

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки і торгівлі

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента

МІКРОЕКОНОМІКА

підготовки бакалавра

галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

спеціальності D5 Маркетинг

освітньо-професійної програми Логістика

Луцьк – 2025

Силабус освітнього компонента «МІКРОЕКОНОМІКА» підготовки бакалавра, галузі D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D5 Маркетинг за освітньо-професійною програмою Логістика

Розробник: СУР'ЯК А.В., доцент кафедри економіки і торгівлі

Силабус погоджено:

Гарант освітньо-професійної програми:

—



Віталій РЕЙКІН

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі

протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	D Бізнес, адміністрування та право, D5 Маркетинг, Логістика Перший (бакалаврський)	Нормативний
Кількість годин/кредитів 150/5		Рік навчання 1
ІНДЗ: <u>немає</u>		Семестр 2-ий
		Лекції 30 год.
		Практичні 24 год.
		Самостійна робота 86 год.
		Консультації 10 год.
Форма контролю: екзамен		
Мова навчання	Українська	

II. Інформація про викладача

Сур'як Алла Володимирівна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри економіки і торгівлі

Контактна інформація викладача:

Телефон 066775 91 78

Електронна пошта: surjak.alla@vnu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 28, корпус G ВНУ імені Лесі

Українки

Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. Освітній компонент «Мікроекономіка» належить до переліку нормативних освітніх компонентів за освітнім ступенем «Бакалавр». Для вивчення базових понять та моделей мікроекономіки. Розкриває особливості функціонування основних елементів ринкового механізму. Аналізує механізм встановлення часткової рівноваги, види еластичності попиту та пропозиції, теорії поведінки споживача та фірми. Визначає основні види витрат підприємства та особливості функціонування ринкових структур (досконалої конкуренції, чистої монополії, олігополії, монополістичної конкуренції). Характеризує специфіку розвитку ринку ресурсів та встановлення ринкової та загальної рівноваги.

2. Пререквізити. Вивчення освітнього компонента «Мікроекономіка», формує знання економічних категорій, економічних законів для розуміння економічних процесів та явищ. на основі знань освітнього компонента: «Макроекономіка»,

Постреквізити. З урахуванням матеріалу освітнього компонента «Мікроекономіка» вивчаються освітні компоненти: «Поведінка споживача»,

«Підприємництво».

3. Мета і завдання освітнього компонента.

Метою вивчення освітнього компонента «Мікроекономіка» є системні знання про економічну поведінку суб'єктів господарювання – домогосподарства та підприємства. процеси економічного вибору, який здійснюють суб'єкти господарювання для досягнення своїх цілей в умовах обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Завдання – формування знань та практичних навиків механізму функціонування економічних суб'єктів і вибору ними раціональних рішень, що дозволяють досягти максимального результату за мінімальних витрат та обмежених ресурсів.

4. Результати навчання (компетентності)

Загальні компетентності:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК16. Здатність виявляти знання та розуміння основ функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні.

Спеціальні компетентності:

ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Програмні результати навчання:

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Soft skills. Освоєння освітнього компонента спрятиме отриманню таких Soft skills як аналітичне та критичне мислення: здатність застосовувати логіку та аналітичні міркування для розв'язання складних економічних питань. Навички презентації: вміння візуалізувати дані та формулювати висновки. Навички співпраці та управління. Адаптивність та гнучкість. Стресостійкість: вміння працювати в умовах невизначеності під час ухвалення важливих економічних рішень. Безперервне навчання та допитливість. Прагнення до навчання: готовність постійно оновлювати свої знання та навички новітніх економічних тенденцій та інструментів.

