

**ПРОТОКОЛ № 1**  
**засідання робочої групи**

з підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) галузі знань 07 Управління та адміністрування (D Бізнес, адміністрування та право)

від 11 вересня 2024 р.

**Присутні:**

- 1.Букало Н.А. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу, гарант ОПП Маркетинг та міжнародна логістика.
  2. Рейкін В.С. – д.е.н., професор кафедри маркетингу.
  3. Милько І.П. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу.
  4. Рикальський О.М., директор ТОВ «ТР.Е.К.».
  5. Жуковець О.В., директор ПП «Трек-Захід».
  6. Войтович С.Я., голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».
  7. Жичук М.П., директор з маркетингу креативної агенції Partyzan.
- Здобувачі вищої освіти:
- 8.Щербакова А. – здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня за ОПП Маркетинг та міжнародна логістика.
  - 9.Степанюк І. – здобувач першого (бакалаврського) освітнього рівня за ОПП Маркетинг.

**Порядок денний:**

- 1.Про зміну гаранта за ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
- 2.Про внесення змін до складу робочої групи за ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
- 3.Про організацію вивчення освітніх компонентів вільного вибору.
- 4.Про формування каталогу освітніх компонентів за ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти за навчальним планом 2024 року.
- 5.Про підготовку тематики кваліфікаційних робіт для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг ОПП Маркетинг та міжнародна логістика.

**1. СЛУХАЛИ:** завідувач кафедри маркетингу к.е.н., доцент Сак Т.В. з пропозицією про зміну гаранта ОПП Маркетинг та міжнародна логістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у ВНУ імені Лесі Українки. Сак Т.В. зауважила, що відповідно до нормативних документів, обов'язки гаранта ОПП може виконувати науково-педагогічний працівник, що має кваліфікацію відповідно до спеціальності, науковий ступінь та/або вчене звання за відповідною або спорідненою до освітньої програми спеціальністю, відтак, запропонувала обрати гарантом ОПП, кандидата економічних наук, доцента Милько І.П.

**ВИСТУПИВ:** д.е.н., професор Рейкін В.С., який відзначив значний досвід Милько І.П. у сфері забезпечення якості освіти в різних напрямках діяльності.

**ВИСТУПИЛА:** к.е.н., доцент кафедри маркетингу Лялюк А.М., запропонувала подати на розгляд Вченої ради ВНУ імені Лесі Українки рекомендацію щодо призначення гарантом ОПП Маркетинг та міжнародна логістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг, доцента кафедри маркетингу Милько Інну Петрівну.

До обговорення долучились усі члени робочої групи

**УХВАЛИЛИ:**

Рекомендувати Вченій раді ВНУ імені Лесі Українки призначити гарантом ОПП Маркетинг та міжнародна логістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування кандидата економічних наук, доцента кафедри маркетингу Милько Інну Петрівну.

**2. СЛУХАЛИ:** гаранта ОПП Маркетинг та міжнародна логістика, доцента кафедри маркетингу Букало Н.А., яка запропонувала внести зміни до складу робочої групи ОПП Маркетинг та міжнародна логістика за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у зв'язку із необхідністю її розширення за рахунок зовнішніх стейкхолдерів ОП. Букало Н.А. запропонувала вилучити Іллю Степанюка та ввести Ольгу Кас'ян – директора з маркетингу ПрАТ «Едельвіка», Віталія Оксенюка – директора маркетингової агенції «Офіс маркетолога Оксенюка», Наталію Вавдіюк – здобувачку другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг.

**УХВАЛИЛИ:** внести зміни до складу робочої групи за ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та затвердити такий її склад:

1. Букало Н.А. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу.
2. Милько І.П. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу.
3. Рейкін В.С. – д.е.н., професор кафедри маркетингу.
4. Вавдіюк Наталія – здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг.
5. Щербак Анастасія – здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг.
6. Войтович Сергій, голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».
7. Жичук Микола, директор з маркетингу креативної агенції Partyzan.
8. Жуковець Олександр, директор ПП «Трек-Захід».
9. Кас'ян Ольга, директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка».
10. Оксенюк Віталій, директор маркетингової агенції «Офіс маркетолога Оксенюка».
11. Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К».

**3. СЛУХАЛИ:** гаранта освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика, доцента Букало Н.А. про необхідність донесення інформації до здобувачів освітнього ступеня магістр ОПП Маркетинг та міжнародна логістика щодо організації вивчення освітніх компонентів вільного вибору.

**УХВАЛИЛИ:** регулярно інформувати здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг щодо можливостей вибору освітніх компонентів вибіркового циклу. Куратору групи і гаранту провести консультації для здобувачів щодо вибірових освітніх компонентів.

**4. СЛУХАЛИ:** гаранта освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика, доцента Букало Н.А. про необхідність розробки каталогу освітніх компонентів та їх описів. Гарант наголосила, що вибіркового блоку ОК навчального плану повинен органічно доповнювати освітні компоненти циклу професійної підготовки, забезпечуючи здобуття тих програмних результатів навчання, які недостатньою мірою в силу обмеженості обсягу навчального плану забезпечені нормативними ОК. Окрім того, слід врахувати вимоги роботодавців та інших стейкхолдерів щодо формування профілю випускника, який володіє навичками, необхідними для подальшого працевлаштування й професійного розвитку відповідно до вимог ринку праці.

**ВИСТУПИЛА:** Ольга Кас'ян, яка зазначила важливість усіх компетентностей в підготовці магістра спеціальності 075 Маркетинг, а також важливість включення до переліку у вибірковий блок тих курсів, що визначатимуть здатність діяти соціально відповідально у професійній сфері, забезпечуватимуть вміння використовувати цифрові інструменти та враховуватимуть активізацію зовнішньоекономічних зв'язків.

**УХВАЛИЛИ:** обговорити на засіданні кафедри маркетингу перелік вибірових ОК за планом 2024 р.

**5.СЛУХАЛИ:** гаранта освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика доцента Букало Н.А. про необхідність підготовки тематики кваліфікаційних робіт для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг ОПП Маркетинг та міжнародна логістика. Гарант зазначила, що тематика кваліфікаційних робіт повинна відповідати освітньому рівню, галузі знань, спеціальності та ОПП.

**ВИСТУПИЛА:** к.е.н., доцент кафедри маркетингу Милько І.П., яка наголосила, що тематика, об'єкт, предмет та завдання у кваліфікаційних роботах повинні відповідати предметній області спеціальності 075 Маркетинг. Милько І.П. зазначила, що здобувачі мають право запропонувати свою тему з обґрунтуванням доцільності її розробки.

**УХВАЛИЛИ:** обговорити тематику кваліфікаційних робіт на засіданні кафедри маркетингу.

Гарант ОПП



Надія БУКАЛО

Секретар



Інна МИЛЬКО