

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет економіки та управління**  
**Кафедра економіки і торгівлі**

**СИЛАБУС**

**нормативного освітнього компонента**

**ПРОМОЦІЯ НАУКОВОГО ПРОДУКТУ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ**

**підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти**

галузі знань **19 Архітектура та будівництво**

спеціальності **193 Геодезія та землеустрій**

**освітньо-наукової програми** Геопросторове моделювання,  
моніторинг земель та управління територіями

**Силабус освітнього компонента «ПРОМОЦІЯ НАУКОВОГО ПРОДУКТУ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ»** підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, галузі знань 19 Архітектура та будівництво, спеціальності 193 Геодезія та землеустрій, за освітньо-науковою програмою Геопросторове моделювання, моніторинг земель та управління територіями.

**Розробник:** Єлісеєва Л. В., професор кафедри економіки і торгівлі, доктор економічних наук, професор

**Погоджено**

Гарант освітньо-наукової програми Геопросторове моделювання, моніторинг земель та управління територіями:



Уль А. В.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі**

протокол № \_1\_ від 30.08.2024 р.

Завідувач кафедри:



Павлова О. М.

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
<b>Очна (денна)/Заочна форма здобуття освіти</b>	19 Архітектура та будівництво  193 Геодезія та землеустрій  ОНП Геопросторове моделювання, моніторинг земель та управління територіями  Третій (освітньо-науковий)	<b>Нормативний</b>
<b>Кількість годин / кредитів 90 / 3</b>		<b>Рік навчання – 2-й</b>
		<b>Семестр – 3-ий</b>
		<b>Лекції – 20 / 8 год.</b>
<b>ІНДЗ: немає</b>		<b>Практичні – 14 / 4 год.</b>
		<b>Самостійна робота – 50 / 68 год.</b>
		<b>Консультації – 6 / 10 год.</b>
		<b>Форма контролю: залік</b>
<b>Мова навчання</b>		українська

## II. Інформація про викладача

Єлісеєва Людмила Володимирівна  
 Науковий ступінь – доктор економічних наук  
 Вчене звання – професор  
 Посада – професор кафедри економіки і торгівлі  
 Контактна інформація: +380950217570, [Yelisieieva.Liudmyla@vnu.edu.ua](mailto:Yelisieieva.Liudmyla@vnu.edu.ua)  
 Дні занять: <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. Опис освітнього компонента

### 1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент «Промоція наукового продукту та управління проектами» спрямований на формування у здобувачів ступеня доктора філософії системного розуміння механізмів просування наукових результатів і ефективного управління науковими та інноваційними проектами. ОК поєднує теоретичні засади наукової комунікації, комерціалізації результатів досліджень і трансферу технологій із практичними підходами до планування, реалізації, моніторингу та оцінювання проєктів у науковій сфері. Особливу увагу приділено академічній доброчесності, етичним аспектам промоції науки, управлінню ризиками та формуванню сталого наукового імпаكتу.

### 2. Мета і завдання освітнього компонента.

**Мета** ОК – формування у здобувачів PhD здатності стратегічно презентувати та просувати результати наукових досліджень, а також ефективно управляти науковими й інноваційними проектами з урахуванням академічних, етичних, організаційних та економічних вимог сучасного наукового середовища.

Основними **завданнями** вивчення ОК є сформувати системне розуміння промоції наукового продукту як складової сучасної наукової діяльності, включно з науковою комунікацією, позиціонуванням результатів досліджень, академічною доброчесністю та етичними аспектами; розвинути компетентності з управління науковими та інноваційними проектами, зокрема у сфері планування, організації, ресурсного забезпечення, командної

роботи, управління ризиками та грантової діяльності; забезпечити здатність оцінювати ефективність і сталий імпакт наукових результатів, включно з питаннями комерціалізації, трансферу технологій, моніторингу результатів і довгострокового розвитку дослідницьких проєктів.