5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бал
Змістовий модуль 1. Взаємодія попиту та пропозиції. Ринкова рівновага						
Тема 1. Мікроекономіка як наука, її предмет і методи	4	2	2			O(2), БО(2), Т, РМГ(1) / 5
Тема 2. Аналіз попиту та пропозиції	12	2	2	8		O(2), БО, Т(2), РЗ(1) / 5
Тема 3. Взаємодія попиту та пропозиції. Ринкова рівновага	15	4	2	8	1	O(2), БО, Т(2), РЗ(1) / 5
Тема 4. Еластичність попиту та пропозиції	13	2	2	8	1	O(2), БО, Т(2), РЗ(1) РМГ / 5
Тема 5. Теорія граничної корисності та поведінка споживача	12	2	1	8	1	O(2), СЗ (2), Т, РЗ(1) / 5
Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства	12	2	1	8	1	O(2), БО, Т(2), РЗ(1) / 5
Разом за модулем 1	68	14	10	40	4	30
Змістовий модуль 2. Витрати виробництва та ринкові структури						
Тема 7. Варіація факторів виробництва та оптимум товаровиробника	10	2	1	6	1	O(1), БО(1), СЗ(1), РМГ(1) / 4
Тема 8. Витрати і доходи підприємства	10	2	1	6	1	O(1), БО(1), СЗ(1), РМГ(1) / 4
Тема 9. Витрати виробництва та прибуток, види витрат та їх взаємозв'язок з прибутком	11	2	2	6	1	O(1), БО(1), СЗ(1), РМГ(1) / 4
Тема 10. Ринок досконалої конкуренції	11	2	2	6	1	O(1), БО(1), СЗ(1), РМГ(1) / 4
Тема 11. Монополія	9	1	2	6		O(1), БО(1), СЗ(1), РМГ(1) / 4
Тема 12. Ринок монополістичної конкуренції	9	1	1	6	1	O(2), БО(1), СЗ(1), РЗ(1) / 5
Тема 13. Олігополія	7	2	1	4		O(2), БО(1), СЗ(1), РЗ(1) / 5
Тема 14. Ринок факторів виробництва	9	2	2	4	1	O(2), БО(1), СЗ(1), РЗ(1) / 5
Тема 15. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	6	2	2	2		O(2), БО(1), СЗ(1), РЗ(1) / 5
Разом за модулем 2	82	16	14	46	6	40

Види підсумкових робіт						Бал
Модульна контрольна робота 1						15
Модульна контрольна робота 2						15
Екзамен						30
Всього годин / Балів	150	30	24	86	10	100

Форми контролю: блиц-опитування (БО), опитування (О), тести (Т), розв'язування задач (РЗ), робота в малих групах (РМГ), ситуаційні завдання (СЗ).

5. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота з освітнього компонента «Мікроекономіка» передбачає: підготовку до практичних занять відповідно до плану та графіку виконання завдань; оформлення результатів практичних завдань, до усіх видів контролю, зокрема написання поточних контрольних робіт та оцінювання рівня та вчасності виконання. Завдання самостійної роботи здобувачів вважаються виконаними, якщо вони: здані у визначені терміни; повністю виконані; не мають логічних і розрахункових помилок. Прийом і консультування щодо виконання завдань самостійної роботи здобувачів проводяться викладачем згідно встановленого графіку.

Питання та завдання для самостійної роботи визначені відповідними темами освітнього компонента.

Питання та завдання для самостійної роботи

Назва теми ОК	Завдання для самостійної роботи	К-ть год
Тема 1. Мікроекономіка як наука, її предмет і методи	1. Межа виробничих можливостей (крива трансформації). 2. Альтернативна вартість. 3. Економічна ефективність. 4. Ринок та ринкові структури. 5. Методи та моделі мікроекономічного аналізу.	2
Тема 2. Аналіз попиту та пропозиції	1. Попит і закон попиту. 2. Нецінові визначники попиту. 3. Пропозиція і закон пропозиції. 4. Нецінові визначники пропозиції.	6
Тема 3. Взаємодія попиту та пропозиції. Ринкова рівновага	1. Ринкова рівновага. 2. Надлишок виробника і надлишок споживача 3. Прямий і непрямий вплив держави на ринкову рівновагу. 4. Наслідки запровадження максимальних і мінімальних цін.	8
Тема 4. Еластичність попиту та пропозиції	1. Суть та види еластичності попиту, інтерпретація результатів. 2. Цінова еластичність пропозиції. 3. Еластичність в короткостроковому та довгостроковому періодах.	8
Тема 5. Теорія граничної корисності та поведінка споживача	1. Корисність товару та її властивості. 2. Види корисності. 3. Закон спадної граничної корисності. 4. Максимізація корисності та «рівновага споживача». 5. Криві байдужості (індиферентності) та їх властивості. 6. Граничний коефіцієнт заміщення двох товарів. 7. Бюджетне обмеження та можливості споживача. 8. Модель (крива) «дохід-споживання». 9. Модель (крива) «ціна-споживання». Криві Енгеля. 10. Ефект доходу та ефект заміщення. Товар Гіффена (Giffen good).	8

Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства	1. Параметри функціонування підприємства як мікроекономічної системи. 2. Виробнича функція з одним змінним фактором 3. Поведінка виробника та ринок ресурсів. 4. Ринок продуктів та його вплив на поведінку виробника.	8
Тема 7. Варіація факторів виробництва та оптимум товаровиробника	1. Загальний, середній та граничний продукт (ТР, АР та МР). 2. Закон спадної граничної продуктивності. 3. Взаємозв'язки між ТР, АР та МР та стадії виробництва. 4. Виробнича функція з двома змінними факторами. 5. Ізокванта (крива виробничої байдужості) та MRTS. 6. Віддача від масштабу.	6
Тема 8. Витрати і доходи підприємства	1. Суть і види витрат виробництва. 2. Економічні та бухгалтерські витрати. 3. Короткострокові витрати фірми. 4. Постійні, змінні та загальні витрати. 5. Середні та граничні витрати. 6. Криві короткострокових витрат. 7. Довгострокові витрати фірми. 8. Загальні, середні та граничні витрати. 9. Криві довгострокових витрат.	6
Тема 9. Витрати виробництва та прибуток, види витрат та їх взаємозв'язок з прибутком	1. Суть та види витрат фірми. Криві витрат. 2. Суть та види прибутку. 3. Економічний, бухгалтерський та нормальний прибуток. 4. Парадокс прибутку. Методи максимізації прибутку. 5. Лінія однакових витрат виробництва (ізокоста). 6. Правило рівноваги виробника.	6
Тема 10. Ринок досконалої конкуренції	1. Ринкові структури. Види ринкових структур. 2. Досконала конкуренція: переваги та недоліки. 3. Досконала конкуренція: а). Максимізація прибутку фірми в короткостроковому періоді. б). Умови прибутковості, збитковості та згортання виробництва фірмою в короткостроковому періоді. в) Максимізація прибутку фірми в довгостроковому періоді.	6
Тема 11. Монополія	1. Монополія: види, причини існування, особливості 2. Чиста монополія. 3. Максимізація прибутку та ринкова рівновага монополіста в короткостроковому періоді. 4. Ринкова рівновага монополіста в довгостроковому періоді.	6
Тема 12. Ринок монополістичної конкуренції	1. Монополістична конкуренція. 2. Ціна і випуск монополістично конкурентної фірми у короткостроковому періоді. 3. Ціна і випуск монополістично конкурентної фірми у довгостроковому періоді.	6
Тема 13. Олігополія	1. Олігополія. Незмовницька олігополія (ламана крива попиту). 2. Таємна змова. 3. Лідерство у цінах. 4. Ціноутворення за принципом «витрати плюс». 5. Економічна ефективність в умовах монополістичної конкуренції та олігополії. 6. Рівновага на олігополістичному ринку. 7. Рівновага Неша. 8. Модель Курно. 9. Перевага ініціатора та модель Стакелберга. 10. Теорія ігор. "Дилема	4

	в'язня" та її застосування на олігополістичному ринку.	
Тема 14. Ринок факторів виробництва	1. Ринки факторів виробництва і розподіл доходу. 2. Попит на економічні ресурси та його види. 3. Визначники попиту на ресурси та його еластичність. 4. Пропозиція економічних ресурсів. 5. Ціноутворення на ринку праці. 6. Заробітна плата. 7. Визначення рівноважної заробітної плати у різних моделях ринку праці. 8. Рента, процент і прибуток.	4
Тема 15. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	1. Часткова та загальна рівновага. 2. Взаємодія двох ринків. 3. Взаємодія трьох ринків. Закон Вальраса. 4. Парето-ефективність та суспільний добробут. «Скринька Еджуорта». 5. Особливості державного управління на мікроекономічному рівні.	2
Разом		86

IV. Політика оцінювання

Оцінювання відбувається згідно Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 року (<https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/2025-pro-potochne-i-pidsumk.otsinyuvannya.pdf>).

