

ПРОТОКОЛ № 26

засідання робочої групи

з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньою професійною програмою Маркетинг

спеціальності 075 Маркетинг

галузі знань 07 Управління та адміністрування

7.11.2024 р.

Присутні:

1. Сак Т.В., к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу
2. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу
3. Букало Н.А., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу
4. Рейкін В.С., д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу
5. Милько І.П., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу
6. Савчук Я.О., к.е.н., ст.викладач кафедри маркетингу
7. Щербакова Анастасія, здобувач вищої освіти четвертого курсу ОПП «Маркетинг»
8. Степанюк Ілля, здобувач вищої освіти третього курсу ОПП «Маркетинг»
9. Федорчук Іванна, здобувач вищої освіти другого курсу ОПП «Маркетинг»
10. Мурзіна Аліна, маркетинголог ТЗОВ «Фінкар»
11. Кас'ян Ольга, директор з маркетингу ПРАТ «Едельвіка»
12. Войтович Сергій, Голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу»
13. Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К.»
14. Жичук Микола, директор з маркетингу креативної агенції PaRtyzan
15. Левчук Анатолій, керівник компоненту з питань залучення громадян Проєкту USAID «ГОВЕРЛА».

Порядок денний:

1.Посилення основного фокусу та визначення особливості освітньо-професійної Маркетинг.

2.Обговорення результатів моніторингу кадрового забезпечення ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня

СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Лялюк А.М, яка доповіла, що особливістю програми є врахування специфіки транскордонного розташування регіону, в якому здійснюється підготовка фахівців. Транскордонне положення Волинської області обумовлює специфіку маркетингової діяльності підприємств. Означені особливості роботи підприємств потребують фахівців з відповідними компетентностями. Закладені в освітню програму освітні компоненти забезпечують збалансований розвиток загальних та фахових компетентностей сучасних маркетологів, здатних до планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

<https://www.facebook.com/share/e4nkJqSAaZX4uGT3/>

ВИСТУПИЛИ:

Левчук Анатолій, керівник компоненту з питань залучення громадян Проєкту USAID «ГОВЕРЛА», який акцентував увагу на тому, що територіальні громади транскордонного регіону мають можливість самостійно визначати свої найбільш важливі потреби та шукати рішення, які найкраще підходять для них. Однак від ідеї до втілення проєкту потрібно, насамперед, навчитись вибудовувати маркетингові комунікаційні канали як з громадянами, так і з міжнародними організаціями, інвесторами. Тому ОК Маркетинг транскордонних регіонів повинен включати теми пов'язані з маркетингом в проєктній діяльності територіальних громад транскордонного регіону, яким є Волинська область. У цьому напрямку є великі перспективи щодо співпраці з ОТГ за такими напрямками, як допомога у розробці проєктів, брендинг території, просування туристичних та інших послуг. Транскордонні ОТГ можуть стати хорошою базою практики для проходження здобувачів освіти ОП Маркетинг.

Кас'ян Ольга зауважила, що на сьогодні важливим засобом у міжнародному маркетингу виступають виставки та ярмарки, які вважаються одними із найефективніших засобів маркетингової комунікації, адже дають своїм учасникам можливість вирішити проблеми продажу, визначити спектр покупців та партнерів, демонструвати свою продукцію, дізнаватися про останні

досягнення всієї галузі, отримувати достовірну інформацію про останні розробки своїх конкурентів та багато іншого. Тому доцільно в ході вивчення освітнього компонента «Міжнародний маркетинг» ввести тему, присвячену організації міжнародних виставок і ярмарок.

Жичук Микола у своєму виступі підкреслив про важливість вивчення таких освітніх компонентів як ІІІ в маркетингу, відмітив, що здобувачі освіти, які проходять практику в агенції PaRtyzan, директором якої він є, володіють на достатньому рівні компетенціями, необхідними для маркетологів. Зі своєї сторони запевнив про можливість організації більшої кількості заходів на базі агенції PaRtyzan.

УХВАЛИЛИ: Усі внесені пропозиції взяти до уваги під час організації навчального процесу для забезпечення особливостей ОП Маркетинг.

2. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Лялюк А.М, яка доповіла, що відбувся моніторинг кадрового забезпечення ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня 2024 року, результати якого представлені у табл. 1-2. Моніторинг засвідчив, що навчальний процес за даною ОП забезпечує 4 д.е.н, професорів, 1 кандидат наук, професор, 16 кандидатів наук, доцентів, 2 кандидати наук, ст.викладачі, 1 старший викладач й один асистент. Таким чином якісний склад кадрового забезпечення за цією ОП становить 92 %. У циклі загальної підготовки 17 % лекційних годин забезпечують доктори наук, у циклі професійної підготовки- 19 %.

Зведена інформація про кадрове забезпечення освітнього процесу на денній формі здобуття освіти за чинним навчальним планом (2024/2025 н. р.)
ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня

Таблиця 1

Спеціальність		Рівень вищої освіти	ID ОП	Назва освітньої програми	
Маркетинг		Перший (бакалаврський)	40470	Маркетинг	
Порядковий номер освітнього компонента (ОК) ¹	Назва освітнього компонента (ОК) ¹	ППП (повністю) науково-педагогічного працівника, який забезпечує викладання ОК ²		Посада НПП	Кафедра
ОК 1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Ясінська Оксана Володимирівна Онищенко		Кандидат філологічних наук, доцент	іноземних мов природничо-математичних спеціальностей

		Ірина Анатоліївна Шегедин Наталія Миколаївна	старший викладач асистент	
ОК 2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Нестерчук Оксана Григорівна Данилюк-Терещук Тетяна Ярославівна	Кандидат філологічних наук, доцент Кандидат філологічних наук, доцент	історії та культури української мови
ОК 3	Вступ до фаху	Лялюк Алла Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 4	Макроекономіка	Сур'як Алла Володимирівна	Кандидат економічних наук, доцент	економіки і торгівлі
ОК 5	Фізичне виховання	Мазурчук Олег Тарасович	Кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент	здоров'я та фізичної культури
ОК 6	Інформаційно- комунікаційні технології	Тоцька Олеся Леонтіївна	Доктор економічних наук, професор	менеджменту
ОК 7	Групова динаміка та комунікації (тренінг)	Ющишина Лариса Олексіївна	Кандидат економічних наук, доцент	менеджменту
ОК 8	Мікроекономіка	Сур'як Алла Володимирівна	Кандидат економічних наук, доцент	економіки і торгівлі
ОК 9	Україна в європейському історичному та культурному контекстах	Кучерепа Микола Михайлович	Кандидат історичних наук, професор	історії України та археології
ОК 10	Правові основи громадянського суспільства	Андрущак Олена Михайлівна	Кандидат юридичних наук, ст.викладач (за сумісництвом)	теорії та історії держави і права

ОК 11	Економіко-математичні методи і моделі	Скорук Олена Володимирівна	Кандидат економічних наук, доцент	обліку і оподаткування
ОК 12	Філософія	Борейко Юрій Григорович	Доктор філософських наук, професор	політології та публічного управління
ОК 13	Культура та етика ведення бізнесу	Рейкін Віталій Самсонович	Доктор економічних наук, професор	маркетингу
ОК 14	Менеджмент	Буняк Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	менеджменту
ОК 15	Фінанси	Ткачук Наталія Василівна	Кандидат економічних наук, доцент	фінансів
ОК 16	Маркетинг	Лялюк Алла Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 17	Маркетингова товарна політика	Лялюк Алла Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 18	Маркетингова цінова політика	Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 19	Економіка підприємства	Павлов Константин Володимирович	Доктор економічних наук, професор	економіки і торгівлі
ОК 20	Поведінка споживача	Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 21	Маркетингова політика розподілу і збуту	Рейкін Віталій Самсонович	Доктор економічних наук, професор	маркетингу
ОК 22	Логістика	Рейкін Віталій Самсонович	Доктор економічних наук, професор	маркетингу
ОК 23	Маркетингові дослідження	Букало Надія Артемівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 24	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків	Волинець Ірина Григорівна	Кандидат економічних наук, доцент	менеджменту

