

ПРОТОКОЛ № 7
засідання робочої групи
з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньою професійною програмою Логістика
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

від 23 березня 2025

ПРИСУТНІ:

Рейкін В.С. – д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу, гарант освітньої програми;
Сак Т.В. – к.е.н., доц., зав. каф. маркетингу;
Милько І.П. – к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу;
Рикальський О.М. – директор ТОВ «Т.Р.Е.К»;
Жуковець О.В. – директор ПП «Трек-Захід»;
Войтович С.Я., голова Волинського осередку ГО «Українська асоціація маркетингу»;
Касьян О. – директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка»;
Нікішин Д. – здобувач освіти першого курсу ОПП Логістика;
Било Б. – здобувач освіти першого курсу ОПП Логістика.

Порядок денний:

1. Про реагування на рекомендації, викладених у висновках ЕК акредитаційної справи.

СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми проф. Рейкіна В.С., який зазначив, що у період з 04.03.2025 р. до 06.03.2025 р. працювала експертна група під час проведення акредитаційної експертизи у дистанційному режимі за спеціальністю 075 Маркетинг освітньо-професійної програми Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/02/prohrama-provedennya-akredytatsiynoyi-ekspertyzy-id-2238-id-40470_1.pdf, за результатами якої на сайті університету оприлюднено звіт ЕГ, <https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/03/zvit-pro-rezultaty-akredytatsiynoyi-ekspertyzy-id-40470.pdf>, у якому викладені рекомендації для покращення ОП Маркетинг.

ВИСТУПИВ: Рикальський О.М., директор ТОВ «Т.Р.Е.К», який зазначив важливість проходження НПП стажування на підприємствах.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Касьян Ольга, директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка», яка погодилася з рекомендацією ЕГ, щодо доцільності включення в освітню програму Логістика такого освітнього компонента як «Підприємництво».

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Завідувач кафедри маркетингу, доц. Сак Т.В., яка акцентувала увагу на тому, що для покращення якості ОП необхідно врахувати усі рекомендації, запропоновані ЕГ.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Нікішов Д., здобувач вищої освіти ОПП «Логістика», який зазначив, що було б доцільно взяти участь у всеукраїнських та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Гарант ОП Логістика проф. Рейкін В.С., який зазначив, що аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Волинської області безпосередньо зазначені в особливостях освітньої програми.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: 1. Виставити на громадське обговорення проєкт ОП Логістика 2025 року.

2. Внести в проєкт навчального плану ОП Логістика 2025 року ОК «Підприємництво». Започаткувати в поточному навчальному році безкоштовні курси вивчення здобувачами освіти складової програми ЄФВВ «Підприємництво».

3. Активізувати інформаційну роботу щодо підготовки здобувачів освіти за дуальною формою освіти.

4. Удосконалити існуючі механізми подання та розгляду заяв та розширення доступності інформації щодо визнання результатів навчання; моніторинг кращих практик та можливості партнерства для залучення додаткових інструментів цифровізації.

5. Активізувати роз'яснювальні сесії або консультації для здобувачів освіти щодо процедури визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті.

6. Систематично спрямовувати навчальну та дослідницьку активність здобувачів освіти на участь у Всеукраїнських та Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт.

7. Переглянути силабуси ОК щодо розподілу балів за різними видами робіт і за наявності неточностей їх конкретизувати.

8. Посилити інформаційну кампанію щодо існуючих механізмів захисту прав, шляхів подання скарг та процедур розгляду звернень. За умови виникнення конфліктних ситуацій та застосовані дисциплінарні заходи публікувати звіти. Поширювати інформаційні матеріали із покроковими інструкціями щодо подання звернень.

9. Використовувати електронні платформи, соціальні мережі та месенджери для поширення інформації серед здобувачів освіти. Забезпечити прозорість розгляду звернень.

10. Активізувати просвітницькі заходи для здобувачів освіти і викладачів щодо питань протидії булінгу, дискримінації та сексуальних домагань.

11. Залучати студентське самоврядування до контролю за дотриманням прав та етичних норм.

12. На постійній основі залучати представників закордонної академічної спільноти до процесів рецензування та обговорення ОП з метою підвищення її відповідності міжнародним освітнім стандартам, розширення академічної мобільності здобувачів та інтеграції передового світового досвіду в освітній процес.

13. Розглянути можливість проходження стажування викладачами кафедри маркетингу на підприємствах.

Гарант освітньої програми



Віталій РЕЙКІН

Секретар



Інна МИЛЬКО