

ПРОТОКОЛ № 4
засідання робочої групи

з підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) галузі знань 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право)

від 12 квітня 2025 р.

Присутні:

1. Букало Н.А. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу.
2. Милько І.П. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу.
3. Рейкін В.С. – д.е.н., професор кафедри маркетингу.
4. Вавдіюк Наталія – здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг.
5. Щербакова Анастасія – здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг.
6. Войтович Сергій, голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».
7. Жичук Микола, директор з маркетингу креативної агенції Partyzan.
8. Жуковець Олександр, директор ПП «Трек-Захід».
9. Кас'ян Ольга, директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка».
10. Оксенюк Віталій, директор маркетингової агенції «Офіс маркетолога Оксенюка».
11. Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К».

Порядок денний:

1. Про результати зустрічей з стейкхолдерами щодо обговорення ОП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня 2025 р.
2. Про результати опитування роботодавців щодо якості освітньої програми та її оновлення у I семестрі 2024-2025 н.р.
3. Про результати опитування здобувачів вищої освіти щодо їх задоволеності освітнім процесом у I семестрі 2024-2025 н.р.

1.СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми, доц. Милько І.П., яка повідомила, що у квітні відбулась серія зустрічей з такими групами стейкхолдерів: здобувачами освіти <https://www.facebook.com/share/p/19UNkYJG6z/> та академічною спільнотою <https://www.facebook.com/share/p/18TdYtXPLH/>, під час яких були напрацьовані пропозиції щодо покращення якості ОП Маркетинг та міжнародна логістика.

ВИСТУПИВ: Олександр Рикальський, директор ТОВ «ТР.Е.К», який зауважив, що всі внесені пропозиції заслуговують уваги і повинні бути враховані при затвердженні ОП Маркетинг та міжнародна логістика на 2025 рік.

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри маркетингу, к.е.н., доц. Сак Т.В. відмітила, що погоджується з доцільністю у навчальному плані 2025 року перенести ОК «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» з 2-го семестру в перший семестр, а ОК «Стратегічний маркетинг» викладати у другому семестрі для забезпечення логічної послідовності освітніх компонентів.

ВИСТУПИВ: Олександр Жуковець, директор ПП «Трек-Захід», підкреслив про важливість посилення фокусу на транскордонній особливості освітньої програми.

ВИСТУПИВ: Сергій Войтович, голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу», порадив включити до окремих освітніх компонентів теми, що охоплюють практичні аспекти міжнародної логістики в умовах європейської інтеграції, регулювання митних процедур, особливості міжнародного маркетингу у транскордонному середовищі.

ВИСТУПИВ: Віталій Рейкін, д.е.н., професор кафедри маркетингу, який наголосив на доцільності внести до циклу професійної підготовки ОК «Логістичний менеджмент» для

набуття здобувачами здатності планувати, організовувати та оцінювати ефективність логістичної системи.

ВИСТУПИЛА: Анастасія Щербакова, здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг, яка зауважила, що важливою вимогою роботодавців є володіння іноземною мовою у професійній сфері. Можливість комунікувати з іноземними партнерами є беззаперечною конкурентною перевагою випускника.

ВИСТУПИЛА: Наталія Вавдіюк, здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг, наголосила на необхідності доповнити освітні компоненти логістичною складовою. Продовжувати використовувати практику роботи у малих групах та розв'язання кейсів.

До обговорення долучились усі члени робочої групи.

2.СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми, доц. Милько І.П., яка інформувала про результати онлайн-опитування роботодавців ФЕУ, проведене у грудні 2024 року – січні 2025 року https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/02/zvit_robotodavtsi-24-25_2.pdf.

Усього в опитуванні цього року взяли участь 43 роботодавця різних освітніх програм факультету, з них 77% - керівники організацій або керівники підрозділів. В опитування 2024-2025 н.р. було внесено категорію Наставник/керівник практикантів (2%) і цей показник є індикатором залученості роботодавців до безпосереднього наставництва та практичного навчання студентів. 74% опитаних регулярно працевлаштовують випускників ОП факультету та розглядають таку можливість, що на 6% більше у порівнянні з минулим роком. 42% роботодавців цінують наявність сертифікатів і професійних курсів у випускників, що на 6% вище, ніж попереднього року. 57% роботодавців «Повністю задоволені» рівнем підготовки випускників, цей показник суттєво зріс з попереднього року і склав 24%, 39% роботодавці обрали відповідь «Швидше задоволені». Сумарно 96% роботодавців мають позитивну оцінку, це вказує на високий рівень довіри до випускників і їхньої професійної підготовки.

Аналіз показав, що ВНУ імені Лесі Українки забезпечує високий рівень підготовки фахівців, що підтверджується (79% - 2024-2025 н.р., 68% - 2023-2024 н.р.) високими оцінками від роботодавців.

