

ПРОТОКОЛ № 28

засідання робочої групи

з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньо-професійною програмою Маркетинг

спеціальності 075 Маркетинг

галузі знань 07 Управління та адміністрування

27.03.2025 р.

Присутні:

1. Сак Т.В., к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу.
2. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу.
3. Букало Н.А., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу.
4. Рейкін В.С., д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу.
5. Милько І.П., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу.
6. Савчук Я.О., к.е.н., ст.викладач кафедри маркетингу.
7. Щербакова Анастасія, здобувач вищої освіти четвертого курсу ОПП «Маркетинг».
8. Степанюк Ілля, здобувач вищої освіти третього курсу ОПП «Маркетинг».
9. Федорчук Іванна, здобувач вищої освіти другого курсу ОПП «Маркетинг».
10. Мурзіна Аліна, маркетолог ТзОВ «Фінкар».
11. Касьян Ольга, директор з маркетингу ПРАТ «Едельвіка».
12. Войтович Сергій, Голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».
13. Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К.».
14. Жичук Микола, директор з маркетингу креативної агенції PaRtyzan.
15. Левчук Анатолій, керівник компоненту з питань залучення громадян Проекту USAID «ГОВЕРЛА».

Порядок денний:

1. Про реагування на рекомендації, викладених у висновках ЕК акредитаційної справи

СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Лялюк А.М., яка повідомила, що у період з 04.03.2025 р. до 06.03.2025 р. працювала експертна група під час проведення акредитаційної експертизи у дистанційному режимі за спеціальністю 075 Маркетинг освітньо-професійної програми Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/02/prohrama-provedennya_akredytatsiynoyi-ekspertyzy-id-2238-id-40470_0.pdf, за результатами якої на сайті університету оприлюднено звіт ЕГ <https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fspublic/File/2025/03/zvit-pro-rezultaty-akredytatsiynoyi-ekspertyzy-id-40470.pdf>, у якому викладені рекомендації для покращення ОП Маркетинг.

ВИСТУПИВ:

Жичук Микола, директор з маркетингу креативної агенції PaRtyzan, який відмітив важливість проходження НПП стажування на підприємствах

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА:

Касьян Ольга, директор з маркетингу ПРАТ «Едельвіка», яка погодилася з рекомендацією ЕГ, щодо доцільності включення в освітню програму Маркетинг такого освітнього компонента як Підприємництво.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА:

Завідувач кафедри маркетингу, доц. Сак Т.В., яка відмітила, що для покращення якості ОП необхідно врахувати усі рекомендації, запропоновані ЕГ.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ:

Степанюк Ілля, здобувач вищої освіти ОПП «Маркетинг», який звернув увагу, що було б корисно і цікаво взяти участь у Всеукраїнських та Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА:

Милько І.П., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу, яка наголосила на доцільності викласти мету ОП Маркетинг, яка враховує аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Волинської області.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ:

1. Виставити на громадське обговорення проєкт ОП Маркетинг 2005 року, у якому викласти мету, яка враховує аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Волинської області.

2. Зазначити в силабусах виробничої практики з маркетингового аналізу та з маркетингової діяльності умови та вимоги щодо її проходження в умовах воєнного стану.

3. Внести в проєкт ОП Маркетинг 2025 р. ОК Підприємництво. Започаткувати в поточному навчальному році безкоштовні курси вивчення здобувачами освіти складової програми ЄФВВ «Підприємництво».

4. Активізувати інформаційну роботу щодо підготовки здобувачів освіти за дуальною формою освіти.

5. Удосконалити існуючі механізми подання та розгляду заяв та розширення доступності інформації щодо визнання результатів навчання; моніторинг кращих практик та можливості партнерства для залучення додаткових інструментів цифровізації.

6. Активізувати роз'яснювальні сесії або консультації для здобувачів освіти щодо процедури визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті.

7. Систематично спрямовувати навчальну та дослідницьку активність здобувачів освіти на участь у Всеукраїнських та Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт. Активізувати участь здобувачів освіти в Міжнародних та Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт.

8. Переглянути силабуси ОК щодо розподілу балів за різними видами робіт і за наявності неточностей їх конкретизувати.

9. Посилити співпрацю з провідними фахівцями галузі, представниками бізнесу, іноземними лекторами для проведення фахових та загальноосвітніх занять.

10. Усунути технічні помилки у силабусі до ОК 39.

11. Розширити перелік питань з кожної ОК, які у комплексі винесені на атестаційний екзамен.

12. Посилити інформаційну кампанію щодо існуючих механізмів захисту прав, шляхів подання скарг та процедур розгляду звернень. За умови виникнення конфліктних ситуацій та застосовані дисциплінарні заходи публікувати звіти. Поширювати інформаційні матеріали із покроковими інструкціями щодо подання звернень.

13. Використовувати електронні платформи, соціальні мережі та месенджери для поширення інформації серед здобувачів освіти. Забезпечити прозорість розгляду звернень.

14. Активізувати просвітницькі заходи для здобувачів освіти і викладачів щодо питань протидії булінгу, дискримінації та сексуальних домагань.

15. Залучати студентське самоврядування до контролю за дотриманням прав та етичних норм.

16. На постійній основі залучати представників закордонної академічної спільноти до процесів рецензування та обговорення ОП з метою підвищення її відповідності міжнародним освітнім стандартам, розширення академічної мобільності здобувачів та інтеграції передового світового досвіду в освітній процес.

17. Розглянути можливість проходження стажування викладачами кафедри маркетингу на підприємствах.

Гарант освітньої програми



Лялюк А. М.

Секретар



Букало Н. А.