

ПРОТОКОЛ № 3 **засідання робочої групи**

з підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) галузі знань 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право)

від 7 листопада 2024 р.

Присутні:

1. Букало Н.А. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу.
2. Милько І.П. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу.
3. Рейкін В.С. – д.е.н., професор кафедри маркетингу.
4. Вавдіюк Наталія – здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг.
5. Щербакова Анастасія – здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг.
6. Войтович Сергій, голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».
7. Жичук Микола, директор з маркетингу креативної агенції Partyzan.
8. Жуковець Олександр, директор ПП «Трек-Захід».
9. Кас'ян Ольга, директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка».
10. Оксенюк Віталій, директор маркетингової агенції «Офіс маркетолога Оксенюка».
11. Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К».

Порядок денний:

1. Про напрями посилення основного фокусу та особливостей освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти. <https://www.facebook.com/share/p/1FL3ZU5Dxd/>
2. Обговорення результатів моніторингу кадрового забезпечення освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти.

1. СЛУХАЛИ: Інну Милько, к.е.н., доц., гаранта освітньої програми, яка доповіла, що особливістю програми є врахування специфіки транскордонного розташування регіону, в якому здійснюється підготовка фахівців. Транскордонне положення Волинської області обумовлює специфіку маркетингової та логістичної діяльності підприємств. Означені особливості функціонування підприємств потребують фахівців з відповідними компетентностями. Закладені в освітню програму освітні компоненти забезпечують збалансований розвиток загальних та спеціальних (фахових) компетентностей сучасних фахівців, здатних до планування і провадження ефективної маркетингової та логістичної діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі з врахуванням євроінтеграційних процесів та активізації зовнішньоекономічних відносин.

ВИСТУПИВ: Анатолій Левчук, керівник компоненту з питань залучення громадян Проєкту USAID «ГОВЕРЛА», який акцентував увагу на тому, що територіальні громади транскордонного регіону мають можливість самостійно визначати свої найбільш важливі потреби та шукати рішення, які найкраще підходять для них, зокрема, активно провадити проєктну діяльність. У той же час у процесі розробки та втілення проєкту потрібно, насамперед, навчитись вибудовувати маркетингові комунікаційні канали як з громадянами, так і з міжнародними організаціями, інвесторами. Тому ОК «Інноваційне підприємництво та управління проєктами», ОК «Інтегровані маркетингові комунікації», БОК «Маркетинг територій» є важливими для сучасних фахівців. Це сприятиме розвитку

співпраці з ОТГ за такими напрямками: допомога у розробці проєктів, брендинг території, просування туристичних та інших послуг. Транскордонні ОТГ можуть стати базами виробничих практик для здобувачів освіти ОПП Маркетинг та міжнародна логістика.

ВИСТУПИЛА: Клавдія Кутикіна, к.е.н., засновник та менеджер ЗЕД ТОВ «Прайд сервіс», яка позитивно оцінила перелік освітніх компонентів ОПП Маркетинг та міжнародна логістика, їх логічну послідовність, відмітила потребу сучасного ринку праці регіону у фахівців у сфері маркетингу та міжнародної логістики. Також зазначила, що вивчення міжнародної логістичної діяльності вимагає вивчення основ митної справи, що можна давати як окремі теми у передбачених ОК освітньо-професійної програми.

ВИСТУПИЛА: Ольга Кас'ян, директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка» зауважила, що після початку повномасштабної війни значно ускладнилась логістика як постачання сировини, так транспортування готової продукції. Це суттєво збільшило собівартість продукції, тому вимагає відповідних рішень з оптимізації. Загалом фахівці ОПП Маркетинг та міжнародна логістика закрийють таку нагальну потребу на вітчизняному ринку праці. Ольга Кас'ян підтвердила готовність ПрАТ «Едельвіка» і надалі бути базою практики для здобувачів освіти спеціальності.

ВИСТУПИВ: Микола Жичук, директор з маркетингу PaRtyzan, підкреслив важливість вивчення таких освітніх компонентів, які формують компетентності користування цифровими інструментами, інформаційними технологіями в маркетингу і міжнародній логістиці, що забезпечується ОК «Сучасні інформаційні технології у маркетингу та міжнародній логістиці». Микола Жичук запевнив, що агенція PaRtyzan відкрита до проведення лекцій та інших заходів для здобувачів спеціальності.

До обговорення долучились усі члени робочої групи

УХВАЛИЛИ: Усі внесені пропозиції взяти до уваги під час організації освітнього процесу процесу для забезпечення особливостей ОПП Маркетинг та міжнародна логістика.

2. СЛУХАЛИ: Інну Милько, к.е.н., доц., гаранта освітньої програми, яка доповіла, що відбувся моніторинг кадрового забезпечення ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня 2024 року, результати якого представлені у табл. 1-2. Моніторинг засвідчив, що освітній процес за ОП забезпечує 2 д.е.н, професори, 5 кандидатів наук, доцентів, 1 кандидат наук, ст.викладач. Таким чином якісний склад кадрового забезпечення за ОП становить 100 %. У циклі загальної підготовки 65 % лекційних годин забезпечуть доктори наук, у циклі професійної підготовки – 14 %.

