

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ДИЗАЙН

другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю В2 Дизайн (В2.01 Графічний дизайн)
галузь знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»

Кваліфікація: магістр з дизайну

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки

(протокол № від «__» __ 2026 р.

Освітня програма введена в дію з __ 2026 р.

наказ №__ від «__» _____ 2026 р.

Луцьк -2026

ПЕРЕДМОВА

Розроблено групою забезпечення освітньої програми відповідно до стандарту вищої освіти України підготовки магістра за спеціальністю 022 «Дизайн», затвердженого та введеного в дію наказом МОН України МОН України №1433 від 21.12.2018 р.; нового переліку галузей знань і спеціальностей у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 р. №1021; наказу Міністерства культури та стратегічних комунікацій України «Про затвердження Переліку спеціалізацій деяких спеціальностей галузі В «Культура та мистецтво та гуманітарні науки» з підготовки здобувачів фахової передвищої та вищої (ступені бакалавра, магістра) освіти для державної підтримки сфери культури, зокрема розміщення державного замовлення» №369 від 28.04.2025.

Гарант освітньої програми:

1. Єфімова Марія Петрівна, кандидата мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну ВНУ імені Лесі Українки;

Члени групи забезпечення:

2. Стельмащук Галини Григорівна, Академік Національної академії мистецтв України, доктор мистецтвознавства, професор кафедри дизайну ВНУ імені Лесі Українки;
3. Назарчук Марії Вікторівни кандидата мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну ВНУ імені Лесі Українки;

Рецензії та відгуки зовнішніх стейкхолдерів: додаються

Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн» погоджена вченою радою факультету культури і мистецтв, схвалена науково-методичною комісією факультету культури і мистецтв та затверджена Вченою радою Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Порядок розробки, експертизи, затвердження і внесення змін в освітню програму регулюється Порядком формування освітніх програм та навчальних планів підготовки фахівців за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями в Волинського національного університеті імені Лесі Українки, затвердженим Вченою радою ВНУ імені Лесі Українки.

Ця освітня програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Лист погодження освітньо-професійної програми

Голова методичної комісії _____

Декан факультету культури і мистецтв _____

Завідувач кафедри дизайну _____

**1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ
ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ В2.01 ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН**

1. Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Освітня кваліфікація	Магістр з дизайну Master of Design
Професійна кваліфікація	-
Офіційна назва освітньої програми	Графічний дизайн
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, 90 кредитів ЄКСТ, термін навчання 1 роки 4 місяців
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень; QF-EHEA – другий цикл; EQF-LLL – 7 рівень.
Передумови	Наявність ступеня бакалавра та сертифікати Єдиного вступного іспиту. Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Волинського національного університету імені Лесі Українки», затвердженими Вченою радою університету.
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньо-професійної програми	На період навчання
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	https://vnu.edu.ua
2. Мета освітньо-професійної програми	
Метою освітньої програми є підготовка висококваліфікованих магістрів графічного дизайну, здатних генерувати та реалізовувати інноваційні візуальні комунікації, зокрема у сфері UX/UI-дизайну, розв'язувати складні задачі дизайну в умовах невизначеності, інтегрувати міждисциплінарні підходи, застосовувати сучасні цифрові технології та принципи користувачко-орієнтованого проектування, розробляти соціально орієнтовані дизайн-рішення, здійснювати наукові дослідження, керувати дизайн-проектами та провадити освітню діяльність.	
3. Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань – В Культура, мистецтво та гуманітарні науки; Спеціальність – В2 Дизайн. Спеціалізація В2.01 Графічний дизайн
Орієнтація освітньої програми	Освітня програма має прикладну та інноваційно-проектну орієнтацію, спрямовану на формування у здобувачів здатності розробляти конкурентоспроможні та соціально орієнтовані дизайн-рішення для сучасного візуального середовища. Програма поєднує професійну підготовку з розвитком креативного мислення, аналітичних навичок і роботи з реальними кейсами. Особлива увага приділяється цифровим технологіям, UX/UI, брендингу та міждисциплінарній взаємодії.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Основний фокус освітньої програми зосереджений на підготовці висококваліфікованих фахівців у сфері графічного дизайну, здатних розробляти сучасні та соціально відповідальні візуальні рішення для різних сфер комунікації. Програма орієнтована на поєднання проектної діяльності, аналітичного мислення та креативного підходу до формування сучасного візуального середовища на засадах сталого розвитку.