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем. Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<https://surl.li/zjspsa>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки (https://ra.vnu.edu.ua/akademichna_dobrochesnist/kodeks_akademichnoi_dobrochesnosti/).

Політика щодо дедлайнів та перекладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацьовувати заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено за пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, тощо – 7 балів.

V. Політика поточного та підсумкового оцінювання

Максимальна кількість балів, яку може набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність з ОК, становить 70 балів. Протягом поточної роботи здобувач освіти має набрати не менше 35 балів (як допуск до складання іспиту). Для отримання допуску здобувач освіти має відпрацювати практичні або лабораторні роботи до дати іспиту під час основної сесії. Оцінки за відпрацьовані роботи викладач виставляє в електронний журнал успішності поруч або замість «н». У випадку, якщо здобувач освіти отримав менше, ніж 35 балів, він не може бути допущеним до екзамену і повинен бути відрахований за академічну неуспішність.

Підсумкова семестрова оцінка у випадку складання іспиту визначається як сума поточної семестрової (70 балів) та екзаменаційної (30 балів) оцінок. Отримана оцінка заноситься до електронного журналу успішності та індивідуального навчального плану студента. Під час складання екзамену здобувач може отримати від 0 до 30 балів.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання іспиту, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компоненту, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (30 балів), а його результат за модульні контрольні роботи анулюється.

Екзаменаційна оцінка визначається в балах від 0 до 30 балів за результатами виконання екзаменаційних завдань, які вміщують 2 теоретичних питання, кожне з яких оцінюється в 5 балів та 1 практичне завдання у вигляді ситуації (задачі, кейсу), яке оцінюється в 20 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на екзамен

1. Мікроекономіка як наука, її методи.
2. Етапи розвитку мікроекономіки як науки.
3. Предмет мікроекономіки, її суб'єкти та об'єкт.
4. Основні поняття та припущення мікроекономіки.
5. Загальні та специфічні методи мікроекономічних досліджень.

6. Позитивна та нормативна мікроекономіка.
 7. Попит і закон попиту. Крива попиту. Нецінові фактори зміни попиту.
 8. Пропозиція і закон пропозиції. Крива пропозиції. Нецінові фактори зміни пропозиції.
 9. Цінова еластичність попиту.
 10. Дугова та точкова еластичність попиту.
 11. Еластичність попиту і загальний дохід.
 12. Перехресна еластичність попиту.
 13. Еластичність попиту за доходом.
 14. Практичне застосування теорії еластичності.
 15. Ціна рівноваги або ринкова ціна: механізм формування. Надлишок та дефіцит.
 16. Зміна ринкової рівноваги під впливом дії нецінових факторів попиту і пропозиції.
 17. Ринкова рівновага: суть, види.
 18. Вигоди споживача й виробника від механізму ринкового ціноутворення.
 19. Державне регулювання ринкової рівноваги та його наслідки.
 20. Законодавче встановлення максимальної ціни.
 21. Встановлення законодавством мінімальної ціни.
 22. Вплив податків і субсидій на попит і пропозицію.
 23. Поняття потреби, види потреб. Економічні блага, їх класифікація.
 24. Поняття корисності та її види.
 25. Загальна і гранична корисність.
 26. Процес споживання та динаміка зміни загальної і граничної корисності. Закон спадної граничної корисності блага.
 27. Раціональний вибір споживача та його дві умови: максимізація загальної корисності та бюджетне обмеження.
 28. Рівновага споживача.
 29. Вплив на поведінку споживача бюджетних обмежень і цін.
 30. Еквіваріантний принцип досягнення раціонального вибору та рівновага споживача.
 31. Модель споживання набору благ. Другий закон Госсена.
 32. Криві байдужості як спеціальний інструментарій мікроекономічного аналізу.
 33. Гранична норма заміщення благ: суть і методичне обчислення.
 34. Бюджетне обмеження і можливості споживача.
 35. Споживча рівновага при бюджетному обмеженні.
 36. Зміна оптимального вибору споживача в результаті зміни його доходу.
- Криві Енгеля.
37. Зміна оптимального вибору споживача в результаті цінових змін.
 38. Споживчий надлишок.
 39. Ефекти заміщення і доходу у загальному ефекті від зміни ціни.
 40. Фірма, як суб'єкт ринкових відносин. Структура та організаційно-правові форми фірми.
 41. Мотивація поведінки фірми. Основні проблеми вибору економічної

організації фірми: що виробляти, як виробляти, для чого виробляти.

