

ПРОТОКОЛ № 31

засідання робочої групи

з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньою професійною програмою Маркетинг

спеціальності 075 Маркетинг

галузі знань 07 Управління та адміністрування

16. 12. 2025 р.

Присутні:

1. Сак Т.В., к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу.
2. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу.
3. Букало Н.А., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу.
4. Рейкін В.С., д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу.
5. Милько І.П., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу.
6. Савчук Я.О., к.е.н., доцент кафедри маркетингу.
7. Безпарточний М.Г., проф., професор кафедри маркетингу.
8. Касьян Ольга, директор з маркетингу ПРАТ «Едельвіка».
9. Мурзіна Аліна, маркетолог ТзОВ «Фінкар».
10. Войтович Сергій, Голова Волинського осередку Громадської організації «Українська асоціація маркетингу».
11. Жичук Микола, директор з маркетингу креативної агенції PaRtyzan.
12. Левчук Анатолій, випускник факультету економіки та управління ВНУ імені Лесі Українки.
13. Щербакова Анастасія, менеджер зі збуту ТОВ «Смарт Агро Плюс», випускник ОПП «Маркетинг».
14. Кривчук Анастасія, здобувач вищої освіти другого курсу ОПП «Маркетинг»
15. Федорчук Іванна, здобувачка вищої освіти за ОПП Маркетинг, студентка четвертого курсу.

Порядок денний:

1. Про результати зустрічей зі стейкхолдерами щодо удосконалення ОПП Маркетинг.
2. Обговорення результатів моніторингу кадрового забезпечення ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня.

СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Лялюк А.М, яка доповіла, що протягом листопада-грудня 2025 р. відбулась серія зустрічей зі стейкхолдерами щодо удосконалення освітніх програм кафедри маркетингу. Було організовано обговорення з такими представниками роботодавців: директором з маркетингу ПрАТ «Едельвіка» Ольгою Кас'ян, <https://www.facebook.com/share/p/1D6LoJj2Gq/>, керівником логістичного хабу Юрієм Ященко, фахівцем з комунікацій та організації зустрічей відділу маркетингу ВМ Parts Мариною Білінською, <https://www.facebook.com/share/p/1AXUTqZuv5/>, директором центру маркетингу «Концепторія» Віталієм Оксенюком, керівником департаменту діджитал-маркетингу Олександром Дідицьким <https://www.facebook.com/share/p/1DEbF6BP87/>

На зустрічах відбулось обговорення актуальних потреб ринку праці, вимог до фахівців, напрацьовано шляхи вдосконалення досягнення програмних результатів навчання, щоб підготовка здобувачів відповідала реальним запитам бізнесу.

Ключові рекомендації від стейкхолдерів: посилити практичну складову освітніх компонентів, зокрема роботу з реальними кейсами та цифровими інструментами; аналітики даних та управління клієнтським досвідом; продовжувати розширювати можливості проходження практики у компаніях-партнерах та збільшити участь роботодавців у гостьових лекціях; акцентувати увагу на розвитку soft skills - комунікації, командна робота, вирішення нестандартних проблем.

ВИСТУПИЛИ:

Жичук Микола, директор з маркетингу креативної агенції PaRtyzan у своєму виступі запропонував посилити практичну складову підготовки бакалаврів за освітніми компонентами через інтеграцію практичних кейсів у кожен освітній компонент, зокрема у кожній дисципліні передбачити реальні кейси українських або міжнародних компаній. Кейс має завершуватись практичним рішенням, а не теоретичним описом. Наприклад, аналіз реальної рекламної кампанії бренду. Також втілювати Проектне навчання, який передбачатиме командну роботу (3–5 студентів), і захист проекту перед викладачем або запрошеними експертами.

Мурзіна Аліна, маркетолог ТЗОВ «Фінкар» зауважила, що важливо посилити якість освітньої програми завдяки залученню роботодавців і практиків, через такі форми співпраці як гостьові лекції (онлайн / офлайн); спільна розробка завдань; участь у захисті проектів. Це дозволить здобувачам освіти краще розуміти реальні вимоги ринку праці.

Щербакова Анастасія, менеджер зі збуту ТОВ «Смарт Агро Плюс», випускник ОПП «Маркетинг» відмітила про важливість уміння випускниками використовувати цифрові інструменти і симулятори, як от Google Analytics

(демо-акаунти) ;Meta Ads Manager (симуляція); Canva, Miro, Notion; CRM-симулятори. Це підвищить цифрову грамотність майбутніх маркетологів і їх готовність до ринку праці. Також використовувати на старших курсах практико-орієнтовані завдання замість традиційних рефератів

УХВАЛИЛИ: Усі внесені пропозиції взяти до уваги під час організації навчального процесу для забезпечення особливостей ОП Маркетинг.

2. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Лялюк А.М, яка доповіла, що відбувся моніторинг кадрового забезпечення ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня 2025 року, результати якого представлені у табл. 1-2. Моніторинг засвідчив, що навчальний процес за даною ОП забезпечує 5 д.е.н, професорів, 18 кандидатів наук, доцентів, 1 старший викладач. Таким чином якісний склад кадрового забезпечення за цією ОП становить 96 %. У циклі загальної підготовки 27 % лекційних годин забезпечуть доктори наук, у циклі професійної підготовки- 23 %.

Зведена інформація про кадрове забезпечення освітнього процесу на денній формі здобуття освіти за чинним навчальним планом (2025/2026 н. р.)
ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня

Таблиця 1

Спеціальність	Рівень вищої освіти	ID ОП	Назва освітньої програми		
Маркетинг	Перший (бакалаврський)	40470	Маркетинг		
Порядковий номер освітнього компонента (ОК) ¹	Назва освітнього компонента (ОК) ¹	ПП (повністю) науково-педагогічного працівника, який забезпечує викладання ОК ²	Посада НПП	Кафедра	
ОК 1	Іноземна мова	Лавриненко Олександр Леонідович	Кандидат психологічних наук, доцент	іноземних мов природничо-математичних спеціальностей	
ОК 2	Макроекономіка	Єлісеєва Людмила Володимирівна	Доктор економічних наук, професор	економіки і торгівлі	
ОК 3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Нестерчук Оксана Григорівна	Кандидат філологічних наук, доцент	історії та культури української мови	
		Данилюк-Терещук Тетяна Ярославівна	Кандидат філологічних наук, доцент		

ОК 4	Фізичне виховання	Мазурчук Олег Тарасович	Кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент	здоров'я та фізичної культури
ОК 5	Інформаційно-комунікаційні технології	Тоцька Олеся Леонтіївна	Доктор економічних наук, професор	менеджменту
ОК 6	Групова динаміка та комунікації (тренінг)	Ющишина Лариса Олексіївна	Кандидат економічних наук, доцент	менеджменту
ОК 7	Мікроекономіка	Сур'як Алла Володимирівна	Кандидат економічних наук, доцент	економіки і торгівлі
ОК 8	Україна в європейському історичному та культурному контекстах	Шваб Лариса Петрівна	Кандидат історичних наук, доцент	історії України та археології
ОК 9	Правові основи громадянського суспільства	Колодяжна Вікторія Володимирівна	Кандидат юридичних наук, доцент	теорії та історії держави і права
ОК 10	Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки /Національно-патріотичне виховання	Лев Андрій Миколайович / Гороть Алла Миколаївна Галамазда Петро Володимирович	Фахівець центру БВП/ Кандидат юридичних наук доцент Кандидат юридичних наук, доцент	національної безпеки/ теорії та історії держави і права та порівняльного права
ОК 11	Філософія	Борейко Юрій Григорович	Доктор філософських наук, професор	політології та публічного управління
ОК 12	Вступ до фаху	Лялюк Алла Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 13	Культура та етика ведення бізнесу	Рейкін Віталій Самсонович	Доктор економічних наук, професор	маркетингу
ОК 14	Менеджмент	Буняк Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	менеджменту
ОК 15	Фінанси	Ткачук Наталія Василівна	Кандидат економічних наук, доцент	фінансів

ОК 16	Маркетинг	Лялюк Алла Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 17	ШІ в маркетингу	Милько Інна Петрівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 18	Маркетингова товарна політика	Лялюк Алла Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 19	Маркетингова цінова політика	Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 20	Поведінка споживача	Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 21	Підприємництво	Бортнік Світлана Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	економіки і торгівлі
ОК 22	Маркетингова політика розподілу і збуту	Безпарточний Максим Григорович	Доктор економічних наук, професор	маркетингу
ОК 23	Логістика	Рейкін Віталій Самсонович	Доктор економічних наук, професор	маркетингу
ОК 24	Маркетингові дослідження	Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 25	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків	Волинець Ірина Григорівна	Кандидат економічних наук,	менеджменту
ОК 26	Маркетингова політика комунікацій	Савчук Ярослава Одлександрівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 27	Цифровий маркетинг	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 28	Курсова робота з маркетингових досліджень	Сак Тетяна Василівна Лялюк Алла Миколаївна Милько Інна Петрівна Савчук	Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу

		<p>Ярослава Одлександрівна</p> <p>Букало Надія Артемівна</p> <p>Рейкін Віталій Самсонович</p> <p>Безпарточний Максим Григорович</p>	<p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Доктор економічних наук, професор</p> <p>Доктор економічних наук, професор</p>	
ОК 29	Іноземна мова за професійним спрямуванням	Лавриненко Олександр Леонідович	Кандидат психологічних наук, доцент	іноземних мов природничо-математичних спеціальностей
ОК 30	Брендинг	Лялюк Алла Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 31	Маркетингова аналітика	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 32	Міжнародний маркетинг	Данилюк Тетяна Іллівна	Кандидат економічних наук, доцент	економіки і торгівлі
ОК 33	Маркетингове планування	Милько Інна Петрівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 34	Маркетинг транскордонних регіонів	Милько Інна Петрівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 35	Холістичний маркетинг	Данилюк Тетяна Іллівна	Кандидат економічних наук, доцент	економіки і торгівлі
ОК 36	Маркетинг інновацій	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 37	Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
		Лялюк Алла Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	
		Милько Інна Петрівна	Кандидат економічних наук, доцент	

		<p>Савчук Ярослава Одлександрівна</p> <p>Букало Надія Артемівна</p> <p>Рейкін Віталій Самсонович</p> <p>Безпарточний Максим Григорович</p>	<p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Доктор економічних наук, професор</p> <p>Доктор економічних наук, професор</p>	
ОК 38	Навчальна практика з маркетингу	<p>Сак Тетяна Василівна</p> <p>Лялюк Алла Миколаївна</p> <p>Милько Інна Петрівна</p> <p>Савчук Ярослава Одлександрівна</p> <p>Букало Надія Артемівна</p> <p>Рейкін Віталій Самсонович</p> <p>Безпарточний Максим Григорович</p>	<p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Доктор економічних наук, професор</p> <p>Доктор економічних наук, професор</p>	маркетингу
ОК 39	Виробнича практика з маркетингового аналізу	<p>Сак Тетяна Василівна</p> <p>Лялюк Алла Миколаївна</p>	<p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p>	маркетингу

		<p>Милько Інна Петрівна</p> <p>Савчук Ярослава Одлександрівна</p> <p>Букало Надія Артемівна</p> <p>Рейкін Віталій Самсонович</p> <p>Безпарточний Максим Григорович</p>	<p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Доктор економічних наук, професор</p> <p>Доктор економічних наук, професор</p>	
ОК 40	Виробнича практика з маркетингової діяльності	<p>Сак Тетяна Василівна</p> <p>Лялюк Алла Миколаївна</p> <p>Милько Інна Петрівна</p> <p>Савчук Ярослава Одлександрівна</p> <p>Букало Надія Артемівна</p> <p>Рейкін Віталій Самсонович</p> <p>Безпарточний Максим Григорович</p>	<p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Доктор економічних наук, професор</p> <p>Доктор економічних наук, професор</p>	маркетингу
ОК 41	Атестаційний екзамен	<p>Сак Тетяна Василівна</p> <p>Лялюк Алла Миколаївна</p> <p>Милько</p>	<p>Кандидат економічних наук, доцент</p> <p>Кандидат економічних наук, доцент</p>	маркетингу

		Інна Петрівна Савчук Ярослава Одлександрівна	Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент	
		Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	
		Рейкін Віталій Самсонович	Доктор економічних наук, професор	
		Безпарточний Максим Григорович	Доктор економічних наук, професор	

Зведена інформація про кадрове забезпечення освітньої програми
ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня здобуття вищої освіти

Таблиця 2

Спеціальність	Рівень вищої освіти	ID ОП	Назва освітньої програми	
075 Маркетинг	перший (бакалаврський)	40470	Маркетинг	
Члени групи забезпечення ОП				
Порядковий номер	ПП (повністю) науково-педагогічного працівника	Посада НПП	Кафедра	Зазначити гаранта ОП
1	Лялюк Алла Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу	гарант
2	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри	маркетингу	
3	Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу	

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри маркетингу, доц. Сак Т.В., яка відмітила, що НПП, які забезпечують освітню програму постійно підвищують свою кваліфікацію шляхом стажування, участі у міжнародних проєктах, наукових конференціях, публікуються у науково-метричних базах та фахових вітчизняних

виданнях. На цей навчальний рік також заплановано ряд науково-методичних заходів, направлених на підвищення кваліфікації.

УХВАЛИЛИ: Продовжувати посилювати кадрове забезпечення НПП через відповідність тематики їх публікацій предмету і об'єкту освітніх компонентів; отримання звання доцента двом кандидатам наук, працювати для здобуття наукового ступеня кандидата наук тим викладачам, які його ще не мають.

Гарант освітньої програми



Лялюк А. М.

Секретар



Букало Н.А.