

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет економіки та управління**  
**Кафедра маркетингу**

**СИЛАБУС**  
**нормативного освітнього компонента**  
**ЛОГІСТИКА**

*підготовки бакалавра*  
*галузі знань 07 Управління та адміністрування*  
*спеціальності 075 Маркетинг*  
**освітньо-професійної програми *Логістика***

**Силабус освітнього компонента ЛОГІСТИКА** підготовки бакалавра, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг за освітньою програмою Логістика.

**Розробник:** Рейкін В. С., професор кафедри маркетингу, д.е.н., професор

Гарант освітньо-професійної програми:

—  


Віталій РЕЙКІН

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри маркетингу**

протокол № 1 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри



Тетяна САК

© Рейкін В. С., 2025 р.

## I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління і адміністрування, 075 Маркетинг, Логістика перший (бакалаврський)	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120 / 4		Рік навчання 2025-2026
		Семестр 4-ий
ІНДЗ: немає		Лекції 36 год.
		Практичні (семінарські) 40 год.
		Самостійна робота 36 год.
Мова навчання		Українська
Сторінка курсу в Microsoft Teams: <a href="#">Логістика</a>   <a href="#">Загальне</a>   <a href="#">Microsoft Teams</a>		

## II. Інформація про викладача

Рейкін Віталій Самсонович  
доктор економічних наук,  
професор,  
професор кафедри маркетингу  
Контактна інформація викладача:

Телефон 0509262369

Електронна пошта: [Reikin.Vitaliy@vnu.edu.ua](mailto:Reikin.Vitaliy@vnu.edu.ua)

Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 28, корпус G

ВНУ імені Лесі Українки

Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. Опис освітнього компонента

**Анотація освітнього компонента.** Освітній компонент «Логістика» належить до нормативних, забезпечує засвоєння теоретичних знань та формування практичних навиків та вмінь у сфері логістики; є одним з основних компонентів підготовки фахівців-маркетологів і призначений для поглибленого вивчення питань, пов'язаних з особливостями ведення ефективної логістичної діяльності.

*Предметом* вивчення освітнього компонента «Логістика» є управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками у процесі руху товарів, послуг або ресурсів від постачальника до кінцевого споживача з метою забезпечення ефективного функціонування підприємства, організації або логістичної системи загалом.

**2. Пререквізити:** мікроекономіка, менеджмент, маркетинг, економіка підприємства, маркетингова товарна політика, маркетингова цінова політика.

**Постреквізити:** маркетингові дослідження, цифровий маркетинг.

### 3. Мета і завдання освітнього компонента.

*Мета* вивчення освітнього компонента – полягає у формуванні в здобувачів вищої освіти системного уявлення про логістичну діяльність підприємства, набутті теоретичних знань і практичних навичок з організації, управління та оптимізації логістичних процесів і ланцюгів постачання для забезпечення ефективного функціонування бізнесу.

Основними завданнями освітнього компонента є:

- надати здобувачам знання з теоретичних основ логістики, її функцій, принципів, концепцій та напрямів розвитку;
- сформулювати у студентів практичні навички організації та управління логістичними процесами на підприємстві (закупівля, транспортування, складування, розподіл тощо);
- ознайомити з методами планування, контролю та оптимізації матеріальних, інформаційних, фінансових та сервісних потоків у логістичних системах;
- навчити аналізувати логістичні витрати та приймати обґрунтовані управлінські рішення для їх зниження без втрати якості обслуговування;
- сприяти формуванню системного мислення, здатності бачити логістику як інтегровану частину бізнес-процесів підприємства;
- підготувати студентів до практичного застосування логістичних інструментів у професійній діяльності.

*Методи навчання:* словесний (лекція, бесіда); наочний (демонстрація, ілюстрація), інтерактивний (кейс), проблемно-пошуковий (реферат); самостійна робота та консультації.

#### **4. Результати навчання (компетентності).**

##### ***Інтегральна компетентність (ІНТ)***

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

##### ***Загальні компетентності***

**ЗК3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК6.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

**ЗК7.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**ЗК15.** Знання та розуміння предметної області; основних компетентностей, базових понять логістики.

##### ***Фахові компетентності***

**ФК3.** Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

**ФК6.** Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

**ФК7.** Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

**ФК14.** Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

**ФК15.** Знання та розуміння основних теорій, принципів і методів аналізу, оцінювання та оптимізації результатів логістичної діяльності підприємства.

**ФК17.** Здатність здійснювати ринкову діяльність щодо логістичного обслуговування споживачів на національному та міжнародному ринках.