42. Фактор часу і періоди функціонування фірми: миттєвий, короткостроковий і довгостроковий.

43. Процес виробництва. Ресурси і випуск.

44. Поняття і параметри виробничої функції. Виробнича функція з одним змінним фактором.

45. Стадії виробництва та обґрунтування управлінських рішень щодо розширення та згортання виробництва.

46. Виробнича функція з двома змінними факторами виробництва. Ізокванта та її властивості.

47. Ізокоста та її властивості. Карта ізокост.

48. Рівновага виробника. Траєкторія розвитку фірми. Оптимальний шлях розвитку в довгостроковому періоді.

49. Закон ефекту масштабу: зростаючий, незмінний та спадний ефекти.

50. Суть витрат фірми. Економічні та бухгалтерські витрати.

51. Витрати виробництва в короткостроковому періоді.

52. Витрати фірми в довгостроковому періоді. Оптимальний випуск продукції фірмою в довгостроковому періоді.

53. Суть доходу та його види.

54. Поняття та види прибутку.

55. Ринок досконалої конкуренції.

56. Визначення ціни і випуску продукції досконалим конкурентом в короткостроковому періоді.

57. Визначення ціни і випуску продукції досконало конкурентною фірмою в довгостроковому періоді.

58. Ефективність діяльності фірми в умовах досконалої конкуренції та поведінка фірми.

59. Визначення чистої монополії та причини її існування. Види монополії.

60. Визначення монополієм виробником ціни і обсягу виробництва.

61. Максимізація прибутку монополістом в довготерміновому періоді.

62. Цінова дискримінація та її наслідки.

63. Економічні наслідки монополії.

64. Монополістична конкуренція та її основні ознаки. Диференціація продукту.

65. Ціна і випуск продукції в умовах монополістичної конкуренції.

66. Наслідки монополістичної конкуренції.

67. Олігополія: суть та основні ознаки.

68. Цінові моделі олігополії.

69. Економічна ефективність олігополії.

70. Ринок факторів виробництва та значення формування цін на економічні ресурси.

71. Особливості формування попиту на економічні ресурси.

72. Оптимальне поєднання ресурсів. Ціноутворення на фактори виробництва.

73. Ринок праці: попит і пропозиція праці. Особливості ціноутворення на досконалому і недосконалому ринках праці.

74. Ринки капіталу. Відсоток.
75. Ринок землі. Земельна рента та ціна землі.
76. Часткова та загальна рівновага. Закон Вальраса.
77. Теорія добробуту та Парето-ефективність.
78. Фіаско ринку.
79. Суспільні та приватні витрати. Теорема Коуза.
80. Суспільні блага. Проблеми забезпечення суспільними благами..

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перекладання

Критерії оцінювання результатів навчання:

90-100 балів (відмінно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в повному обсязі, у встановлені терміни й повно виконав завдання поточного оцінювання; відповіді правильні, обґрунтовані, логічні, містять аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки та прослідковується активність здобувача працює протягом усього курсу.

82–89 балів (дуже добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; виконав більшу частину завдань поточного оцінювання; відповіді здебільшого правильні, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані.

75-81 балів (добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання; усі передбачені завдання виконані; деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо.

67-74 балів (задовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених силабусом завдань виконано.

60-66 балів (достатньо): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на прийнятному рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених силабусом завдань не виконані або виконані із значною кількістю помилок.

