

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 073 Менеджмент
освітньо-професійної програми Менеджмент

Силабус освітнього компонента «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
підготовки бакалавра, галузі знань 07 Управління та адміністрування,
спеціальності 073 Менеджмент, за освітньо-професійною програмою
Менеджмент

Розробник: Левицький В. В., доцент кафедри менеджменту, кандидат
економічних наук, доцент

Силабус погоджено

Гарант ОПІ Менеджмент



Ірина ВОЛИНЕЦЬ

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
менеджменту**

протокол № 2 від 04 вересня 2024 р.

Завідувач кафедри



Наталія ХОМЮК

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент, Менеджмент Перший (бакалаврський)	Нормативний
Кількість годин/кредитів 150/5		Рік навчання 4
		Семестр 7
		Лекції 34 год.
		Практичні (семінарські) 38 год.
		Самостійна робота 68 год.
		Консультації 10 год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання		Українська

II. Інформація про викладача

Левицький Віктор Володимирович

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри менеджменту

Контактна інформація викладача:

Телефон: 095-595-4898

Електронна пошта: Levytskyj.Viktor@vnu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 28, корпус G ВНУ імені Лесі Українки

Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. Освітній компонент «Стратегічний менеджмент» належить до нормативних дисциплін та спрямований на формування фахових компетенцій у сфері управління майбутніх фахівців принципово нового сучасного мислення щодо процесів, що відбуваються в економіці України, а також наукового обґрунтування управлінських рішень на довготермінову перспективу. Особлива увага приділяється здобуттю практичних навиків розробки та реалізації стратегічного управління підприємством.

2. Пререквізити і постреквізити освітнього компонента

Пререквізити: освітні компоненти: «Менеджмент персоналу», «Менеджмент ЗЕД».

Постреквізити: «Управління конкурентоспроможністю», переддипломна практика з написанням кваліфікаційної роботи, підготовка кваліфікаційної роботи.

3. Мета і завдання освітнього компонента

Метою освітнього компонента «Стратегічний менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти сучасної системи знань щодо теоретичних засад у сфері управління підприємствами (організаціями) на засадах вироблення спроможностей застосування стратегічних управлінських рішень, системного мислення та застосовування моделей й принципів для розбудови на стратегічному рівні організацій, установ будь-якої форми власності, комерційних та некомерційних організацій як цілісної стратегічної системи.

Основними завданнями освітнього компонента «Стратегічний менеджмент» є: засвоєння методології та методів стратегічного менеджменту; формування навичок моделювання ситуації; знання теоретичних аспектів стратегічного менеджменту; засвоєння методів розроблення стратегії на різних рівнях управління організаціями (підприємствами); вивчення зарубіжного досвіду стратегічного менеджменту та досягнень у виробленні та реалізації різних варіантів стратегій; засвоєння сучасних інструментів розроблення й впровадження стратегій діяльності на усіх рівнях управління підприємствами; обґрунтування стратегічних управлінських рішень; виявлення проблемних ситуацій на підприємствах та вироблення можливих варіантів усунення стратегічних проблем їх розвитку.

4. Результати навчання (компетентності)

Загальні компетентності:

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Програмні результати навчання:

ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень

ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації

Освоєння освітнього компонента «Стратегічний менеджмент» сприятиме освоєнню таких soft skills як ефективно організовувати діяльність та працювати в команді; гнучкість, швидка адаптація до змін; розв'язування проблем та генерування креативних ідей; системне мислення, емпатія, чесність і етична відповідальність.

