

ПРОТОКОЛ № 2
засідання робочої групи
з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньою професійною програмою Логістика
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

від 01 квітня 2024

ПРИСУТНІ:

Рейкін В.С. – д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу, гарант освітньої програми;
Сак Т.В. – к.е.н., доц., зав. каф. маркетингу;
Милько І.П. – к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу;
Рикальський О.М. – директор ТОВ «Т.Р.Е.К»;
Жуковець О.В. – директор ПП «Трек-Захід»;
Войтович С.Я., голова Волинського осередку ГО «Українська асоціація маркетингу».

Порядок денний:

1. Про обговорення каталогу вибірових освітніх компонентів підготовки здобувачів освіти освітньо-професійної програми Логістика першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг згідно проекту навчального плану.

СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми проф. Рейкіна В.С. про необхідність формування каталогу освітніх компонентів освітньо-професійної програми Логістика першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг згідно навчального плану. Рейкін В.С. акцентував увагу на те, що цикл вибірових освітніх компонент формує індивідуальну освітню траєкторію здобувачів вищої освіти. Також гарант освітньої програми запропонував комплекс вибірових освітніх компонент для каталогу ВОК з урахуванням висловлених пропозицій стейкхолдерів та досвіду вітчизняних та зарубіжних ЗВО.

ВИСТУПИЛА: Сак Т.В., яка підтримала пропозицію гаранта та зазначила, що запропоновані вибірові освітні компоненти відповідають спеціальності 075 Маркетинг та спеціалізації Логістика.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Рикальський О.М., який зазначив актуальність врахування сучасних ринкових тенденцій у сфері логістики.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ:

1. Затвердити перелік вибірових освітніх компонентів згідно з таблицею.

Курс	Семестр	Навчальний рік	Номер вибіркового освітнього компонента	Назва ВОК	НПП
2	3	2025-2026	ВОК 1	Сучасні маркетингові технології	Милько І.П.
2	3	2025-2026	ВОК 2	ПП в маркетинговій діяльності	Милько І.П.
2	3	2025-2026	ВОК 3	Бенчмаркінг	Сак Т.В.
2	3	2025-2026	ВОК 4	Контент-маркетинг	Милько І.П.
2	3	2025-2026	ВОК 5	Створення та розвиток стартапів	Сак Т.В.
2	3	2025-2026	ВОК 6	Основи підприємницької діяльності та бізнесу	Проць В.
2	4	2025-2026	ВОК 7	Кон'юнктура ринку	Бортнік С.М.
2	4	2025-2026	ВОК 8	Товарознавство	Лялюк А.М.
2	4	2025-2026	ВОК 9	Промисловий маркетинг	Лялюк А.М.
2	4	2025-2026	ВОК 10	Новітній маркетинг	Данилюк Т.І.
2	4	2025-2026	ВОК 11	Проектування маркетингових служб	Данилюк Т.І.
2	4	2025-2026	ВОК 12	Креативний маркетинг	Милько І.П.

2. Сформувати описи вибірових освітніх компонент з урахуванням висловлених пропозицій робочої групи, стейкхолдерів та громадського обговорення.

Голова



Віталій РЕЙКІН

Секретар



Інна МИЛЬКО