Особливості програми	Особливістю програми є акцент на цифровому дизайні, UX/UI, брендингу, візуальній ідентифікації та мультимедійних комунікаціях із урахуванням принципів екологічної, соціальної, патріотичної та економічної відповідальності. Здобувачі набувають навички роботи з реальними кейсами, сучасними цифровими інструментами та міждисциплінарними підходами, включаючи практики сталого дизайну, що забезпечує їхню конкурентоспроможність на національному та міжнародному ринку праці.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	У сферах дизайну. Випускники мають право займати наступні посади згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій ДК 003:2010: 2310.2 Викладач вищого навчального закладу Асистент 2320 Викладач професійно-технічного навчального закладу 2452.1 Дизайнер-дослідник. 2452.2 Дизайнер (художник-конструктор) Дизайнер графічних робіт Дизайнер мультимедійних об'єктів Дизайнер пакування 2455.2 Керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, любительського об'єднання, клубу за інтересами) 3121 Фахівець з комп'ютерної графіки (дизайну).
Подальше навчання	Можливість навчання за програмами 8 рівня Національної рамки кваліфікацій, третього (докторського) рівня FQ-EHEA, 8 рівня циклу EQF-LLL в галузі дизайну та міждисциплінарних програм, близьких до дизайну, набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, в системі освіти дорослих без обмежень.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Освітній процес ґрунтується на принципах студентоцентрованого навчання, самонавчання, інтерактивної взаємодії та поєднання індивідуальних і колективних форм роботи. Навчання орієнтоване на проблемно-орієнтований і проєктний підходи, що забезпечують формування здатності до генерації нових ідей і розв'язання комплексних завдань у сфері графічного дизайну. Значна увага приділяється активному навчанню, роботі з реальними кейсами та навчанню через дослідження. Форми організації навчання включають лекції, семінари, практичні та лабораторні заняття, індивідуальну роботу, консультації, проєктну діяльність і практичну підготовку. Методи навчання охоплюють пояснювально-ілюстративні, проблемні, дослідницькі та інтерактивні підходи.
Оцінювання	Внутрішня система забезпечення якості освіти ВНУ імені Лесі Українки здійснює безперервний моніторинг якості освітніх послуг, що представлені поточно-підсумковим контролем: письмові екзамени, диференційовані заліки, модульні контрольні роботи, звіти, домашні завдання, розрахунково-графічні роботи, курсові роботи та проєкти, поточний контроль, захист кваліфікаційної роботи. Поточні та підсумкові точки контролю оцінюються за: - національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»; - національною недиференційованою шкалою – «зараховано», «не зараховано») шкалою ECTS – A 90-100, B 82-89, C 75-81, D 64-74, E 60-63,

	FX 35-59, F 1-34
6. Перелік компетентностей випускника	
Інтегральні компетентності (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). 4. Здатність працювати в міжнародному контексті. 5. Здатність розробляти та керувати проектами. 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Фахові компетентності (ФК)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією). 2. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту. 3. Здатність розуміти і використовувати причиннонаслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв. 4. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну. 5. Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності. 6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій. 7. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій. 8. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну. 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги). 10. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту. 11. Здатність розробляти користувачко-орієнтовані UX/UI-рішення та соціально орієнтовані візуальні комунікації, що сприяють збереженню, інтерпретації та сучасній репрезентації культурної спадщини, розвитку локальної ідентичності та туристичного потенціалу регіонів.
7. Програмні результати навчання	
<p>ПРН1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах</p> <p>ПРН 2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.</p> <p>ПРН 3. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ПРН 4 Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.</p>	

- ПРН 5** Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
- ПРН 6** Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
- ПРН 7** Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
- ПРН 8** Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.
- ПРН 9** Застосовувати методiku концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
- ПРН 10** Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
- ПРН 11** Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.
- ПРН 12** Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.
- ПРН 13** Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.
- ПРН 14** Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.
- ПРН 15** Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань.
- ПРН 16** Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.
- ПРН 17** Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу.
- ПРН 18** Здійснювати комплексне проектування цифрових продуктів у сфері культурної спадщини та туризму, що передбачає дослідження користувацьких потреб, розробку UX/UI рішень, створення візуального контенту, а також оцінювання ефективності дизайн-рішень за критеріями користувацького досвіду, соціального впливу та комунікаційної результативності із застосуванням сучасних цифрових технологій.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Наявний кадровий склад включає висококваліфікованих фахівців з базовою освітою та базовими науковими спеціальностями, кандидатів і докторів наук, доцентів і професорів, а також кваліфікованих фахівців з гуманітарних та соціально-економічних спеціальностей.
Матеріально-технічне забезпечення	Наявні спеціалізовані аудиторії, оснащені мультимедійними засобами, кабінети з навчальних дисциплін (рисунку і живопису, проектування), комп'ютерні класи із ліцензійним програмним забезпеченням.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наявний доступ до інтернету, веб-ресурсів із розміщеними навчально-методичними матеріалами, що входять до складу навчально-методичних комплексів дисциплін, електронними бібліотеками, репозитаріями викладачів, репозитаріями фахових збірок, професійними сайтами, сайтом МОН України тощо. http://library.eenu.edu.ua/

9. Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	Реалізується на підставі двосторонніх договорів між Волинським національним університетом імені Лесі Українки та вищими освітніми закладами України
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках міжнародних програм на основі договорів між Волинським національним університетом імені Лесі Українки та навчальними закладами країн-партнерів (https://inter-dep.vnu.edu.ua).

**Навчання іноземних
здобувачів вищої освіти**

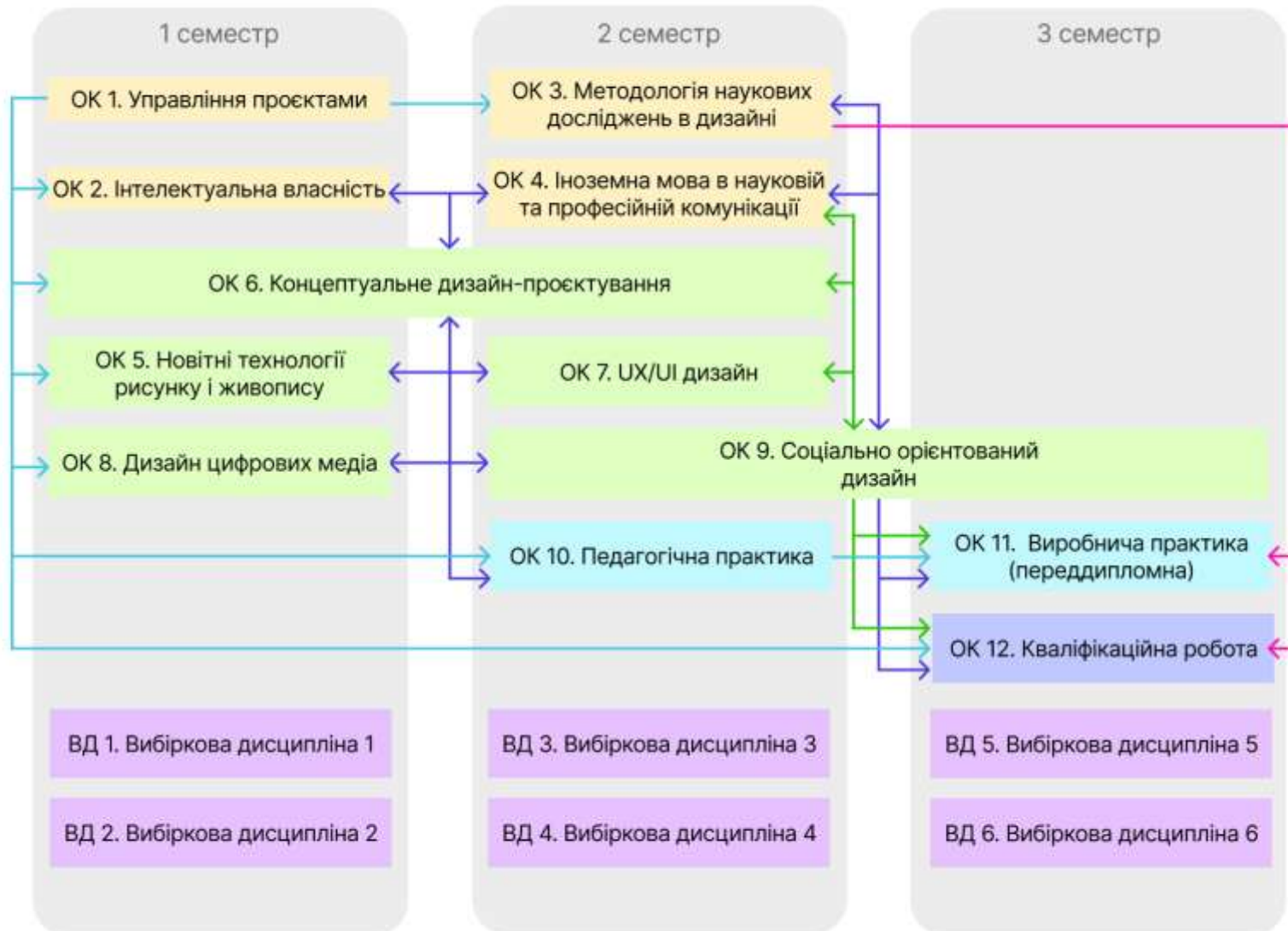
Отримання вищої освіти іноземними здобувачами можливе після вивчення курсу української мови.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОК1	Управління проектами	3	Залік
ОК 2	Інтелектуальна власність	3	Залік
ОК 3	Методологія наукових досліджень в дизайні	3	Залік
ОК 4	Іноземна мова в науковій та професійній комунікації	3	Залік
Всього		12	
Цикл професійної підготовки			
ОК5	Новітні технології рисунку і живопису	3	Екзамен
ОК6	Концептуальне дизайн-проекування	12	Екзамен/Залік
ОК7	UX/UI дизайн	6	Екзамен/Залік
ОК8	Дизайн цифрових медіа	6	Екзамен/Залік
ОК9	Соціально орієнтований дизайн	6	Екзамен/Залік
ОК10	Педагогічна практика	3	Залік
ОК11	Виробнича практика (переддипломна)	6	Залік
ОК12	Кваліфікаційна робота	12	
Всього		54	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
Цикл вибірових дисциплін			
ВД 1	Вибіркова дисципліна 1	4	Залік
ВД 2	Вибіркова дисципліна 2	4	Залік
ВД 3	Вибіркова дисципліна 3	4	Залік
ВД 4	Вибіркова дисципліна 4	4	Залік
ВД 5	Вибіркова дисципліна 5	4	Залік
ВД 6	Вибіркова дисципліна 6	4	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент		24	
Загальний обсяг освітньої програми		90	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зрізця про присудження ступеня магістра: «Магістр», освітня кваліфікація: «Магістр дизайну».
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачити самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті ЗВО чи його структурного підрозділу, чи у репозитарії ЗВО.

