

ПРОТОКОЛ № 5
засідання робочої групи

з підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) галузі знань 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право)

від 7 травня 2025 р.

Присутні:

1. Букало Н.А. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу.
2. Милько І.П. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу.
3. Рейкін В.С. – д.е.н., професор кафедри маркетингу.
4. Вавдіюк Наталія – здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг.
5. Щербакова Анастасія – здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг.
6. Войтович Сергій, голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».
7. Жичук Микола, директор з маркетингу креативної агенції Partyzan.
8. Жуковець Олександр, директор ПП «Трек-Захід».
9. Кас'ян Ольга, директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка».
10. Оксенюк Віталій, директор маркетингової агенції «Офіс маркетолога Оксенюка».
11. Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К».

Порядок денний:

1. Про результати зустрічі з роботодавцями.
2. Про результати засідання Ради стейкхолдерів факультету економіки та управління.
3. Про результати опитування здобувачів освіти, академічної спільноти, роботодавців у II семестрі 2024-2025 н.р.

1.СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми, доц. Милько І.П., яка проінформувала про результати зустрічі НПП кафедри маркетингу з виконавчим директором VolWest Group Кульпачем Петром, HR-менеджером Adrenalin City Волковою Ольгою <https://www.facebook.com/share/p/1Kxk8DtR44/>, на якій акцентувалась увага на набуттю навичок використання цифрових інструментів у професійній сфері.

ВИСТУПИЛА: к.е.н., доц. Букало Н.А., яка зазначила, що у ОПП Маркетинг та міжнародна логістика враховано необхідність набуття навичок використання цифрових інструментів через розширення переліку ОК вільного вибору, зокрема ОК «Цифрова аналітика в маркетингу і логістиці», ОК «Диджитал-комунікації в маркетингу і логістиці», ОК «Основи аналітики даних».

СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми, доц. Милько І.П., яка повідомила, про результати зустрічі з головою правління ПрАТ «Едельвіка» Юрієм Переходько, директором з маркетингу Ольгою Кас'ян, директором з економіки Оксаною Антонюк, директором з продажів Катериною Сиротенко <https://www.facebook.com/share/p/168VupcTTK/>. Було наголошено на комплексному та системному підході до логічної послідовності вивчення освітніх компонентів у ОПП Маркетинг та міжнародна логістика та набуття професійних компетентностей. Також для освітньої програми магістерського рівня стейкхолдери рекомендували посилити логістичну складову та акцентували увагу на поглибленому вивченні іноземної мови для спілкування із закордонними партнерами.

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри маркетингу, доц. Сак Т.В., яка відмітила, що у сучасному глобалізованому бізнес-середовищі володіння іноземною мовою є ключовою складовою професійної комунікації маркетолога, що забезпечує ефективну взаємодію з міжнародними партнерами, клієнтами та колегами. Це вміння відкриває доступ до передових знань, світових трендів і дає змогу представляти компанію на міжнародному рівні. Формування комунікативної компетентності іноземною мовою підвищує конкурентоспроможність випускників на глобальному ринку праці.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

2.СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми, доц. Милько І.П., яка повідомила про результати засідання Ради стейкхолдерів ФЕУ https://vnu.edu.ua/uk/news/zasidannya-rady-steykholderiv-fakultetu-ekonomiky-ta-upravlinnya-1?fbclid=IwY2xjawLkTg1leHRuA2FlbQIxMQABHsZc8CBF2qip-0myD8C1pwu6fitb9YicoDpVvQ7rXTkqCFCtq11x98C8GxpM_aem_C-2sRJ24Ax4t_fookb0ECQ. На зустрічі було наголошено на основних моментах результатів моніторингу і новому переліку спеціальностей другого (магістерського) рівня, зокрема і ОПІ Маркетинг та міжнародна логістика. Роботодавці звернули увагу на професійні освітні програми, що готують майбутніх фахівців для тих секторів економіки, де сьогодні особливо гостро відчувається дефіцит кваліфікованих кадрів, наголосили на важливості постійного професійного зростання здобувачів освіти, розвитку їхніх практичних навичок, а також на потребі тісної взаємодії між освітніми закладами та бізнесом для формування фахівців, готових до викликів реального ринку праці.

ВИСТУПИВ: Олександр Рикальський, директор ТОВ «ТР.Е.К», який відмітив необхідність підвищення конкурентоспроможності фахівця через досягнення балансу між hard skills і soft skills. Запропонував змінити назву ОК «Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності» на ОК «Технології прийняття управлінських рішень», щоб не обмежувати зміст навчальної дисципліни.

ВСТУПИВ: Микола Жичук, директор з маркетингу креативної агенції Partyzan, який підкреслив, що налагоджувати конструктивні відносини між роботодавцем і здобувачем освіти варто через практичні механізми взаємодії, зокрема стажування, проходження виробничої практики, інформаційні сесії, участь у кар'єрних заходах і розширення партнерства між бізнесом і закладами вищої освіти.