5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бал
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади та особливості стратегічного менеджменту						
Тема 1. Сутність стратегічного менеджменту	17	4	4	8	1	УО(5) /5
Тема 2. Види стратегічного менеджменту	17	4	4	8	1	УО(1), Т(2) ПЗ(2)/5
Тема 3. Сутність стратегії та стратегічного управління	18	4	4	9	1	УО(1), ПЗ(2), РС(2) /5
Тема 4. Міжнародні стратегії розвитку в системі стратегічного менеджменту	18	4	4	9	1	УО(1), Т(2) ПЗ(2)/5
Разом за модулем 1	70	16	16	34	4	20
Змістовий модуль 2. Стратегічний менеджмент в системі організації						
Тема 5. Умови реалізації стратегії підприємства	20	4	6	9	1	БО(1), Т(2), ПЗ(2)/5
Тема 6. Зміст, складові та методи стратегічного аналізу діяльності організації	19	4	6	8	1	УО(1), Т(2), ПЗ(2)/5
Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства	23	6	6	9	2	УО(1), Т(2) ПЗ(2)/5
Тема 8. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегії підприємства	18	4	4	8	2	УО(1), Т(2), РС(2)/5
Разом за модулем 2	80	18	22	34	6	20
Види підсумкових робіт						Бал
Модульна контрольна робота 1						30
Модульна контрольна робота 2						30
Екзамен						60
Всього годин / Балів	150	34	38	68	10	100

Форми контролю: усне опитування (УО), бліц-опитування (БО), тести (Т), розгляд ситуаційних завдань (РС), виконання практичних завдань (ПЗ).

6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота з освітнього компонента «Стратегічний менеджмент» передбачає: підготовку до практичних занять відповідно до плану та графіку виконання завдань; оформлення результатів практичних завдань відповідно до плану самостійної роботи; підготовку до усіх видів контролю, зокрема написання поточних контрольних робіт та оцінювання рівня та вчасності виконання завдань. Завдання самостійної роботи здобувачів вважаються виконаними, якщо вони:

здані у визначені терміни; повністю виконані; не мають логічних і розрахункових помилок. Прийом і консультування щодо виконання завдань самостійної роботи здобувачів проводяться викладачем згідно встановленого графіку. Питання та завдання для самостійної роботи відповідають темам освітнього компонента визначаються та розподіляються викладачем.

IV. Політика освітнього компонента

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю (максимум 15 балів) за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез із виступом на конференції – 5 балів, без виступу – 3 бали за умови, що тематика публікацій відповідає змісту тем освітнього компонента; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Політика поточного та підсумкового оцінювання

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/ukitbu>).

Підсумковий семестровий контроль у вигляді екзамену передбачає оцінку засвоєння здобувачем освіти навчального матеріалу на підставі результатів виконання ним усіх видів запланованої навчальної роботи впродовж семестру та враховує бали поточного (40 балів) та підсумкового оцінювання (у вигляді модульних контрольних робіт та/або екзамену (60 балів)).

Екзамен складається у письмовій чи усній формі (на вибір здобувача вищої освіти) згідно затвердженого розкладу. Екзаменаційний білет охоплює програму освітнього компонента та включає два теоретичних запитання (одне питання 20 балів) та задачу (20 балів). Максимальна оцінка 60 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на екзамен

1. Основні поняття стратегічного менеджменту
2. Передумови виникнення стратегічного менеджменту
3. Основні етапи розвитку стратегічного менеджменту
4. Наукові підходи щодо визначення змісту стратегічного менеджменту

5. Об'єкт та суб'єкт стратегічного менеджменту
6. Характеристика навчального підходу до стратегічного менеджменту
7. Моделі стратегічного менеджменту
8. Ключові гіпотези стратегічного менеджменту
9. Проблеми стратегічного менеджменту
10. Результати та особливості стратегічного менеджменту у різних напрямках діяльності

підприємства

11. Релевантна інформація та її особливості у стратегічному менеджменті.
12. Девіантний та превентивний характер системи управління
13. Наукові підходи до стратегічного управління
14. Критерії оцінки виробничої діяльності підприємства
15. Основи стратегічного управління підприємствами
16. Особливості стратегій управління персоналом
17. Стратегії управління персоналом та інновації в стратегічній діяльності
18. Принципи стратегічного управління персоналом
19. Критерії сильної корпоративної культури організації.
20. Охарактеризуйте стратегічну гнучкість підприємства.
21. Сутність та складові стратегічних інновацій
22. Місце та роль ризику в системі стратегічного менеджменту
23. Маркетинг в системі стратегічного управління
24. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування.
25. Корпоративна культура в системі стратегічного управління підприємством
26. Етапи розробки антикризової стратегії
27. Проблеми гнучкості та синергізму у розвитку підприємства
28. Переваги та недоліки матричної організаційної структури управління
29. Класифікація інноваційних стратегій
30. Стратегічно орієнтовані організаційні структури.
31. Основні протиріччя між гнучкістю управління та синергізмом у стратегічному