Більше 50% роботодавців вказали, що випускникам бракує практичного досвіду, проте цей показник є нижчим з попереднього опитування.

Згідно результатів опитування, «Проведення гостьових лекцій/виступів фахівців» (27%, 21%) є найбільш затребуваним форматом взаємодії, що свідчить про зацікавленість бізнесу в передачі практичного досвіду студентам. «Надання місць для практики/стажування» (25%, 25%) є одним із ключових напрямів співпраці, що допомагає студентам отримати реальний досвід роботи. Навчання, тренінги, вебіари, курси обрали 26% опитаних (23% - 2023-2024 н.р.), тобто роботодавці готові проводити додаткові навчальні заходи для студентів, що вказує на важливість постійного професійного розвитку. Спільна розробка та обговорення освітніх програм важлива для 21% респондентів (19% - 2023-2024 н.р.), що означає, що компанії готові долучатися до покращення навчальних програм для відповідності ринку праці.

65% респондентів беруть участь у засіданнях Ради стейкхолдерів факультету економіки та управління. Більшість стейкхолдерів (79%) відзначили, що їхні пропозиції та зауваження були враховані під час обговорення освітніх програм.

До обговорення долучились усі члени робочої групи.

3.СЛУХАЛИ: гаранта освітньої програми, доц. Милько І.П., яка інформувала про результати онлайн-опитування здобувачів вищої освіти щодо їх задоволеності освітнім процесом у I семестрі 2024-2025 н.р., яке проведене у лютому 2025 року.

https://forms.office.com/Pages/AnalysisPage.aspx?AnalyzerToken=wRRTEb4fGB5qHtANu7DBdSXF9iLRVJNb&id=UyHPee_cNk6rjIIICyNmqmCia5MxRROh9QKl617MrRURUxKMFNKWkMzNUFURzdHNzQwQkZKMEpWQy4u

92% опитаних здобувачів вважають, що зміст (набір освітніх компонентів (дисциплін)) освітньої програми (ОП) є достатнім для успішної роботи за фахом. 77% опитаних здобувачів факультету переконані, що усі освітні компоненти, які вивчаються, необхідні для професійної діяльності та особистісного зростання. 93,7% опитаних здобувачів вважають, що за обраною спеціальністю реалізовується можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір навчальних освітніх компонентів. Повністю задоволені навчанням за обраною освітньою програмою 64,5 % опитаних здобувачів ФЕУ, частково задоволені – 32,4%.

64,8% респондентів переконані, що процедури оцінювання успішності під час навчання були об'єктивними, 34,4 % - скоріше об'єктивними.

Для 47% опитаних здобувачів найбільш зручною була змішана форма навчання, для 39,8% – аудиторні заняття.

96,8 % вважають, що форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених в освітній програмі цілей та програмних результатів навчання. 95,8% опитаних здобувачів ФЕУ підтвердили, що Університет залучає до проведення аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців; а також запевнили, дотримується логічний взаємозв'язок у процесі викладання освітніх компонентів за освітньою програмою, за якою вони навчається.

Здобувачі повідомили, що своєчасно доступна, аргументована та зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв їх оцінювання в межах окремих освітніх компонентів надається на першій лекції (63,5% опитаних), викладач забезпечує доступ до силабуса (17,1%), на електронних ресурсах (16,7%).

93,8% опитаних здобувачів ФЕУ підтвердили, що Університет забезпечує безоплатний доступ до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, наукової діяльності в межах освітньої програми. 95,6% відповіли, що на офіційному веб-сайті навчального закладу розміщуються строки, форми контрольних заходів та критерії оцінювання.

Участь у заходах, присвячених роз'ясненню необхідності академічної доброчесності, брали 76,6% здобувачів вищої освіти ФЕУ.

90,9% здобувачів ФЕУ підтвердили, що їхні очікування співпали щодо ОП їхньої спеціальності з її реальним змістом.

До обговорення долучились усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ:

1.Розширити зміст та змінити назву ОК з «Наукова комунікація іноземною мовою» на «Іноземна мова в науковій та професійній комунікації».

2.У цикл професійної підготовки ввести ОК «Логістичний менеджмент».

3.Удосконалити логічну послідовність вивчення освітніх компонентів.

4.Для кращого засвоєння ОК рекомендувати використовувати роботи у малих групах та розв'язання кейсів, де це доцільно.

5.Активізувати співпрацю з бізнесом, створювати більше можливостей для практичних занять, стажувань та інтеграції реальних кейсів у навчальний процес.

6.Щорічно переглядати зміст силабусів ОК, щоб уникати дублювання змісту навчального матеріалу освітніх компонентів ОП спеціальності.

Гарант ОПІ

Інна МИЛЬКО

Секретар

Надія БУКАЛО