

ПРОТОКОЛ № 6
засідання робочої групи
з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньою професійною програмою Логістика
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

від 8 листопада 2024

ПРИСУТНІ:

Данилюк Т.І. – декан факультету економіки та управління, к.е.н., доц.;
Рейкін В.С. – д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу, гарант освітньої програми;
Сак Т.В. – к.е.н., доц., зав. каф. маркетингу;
Милько І.П. – к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу;
Рикальський О.М. – директор ТОВ «Т.Р.Е.К»;
Жуковець О.В. – директор ПП «Трек-Захід»;
Касьян О. – директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка»;
Войтович С.Я., голова Волинського осередку ГО «Українська асоціація маркетингу»;
Нікішин Д. – здобувач освіти першого курсу ОПП Логістика;
Било Б. – здобувач освіти першого курсу ОПП Логістика;
Жичук Микола, директор з маркетингу креативної агенції PaRtyzan;
Левчук Анатолій, керівник компоненту з питань залучення громадян Проєкту USAID «ГОВЕРЛА»;
засновник та менеджер ЗЕД ТОВ «Прайд сервіс», к.е.н. К. Кутикіна.

Порядок денний:

1. Посилення основного фокусу та визначення особливості освітньо-професійної програми Логістика.
2. Обговорення результатів моніторингу кадрового забезпечення ОП Логістика першого (бакалаврського) рівня освіти.

1. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми Логістика проф. Рейкіна В.С., який доповів, що особливістю програми є врахування специфіки транскордонного розташування регіону, а також актуальність логістичної діяльності в контексті безпекових викликів та загроз в умовах невизначеності та підвищених ризиків. Це обумовлює підвищений попит з боку суб'єктів господарювання на оптимізацію регіональних транспортних потоків, розміщення складських центрів та транзитних баз. Тому освітній процес за ОПП побудований на міждисциплінарному підході, кросфункціональній взаємодії, залученні практиків із сфери логістики, встановленні партнерства роботодавців і здобувачів освіти з метою набуття останніми практичного досвіду та їх адаптації до умов реальної ринкової діяльності.

https://www.facebook.com/groups/1844710245945930/?multi_permaLinks=2128545854229033¬if_id=1731057463664886¬if_t=group_activity&ref=notif

ВИСТУПИЛИ: Левчук Анатолій, керівник компоненту з питань залучення громадян Проекту USAID «ГОВЕРЛА», який акцентував увагу на тому, що територіальні громади транскордонного регіону мають можливість самостійно визначати свої найбільш важливі потреби та шукати рішення, які найкраще підходять для них. Однак від ідеї до втілення проєкту потрібно, насамперед, навчитись вибудовувати маркетингові комунікаційні канали як з громадянами, так і з міжнародними організаціями, інвесторами. У цьому векторі є суттєві перспективи щодо співпраці з ОТГ за такими напрямками, як допомога у розробці проєктів, брендинг території, просування інших послуг. Транскордонні ОТГ можуть стати хорошою базою практики для проходження здобувачів освіти ОП Логістика.

Кас'ян Ольга зауважила, що нині важливим засобом на міжнародному рівні виступають виставки та ярмарки, які вважаються одними із найефективніших засобів маркетингової комунікації, адже дають своїм учасникам можливість вирішити проблеми продажу, визначити спектр покупців та партнерів, демонструвати свою продукцію, дізнаватися про останні досягнення всієї галузі, отримувати достовірну інформацію про останні розробки своїх конкурентів та багато іншого.

Жичук Микола у своєму виступі підкреслив про важливість вивчення таких освітніх компонентів як ІІІ. Він зазначив, що здобувачі освіти, які проходять практику в агенції PaRtyzan, директором якої він є, володіють на достатньому рівні компетенціями, необхідними для маркетологів. Зі своєї сторони запевнив про можливість організації більшої кількості заходів на базі агенції PaRtyzan.

УХВАЛИЛИ: Усі внесені пропозиції взяти до уваги під час організації навчального процесу для забезпечення особливостей ОП Логістика.

2. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми проф. Рейкіна В.С., який доповів, що відбувся моніторинг кадрового забезпечення ОПП Логістика першого (бакалаврського) рівня 2024 року, результати якого представлені у таблицях 1-2. Моніторинг засвідчив, що навчальний процес за ОП Логістика забезпечує 4 д.е.н, професорів, 16 кандидатів наук, доцентів, 1 кандидат наук, ст. викладач. Отже, якісний склад кадрового забезпечення ОП становить 100 %. У циклі загальної підготовки 17 % лекційних годин забезпечують доктори наук, у циклі професійної підготовки – 19 %.

Зведена інформація про кадрове забезпечення освітнього процесу на денній формі здобуття освіти за чинним навчальним планом (2024/2025 н.р.)
ОП Логістика першого (бакалаврського) рівня

Таблиця 1

Спеціальність		Рівень вищої освіти	ID ОП	Назва освітньої програми	
075 Маркетинг		перший (бакалаврський)	63345	Логістика	
Порядковий номер освітнього компонента (ОК)	Назва освітнього компонента (ОК) ¹	ППП (повністю) науково-педагогічного працівника, який забезпечує викладання ОК		Посада НПП	Кафедра
ОК.1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Кирикилиця Валентина Василівна		Кандидат педагогічних наук, доцент	Іноземних мов природничо-математичних спеціальностей
ОК.2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Нестерчук Оксана Григорівна		Кандидат філологічних наук, доцент	Історії та культури української мови
ОК.3	Вступ до фаху	Лялюк Алла Миколаївна		Кандидат економічних наук, доцент	Маркетингу
ОК.4	Макроекономіка	Єлісєєва Людмила Володимирівна		Доктор економічних наук, професор	Економіки і торгівлі
ОК.5	Фізичне виховання	Касарда Ольга Зіновіївна		Кандидат педагогічних наук, доцент	Здоров'я і фізичної культури
ОК.6	Інформаційно-комунікаційні технології	Тоцька Леся Леонтіївна		Доктор економічних наук, професор	Менеджменту
ОК.7	Групова динаміка та комунікації (тренінг)	Ющишина Лариса Олексіївна		Кандидат економічних наук, доцент	Менеджменту
ОК.8	Мікроекономіка	Сур'як Алла Володимирівна		Кандидат економічних наук, доцент	Економіки і торгівлі
ОК.9	Україна в європейському історичному та культурному контекстах	Кучерепа Микола Михайлович		Кандидат історичних наук, професор	Історії України та археології
ОК.10	Правові основи громадянського суспільства	Булавина Світлана Євгенівна		Кандидат історичних наук, доцент	Теорії та історії держави і права
ОК.11	Економіко-математичні методи і моделі	Скорук Олена Володимирівна		Кандидат економічних наук, доцент	Обліку і оподаткування

OK.12	Філософія	Семенов Андрій Миколайович	Кандидат філософських наук, доцент	Політології та публічного управління
OK.13	Культура та етика ведення бізнесу	Рейкін Віталій Самсонович	Доктор економічних наук, професор	Маркетингу
OK.14	Менеджмент	Буняк Надія Михайлівна	Кандидат економічних наук, доцент	Менеджменту
OK.15	Фінанси	Івашко Олена Анатоліївна	Кандидат економічних наук, доцент	Фінансів
OK.16	Маркетинг	Лялюк Алла Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	Маркетингу
OK.17	Маркетингова товарна політика	Лялюк Алла Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	Маркетингу
OK.18	Маркетингова цінова політика	Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	Маркетингу
OK.19	Економіка підприємства	Павлов Костянтин Володимирович	Доктор економічних наук, професор	Економіки і торгівлі
OK.20	Поведінка споживача	Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	Маркетингу
OK.21	Маркетингова політика розподілу і збуту	Рейкін Віталій Самсонович	Доктор економічних наук, професор	Маркетингу
OK.22	Логістика	Рейкін Віталій Самсонович	Доктор економічних наук, професор	Маркетингу
OK.23	Ринок логістичних послуг	Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	Маркетингу
OK.24	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків	Волинець Ірина Григорівна	Кандидат економічних наук, доцент	Менеджменту
OK.25	Маркетингова політика комунікацій	Савчук Ярослава Олександрівна	Кандидат економічних наук, ст. викладач	Маркетингу
OK.26	Цифровий маркетинг	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, доцент	Маркетингу
OK.27	Курсова робота з логістики	Сак Тетяна Василівна Рейкін Віталій Самсонович	Кандидат економічних наук, доцент	Маркетингу