ОК 25	Маркетингова політика комунікацій	Савчук Ярослава Одлександрівна	Кандидат економічних наук. ст.викладач	маркетингу
ОК 26	Цифровий маркетинг	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 27	Курсова робота з маркетингових досліджень	Сак Тетяна Василівна Лялюк Алла Миколаївна Милько Інна Петрівна Савчук Ярослава Одлександрівна Букало Надія Артемівна Рейкін Віталій Самсонович	Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, ст.викладач Кандидат економічних наук, доцент Доктор економічних наук, професор	маркетингу
ОК 28	Брендинг	Лялюк Алла Миколаївна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 29	Маркетингова аналітика	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 30	Міжнародний маркетинг	Данилюк Тетяна Іллівна	Кандидат економічних наук, доцент	економіки і торгівлі
ОК 31	Маркетингове планування	Милько Інна Петрівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 32	Маркетинг транскордонних регіонів	Милько Інна Петрівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 33	Маркетинг інновацій	Сак Тетяна Василівна	Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу
ОК 34	Холістичний маркетинг	Данилюк Тетяна Іллівна	Кандидат економічних наук, доцент	економіки і торгівлі

ОК 35	Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів	Сак Тетяна Василівна Лялюк Алла Миколаївна Милько Інна Петрівна Савчук Ярослава Одлександрівна Букало Надія Артемівна Рейкін Віталій Самсонович	Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, ст.викладач Кандидат економічних наук, доцент Доктор економічних наук, професор	маркетингу
ОК 36	Навчальна практика з маркетингу	Сак Тетяна Василівна Лялюк Алла Миколаївна Милько Інна Петрівна Савчук Ярослава Одлександрівна Букало Надія Артемівна Рейкін Віталій Самсонович	Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, ст.викладач Кандидат економічних наук, доцент Доктор економічних наук, професор	маркетингу
ОК 37	Виробнича практика з маркетингового аналізу	Сак Тетяна Василівна Лялюк Алла Миколаївна Милько Інна Петрівна	Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу

		Савчук Ярослава Одлександрівна Букало Надія Артемівна Рейкін Віталій Самсонович	Кандидат економічних наук, ст.викладач Кандидат економічних наук, доцент Доктор економічних наук, професор	
ОК 38	Виробнича практика з маркетингової діяльності	Сак Тетяна Василівна Лялюк Алла Миколаївна Милько Інна Петрівна Савчук Ярослава Одлександрівна Букало Надія Артемівна Рейкін Віталій Самсонович	Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, ст.викладач Кандидат економічних наук, доцент Доктор економічних наук, професор	маркетингу
ОК 39	Атестаційний екзамен	Сак Тетяна Василівна Лялюк Алла Миколаївна Милько Інна Петрівна Савчук Ярослава Одлександрівна Букало Надія Артемівна Рейкін Віталій Самсонович	Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, доцент Кандидат економічних наук, ст.викладач Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу

			Доктор економічних наук, професор	
--	--	--	-----------------------------------	--

Зведена інформація про кадрове забезпечення освітньої програми
ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня здобуття вищої освіти

Таблиця 2

Спеціальність		Рівень вищої освіти	ID ОП	Назва освітньої програми	
075 Маркетинг		перший (бакалаврський)	40470	Маркетинг	
Члени групи забезпечення ОП					
Порядковий номер	ППП (повністю) науково-педагогічного працівника		Посада НПП	Кафедра	Зазначити гаранта ОП
1	Лялюк Алла Миколаївна		Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу	гарант
2	Сак Тетяна Василівна		Кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри	маркетингу	
3	Букало Надія Артемівна		Кандидат економічних наук, доцент	маркетингу	

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри маркетингу, доц. Сак Т.В., яка відмітила, що НПП, які забезпечують освітню програму постійно підвищують свою кваліфікацію шляхом стажування, участі у міжнародних проєктах, наукових конференціях, публікуються у науково-метричних базах та фахових вітчизняних виданнях. На цей навчальний рік також заплановано ряд науково-методичних заходів, направлених на підвищення кваліфікації.

УХВАЛИЛИ: Продовжувати посилювати кадрове забезпечення НПП через відповідність тематики їх публікацій предмету і об'єкту освітніх компонентів; отримання звання доцента двом кандидатам наук, працювати для здобуття наукового ступеня кандидата наук тим викладачам, які його ще не мають.

Гарант освітньої програми



Лялюк А. М.

Секретар



Букало Н.А.