1-59 балів (незадовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість

передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна:

1. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка: підручник: у 2 кн. Львів: Априорі, 2023. 648с.
2. Будаговська С., Кілієвич О., Луніна І. Мікроекономіка і макроекономіка: підручник. К.: Основи, 2022. 518 с.
3. Мікроекономіка: підручник / за ред. В.Д. Базилевича. К.: Знання, 2022. 679 с.
4. Мікроекономіка: навчальний посібник / за ред. В.В. Козюка та ін. Тернопіль. 2021. 496 с.
5. Мікроекономіка: підручник / за ред. А.П. Наливайка. Київ, 2021. 446 с.
6. Наливайко А.П., Прохоров Є.В. Практикум з мікроекономіки до підручника Мікроекономіка. Київ: КНЕУ, 2022. 522 с.
7. Піндайк Р.С., Рубінфелд Д.Л. Мікроекономіка. Київ., 2020. 646 с.
8. Acemoglu D., Laibson D., List J. Microeconomics. London: Pearson, 2021. 514 p.
9. Colander D. Microeconomics. London: McGraw-Hill Education, 2021. 624 p.
10. Frank R.H., Bernanke B.S. Principles of Microeconomics. London: McGraw-Hill Education, 2022. 480 p.

Додаткова:

1. Ачкасов А. Є. Мікроекономіка. Тренінг-курс: навч. посіб. Харків, 2021. 248 с.
2. Бесєдіна Г. Є. Мікроекономіка: практикум. Харків, 2021. 99 с.
3. Дружиніна В.В. Мікроекономіка: навч. посіб. Харків: Друкарня Мадрид, 2021. 254 с.
4. Економічна теорія: практикум (тести і задачі): навч. посіб. / за ред. О. Ватаманюка. Львів: Інтелект-Захід, 2022. 374 с.
5. Кравченко О.А. Мікроекономіка: теорія і практика: навч. посіб. Одеса: Астропринт, 2022. 255 с.
6. Оверченко В.І., Мажак З.М., Софій М.І. Мікроекономіка. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2021. 348 с.
7. Петрушенко Ю.М., Дудкін О.В., Костюченко Н.М. Мікроекономіка: конспект лекцій. Суми, 2022. 206 с.
8. Семюелсон П.А., Нордгауз В.Д. Мікроекономіка. Київ: Основи, 2008. 676 с.
9. Хмель С.М. Мікроекономіка: задачі, вправи, тести: навч. посіб. Харків: ХАІ, 2021. 59 с.
10. Espinola-Arredondo A., Munoz-Garcia F. Intermediate Microeconomic Theory: Tools and Step-by-Step Examples. The MIT Press, 2020. 505 p.
11. McConnell C.R., Brue S.L. Economics: principles, problems, and policies. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2021. 818 p.
12. Сур'як А. В. Інноваційне споживання як сучасна економічна поведінка споживача. *Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки*. Луцьк. Вежа-Друк. 2020. №1(21). С.137- 145.

13.. Yelisieieva L., Pavlova O., Kolosok A., Suriak A., Strilchuk R., Safarova A., Kozak S. Electric vehicle in the national economy (on the materials of presrelizes). AD ALTA. 2021. Volume 11. Issue 1. Special Issue XVIII. pp. 149-154.

14 Ostapenko, Tetiana, Pavlov, Kostiantyn, Pavlova, Olena, Bortnik, Svitlana, Suriak, Alla and Matiichuk, Liubomyr. "Formation of the Baby Economy as a Prerequisite for the Development of the Human Economy and Adaptation of the National Economy of Ukraine to the Principles of Sustainable Development". *ECONOMICS*. Vol.0. №0. 2024. <https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0017>.

15. Павлова О., Павлов, К., Новосад, О., & Сур'як, А. (2024). Модернізація структури галузевих енергетичних ринків за умов внутрішніх та зовнішніх викликів. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 326(1). 464-469. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-326-74>

16. Olena Pavlova, Kostiantyn Pavlov, Oksana Novosad, Inna Irtysheva, Nataliia Gelich, Nazariy Popadynets, Alla Suriak, Iryna Hryhoruk, Oksana Makara, Olha Zhuk, Yevheniya Boiko and Iryna Kramarenko. Strategic Priorities for Socio-economic Development of Ukraine in Comparison with the Republic of Poland / Karwowski W., Ahram T., Etinger D., Tankovic N., Tailar R. (eds) *Human Systems Engineering and Desing III. IHSED 2020. Advances in Intelligent Systems and Computing*, vol. 1269. Springer, pp. 308–314. https://doi.org/10.1007/978-3-030-58282-1_49.

Інтернет-ресурси

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuu.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
3. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
3. Державний служба статистики URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Інформаційні ресурси у цифровому репозитарії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>
5. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>