### **3. Компетентності. Програмні результати навчання. Soft skills.**

Згідно з освітньо-науковою програмою здобувачі освіти в результаті вивчення освітнього компонента «Промоція наукового продукту та управління проєктами» набудуть таких компетентностей та програмних результатів навчання:

#### **Інтегральна компетентність**

Здатність продукувати наукові ідеї, володіти методологією наукової та педагогічної діяльності, вирішувати комплексні задачі у процесі дослідницької та професійної діяльності, проводити оригінальні наукові дослідження у сфері геодезії, картографії, фотограмметрії, геоінформаційних систем та технологій, землеустрою, земельного кадастру, моніторингу та охорони земель, управління територіями (ІНТ)

#### **Загальні компетентності**

Здатність до абстрактного мислення, критичного аналізу та синтезу інформації, оцінювання сучасних наукових досягнень, зокрема у галузі геодезії, фотограмметрії, геопросторового моделювання, землеустрою та управління територіями (ЗК-1)

Здатність ініціювати та проводити оригінальні наукові дослідження, визначати актуальність наукової проблеми, здійснювати пошук і критичний аналіз інформації (ЗК-2)

Здатність продукувати інноваційні конструктивні ідеї, застосовувати оригінальні підходи до вирішення складних і нестандартних завдань (ЗК-3)

Уміння виявляти ораторські здібності, вести наукову бесіду та дискусію з широкого кола загальних природних і суспільних та спеціальних наукових питань, аргументовано обґрунтовувати власну позицію (ЗК-5)

Здатність бути цілеспрямованим, наполегливим, старанним, усвідомлювати соціально-моральну відповідальність за результати власних наукових досліджень (ЗК-6)

Здатність раціонально планувати та розподіляти свій час, самостійно проводити наукові дослідження, органічно взаємодіяти у колективі та виявляти лідерські здібності при розробці наукових проєктів (ЗК-7)

#### **Фахові компетентності**

Володіння ґрунтовними знаннями і навиками проведення наукових досліджень об'єктів, явищ і процесів у галузі геодезії, картографії, фотограмметрії, геоінформаційних систем та технологій, землеустрою, земельного кадастру, моніторингу та охорони земель, управління територіями (ФК-2)

Здатність застосовувати одержані знання з різних предметних сфер геодезії, картографії, фотограмметрії, геоінформаційних систем та технологій, землеустрою, земельного кадастру, моніторингу та охорони земель, управління територіями для формулювання нових теоретичних ідей, трактувань, положень, практичних адресних рекомендацій і пропозицій (ФК-3)

Здатність виявляти та розуміти причинно-наслідкові зв'язки між геопросторовими об'єктами, явищами і процесами у сфері геодезії, картографії, фотограмметрії, геоінформаційних систем та технологій, землеустрою, земельного кадастру, моніторингу та охорони земель, управління територіями, ідентифікувати та оцінювати чинники впливу (ФК-4)

Володіння актуальною інформацією щодо сучасного стану, тенденцій розвитку, проблематики та розвитку наукової думки у сфері професійної діяльності (ФК-7)

Володіння системним загальнокультурним та професійним науковим світоглядом (ФК-8)

#### **Програмні результати навчання**

Володіти сучасними прогресивними концептуальними та методологічними знаннями і практичними навичками виконання науково-дослідницької та/або професійної діяльності у галузі і на стику предметних галузей знань (ПР-1)

Володіти ґрунтовними знаннями предметної області і фаху, знати праці провідних вітчизняних та зарубіжних вчених у царині фундаментальних і прикладних досліджень галузі,

формулювати мету власного наукового дослідження як складову загально цивілізаційного процесу (ПР-2)

Встановлювати інформаційну цінність, точність, сучасність і достовірність архівних, фондівих і літературних джерел (ПР-3)

Знати принципи організації, форми реалізації, наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення освітнього процесу в сучасних умовах, методики опрацювання наукових та інформаційних джерел при підготовці занять, застосування активних та нестандартних методик викладання (ПР-4)

Уміти підтримувати спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю у відповідній галузі наукової та/або професійної діяльності (ПР-9)

Професійно презентувати результати власних досліджень на вітчизняних та міжнародних наукових конференціях, семінарах, використовувати іноземну мову у науковій, інноваційній та педагогічній діяльності (ПР-11)

Вміти працювати з колективом і в команді, мотивувати співробітників та рухатися до спільної мети, володіти навичками міжособистісної взаємодії (ПР-12)

Вміти діяти соціально свідомо і відповідально на основі етичних мотивів, приймати обґрунтовані рішення, саморозвиватися і самовдосконалюватися, нести відповідальність за релевантність і кондиційність наукових досліджень (ПР-14)

**Soft skills.** Під час опанування цього освітнього компонента у здобувачів освіти формуються такі soft skills: критичне та системне мислення, наукова комунікація та аргументація, проектне та стратегічне мислення, лідерство і командна взаємодія, самоменеджмент і відповідальність.

