Спланувати можливості внутрішньої мобільності на наступний навчальний рік.
3. Продовжувати постійне інформування та підтримку здобувачів освіти під час формування індивідуальної освітньої траєкторії.
4. Продовжувати проводити опитування після закінчення викладання ВОК та звернути увагу на практичну спрямованість освітніх компонентів.

Гарант ОПП



Інна МИЛЬКО

Секретар



Надія БУКАЛО