менеджменті

32. Особливості та завдання стратегічного маркетингу
33. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства
34. Принципи стратегічної діяльності підприємства
35. Особливості розробки стратегії маркетингу
36. Сутність стратегічної інформації
37. Етапи проведення стратегічного контролю
38. Інформаційна система стратегічного управління.
39. Особливості локальних стратегічних перетворень
40. Стратегічний менеджмент в антикризовому управлінні
41. Стратегічний моніторинг та сканування
42. Інновації в стратегічній діяльності
43. Стратегічний моніторинг та сканування: спільні сторони та відмінності
44. Інновації в стратегічній діяльності
45. Девіантний характер системи управління.
46. Класифікація стратегічної інформації.
47. Завдання стратегічного моніторингу
48. Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства
49. Сутність та об'єкти поточного стратегічного контролю
50. Особливості заповнення «стратегічної прогалини»
51. Стратегічне планування та його особливості
52. Оцінка доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві
53. Особливості та визначення «стратегічної прогалини».
54. Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства
55. Особливості стратегічних організаційних структур.
56. Антикризова складова стратегічної діяльності
57. Основні об'єкти стратегічного маркетингу
58. Особливості та цілі створення стратегічних альянсів

59. Антикризова складова стратегічної діяльності
60. Принципи стратегічної діяльності підприємства
61. Етапи проведення стратегічного контролю
62. Критерії сильної корпоративної культури організації

VI. Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді екзамену здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у шкалу ECTS та лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

Критерії оцінювання результатів навчання:

90-100 балів (відмінно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в повному обсязі, у встановлені терміни й повно виконав завдання поточного оцінювання; відповіді правильні, обґрунтовані, логічні, містять аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки та прослідковується активність здобувача працює протягом усього курсу.

82–89 балів (дуже добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; виконав більшу частину завдань поточного оцінювання; відповіді здебільшого правильні, усі передбачені силабусом навчальні завдання виконані, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані.

75-81 балів (добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання; усі передбачені завдання виконані; деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо.

67-74 балів (задовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених силабусом завдань виконано.

60-66 балів (достатньо): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на прийнятному рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених силабусом завдань не виконані або виконані із значною кількістю помилок.

1-59 балів (незадовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Економіка підприємства : підручник [електронне видання] / [Ліпич Л. Г., Загоруйко В.Л., Кулинич М.Б., Кушнір М.А., Левицький В.В. та інші] ; за заг. ред. Л. Г. Ліпич, Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 768 с.

2. Левицький В.В. Дослідження основних елементів формування стратегічного забезпечення економічної стійкості в системі операційного менеджменту підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023. № 49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-36>

3. Левицький В.В. Розробка соціально-орієнтованої стратегії розвитку в структурі операційного менеджменту підприємства. *Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки*. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. № 2(34) С.73-80. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-02-73-79>

4. Левицький В.В. Оцінка та аналізування впливу управління стратегічними змінами на інноваційний розвиток підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-129>

5. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

6. Стратегічне управління: навчальний посібник [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45891>

7. Kumar, V., & Gupta, G. (2021). *Strategic Management During a Pandemic* (1st ed.). Taylor and Francis (Original work published 2021).

8. Duhaime, Irene M., Michael A. Hitt, and Majorie A. Lyles (eds), *Strategic Management: State of the Field and Its Future* (New York, 2021; online edn, Oxford Academic, 21 Oct. 2021).

Інтернет-ресурси

1. Про вищу освіту. Закон України №1556-VII від 01.07.2014 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>

2. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>

3. Інформаційні ресурси у цифровому репозитарії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>

4. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2005, ДК 009:2010. URL: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html

5. Кодекс академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки. URL: https://ra.vnu.edu.ua/akademichna_dobrochesnist/kodeks_akademichnoi_dobrochesnosti/

6. Нормативно-правова база Волинського національного університету імені Лесі Українки. URL: <https://vnu.edu.ua/uk/normativno-pravova-baza>

7. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Міністерство освіти і науки України. Київ, 2018. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/073-Menedzhment.bakal.06.04.22.pdf>