**ФК18.** Здатність забезпечувати високий рівень логістичного сервісу та якості в логістичних системах.

**ФК19.** Здатність до реалізації управлінських логістичних рішень.

##### ***Програмні результати навчання***

**ПРН2.** Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

**ПРН5.** Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

**Soft Skills,** що формуються в процесі вивчення ОК «Логістика»:

- критичне мислення та аналітичні здібності;
- командна робота;
- комунікативні навички;
- організаційні здібності;

- стресостійкість та адаптивність;
- тайм-менеджмент;
- креативність та ініціативність.

ОК «Логістика» сприяє досягненню таких **Цілей сталого розвитку**:

ЦСР 8: Гідна праця та економічне зростання – через розвиток ефективних логістичних систем, що сприяють підвищенню продуктивності праці, зростанню підприємств та створенню нових робочих місць.

ЦСР 9: Промисловість, інновації та інфраструктура – вивчення логістики включає проектування й оптимізацію інфраструктурних рішень, що покращують транспортні системи, складське господарство та ланцюги постачання.

ЦСР 11: Сталій розвиток міст і спільнот – логістика охоплює міську мобільність, транспорт і управління потоками товарів у містах, що є важливим для зменшення заторів, забруднення та покращення якості життя.

ЦСР 12: Відповідальне споживання і виробництво – через оптимізацію ланцюгів постачання та мінімізацію втрат ресурсів, логістика сприяє екологічній відповідальності бізнесу й ефективному використанню матеріалів.

ЦСР 13: Пом'якшення наслідків зміни клімату – ефективні логістичні рішення (зменшення транспортних викидів, впровадження зелених технологій, маршрутна оптимізація) безпосередньо знижують вуглецевий слід.

## 5. Структура освітнього компонента

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					Форма контролю / Бали
	Всього	у тому числі				
		лекції	практичні	самостійна робота	консультації	
<b>Змістовий модуль 1. Основи логістики</b>						
Тема 1. Основи логістики	11	4	4	3	-	ФО (3), Т (4) / 7
Тема 2. Базові поняття логістики	12	4	4	3	1	ФО (3), Т (4) / 7
Тема 3. Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці	11	2	4	4	1	Т (4), ТЕ (3) / 7
Тема 4. Логістика постачання	13	4	4	4	1	ФО (3), Т (2), ТЕ (2) / 7
Тема 5. Логістика запасів	13	4	4	4	1	Д (2), ФО (3), ТЕ (2) / 7
<b>Разом за модулем 1</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>max 35 балів</b>
<b>Змістовий модуль 2. Складська, транспортна та виробнича логістика</b>						
Тема 6. Виробнича логістика	13	4	4	4	1	ФО (3), Т (2), ТЕ (2) / 7
Тема 7. Складська логістика	12	4	4	3	1	Т (4), ТЕ (3) / 7

Тема 8. Пакування та підготовка вантажу до транспортування	9	2	4	3	-	ФО (3), Т (4) / 7
Тема 9. Транспортна логістика	13	4	4	4	1	Д (2), ФО (3), Т (2) / 7
Тема 10. Логістика розподілу	13	4	4	4	1	ФО (3), Т (4) / 7
<b>Разом за модулем 2</b>	60	18	20	18	4	max 35 балів
<b>Види підсумкових робіт</b>						<b>30</b>
Модульна контрольна робота 1						МКР / 15 балів
Модульна контрольна робота 2						МКР / 15 балів
<b>Всього годин / Балів</b>	120	36	40	36	8	<b>max 100 балів</b>

Форма контролю: поточне оцінювання (фронтальне опитування (ФО), тести (Т), написання тез (ТЕ), дискусія (Д)), МКР – модульна контрольна робота, підсумковий контроль у формі екзамену.

### 6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота з освітнього компонента «Культура та етика ведення бізнесу» передбачає: підготовку до практичних занять; опрацювання лекційного матеріалу; підготовку до усіх видів контролю, зокрема написання поточних контрольних робіт та оцінювання рівня та вчасності виконання завдань. Завдання самостійної роботи здобувачів вважаються виконаними, якщо вони: здані у визначені терміни; повністю виконані; не мають логічних і розрахункових помилок. Прийом і консультування щодо виконання завдань самостійної роботи здобувачів проводяться викладачем згідно встановленого графіку.

Формою самостійної роботи, що підлягає окремому оцінюванню є написання рефератів за тематикою ОК.