ВИСТУПИВ: Сергій Войтович, голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу», запропонував змінити назву Виробничої практики з маркетингу у другому семестрі на ОК «Виробнича практика», щоб не було дублювань завдань. Також, використавши досвід інших закладів вищої освіти, варто ОК «Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» назвати ОК «Переддипломна практика», яка передбачає тісний зв'язок з написанням кваліфікаційної роботи і яка може передбачати наявність індивідуального завдання за темою кваліфікаційної роботи здобувача освіти.

До обговорення долучились усі члени робочої групи.

3.СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми, доц. Милько І.П., яка повідомила, що на факультеті економіки та управління у період з 1-го по 7-е травня 2025 р. проводилися такі опитування:

здобувачів освіти щодо якості освітньої програми та її оновлення https://docs.google.com/forms/u/1/d/1qlqGO4xQ2bf_kpdaT3trQSZ3hWlma6DPJvMVMVKWYUI/edit?usp=forms_home&oid=118312872754285636500.

академічної спільноти щодо якості освітньої програми та її оновлення https://docs.google.com/forms/d/1KYFCsjU6S3qk7BroWjCmKR6qtBQePGOBSCD7M0Gw9eU/viewform?edit_requested=true,

роботодавців щодо якості освітньої програми та її оновлення https://docs.google.com/forms/d/1ucC-TZvXwyAv79XJSIWRpCDQk8y10Q3s4RbsMfBBK9w/viewform?edit_requested=true/

ВИСТУПИЛА: гарант освітньої програми, доц. Милько І.П., яка представила результати опитування здобувачів освіти щодо якості освітньої програми та її оновлення. Під час опитування здобувачів освіти ОПП Маркетинг та міжнародна логістика щодо якості освітньої програми та її оновлення у блоці 1. «Задоволеність освітньою програмою» 93% опитаних повною мірою задоволені якістю підготовки за обраною освітньою програмою в закладі вищої освіти. На запитання «Чи відповідає структура освітньої програми Вашим очікуванням?» та «Як Ви вважаєте, чи викладається в одному семестрі оптимальна кількість освітніх компонент?» 93% здобувачів ОП дали стверджувальну відповідь.

У блоці 2. «Досягнення цілей і результатів освітньої програми» 100 % опитаних здобувачів ОП вважають, що форми та методи навчання й викладання сприяють досягненню заявлених в освітній програмі цілей і програмних результатів навчання; зміст (набір освітніх компонентів) ОПП для успішної роботи за фахом є достатнім. На запитання «Чи сприяють форми та методи навчання і викладання досягненню заявлених в освітній програмі цілей і програмних результатів?» 93 % опитаних здобувачів ОП Маркетинг та міжнародна логістика відповіли «Так». Достатнім обсяг практичної підготовки в структурі освітньої програми для набуття необхідних практичних навичок вважає 73%, частково достатнім – 27 % опитаних здобувачів. 93% опитаних підтвердили, що їх знайомили під час навчання з реальними прикладами застосування знань на практиці. 100 % здобувачів відповіли, що їх залучають до обговорення, перегляду та оновлення освітніх програм.

У блоці 3. «Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання» 100% опитаних здобувачів підтвердили, що інформація про можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії у ЗВО, інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання є доступною. Здобувачі зазначили, що викладач пояснює на першій лекції (100 % опитаних), інформація постійно доступна на електронних ресурсах (67%), інформація доступна в силабусі освітнього компонента (60 %). 100 % здобувачів поінформовані про визначені правила та процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.

Блок 4. «Якість навчання та викладання». Процедури оцінювання успішності під час навчання об'єктивними визнали 93% респондентів, 100% - відмітили своєчасність інформування про форми контрольних заходів та критерії оцінювання; підтвердили зрозумілість і якісне відображення рівня успішності в системі оцінювання. На питання «Чи дотримується логічний взаємозв'язок у процесі викладання освітніх компонентів за Вашою освітньою програмою?» 100 % здобувачів відповіли «так».

Блок 5. «Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність». На питання «Чи володієте Ви інформацією щодо чіткості та доступності про форми, зміст контрольних заходів і критерії оцінювання?», «Чи доступна Вам інформація про правила проведення контрольних заходів?», «Чи доступна вам інформація про порядок оскарження результатів контрольних заходів?», «Чи доступна вам інформація про повторне проходження вивчення освітнього компонента?», «Чи забезпечується об'єктивність екзаменаторів під час проведення контрольних заходів?» 100% опитаних дали стверджувальну відповідь. Усі опитані відповіли, випадків порушення академічної доброчесності викладачами, задіяними на освітній програмі, не було. 93% опитаних вважають, що форми та методи навчання повністю відповідають вимогам студентоцентрованого підходу й принципам академічної свободи, 7% - частково відповідають.

Блок 6. «Освітнє середовище». 100% здобувачів задоволені забезпеченням навчальними матеріалами; 100% вважають, що Університет надає доступ до відповідної інфраструктури, інформаційних ресурсів і комп'ютерного забезпечення освітнього процесу. 93 % відповіли, що університет надає їм освітню підтримку, 87% - інформаційну,

73% – консультаційну, 53% – організаційну, 33% – соціальну, 27% – психологічну. 100% опитаних відповіли «так» на питання «Чи забезпечуються Університетом умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами?», «Чи освітнє середовище Університету є безпечним для Вашого життя та здоров'я?». 100% респондентів відповіли, що їм відомі процедури запобігання корупції та врегулювання конфліктних ситуацій.

