

ПРОТОКОЛ № 3
засідання робочої групи
з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньою професійною програмою Логістика
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

від 01 травня 2024

ПРИСУТНІ:

Рейкін В.С. – д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу, гарант освітньої програми;
Сак Т.В. – к.е.н., доц., зав. каф. маркетингу;
Милько І.П. – к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу;
Рикальський О.М. – директор ТОВ «Т.Р.Е.К»;
Жуковець О.В. – директор ПП «Трек-Захід»;
Войтович С.Я., голова Волинського осередку ГО «Українська асоціація маркетингу».

Порядок денний:

1. Про результати громадського обговорення навчального плану та змісту ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
2. Про затвердження навчального плану та ОПП Логістика першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

1. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми проф. Рейкіна В.С. про результати громадського обговорення (<https://vnu.edu.ua/uk/hromadskeobhovorennnya>) навчального плану та освітньо-професійної програми Логістика першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг. Гарант освітньої програми проінформувала, що до громадського обговорення були залучені академічна спільнота, роботодавці та інші стейкхолдери.

На навчальний план та освітньо-професійну програму надійшли наступні відгуки та пропозиції стейкхолдерів:

1. Перші два роки навчання пропонується ОК «Іноземна мова», а на третьому та четвертому роках – ОК «Іноземна мова за професійним спрямуванням» (інші зацікавлені особи).
2. Кількість додаткових ПРН, визначених ЗВО, можна оптимізувати шляхом їх скорочення (науково-педагогічний персонал).
3. Рекомендовано в межах дисципліни «Діджитал процеси в логістиці» вивчати інформаційні програми прикладного спеціалізованого спрямування: «Ларді» та «Делла» (роботодавець).
4. Освітня програма містить загалом враховує специфіку функціонування роботи логістичних підприємств, в т.ч. транспортно-експедиційної діяльності,

базується на теоретичних основах маркетингу та практичних аспектах логістики (роботодавець).

5. Навчальний план та ОПП адаптовані до потреб ринку. Простежується системне і послідовне формування навичок, яких потребують потенційні роботодавці (науково-педагогічний персонал).

6. Цикл вибірових дисциплін потребує розшифровки їх назв для формування освітньої траєкторії здобувача, це також не дає можливості оцінити дотримання ЗК, СК, ПРН відповідно до Стандарту освіти (науково-педагогічний персонал).

Гарант освітньої програми Рейкін В.С. зазначив, що варто підтримати пропозиції стейкхолдерів, отримані в результаті громадського обговорення освітньої програми.

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри маркетингу доц. Сак Т.В., яка зазначила, що важливу роль відіграє партнерство закладу освіти з ключовими стейкхолдерами. Сак Т.В. акцентувала на важливості врахування пропозицій стейкхолдерів, оскільки вони зацікавлені в якісній освіті, яка забезпечує їхню конкурентоспроможність та потенціал здобувачів освіти.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ:

1. Врахувати введення ОК «Іноземна мова за професійним спрямуванням» при наступному перегляді ОПП Логістика.

2. Скоротити кількість додаткових ПРН, визначених ЗВО при наступному перегляді ОПП Логістика.

3. Внести окремі теми в межах ОК «Діджитал процеси в логістиці» для опанування інформаційних програм прикладного спеціалізованого спрямування «Ларді» та «Делла».

4. Здійснити розподіл практики загальним обсягом 720 год. на навчальну та обсягом 180 год. дві виробничі практики обсягом по 270 год. у 4, 6 та 7 семестрах.

5. Винести рішення робочої групи на засідання кафедри маркетингу.

2. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми проф. Рейкіна В.С. про необхідність затвердження навчального плану та ОПП Логістика першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

УХВАЛИЛИ: Навчальний план та освітньопрофесійну програму винести на затвердження засіданням кафедри маркетингу.

Голова



Віталій РЕЙКІН

Секретар



Інна МИЛЬКО