

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Географічний факультет
Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента

ТУРИЗМОЛОГІЯ

підготовки магістра
спеціальності J3 Туризм та рекреація
освітньо-професійної програми Туризм

Силабус освітнього компонента «ТУРИЗМОЛОГІЯ» підготовки магістра, галузі знань J Транспорт та послуги, спеціальності J3 Туризм та рекреація, за освітньо-професійною програмою Туризм

Розробник: Ільїн Л. В., завідувач кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації, доктор географічних наук, професор

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



Лисюк Т.В.

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л. В.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань: J Транспорт та послуги Спеціальність: J3 Туризм та рекреація Освітньо-професійна програма: Туризм Освітній рівень: другий (магістерський)	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання – 1
		Семестр – 1
ІНДЗ: немає		Лекції – 22 год.
		Практичні – 30 год.
		Самостійна робота – 60 год.
		Консультації – 8 год.
	Форма контролю: екзамен	
Мова навчання	Українська	

II. Інформація про викладача

ППП: Ільїн Леонід Володимирович

Науковий ступінь: доктор географічних наук

Посада: завідувач кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

Контактна інформація викладача: ilyinleo@vnu.edu.ua

Дні занять (посилання: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>*).*

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента

Рекреація, відпочинок, подорожі сьогодні стали невід'ємною частиною життя людини, засобом компенсації напруження, відновлення працездатності і умовою продовження виробництва. Реалізація діяльності людини в цій сфері приводить до формування специфічних відносин в системі "природа-людина", утворення окремої галузі господарства, яка спирається на певне поєднання ресурсів, має свої кадри, зв'язки з іншими сферами людської діяльності і дає істотний соціально-економічний ефект.

Частковим проявом останнього слід вважати об'єктивний процес організації зовнішніх сил природи, людських сил, досвіду, вміння використовувати багатства природи, працю, інтелект, мотиви поведінки людей з метою задоволення потреби у відпочинку - організацію туризму, вірніше організацію туристської діяльності.

2. Пререквізити і постреквізити дисципліни

Пререквізити: «Основи туристознавства», «Основи наукових досліджень», «Організація туристичних подорожей», «Міжнародний туризм», Туристичні ресурси України», «Туроперейтинг», «Організація рекреаційних послуг»

3. Мета і завдання освітнього компонента

Мета ОК – з'ясувати роль туристології як науки, надати базові відомості про особливості туризму як суспільного явища, об'єкта наукового дослідження, ефективної галузі економіки, про структуру туризму, особливості функціонування його складових і діяльності туристичного підприємства, специфіку ринку туристичних послуг і його

розвитку на міжнародному рівні, маркетингу та менеджменту туризму, туристичну політику з державного регулювання туризму.

Завдання ОК:

- туризмологія як наука і навчальна дисципліна;
- туризм як суспільне явище;
- історія туризму;
- туризм як економічна діяльність;
- ринок туристичних послуг;
- основи організації туристичного процесу;
- основи туристичної діяльності;
- регулювання туристичної діяльності.

У результаті вивчення ОК здобувачі повинні *знати*: компоненти туризмологічної теорії; генезу та складові туризмологічного знання; етапи становлення науки про туризм.

Здобувач повинен вміти використовувати й розуміти: теорії розвитку туризму та розуміти сутність туризму як соціокультурного явища; принципи філософського тлумачення явища «туризм», філософського підґрунтя подорожей, мотивації туристів; особливості становлення туристської економіки, а також економіки туризму, як систему наук та прикладний інструментарій формування економічного механізму й економічної стратегії туристських підприємств; міжнародний та вітчизняний досвід культурного впливу туризму на місцевий етнос; педагогіку туризму; соціологію туризму та її значення в розвитку суспільства, людини в ньому; психологію та етику подорожан, психологію сучасної людини «віатоз», етику та крос культурні особливості туристського обмінів; історію виникнення системи та поширення туристської індустрії; географію, гармонічний розвиток і природокористування в туризмі, екологію туризму.

4. Компетентності. Програмні результати навчання. Soft skills.

Загальні компетентності:

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

Фахові компетентності:

СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації

СК 5. Здатність оперувати інструментами здоров'я, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією

Результати навчання:

РН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань

РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.

Soft skills освітнього компонента: комунікативна компетентність; емоційний інтелект; клієнтоорієнтованість; командна робота; лідерство; критичне мислення; адаптивність і гнучкість; стресостійкість; навички публічних виступів.

