

ПРОТОКОЛ № 29

засідання робочої групи

з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньою професійною програмою Маркетинг

спеціальності 075 Маркетинг

галузі знань 07 Управління та адміністрування

12.04.2025 р.

Присутні:

1. Сак Т.В., к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу
2. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу
3. Букало Н.А., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу
4. Рейкін В.С., д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу.
5. Милько І.П., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу
6. Савчук Я.О., к.е.н., ст.викладач кафедри маркетингу
7. Щербакова Анастасія, здобувач вищої освіти четвертого курсу ОПІ «Маркетинг»
8. Степанюк Ілля, здобувач вищої освіти третього курсу ОПІ «Маркетинг»
9. Федорчук Іванна, здобувач вищої освіти другого курсу ОПІ «Маркетинг»
10. Мурзіна Аліна, маркетолог ТЗОВ «Фінкар»
11. Касьян Ольга, директор з маркетингу ПРАТ «Едельвіка»
12. Войтович Сергій, Голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу»
13. Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К.»
14. Жичук Микола, директор з маркетингу креативної агенції PaRtyzan

15. Левчук Анатолій, керівник компоненту з питань залучення громадян
Проекту USAID «ГОВЕРЛА»

Порядок денний:

1. Про результати зустрічей з стейкхолдерами щодо обговорення ОП
Маркетинг першого (бакалаврського) рівня 2025 р.

СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Лялюк А.М., яка повідомила, що протягом з 4.04 по 10.04 2025 відбулися зустрічі з різними стейкхолдерами: здобувачами освіти <https://www.facebook.com/share/p/1AhTvbX9Vm/>, академічною спільнотою <https://www.facebook.com/share/p/18TdYtXPLH/> та випускниками ОП Маркетинг <https://www.facebook.com/share/p/1AFXncZnbP/>, в ході яких були запропоновані пропозиції щодо покращення якості ОП Маркетинг.

ВИСТУПИЛА: Касьян Ольга, директор з маркетингу ПРАТ «Едельвіка», яка зауважила, що всі внесені пропозиції заслуговують уваги і повинні бути враховані при затвердженні ОП Маркетинг на 2025 рік.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри маркетингу, доц. Сак Т.В., яка відмітила, що погоджується з доцільністю внесення в навчальний план 2025 р. лабораторних занять з ОК Маркетингова аналітика.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Рейкін В.С д.е.н., професор кафедри маркетингу, який наголосив на доцільності внести в ОП такого ОК як Штучний інтелект в маркетингу.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Степанюк Ілля, здобувач вищої освіти ОПП «Маркетинг», який звернув увагу, що розподіл ОК Іноземна мова на два окремих ОК сприятиме кращому набуттю навичок з володіння іноземною лексикою з маркетингу

УХВАЛИЛИ:

1. Ввести в ОП такі ОК «Іноземна мова (1-2 курс) та Іноземна мова за професійним спрямуванням (3-4 курс) із включенням в блок дисциплін професійного спрямування.
2. Ввести в ОК «ШІ в маркетингу» з формою контролю залік.
3. Виділити на вивчення ОК Маркетингова аналітика лабораторні заняття.
4. Для кращого засвоєння ОК Логістика рекомендувати частіше застосовувати на навчальних заняттях таку форму як розв'язування кейсів.

Гарант освітньої програми



Лялюк А. М.

Секретар



Букало Н. А.