4. Матриця відповідності загальних компетентностей (ЗК), фахових компетентностей (ФК) компонентам освітньо-професійної програми

		ОК 1. Управління проектами	ОК 2. Інтелектуаль на власність	ОК 3. Методологі я наукових досліджень у дизайні	ОК 4. Іноземна мова в науковій та професійній комунікації	ОК 5. Новітні технології рисунку і живопису	ОК 6. Концептуальне дизайн- проектування	ОК 7. UX/UI дизайн	ОК 8. Дизайн цифрових медіа	ОК 9. Соціально орієнтован ий дизайн	ОК 10. Педагогічна практика	ОК 11. Виробнича практика (переддипломна)	ОК 12. Кваліфікаційна робота
Загальні компетентності	ЗК-1	+		+		+	+	+	+				
	ЗК-2	+		+			+			+			+
	ЗК-3					+				+			
	ЗК-4				+			+		+			
	ЗК-5	+					+						
	ЗК-6		+							+	+	+	+
Фахові компетентності	ФК-1						+	+	+	+			
	ФК-2	+	+				+						
	ФК-3					+	+						
	ФК-4		+							+			
	ФК-5									+	+	+	
	ФК-6					+		+	+		+	+	+
	ФК-7					+		+	+				
	ФК-8	+					+	+	+	+		+	+
	ФК-9									+		+	+
	ФК-10	+					+	+	+	+		+	+
	ФК-11							+	+			+	+

4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	ОК 1. Управління проектами	ОК 2. Інтелектуальна власність	ОК 3. Методологія наукових досліджень у дизайні	ОК 4. Іноземна мова в науковій та професійній комунікації	ОК 5. Новітні технології рисунку і живопису	ОК 6. Концептуальне дизайн- проектування	ОК 7. UX/UI дизайн	ОК 8. Дизайн цифрових медіа	ОК 9. Соціально орієнтовани й дизайн	ОК 10. Педагогічна практика	ОК 11. Виробнича практика (переддипломна)	ОК 12. Кваліфікаційна робота
ПРН-1						+	+	+				
ПРН-2			+									+
ПРН-3	+			+					+			
ПРН-4			+	+							+	+
ПРН-5	+					+	+	+				
ПРН-6	+				+	+			+			
ПРН-7						+			+		+	+
ПРН-8	+	+				+	+	+	+			
ПРН-9						+	+	+	+			
ПРН-10			+			+						+
ПРН-11						+						
ПРН-12		+							+			
ПРН-13			+							+		+
ПРН-14					+		+	+				+
ПРН-15						+	+	+				
ПРН-16	+					+	+	+	+		+	+
ПРН-17	+					+	+	+	+		+	+
ПРН-18							+	+	+		+	+