

ПРОТОКОЛ № 1
засідання робочої групи
з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньою професійною програмою Логістика
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

від 03 березня 2024

ПРИСУТНІ:

Рейкін В.С. – д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу, гарант освітньої програми;
Сак Т.В. – к.е.н., доц., зав. каф. маркетингу;
Милько І.П. – к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу.
Рикальський О.М. – директор ТОВ «Т.Р.Е.К»;
Жуковець О.В. – директор ПП «Трек-Захід»;
Войтович С.Я., голова Волинського осередку ГО «Українська асоціація маркетингу».

Порядок денний:

1. Про формування переліку нормативних дисциплін циклу загальної підготовки.
2. Про формування переліку нормативних дисциплін професійного циклу підготовки.

1. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми Рейкіна В.С., який зазначив, що якість освіти контролюється через процедури забезпечення освітніх стандартів, які відповідають вимогам Болонського процесу і базуються на компетентністному підході. Вони не встановлюють переліків нормативних освітніх компонент, що важливо для зміцнення академічної автономії університету. Проблема компетентностей значною мірою актуалізується в контексті розмежування загальних та фахових компетентностей, яким повинні відповідати певні освітні компоненти. Фахові компетентності є елементом професійної стандартизації, тому при введенні нормативних освітніх компонентів варто зосереджувати увагу на актуальних запитах ринку праці.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: доц. Милько І.П., яка зазначила, що зміст підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання повинен прослідковуватися в освітніх компонентах нормативного циклу.

ВИСТУПИВ: Рикальський О. М., який зазначив необхідність розкриття усіх компетентностей в дисциплінах для підготовки фахівця з маркетингу, здатного ефективно вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері логістичної діяльності.

ВИСТУПИЛА: доц. Сак Т.В., яка підтримала пропозицію директора ТОВ «Т.Р.Е.К» та зазначила відповідність загальних і фахових компетентностей програмним результатам навчання.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: Затвердити перелік нормативних освітніх компонентів загальної підготовки згідно з таблицею та винести відповідне рішення на розгляд кафедри маркетингу.

№ з/п	Компоненти освітньо-професійної програми Логістика	Кількість кред. / год	Форма контролю
ОК.1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) /	12/360	залік, екзамен
ОК.2	Українська мова (за професійним спрямуванням) /	3/90	залік
ОК.3	Вступ до фаху	6/180	екзамен
ОК.4	Макроекономіка	5/150	екзамен
ОК.5	Фізичне виховання	2/60	залік
ОК.6	Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань	3/90	залік
ОК.7	Групова динаміка та комунікації (тренінг)	4/120	залік
ОК.8	Мікроекономіка	5/150	екзамен
ОК.9	Україна в європейському історичному та культурному контекстах	3/90	залік
ОК.10	Правові основи громадянського суспільства	4/120	залік
ОК.11	Економіко-математичні методи і моделі	3/90	залік
ОК.12	Філософія	3/90	залік

2. СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми проф. Рейкіна В.С. про необхідність затвердження переліку нормативних дисциплін циклу професійної підготовки. Гарант наголосив на необхідності чіткого відображення переліку компетентностей випускника в освітніх компонентах підготовки бакалавра маркетингу за спеціалізацією логістика. До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИЛА: Завідувач кафедри маркетингу, доц. Сак Т.В., яка зазначила, що в перелік освітніх компонент нормативного циклу професійної підготовки введено освітні компоненти, що відображають елементи комплексу маркетингу, такі як «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова цінова політика», «Маркетингова політика комунікацій», «Маркетингова політика розподілу і збуту».

ВИСТУПИЛА: доц. Милько І.П., яка зазначила, що в перелік освітніх компонент професійної підготовки включено дисципліни логістичного спрямування, що дозволять демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів логістики, визначають здатність релізувати ринкову діяльність на основі розуміння сутності та змісту логістики та функціональних

зв'язків між її складовими. До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

ВИСТУПИВ: Войтович С.Я., який зазначив важливість усіх компетентностей в підготовці бакалавра маркетингу, а також важливість включення до переліку в блок професійної підготовки тих освітніх компонент, що визначатимуть здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності та оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. Запропоновано ОК «Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання маркетингових ризиків». До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

УХВАЛИЛИ: Затвердити перелік нормативних освітніх компонентів професійної підготовки згідно з таблицею та винести відповідне рішення на розгляд кафедри маркетингу.

№ з/п	Компоненти освітньо-професійної програми Логістика	Кількість кред. / год	Форма контролю
ОК.13	Культура та етика ведення бізнесу	6/180	екзамен
ОК.14	Менеджмент	5/150	екзамен
ОК.15	Фінанси	5/150	екзамен
ОК.16	Маркетинг	6/180	екзамен
ОК.17	Маркетингова товарна політика	4/120	екзамен
ОК.18	Маркетингова цінова політика	4/120	екзамен
ОК.19	Економіка підприємства	4/120	екзамен
ОК.20	Поведінка споживача	4/120	екзамен
ОК.21	Маркетингова політика розподілу і збуту	4/120	екзамен
ОК.22	Логістика	5/150	екзамен
ОК.23	Ринок логістичних послуг	5/150	екзамен
ОК.24	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків	4/120	екзамен
ОК.25	Маркетингова політика комунікацій	4/120	екзамен
ОК.26	Цифровий маркетинг	4/120	екзамен
ОК.27	Курсова робота з логістики	2/60	залік
ОК.28	Інформаційні системи в логістиці	4/120	екзамен
ОК.29	Транспортна логістика	5/150	екзамен
ОК.30	Міжнародний маркетинг	5/150	екзамен
ОК.31	Складська логістика	5/150	екзамен
ОК.32	Логістика транскордонних регіонів	5/150	екзамен
ОК.33	Маркетинг інновацій	4/120	екзамен
ОК.34	Логістична інфраструктура	5/150	екзамен
ОК.35	Курсова робота з логістики транскордонних регіонів	3/90	залік
ОК.36	Навчальна практика з маркетингу	6/180	залік
ОК.37	Виробнича практика з логістичної діяльності	9/270	залік
ОК.38	Виробнича практика з логістичного обслуговування	9/270	залік
ОК.39	Атестаційний екзамен	1/30	екзамен

Гарант освітньої програми



Віталій РЕЙКІН

Секретар



Інна МИЛЬКО