5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Туризмологія як соціогуманітарна наука						

Тема 1. Туризм як соціогуманітарна наука	12	2	4	4	2	ЗПР, УО / 10
Тема 2. Генеза туризмологічного знання	12	2	4	6		ЗПР, УО / 5
Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології	14	4	4	6		ЗПР, УО / 5
Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології	10	2	2	6		ЗПР, УО / 5
Тема 5. Історія та антропологія туризму	12	2	2	6	2	ЗПР, УО / 10
Разом за змістовим модулем 1	60	12	16	28	4	35
Змістовий модуль 2. Супутні дисципліни туризмології						
Тема 6. Географія туризму	18	4	6	8		ЗПР, УО / 10
Тема 7. Соціологія туризму. Культурологія туризму	12	2	2	8		ЗПР, УО / 10
Тема 8. Психологія та етика туризму.	14	2	2	8	2	ЗПР, УО / 10
Тема 9. Педагогіка туризму. Праксеологія туризму.	16	2	4	8	2	ЗПР, УО / 5
Разом за змістовим модулем 2	60	10	14	32	4	35
Види підсумкових робіт						
Модульна контрольна робота № 1						15
Модульна контрольна робота № 2						15
Усього годин	120	22	30	60	8	100

*Форми контролю: ДС – дискусія; Т – тести; РМГ – робота в малих групах; ЗПР – захист практичної роботи; УО – усне опитування; ДП – доповідь з презентацією; МКР – модульна контрольна робота.

6. Завдання для самостійного опрацювання

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	<i>Багатогранність туризму.</i> Туризм як суспільне явище. Туризм як галузь економіки. Туризм як вид економічної діяльності і професія. Туризм як об'єкт наукового дослідження.	16
2	<i>Суспільні функції туризму.</i> Рекреаційна функція. Економічна функція. Соціальна функція. Політична функція. Виховна функція. Екологічна функція. Негативні прояви туризму у суспільстві.	16
3	<i>Фактори та умови розвитку туризму.</i> Політичні фактори та умови розвитку. Економічні фактори та умови розвитку. Соціальні фактори та умови розвитку. Науково-технічні фактори та умови розвитку. Географічні фактори та умови розвитку. Культурно-історичні фактори та умови розвитку.	14
4	<i>Періодизація розвитку туризму.</i> (Етапи – античний, середньовічний, відродження, просвітництва). Передісторія розвитку туризму. Основні віхи історії світового туризму.	14
	Разом	60

IV. Політика оцінювання

Основні принципи організації поточного й підсумкового контролю знань здобувачів освіти розкриває «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: <https://hell.your-objectstorage.com/vnustorage/s3fs-public/inline-files/2025-pro-potochne-i-pidsumk.otsinyuvannya.pdf>).

Політика викладача щодо здобувача освіти

Здобувач освіти зобов'язаний в повному обсязі оволодіти знаннями, вміннями, практичними навичками та компетентностями з освітнього компонента «Правове регулювання туристичної діяльності». При вивченні освітнього компонента «Правове регулювання туристичної діяльності» необхідно спиратися на конспект лекцій, рекомендовану основну та додаткову навчальну, наукову літературу. Вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії з проблем навчальної дисципліни. Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти: активно працювати на практичних заняттях (брати участь в обговоренні дискусійних питань); повною мірою долучатися до активних форм навчання; відпрацьовувати пропущені практичні заняття.

Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого розкладу з метою поточного та підсумкового оцінювання знань, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути толерантним, доброзичливим, виваженим у спілкуванні зі здобувачами освіти та викладачами, уважним і дотримуватися дисципліни та часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

Політика щодо академічної доброчесності

Обов'язковою вимогою є дотримання норм академічної доброчесності. Дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації (наприклад, окрім випадків, дозволених викладачем, підготовки практичних завдань під час заняття); надання достовірної інформації про результати власної (наукової) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Списування під час модульних контрольних робіт та екзамену заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у Волинському національному університеті імені Лесі Українки знайшли своє відображення в «Кодексі академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>).

Вимоги до академічної доброчесності визначаються Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (посилання: <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/polozhennya-pro-antyplagiat.pdf>).

Політика щодо дедлайнів та перекладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений викладачем час. Перескладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової модульної оцінки, не дозволяється. Терміни підсумкового контролю, ліквідації академічної заборгованості визначає розклад заліково-екзаменаційної сесії.

Політика щодо визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті

Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на основі Порядку визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (посилання: <https://surl.li/moqiacc>).

Визнання результатів навчання, отриманих у формальній освіті, можливе: під час переведення здобувача освіти з іншого закладу вищої освіти; під час переведення, поновлення здобувача освіти до Волинського національного університету імені Лесі Українки; за результатами навчання в рамках програм академічної мобільності, програм «Подвійний диплом»; за результатами вступу на перший (бакалаврський) рівень на базі освітнього рівня «фаховий молодший бакалавр», освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»; за результатами навчання, здобутими з використанням елементів дуальної освіти; під час навчання здобувача освіти у двох і більше закладах освіти або освітньо-професійних програм.

Результати навчання, здобуті шляхом неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у Волинському національному університеті імені Лесі Українки шляхом валідації. Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), які передбачені силабусом освітнього компонента.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК, але довший термін, наприклад, не пізніше 01 грудня та 01 травня, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання.

V. Підсумковий контроль

Форма підсумкового контролю – екзамен. Якщо підсумкова оцінка (бали) з освітнього компонента як сума підсумкових модульних оцінок становить не менше як 75 балів, то, за згодою здобувача освіти, вона може бути зарахована як підсумкова оцінка з освітнього компонента. За бажанням підвищити рейтинг здобувач освіти складає іспит в усній формі за екзаменаційними білетами. В білеті 3 питання, кожне з яких оцінюється у 10 балів. За результатами підсумкового контролю від загальної суми балів, набраної студентом протягом семестру, віднімаються результати модульних контрольних робіт і додаються бали, набрані на екзамені. Екзаменаційна оцінка визначається в балах за результатами виконання екзаменаційних завдань за шкалою від 0 до 30.