		Лялюк Алла Миколаївна Букало Надія Артемівна Милько Інна Петрівна Савчук Ярослава Олександрівна	Доктор економічних наук, професор Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, ст.викладач	
ОК.28	Інформаційні системи в логістиці	Савчук Ярослава Олександрівна	Кандидат економічних наук, ст. викладач	Маркетингу
ОК.29	Транспортна логістика	Савчук Ярослава Олександрівна	Кандидат економічних наук, ст. викладач	Маркетингу
ОК.30	Міжнародний маркетинг	Данилюк Тетяна Іллівна	Кандидат економічних наук, доцент	Економіки і торгівлі
ОК.31	Складська логістика	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, доцент	Маркетингу
ОК.32	Логістика транскордонних регіонів	Милько Інна Петрівна	Кандидат економічних наук, доцент	Маркетингу
ОК.33	Маркетинг інновацій	Сак Тетяна Василівна	Кандидат и економічних наук, доцент	Маркетингу
ОК.34	Логістична інфраструктура	Данилюк Тетяна Іллівна	Кандидат економічних наук, доцент	Економіки і торгівлі
ОК.35	Курсова робота з логістики транскордонних регіонів	Сак Тетяна Василівна Рейкін Віталій Самсонович Лялюк Алла Миколаївна Букало Надія Артемівна Милько Інна Петрівна Савчук Ярослава Олександрівна	Кандидат економічних наук, доцент Доктор економічних наук, професор Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент	Маркетингу

			Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, ст.викладач	
ОК.36	Навчальна практика з маркетингу	Сак Тетяна Василівна Рейкін Віталій Самсонович Лялюк Алла Миколаївна Букало Надія Артемівна Милько Інна Петрівна Савчук Ярослава Олександрівна	Кандидат економічних наук, доцент Доктор економічних наук, професор Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, ст.викладач	Маркетингу
ОК.37	Виробнича практика з логістичної діяльності	Сак Тетяна Василівна Рейкін Віталій Самсонович Лялюк Алла Миколаївна Букало Надія Артемівна Милько Інна Петрівна Савчук Ярослава Олександрівна	Кандидат економічних наук, доцент Доктор економічних наук, професор Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, ст.викладач	Маркетингу
ОК.38	Виробнича практика з логістичного обслуговування	Сак Тетяна Василівна Рейкін Віталій Самсонович Лялюк Алла Миколаївна Букало Надія Артемівна Милько Інна Петрівна	Кандидат економічних наук, доцент Доктор економічних наук, професор	Маркетингу

		Савчук Ярослава Олександрівна	Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, ст.викладач	
ОК.39	Атестаційний екзамен	Сак Тетяна Василівна Рейкін Віталій Самсонович Лялюк Алла Миколаївна Букало Надія Артемівна Милько Інна Петрівна Савчук Ярослава Олександрівна	Кандидат економічних наук, доцент Доктор економічних наук, професор Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, ст.викладач	Маркетингу

Таблиця 2

Спеціальність		Рівень вищої освіти	ID ОП	Назва освітньої програми	
075 Маркетинг		перший (бакалаврський)	63345	Логістика	
Члени групи забезпечення ОП					
Порядковий номер	ППП (повністю) науково-педагогічного працівника		Посада НПП	Кафедра	Зазначити гаранта ОП
1	Рейкін Віталій Самсонович		професор	маркетингу	гарант
2	Сак Тетяна Василівна		завідувач кафедри	маркетингу	
3	Милько Інна Петрівна		доцент	маркетингу	

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри маркетингу, доц. Сак Т.В., яка зазначила, що НПП, які забезпечують освітню програму постійно підвищують свою кваліфікацію шляхом стажування, участі у міжнародних проєктах, наукових конференціях, публікуються у науково-метричних базах та фахових вітчизняних виданнях.

УХВАЛИЛИ: Продовжувати посилювати кадрове забезпечення НПП шляхом відповідності тематики їхніх публікацій предмету і об'єкту освітніх компонентів.

Гарант освітньої програми



Віталій РЕЙКІН

Секретар



Інна МИЛЬКО