### 3. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали
<b>Змістовий модуль 1. Промоція наукового продукту</b>						
Тема 1. Науковий продукт як об'єкт промоції.	4 / 4	2 / 1	2 / -	- / 2	- / 1	ДС / 10
Тема 2. Цільові аудиторії та позиціонування наукових результатів.	9 / 8	2 / 1	2 / -	5 / 6	- / 1	ДС / 10
Тема 3. Інструменти наукової комунікації та популяризації.	9 / 10	2 / 1	2 / 2	5 / 6	- / 1	РМГ / 10
Тема 4. Цифровий маркетинг і бренд науковця.	10 / 8	2 / 1	2 / -	5 / 6	1 / 1	ДС / 10
Тема 5. Комерціалізація та трансфер технологій.	8 / 7	2 / -	- / -	5 / 6	1 / 1	-
Тема 6. Наукова етика, доброчесність та відповідальність у промоції наукового продукту.	6 / 7	- / -	-	5 / 6	1 / 1	-
Разом за модулем 1	46 / 44	10 / 4	8 / 2	25 / 32	3 / 6	40
<b>Змістовий модуль 2. Управління науковими та інноваційними проектами</b>						
Тема 7. Основи управління проектами в науці та інноваціях.	2 / 7	2 / 1	- / -	- / 6	- / -	-
Тема 8. Планування наукового проекту.	9 / 10	2 / 1	2 / 2	5 / 6	- / 1	РМГ / 20

Тема 9. Командна робота та комунікація в наукових проєктах.	9 / 7	2 / 1	2 / -	5 / 6	- / -	ТР / 20
Тема 10. Фінансування та грантова діяльність.	10 / 8	2 / 1	2 / -	5 / 6	1 / 1	ТР / 20
Тема 11. Моніторинг, оцінювання та сталий розвиток проєктів.	8 / 7	2 / -	- / -	5 / 6	1 / 1	-
Тема 12. Управління ризиками та невизначеністю в наукових і інноваційних проєктах.	6 / 7	-	- / -	5 / 6	1 / 1	-
Разом за модулем 2	44 / 46	10 / 4	6 / 2	25 / 36	3 / 4	60
<b>Всього годин / Балів</b>	<b>90 / 90</b>	<b>20 / 8</b>	<b>14 / 4</b>	<b>50 / 68</b>	<b>6 / 10</b>	<b>100</b>

Форми контролю\*: О – опитування, ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

#### IV. Політика оцінювання

Основні принципи організації поточного й підсумкового контролю знань здобувачів освіти розкриті у Положенні про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти ВНУ імені Лесі Українки.

**Політика викладача щодо здобувача освіти** ґрунтується на засадах ефективної співпраці. Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання. Здобувачі освіти зобов’язані дотримуватись термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених ОК, заздалегідь повідомляти викладача про відсутність на занятті. Через об’єктивні причини (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником ОК.

Під час вивчення ОК при поточному контролі оцінюванню підлягають результати навчання, що виявляються через продемонстровані здобувачем знання та набуті уміння й навички, а саме: за роботу на практичних заняттях; за виконання завдання самостійної роботи.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час виконання практичних завдань заборонені. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Вимоги до академічної доброчесності визначаються Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників ВНУ імені Лесі Українки. Здобувач освіти має неухильно дотримуватися Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки.

**Політика щодо дедлайнів та перескладання.** Терміни виконання практичних робіт, самостійної роботи викладач повідомляє на перших заняттях. Письмові роботи, які виконуватимуться з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Терміни ліквідації академічної заборгованості визначає розклад заліково-екзаменаційної сесії.

**Можливість визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті.** Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у ВНУ імені Лесі Українки на основі Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній т/або інформальній освіті у ВНУ імені Лесі Українки.

Визнання результатів навчання, отриманих у формальній освіті, можливе: під час переведення здобувача освіти з іншого закладу вищої освіти; під час поновлення здобувача освіти на навчання до ВНУ імені Лесі Українки; за результатами навчання в рамках програм

академічної мобільності, програм «Подвійний диплом»; за результатами навчання, здобутими з використанням елементів дуальної освіти; під час навчання здобувача освіти у двох і більше закладах освіти.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, визнаються шляхом валідації. Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як ОК в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом ОК.

Здобувачі освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги, майстер-класи, наукові публікації, науково-дослідна робота, робота у наукових гуртках, індивідуальні завдання, що поглиблюють навчальний матеріал освітнього компонента, навчання на таких платформах як: Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших) в обсязі, що загалом не перевищує 10% від загального обсягу кредитів, передбачених ОП.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК, але довший термін, наприклад, не пізніше 01 грудня та 01 травня, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання.