Таблиця 3

Тематика рефератів ОК

Назва теми ОК	Тематика рефератів	К-ть год
Тема 1. Основи логістики	1. Сутність, функції та принципи логістики: сучасний погляд 2. Еволюція логістики: від традиційної моделі до концепції управління ланцюгом постачання 3. Роль логістики в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства	3
Тема 2. Базові поняття логістики	1. Поняття та структура логістичної системи 2. Класифікація та характеристики логістичних потоків 3. Основні функції логістики та їх взаємозв'язок	3
Тема 3. Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці	1. Матеріальні потоки в логістиці: сутність, види та особливості управління 2. Інформаційні потоки в логістиці: роль, структура та засоби управління 3. Взаємозв'язок матеріальних та інформаційних потоків у логістичній системі	4
Тема 4. Логістика	1. Сутність і завдання логістики постачання в	4

постачання	системі управління підприємством 2. Процес управління постачанням: етапи, учасники, критерії ефективності 3. Вибір постачальника та управління відносинами з ним у логістиці постачання	
Тема 5. Логістика запасів	1. Поняття, класифікація та функції запасів у логістиці 2. Методи управління запасами: порівняльна характеристика та сфери застосування 3. Оптимізація рівня запасів як інструмент підвищення ефективності логістичної системи	4
Тема 6. Виробнича логістика	1. Сутність виробничої логістики та її роль у забезпеченні ефективності виробничих процесів 2. Організація матеріально-технічного забезпечення виробництва: логістичний підхід 3. Впровадження інформаційних технологій у виробничу логістику: перспективи та виклики	4
Тема 7. Складська логістика	1. Роль складської логістики у забезпеченні ефективності ланцюга постачання 2. Організація та управління складськими процесами: основні методи та технології 3. Впровадження сучасних інформаційних систем у складську логістику	3
Тема 8. Пакування та підготовка вантажу до транспортування	1. Роль пакування в логістичному ланцюгу: основні функції та вимоги 3. Види пакувальних матеріалів і технології пакування вантажів 3. Підготовка вантажу до транспортування: стандарти, правила і практичні аспекти	3
Тема 9. Транспортна логістика	1. Сутність та основні функції транспортної логістики в ланцюгах постачання 2. Вибір виду транспорту для логістичних операцій: критерії, переваги та недоліки 3. Оптимізація транспортних маршрутів як засіб підвищення ефективності транспортної логістики	4
Тема 10. Логістика розподілу	1. Сутність логістики розподілу та її роль у ланцюгах постачання 2. Організація каналів розподілу: види, структура та ефективність 3. Вплив логістики розподілу на рівень обслуговування клієнтів та конкурентоспроможність підприємства	4
Разом		36

#### IV. Політика оцінювання

Оцінювання відбувається згідно Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 року (<https://surl.li/evscht>).

**Політика щодо відвідувань занять:** відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування,

участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем. Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

**Політика щодо захування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти** визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<https://surl.li/zjspsa>).

**Політика щодо академічної доброчесності** окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/02/Polozhennya-pro-plagiat-gruden-24.pdf>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки ([https://ra.vnu.edu.ua/akademichna\\_dobrochesnist/kodeks\\_akademichnoi\\_dobrochesnosti/](https://ra.vnu.edu.ua/akademichna_dobrochesnist/kodeks_akademichnoi_dobrochesnosti/)).

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено за пропущені теми.

**Політика щодо додаткових (бонусних) балів:** здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, тощо – 7 балів.

## **V. Підсумковий контроль**

Підсумковий семестровий контроль проводиться у вигляді екзамену, який передбачає засвоєння здобувачем освіти теоретичного матеріалу та практичних вмінь і навичок з ОК за семестр. Під час складання екзамену здобувач може отримати від 0 до 30 балів.

Здобувач освіти допускається до складання іспиту з ОК, якщо він протягом поточної роботи набрав не менше 35 балів. Для отримання допуску здобувач освіти має відпрацювати практичні роботи до дати іспиту під час основної сесії. Оцінки за відпрацьовані роботи виставляються в електронний журнал успішності поруч або замість «н». У випадку, якщо здобувач освіти отримав менше ніж 35 балів, він не може бути допущеним до екзамену і повинен бути відрахований за академічну неуспішність.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання іспиту, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компоненту, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (30 балів), а його результат за модульні контрольні роботи анулюється.

Екзаменаційна оцінка визначається в балах від 0 до 30 балів за результатами виконання екзаменаційних завдань: два теоретичних питання (по 10 балів за правильну відповідь), 10 тестових завдань (по 1 балу за кожен тест) відповідно до програми курсу.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

### **Перелік питань на екзамен**

1. Поняття логістики.
2. Поняття логістичної системи. Види логістичних систем.
3. Логістична функція та логістична операція.