Блок 7. «Проблеми та труднощі в навчанні». Переважно причинами труднощів під час навчання є невміння раціонально розподілити час та навантаження. Ускладнює процес навчання переважно необхідність поєднання роботи та навчання – 60%, особиста неорганізованість – 40%. 87% опитаних не зустрічалися з неповагою до людської гідності та свободи під час навчання в Університеті.

Блок 8. «Пропозиції щодо покращення». 93% опитаних здобувачів все влаштовує.

Проте є пропозиції: додати більше предметів з логістики, більше практичних курсів і сучасних методів викладання.

ВИСТУПИВ: д.е.н., професор кафедри Рейкін В.С., який представив результати опитування академічної спільноти. Під час опитування академічної спільноти 100% опитаних зазначили, що ОПП Маркетинг та міжнародна логістика є структурованою та логічною, зміст освітньої програми повністю відповідає сучасним вимогам ринку праці; достатньо уваги приділено практичній підготовці здобувачів освіти; логічною є послідовність вивчення освітніх компонентів програми; повністю відповідає мета освітньої програми місії та стратегії розвитку закладу вищої освіти; повною мірою враховано в освітній програмі галузевий, регіональний та транскордонний контекст підготовки фахівців; враховано цілі сталого розвитку; програма повністю відповідає стандарту вищої освіти за спеціальністю.

Пропозиції академічної спільноти стосуються можливості додати освітні компоненти логістичного спрямування та дисциплін, пов'язаних з вивченням ІІІ. Зауважень до ОПП Маркетинг та міжнародна логістика немає.

ВИСТУПИЛА: к.е.н., доцент кафедри Букало Н.А., яка представила результати опитування роботодавців ФЕУ. ОПП Маркетинг та міжнародна логістика не має випускників, оскільки вперше набір відбувся у 2024 році, проаналізуємо результати опитування потенційних роботодавців загалом по факультету економіки та управління. Під час опитування потенційних роботодавців по факультету економіки та управління 100% респондентів зазначили, що освітні програми факультету є актуальними для сучасних умов господарювання, необхідними та актуальними для сучасного та майбутнього розвитку економіки України та регіону. 100 % опитаних роботодавців вважають, що освітні програми забезпечують формування компетентностей, які потрібні випускникам для ефективної роботи. Опитані стейкхолдери переконані, що структура, зміст освітніх програм переважно відповідає очікуванням. Потенційні роботодавці вважають, що якість, структура та зміст освітніх програм переважно відповідають потребам ринку, а фахівці й випускники програм факультету є затребуваними на ринку праці нині і в перспективі.

Усі опитані роботодавці зацікавлені у прийманні на роботу випускників факультету економіки та управління ВНУ імені Лесі Українки. На питання «Які складові освітньої програми, на Вашу думку, потребують удосконалення» 67 % потенційних роботодавців відповіли, що такими складовими є вибіркові освітні компоненти та система їх вибору, 33% - атестація випускників. На думку потенційних роботодавців, випускнику для працевлаштування та успішної професійної діяльності в майбутньому необхідні такі навички та компетентності: швидке логічне мислення, самовдосконалення, наполегливість, витримка. Роботодавці вважають, що освітні компоненти НП і ОП є актуальними й відповідають сучасним вимогам. 100% роботодавців ФЕУ підтвердили, що

оновлення НП і ОП відбувається регулярно і ефективно, зміни відображають тенденції сучасного розвитку економіки, вимоги роботодавців і ринку праці. Роботодавці – стейкхолдери кафедри маркетингу – відповіли, що постійно на регулярній основі приймають участь у обговоренні та удосконаленні освітніх програм ФЕУ, налагоджена багаторічна співпраця з ВНУ імені Лесі Українки, пропозиції враховуються і відображаються у НП і ОП. Роботодавці вважають, що поліпшити НП, ОП та організацію освітнього процесу допоможе практика викладачів на профільних підприємствах.

УХВАЛИЛИ:

1.Внести до ОПП Маркетинг та міжнародна логістика ОК «Логістичний менеджмент».

2.Доповнити ОК «Наукова комунікація іноземною мовою» професійною складовою.

3.Оновлювати Каталог ВОК освітніми компонентами, які забезпечують доповнення фахових компетентностей та орієнтовані сучасні вимоги ринку праці.

4.Акцентувати увагу в межах освітніх компонентів ОПП Маркетинг та міжнародна логістика на формування у здобувачів освіти soft skills.

5.Планування гостьових лекцій, зустрічей з роботодавцями, формування переліку баз практики для здобувачів освіти ОП, можливостей отримання практичних консультацій від роботодавців для викладачів.

6.Переглянути методи викладання та зосередитись на активному застосуванні практичних кейсів.

Гарант ОПП



Інна МИЛЬКО

Секретар



Надія БУКАЛО