

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВА ЛАБОРАТОРІЯ ЕКОНОМІКИ,
ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА МАРКЕТИНГУ**

**План роботи кафедри маркетингу в діяльності Лабораторії
на 2024-2025 навчальний рік**

№ п.п	Назва заходу	ПІБ викладача, який організовує захід	Дата проведення
1	Участь у молодіжних наукових конкурсах та олімпіадах, стартапах, маркетингових дослідженнях	Викладачі кафедри маркетингу	Протягом року
2	Діяльність наукового гуртка «Актуальні проблеми маркетингу»*	Рейкін В.С., Сак Т.В.	Протягом року
3	Діяльність наукового гуртка «Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності»*	Милько І.П. Лялюк А.М.	Протягом року
4	Гостьові лекції практиків та запрошених науковців	Сак Т.В.	Протягом року
5	Науковий семінар на тему: «Аналіз сучасних тенденцій цифрового маркетингу»	Сак Т.В.	Вересень 2024
6	Науковий семінар на тему: «Маркетингові дослідження впливу цінової політики на поведінку споживачів»	Букало Н. А.	Листопад 2024 р.
7	Науковий семінар: «Стратегічне планування в системі маркетингового менеджменту»	Милько І. П.	Грудень 2024 р.
8	Проведення бенчмаркінгових досліджень брендів	Сак Т.В. Савчук Я.О.	Вересень 2024 - лютий 2025 р.
9	Проходження навчальної практики здобувачами освіти	Викладачі кафедри маркетингу	Січень-лютий 2025 року
10	Участь у Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні технології маркетингу»	Викладачі кафедри маркетингу	Березень 2025 р.
11	Науковий семінар на тему: «Аналіз ролі соціальних мереж у формуванні брендової лояльності»	Савчук Я.О.	Березень 2025 р.
12	Науковий семінар на тему: «Витоки та сучасні підходи до маркетингової логістики»	Рейкін В. С.	Квітень 2025 р.
13	Участь в Днях науки в університеті	Викладачі кафедри маркетингу	Травень 2025 р.
14	Науковий семінар на тему: «Формування продуктової стратегії як головного елемента маркетингової товарної політики»	Лялюк А. М.	Травень 2025 року

15	Обговорення тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції студентів і аспірантів «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень»	Викладачі кафедри маркетингу	Травень 2025 р.
16	Обговорення підсумків роботи лабораторії за 2024-2025 рр (участі у різних проєктах, конкурсах, стартапах, опублікування наукових статей фахових виданнях та виданнях у міжнародних наукометричних базах даних тощо)	Викладачі кафедри маркетингу	Червень 2025 р.

* Плани наукових гуртків на 2024-2025 н.р. затверджено Вченою радою факультету економіки та управління (протокол № 2 від 25.09.2024 р.)

Керівник Лабораторії



Павлов К.В.