4. Логістичний ланцюг та логістична мережа.
5. Логістичний канал та логістичний центр.
6. Поняття матеріальних та інформаційних потоків.
7. Види матеріальних потоків.
8. Поняття інформаційних потоків.
9. Управління матеріальними та інформаційними потоками.
10. Сутність понять «закупівля» та «постачання».
11. Сутність, мета та завдання логістики постачання.
12. Процес забезпечення підприємства матеріальними ресурсами.
13. Оцінювання та вибір постачальників.
14. Способи визначення розміру замовлення.
15. Процес закупівлі матеріальних ресурсів.
16. Поняття товарно-матеріальних запасів.
17. Системи управління запасами.
18. Контроль та облік матеріальних запасів.
19. Методи вибору місця розміщення складу.
20. Фактори, які впливають на вибір місця розміщення складу.
21. Поняття та функції складу.
22. Способи укладання товарів на складі.
23. Складське обладнання.
24. Визначення способу задоволення потреби в складах.
25. Технологічні зони складу.
26. Порядок технологічного процесу на складі.
27. Оцінювання ефективності складської логістики.
28. Фактори впливу на вибір способу пакування вантажів.
29. Функції упаковки.
30. Маркування вантажу.
31. Суть логістики розподілу.
32. Канали розподілу.
33. Логістичні посередники у каналах розподілу.
34. Інформаційні потоки процесу розподілу.
35. Поняття транспортної логістики.
36. Види транспорту, їх переваги та недоліки.
37. Методи вибору перевізника.
38. Консолідація вантажів під час їх транспортування.
39. Контроль за перевезенням вантажів.
40. Сумісність товару під час транспортування вантажів.
41. Організація перевезень вантажів.
42. Організація автомобільних перевезень вантажів.
43. Організація морських перевезень вантажів.
44. Організація залізничних перевезень вантажів.
45. Організація повітряних перевезень вантажів.
46. Транспортні тарифи.
47. Перевезення великогабаритних, небезпечних, сипучих та наливних вантажів.
48. Поняття виробничого процесу.
49. Сутність і завдання виробничої логістики.
50. Системи організації управління матеріальними потоками.

### **Шкала оцінювання**

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді екзамену здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у шкалу ECTS та лінгвістичну оцінку.

Таблиця 4

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
0–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

**Критерії оцінювання результатів навчання:**

*90-100 балів (відмінно):* здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в повному обсязі, у встановлені терміни й повно виконав завдання поточного оцінювання; відповіді правильні, обґрунтовані, логічні, містять аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки та прослідковується активність здобувача працює протягом усього курсу.

*82-89 балів (дуже добре):* здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; виконав більшу частину завдань поточного оцінювання; відповіді здебільшого правильні, усі передбачені силабусом навчальні завдання виконані, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані.

*75-81 балів (добре):* здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання; усі передбачені завдання виконані; деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо.

*67-74 балів (задовільно):* здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених силабусом завдань виконано.

*60-66 балів (достатньо):* здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на прийнятному рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених силабусом завдань не виконані або виконані із значною кількістю помилок.

*1-59 балів (незадовільно):* здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

## VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

### Основна

1. Ізтелеуова М.С. Організація та логістика перевезень: підручник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 264 с.
2. Луценко І. С. Конспект лекцій з дисципліни «Логістика». К.: КПІ, 2022. 175 с.

3 Рейкін В.С. Логістика. Конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 96 с.

4. Рейкін В.С. Логістика. Методичні вказівки до практичних знань. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 40 с.

5. Рейкін В. С. Логістика : методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 38 с.

*Додаткова*

6. Луценко І. С. Логістика: навчально-методичний комплекс дисципліни: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 64 с.

7. Завербний А. Особливості формування логістичних ланцюгів в умовах війни та у післявоєнний період. *Економіка та суспільство*. № 43. 2022.

8. Резнік Н., Руденко С. Основні характеристики поняття логістики і системи управління ланцюгами постачань. *Innovation and Sustainability*. № 3. 2022. С. 95-102.

9. Рейкін В. С. Витоки та сучасні підходи до маркетингової логістики. *Економіка. Фінанси. Право*. № 10. 2024.

10. Reikin V. Genesis of Conceptual Approaches to «Logistics» Category. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2024. № 1. С. 6-10. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-6-10>

11. Веб-сайт Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua>.

12. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.