**Можливість отримати додаткові (бонусні) бали.** За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, спортивних змаганнях, мистецьких конкурсах тощо й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з відповідного ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету.

Додаткові (бонусні) бали, які за тематикою відповідають освітньому компоненту, зараховуються за такі види робіт: опублікована наукова стаття у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікація тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; - підготовка та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах наукових робіт тощо.

## **V. Підсумковий контроль**

Підсумковий контроль у 3 семестрі проводиться у формі заліку. Для отримання заліку здобувачі освіти накопичують бали, отримані під час практичних занять та виконання самостійної роботи. Питання для підсумкового контролю відповідають тематичному наповненню курсу

### **Питання заліку.**

1. Концепт «наукового продукту» в сучасній дослідницькій екосистемі.
2. Життєвий цикл наукового продукту: від ідеї до суспільного імпаكتу.
3. Академічна, соціальна та економічна цінність результатів досліджень.
4. Ідентифікація та аналіз стейкхолдерів у промоції наукових результатів.
5. Стратегії позиціонування наукового продукту для різних цільових аудиторій.
6. Наукова комунікація як елемент дослідницької стратегії PhD-дослідника.
7. Open Science та Open Access: можливості й ризики для науковця.
8. Цифрові платформи та наукометричні профілі як інструменти промоції.
9. Персональний бренд дослідника: межі між самопрезентацією та академічною етикою.
10. Репутаційний капітал у науці та механізми його формування.
11. Академічна доброчесність у контексті просування наукових результатів.
12. Етичні дилеми популяризації науки та наукового маркетингу.
13. Інтелектуальна власність у дослідницьких проектах: стратегічні рішення.
14. Патентування vs публікація: критерії вибору для PhD-дослідника.
15. Комерціалізація наукових результатів: роль дослідника та наукової установи.

16. Особливості управління науковими проєктами на рівні PhD-досліджень.
17. Порівняльний аналіз класичних і гнучких методологій управління проєктами в науці.
18. Дослідник як керівник проєкту: компетентності та відповідальність.
19. Формування цілей, гіпотез і очікуваних результатів наукового проєкту.
20. Планування ресурсів і бюджетування в дослідницьких проєктах.
21. Управління міждисциплінарними командами в науці.
22. Лідерство, мотивація та академічна культура в дослідницьких колективах.
23. Комунікація зі стейкхолдерами наукового проєкту.
24. Управління ризиками та невизначеністю в дослідницькій діяльності.
25. Грантова діяльність як інструмент реалізації наукових проєктів PhD-рівня.
26. Критерії оцінювання грантових заявок і типові помилки аплікантив.
27. Моніторинг, звітність та контроль виконання наукового проєкту.
28. Оцінювання результативності досліджень: якісні та кількісні показники.
29. Науковий імпакт: підходи до вимірювання та критика наукометрії.
30. Сталий розвиток, масштабування та довгострокове використання результатів досліджень.

## VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
0–59	Незараховано (необхідне перескладання)

## VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Відкриті наукові практики: Навчальний посібник / Артюхов А., Артюхова Н., Березко О. та ін. Житомир: ТОВ «Видавничий дім «Бук-Друк»», 2024. 400 с.
2. Грант: керівництво до дії: посібник / Вашук О., Торбас О., Лемещенко-Лагода В., Сімахова А., Мандич А. За заг. ред. Лемещенко-Лагода В., Сухих А.; Рада молодих учених при МОН. Запоріжжя : ФОП Однорог Т. В., 2024. 114 с.
3. Добрянська Н. Наукова діяльність: методологія і методика процесу: навч. посіб. Київ: Юрінком Інтер, 2025, 84 с.
4. Інноваційно-проектна і грантова діяльність: навчально-методичний посібник / Укладач: Громов Є.В. Вінниця : ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2023. 130 с.
5. Музиченко Г. В. Конспект лекцій з дисципліни «Наукові проєкти та грантова діяльність». Одеса : Університет Ушинського. 2024. 184 с.
6. Онлайн-тренінги та семінари Elsevier для України. URL: <https://www.elsevier.com/hubs/central-and-eastern-europe-customer-hub/ukraine>
7. Філдінг П. Як керувати проєктами. Харків : Ранок, Фабула, 2024. 240 с.
8. Gabrys B., Langdale J. How to succeed as a scientist from Postdoc to Professor. Cambridge: Cambridge University Press, 2022. 211 p.
9. Gastel B., Day R. How to write and publish a scientific paper. Cambridge: Cambridge University Press, 2022. 324 p.