

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
ЛОГІСТИКА

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 073 Менеджмент
освітньо-професійної програми Менеджмент

Силабус освітнього компонента ЛОГІСТИКА підготовки бакалавра, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 073 Менеджмент за освітньою програмою Менеджмент

Розробник: Рейкін В. С., професор кафедри маркетингу, д.е.н., професор

Силабус погоджено
Гарант ОПП Менеджмент



Ірина ВОЛИНЕЦЬ

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри маркетингу

протокол № 1 від 11.09.2024 р.

Завідувач кафедри



Тетяна САК

© Рейкін В. С., 2024 р.

І. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування, 073 Менеджмент, Менеджмент, Перший (бакалаврський)	Нормативний
Кількість годин/кредитів 120 / 4		Рік навчання 2
		Семестр 4
		Лекції 36 год.
		Практичні (семінарські) 26 год.
		Самостійна робота 50 год.
		Консультації 8 год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання		Українська
Сторінка курсу в Microsoft Teams: Логістика Загальне Microsoft Teams		

ІІ. Інформація про викладача

Рейкін Віталій Самсонович – д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу

Контактна інформація викладача:

Телефон 0509262369

Електронна пошта: Reikin.Vitaliy@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 28, корпус G ВНУ імені Лесі Українки

ІІІ. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. Освітній компонент «Логістика» належить до нормативних, забезпечує засвоєння теоретичних знань та формування практичних навиків та вмінь у сфері логістики; є одним з основних компонентів підготовки фахівців-маркетологів і призначений для поглибленого вивчення питань, пов'язаних з особливостями ведення ефективної логістичної діяльності.

2. Пререквізити: освітні компоненти «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік», «Аналіз господарської діяльності».

Постреквізити: освітній компонент «Операційний менеджмент», виробнича практика з функціональних сфер діяльності організації.

3. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета вивчення освітнього компонента – формування здатності ефективного управління матеріальними та пов'язаними з ними інформаційними потоками з метою задоволення потреб споживачів.

Основні завдання освітнього компонента: забезпечити майбутніх фахівців відомостями з таких напрямів, як процеси планування, організації, координації руху матеріальних та інформаційних потоків у процесі виконання логістичних операцій в маркетинговій системі підприємства.

4. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетентності

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні компетентності

СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення

Програмні результати навчання

ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

Освоєння освітнього компонента «Логістика» сприятиме формуванню таких soft skills як: критичне та логічне мислення, адаптивність, креативність, навички комунікації.

5. Структура освітнього компонента.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					Форма контролю / Бали
	Всього	у тому числі				
		лекції	прак-тичні	самостій-на робота	консуль-тації	
Змістовий модуль 1. Основи логістики						
Тема 1. Основи логістики	11	4	2	5	1	ФО (2), Т (2) / 4
Тема 2. Базові поняття логістики	12	4	2	5		ФО (2), Т (2) / 4
Тема 3. Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці	10	2	2	5	1	Т (2), ТЕ (2) / 4
Тема 4. Логістика постачання	14	4	4	5	1	ФО (1), Т (1), ТЕ (2) / 4
Тема 5. Логістика запасів	14	4	4	5	1	Д (1), ФО (1) ТЕ (2) / 4
Разом за модулем 1	61	18	14	25	4	max 20 балів
Змістовий модуль 2. Складська, транспортна та виробнича логістика						
Тема 6. Складська логістика	12	4	2	5	1	Т (2), ТЕ (2) / 4
Тема 7. Пакування та підготовка вантажу до траспортування	10	2	2	5	1	ФО (2), Т (2) / 4
Тема 8. Транспортна логістика	13	4	4	5	1	Д (2), ФО (1), Т (1) / 4
Тема 9. Логістика розподілу	12	4	2	5		ФО (2), Т (2) / 4
Тема 10. Виробнича логістика	12	4	2	5	1	ФО (1), Т (1), ТЕ (2) / 4
Разом за модулем 2	77	18	12	25	4	max 20 балів
Види підсумкових робіт						60
Модульна контрольна робота 1						30 балів
Модульна контрольна робота 2						30 балів
Всього годин / Балів	120	36	26	50	8	max 100 балів

Форма контролю: поточне оцінювання (фронтальне опитування (ФО), тести (Т), написання тез (ТЕ), дискусія (Д)), МКР – модульна контрольна робота, підсумковий контроль у формі екзамену.

6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота з освітнього компонента «Логістика» передбачає: підготовку до практичних занять; опрацювання лекційного матеріалу; підготовку до усіх видів контролю, зокрема написання модульних контрольних робіт та оцінювання рівня та вчасності виконання завдань. Завдання самостійної роботи здобувачів вважаються виконаними, якщо вони: здані у визначені терміни; повністю виконані; не мають логічних і розрахункових помилок. Прийом і консультування щодо виконання завдань самостійної роботи здобувачів проводяться викладачем згідно встановленого графіку.

Самостійна робота полягає в підготовці до контрольного оцінювання за питаннями, підготовленими викладачем на основі лекційного матеріалу та з використанням відповідного навчально-методичного забезпечення. Питання та завдання для самостійної роботи визначені відповідними темами освітнього компонента та містяться в електронному курсі Teams: [Логістика](#) | [Загальне](#) | [Microsoft Teams](#)

IV. Політика оцінювання

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено за пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю (максимум 15 балів) за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез із виступом на конференції – 5 балів, без виступу – 3 бали за умови, що тематика публікацій відповідає змісту тем освітнього компонента; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів

освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/ukitbu>).