Таблиця 1

Зведена інформація про кадрове забезпечення освітнього процесу на денній формі здобуття освіти за чинним навчальним планом (2024/2025 н. р.)

ОП Маркетинг та міжнародна логістика
другого (магістерського) рівня здобуття вищої освіти

Спеціальність		Рівень вищої освіти		ID ОП	Назва освітньої програми
075 Маркетинг		Другий (магістерський) рівень здобуття вищої освіти		63347	Маркетинг та міжнародна логістика
Порядковий номер освітнього компонента (ОК)	Назва освітнього компонента (ОК)	ППП науково-педагогічного працівника, який забезпечує викладання ОК		Посада НПП	Кафедра
ОК.1	Методологія та організація наукових	Павлова Олена Миколаївна		Доктор економічних наук, завідувач	Кафедра економіки та торгівлі

	досліджень в галузі		кафедри, професор	
OK.2	Мотивування та лідерство	Рейкін Віталій Самсонович	Доктор економічних наук, професор	Кафедра маркетингу
OK.3	Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	Волинець Ірина Григорівна	Кандидат економічних наук, доцент	Кафедра менеджменту
OK.4	Наукова комунікація іноземною мовою	Мохнюк Анна Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	Кафедра економіки та торгівлі
OK.5	Маркетинговий менеджмент	Милько Інна Петрівна	Кандидат економічних наук, доцент	Кафедра маркетингу
OK.6	Стратегічний маркетинг	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, завідувач кафедри, доцент	Кафедра маркетингу
OK.7	Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці	Милько Інна Петрівна	Кандидат економічних наук, доцент	Кафедра маркетингу
OK.8	Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	Кафедра маркетингу
OK.9	Інноваційні маркетингові комунікації	Савчук Ярослава Олександрівна	Кандидат економічних наук, старший викладач	Кафедра маркетингу
OK.10	Інноваційне підприємництво та управління проектами	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, завідувач кафедри, доцент	Кафедра маркетингу
OK.11	Міжнародна логістика	Рейкін Віталій Самсонович	Доктор економічних наук, професор	Кафедра маркетингу
OK.12	Виробнича практика з маркетингу	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, завідувач кафедри, доцент	Кафедра маркетингу

		Рейкін Віталій Самсонович	Доктор економічних наук, професор	
		Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	
		Лялюк Алла Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	
		Милько Інна Петрівна	Кандидат економічних наук, доцент	
		Савчук Ярослава Олександрівна	Кандидат економічних наук, старший викладач	
ОК.13	Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, завідувач кафедри, доцент	Кафедра маркетингу
		Рейкін Віталій Самсонович	Доктор економічних наук, професор	
		Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	
		Лялюк Алла Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	
		Милько Інна Петрівна	Кандидат економічних наук, доцент	
		Савчук Ярослава Олександрівна	Кандидат економічних наук, старший викладач	
ОК.14	Кваліфікаційна робота	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, завідувач кафедри, доцент	Кафедра маркетингу
		Рейкін Віталій Самсонович	Доктор економічних наук, професор	
		Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	
		Лялюк Алла	Кандидат	

		Миколаївна	економічних наук, доцент	
		Милько Інна Петрівна	Кандидат економічних наук, доцент	
		Савчук Ярослава Олександрівна	Кандидат економічних наук, старший викладач	

Таблиця 2

Зведена інформація про кадрове забезпечення освітньої програми

ОП Маркетинг та міжнародна логістика

другого (магістерського) рівня здобуття вищої освіти

Спеціальність		Рівень вищої освіти		ID ОП	Назва освітньої програми
075 Маркетинг		Другий (магістерський) рівень здобуття вищої освіти		63347	Маркетинг та міжнародна логістика
Члени групи забезпечення ОП					
Порядковий номер	ППП (повністю) науково-педагогічного працівника		Посада НПП	Кафедра	Зазначити гаранта ОП
1	Милько Інна Петрівна		Кандидат економічних наук, доцент	Кафедра маркетингу	Гарант
2	Рейкін Віталій Самсонович		Доктор економічних наук, професор	Кафедра маркетингу	
3	Букало Надія Артемівна		Кандидат економічних наук, доцент	Кафедра маркетингу	

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри маркетингу, доц. Тетяна Сак, яка відмітила, що науково-педагогічні працівники, які забезпечують освітню програму постійно підвищують свою кваліфікацію шляхом стажування, участі у міжнародних проєктах, наукових конференціях, публікуються у науково-метричних базах та фахових вітчизняних виданнях. На цей навчальний рік також заплановано ряд науково-методичних заходів, направлених на підвищення кваліфікації.

УХВАЛИЛИ: Продовжувати посилювати кадрове забезпечення НПП через відповідність тематики їх публікацій предмету і об'єкту освітніх компонентів; отримання звання доцента кандидату наук – Ярославі Савчук.

Гарант ОПП

Інна МИЛЬКО

Секретар

Надія БУКАЛО