

ПРОТОКОЛ № 8
засідання робочої групи
з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньою професійною програмою Логістика
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

від 3 травня 2025

ПРИСУТНІ:

Рейкін В.С. – д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу, гарант освітньої програми;

Сак Т.В. – к.е.н., доц., зав. каф. маркетингу;

Милько І.П. – к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу;

Рикальський О.М. – директор ТОВ «Т.Р.Е.К»;

Жуковець О.В. – директор ПП «Трек-Захід»;

Войтович С.Я., голова Волинського осередку ГО «Українська асоціація маркетингу»;

Касьян О. – директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка»;

Нікішин Д. – здобувач освіти ОПП Логістика;

Било Б. – здобувач освіти ОПП Логістика.

Порядок денний:

1. Про результати зустрічей зі стейкхолдерами щодо обговорення ОП Логістика першого (бакалаврського) рівня 2025 р. та опитування роботодавців, академічної спільноти і здобувачів освіти.

СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми проф. Рейкін В.С., який повідомив, що протягом з 10.04 по 02.05 2025 р. відбулися зустрічі з різними стейкхолдерами:

академічною спільнотою <https://www.facebook.com/share/p/16P4gtVSiW/>
здобувачами освіти <https://www.facebook.com/share/p/18esLSs7vi/>
роботодавцями <https://www.facebook.com/groups/1844710245945930/permalink/2275963499487267/>.

В ході обговорення було запропоновано низку пропозицій щодо покращення якості ОП Логістика.

ВИСТУПИЛА: Касьян Ольга, директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка», яка зауважила, що всі внесені пропозиції заслуговують уваги і повинні бути враховані при затвердженні ОП Логістика на 2025 рік.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Рейкін В.С. д.е.н., професор кафедри маркетингу, який наголосив на доцільності введення в ОП Логістика ОК Штучний інтелект в маркетингу. Також зазначено, про необхідність відхилення пропозиції вивчення ОК логістичного спрямування на першому курсі, що обумовлено несформованістю базових знань у здобувачів освіти.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри маркетингу, доц. Сак Т.В., яка зазначила необхідність внесення ОК «Підприємництво» в навчальний план 2025 р. у зв'язку із рекомендацією ЕГ.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Нікішов Д., здобувач вищої освіти ОПП «Логістика», який звернув увагу, що розподіл ОК Іноземна мова на два окремих ОК сприятиме кращому набуттю навичок з володіння фаховою іноземною лексикою з логістики та маркетингу.

Зведена таблиця пропозицій та рекомендацій за результатами громадського обговорення та співпраці зі стейкхолдерами
ОПП Логістика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 Маркетинг

Автори	Пропозиції / Зауваження / Рекомендації	Результат обговорення
Панюк Т.П., професор, завідувач кафедри економіки та управління бізнесом Рівненського державного гуманітарного університету https://www.facebook.com/share/p/16P4gtVSiW/	Ввести ОК «Штучний інтелект»	Враховано в НП
Войтович С.Я., професор кафедри маркетингу ЛНТУ. Голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу». https://www.facebook.com/share/p/16P4gtVSiW/	Введення додаткових ОК управлінського спрямування	Враховано в ОП другого (магістерського) рівня
Здобувачі освіти https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVRvYKv8jTYM9cYjS9eT4teM01Zo8qJqIohUaji5PeM-Q3uw/viewform?usp=header	Покращити функціонал дистанційних курсів. Ввести ОК з логістики на 1 курсі. Збільшити практичні кейси та співпрацю з представниками бізнесу.	Враховано Відхилено Враховано
Стейкхолдер, директор ТОВ «Т.Р.Е.К» Рикальський О.М. https://docs.google.com/forms/d/1ucC-TZvXwyAv79XJSIWRpCDQk8y10Q3s4RbsMfBBK9w/edit?usp=forms_home https://forms.office.com/e/1KfaNJgpmD?origin=lprLink	Організувати практику викладачів на профільних підприємствах	Буде враховано в перспективі
Стейкхолдер, директор ПП «Трек-Захід» Жуковець О.В.	Ввести ОК «Психологія»	Частково враховано в ОК «Групова динаміка»

https://www.facebook.com/groups/1844710245945930/permalink/2275963499487267/		
Академічна спільнота https://docs.google.com/forms/d/1KYFCsjU6Szk7BroWjCmKR6qtBQePGOBSCD7M0Gw9eU/edit https://forms.office.com/e/1KfaNJgpmD?origin=lprLink	Ввести ОК «Маркетингові дослідження»	Буде враховано в наступному перегляді ОП
Академічна спільнота https://docs.google.com/forms/d/1KYFCsjU6Szk7BroWjCmKR6qtBQePGOBSCD7M0Gw9eU/edit https://forms.office.com/e/1KfaNJgpmD?origin=lprLink	Ввести ОК «Іноземна мова за професійним спрямуванням»	Враховано в НП
Інші зацікавлені особи https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVRvYKv8jTYM9cYjS9eT4teM01Zo8qJqIohUaji5PeM-Q3uw/viewform?usp=header https://forms.office.com/e/1KfaNJgpmD?origin=lprLink	Скоротити обсяг лекції та покращити їх змістовність	Враховано
Виконавчий директор VolWest Group Кульпач П. https://www.facebook.com/share/p/14Fi6uWuLSS/	Ввести ОК «Штучний інтелект»	Враховано в НП
Рекомендація ЕГ https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/03/zvit-pro-rezultaty-akredytatsiynoyi-ekspertyzy-id-40470.pdf	Ввести ОК «Підприємництво»	Враховано в НП

УХВАЛИЛИ:

1. Ввести в ОП Логістика такі ОК «Іноземна мова» (1-2 курс) та «Іноземна мова за професійним спрямуванням» (3-4 курс) із включенням в блок дисциплін професійного спрямування.
2. Ввести в ОК «ШІ в маркетингу» з формою контролю залік.
3. Ввести в ОК «Підприємництво» з формою контролю екзамен.
4. Для кращого засвоєння ОК Логістика рекомендувати систематично застосовувати на навчальних заняттях таку форму як розв'язування кейсів.

Гарант освітньої програми



Віталій РЕЙКІН

Секретар

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Інна' followed by a horizontal line.

Інна МИЛЬКО