Підсумковий семестровий контроль у вигляді екзамену передбачає оцінку засвоєння здобувачем освіти навчального матеріалу на підставі результатів виконання ним усіх видів запланованої навчальної роботи впродовж семестру та враховує бали поточного (40 балів) та підсумкового оцінювання (у вигляді модульних контрольних робіт та/або екзамену (60 балів)).

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання екзамену, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компоненту, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (60 балів), а його результат за модульні контрольні роботи анулюється.

Екзаменаційна оцінка визначається в балах від 0 до 60 балів за результатами виконання екзаменаційних завдань: два теоретичні питання (по 20 балів за правильну відповідь) та 20 тестових завдань (по 1 балу за кожен тест) відповідно до програми курсу.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на екзамен

1. Поняття логістики.
2. Поняття логістичної системи. Види логістичних систем.
3. Логістична функція та логістична операція.
4. Логістичний ланцюг та логістична мережа.
5. Логістичний канал та логістичний центр.
6. Поняття матеріальних та інформаційних потоків.
7. Види матеріальних потоків.
8. Поняття інформаційних потоків.
9. Управління матеріальними та інформаційними потоками.
10. Сутність понять «закупівля» та «постачання».
11. Сутність, мета та завдання логістики постачання.
12. Процес забезпечення підприємства матеріальними ресурсами.
13. Оцінювання та вибір постачальників.
14. Способи визначення розміру замовлення.
15. Процес закупівлі матеріальних ресурсів.
16. Поняття товарно-матеріальних запасів.
17. Системи управління запасами.
18. Контроль та облік матеріальних запасів.
19. Методи вибору місця розміщення складу.
20. Фактори, які впливають на вибір місця розміщення складу.
21. Поняття та функції складу.
22. Способи укладання товарів на складі.
23. Складське обладнання.
24. Визначення способу задоволення потреби в складах.
25. Технологічні зони складу.
26. Порядок технологічного процесу на складі.
27. Оцінювання ефективності складської логістики.
28. Фактори впливу на вибір способу пакування вантажів.
29. Функції упаковки.
30. Маркування вантажу.
31. Суть логістики розподілу.
32. Канали розподілу.
33. Логістичні посередники у каналах розподілу.
34. Інформаційні потоки процесу розподілу.

35. Поняття транспортної логістики.
36. Види транспорту, їх переваги та недоліки.
37. Методи вибору перевізника.
38. Консолідація вантажів під час їх транспортування.
39. Контроль за перевезенням вантажів.
40. Сумісність товару під час транспортування вантажів.
41. Організація перевезень вантажів.
42. Організація автомобільних перевезень вантажів.
43. Організація морських перевезень вантажів.
44. Організація залізничних перевезень вантажів.
45. Організація повітряних перевезень вантажів.
46. Транспортні тарифи.
47. Перевезення великогабаритних, небезпечних, сипучих та наливних вантажів.
48. Поняття виробничого процесу.
49. Сутність і завдання виробничої логістики.
50. Системи організації управління матеріальними потоками.

VI. Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді екзамену здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у шкалу ECTS та лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

Критерії оцінювання результатів навчання:

90-100 балів (відмінно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в повному обсязі, у встановлені терміни й повно виконав завдання поточного оцінювання; відповіді правильні, обґрунтовані, логічні, містять аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки та прослідковується активність здобувача працює протягом усього курсу.

82–89 балів (дуже добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; виконав більшу частину завдань поточного оцінювання; відповіді здебільшого правильні, усі передбачені силабусом навчальні завдання виконані, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані.

75-81 балів (добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання; усі передбачені завдання виконані; деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо.

67-74 балів (задовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених силабусом завдань виконано.

60-66 балів (достатньо): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом

освітнього компонента на прийнятному рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених силабусом завдань не виконані або виконані із значною кількістю помилок.

1-59 балів (незадовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Ізтелеуова М.С. Організація та логістика перевезень: підручник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 264 с.
2. Луценко І. С. Конспект лекцій з дисципліни «Логістика». К.: КПП, 2022. 175 с.
3. Тарасенко С.І. Конспект лекцій з дисципліни «Логістика». Кам'янське: ДДТУ, 2020. 144 с.
4. Рейкін В.С. Логістика. Конспект лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 96 с.
5. Рейкін В.С. Логістика. Методичні вказівки до практичних знань. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 40 с.
6. Рейкін В. С. Логістика: методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 38 с.

Додаткова

7. Луценко І.С.. Логістика: навчально-методичний комплекс дисципліни: навч. посіб. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 64 с.
8. Завербний А. Особливості формування логістичних ланцюгів в умовах війни та у післявоєнний період. *Економіка та суспільство*. № 43. 2022.
9. Резнік Н., Руденко С. Основні характеристики поняття логістики і системи управління ланцюгами постачань. *Innovation and Sustainability*. № 3. 2022. С. 95-102.
10. Рейкін В.С. Витоки та сучасні підходи до маркетингової логістики. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 10.
11. Reikin V. Genesis of Conceptual Approaches to «Logistics» Category. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2024. № 1. С. 6-10. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-6-10>
12. Веб-сайт Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua>.
13. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.