Перелік питань до екзамену:

Туризмологія як наука. Об'єкт, предмет і методи дослідження туризмології. Місце туризмології в системі наук. Головні задачі туризмології на сучасному етапі. Проблеми термінології в туризмології. Сутність й основні функції туризмології.

2. Передумови та чинники розвитку туризму. Основні поняття та визначення туризму. Функції (рекреаційна, соціальна, релігійна, екологічна, лікувальна, економічна, культурна, просвітницька, виховна, спортивна) та структура туризму. Туризм як об'єкт наукового пізнання.

Багатогранність туризму. Туризм як суспільне явище. Туризм як галузь економіки. Туризм як вид економічної діяльності і професія. Туризм як об'єкт наукового дослідження.

Суспільні функції туризму. Рекреаційна функція. Економічна функція. Соціальна функція. Політична функція. Виховна функція. Екологічна функція. Негативні прояви туризму у суспільстві.

Фактори та умови розвитку туризму. Політичні фактори та умови розвитку. Економічні фактори та умови розвитку. Соціальні фактори та умови розвитку. Науково-технічні фактори та умови розвитку. Географічні фактори та умови розвитку. Культурно-історичні фактори та умови розвитку.

Класифікації туризму. Види туризму за метою. Види туризму за терміном. Види туризму за сезоном. Види туризму за демографічним складом учасників. Види туризму за соціальним складом учасників. Види туризму за характером організації. Види туризму за формою організації. Види туризму за економічним принципом. Види туризму за засобами пересування.

Туризмологія як соціогуманітарна наука. Основні теорії розвитку туризму. Актуалізація потреби створення теорії туризму: широкомасштабність туристської діяльності, необхідність наукового підходу до вирішення нагальних завдань туристської галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму. Теоретико-методологічні засади туризмології. Кореляційне співвідношення теорії і практики туризму, виявлення зв'язків туризму з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо. Об'єкт, предмет і суб'єкт туризмології їх сутність і взаємовідношення.

Генеza туризмологічного значення. Осмислення феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного знання. Перші узагальнення подорожей в античній філософії (Фалас, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл). Сутність, характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св. Августина і Фоми Аквінського. Виникнення туризму в Новий Час як організованої, специфічної форми подорожей. Ф. Бекон «Про подорожі». Становлення науки про туризм. Перший період – до індустріальний – два накопичення знань про туризм та їх раціональне узагальнення. Другий період (два етапи) – індустріальний - виникнення наукових знань про туризм (два етапи); перший етап (друга половина ХІХ ст..) – створення туризмологічних моделей розвитку туризму, розробка туристської термінології; другий етап (з початку ХХ ст.) – виникнення національних туризмознавчих шкіл: австрійської, німецької, англійської, датської, швейцарської, французької, американської, польської, болгарської, колишньої Югославії (белградська школа) – початок створення теорії туризму. Заснування міжнародних, наукових і громадських організацій. Міжнародна академія туризму; Міжнародний центр по вивченню проблем туризму, Всесвітня туристська організація та інші. Розвиток туризмологічного знання в Росії, СРСР та країнах СНГ. Українська туризмологічна школа.

Теоретико-методологічні складові туризмології. Понятійний апарат туризмології, її тезаурус. Сутність системоформуєчих категорій туризмології: «подорожж», «подорожани», «дестинація», «рекреаційні ресурси», «туристський продукт», «тур» та ін.

Принципи , методи та функції туризмології. Туризмологічна проблемологія. Туризм як чинник сталого розвитку суспільства. Складова туризмологічного знання.

Філософія туризму як методологічна концептуальна основа туризмології. Феноменологічна, герменевтична, антропологічна, аксеологічна особливості філософського розуміння та інтерпретації феномену туризму. Ключові слова: «філософія туризму», «туристських простір», «туризм як «життєвий світ людини», «антропологічне значення подорожей», «комунікативна культура», «туристські екзистенціали: «зустріч», «вибір», «свобода», «відповідальність», «антиномії туристської діяльності». Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям. Аксіологічний аспект цінності туристської діяльності.

Історія та антропологія туризму. Антропологія мандрів та подорожей. Філософське тлумачення антропології туризму. Туристські товари та товари народних промислів як наслідки антропогенезу.

Географія туризму. Територіальна організація туризму, принципи розміщення туристських ресурсів, туристського районування. Туристське споживання природних ресурсів. Принципи сталого (гармонійного) розвитку туризму. Архітектурно-містобудівна організація відпочинку і туризму як форма облаштуваності туристської інфраструктури.

Соціологія туризму. Проблеми мотивації туристської діяльності. Структура соціології туризму. Туризм як соціокультурний інститут. Соціологічні аспекти дослідження туризму.

Культурологія туризму. Засоби, методи та механізми закріплення культурозначущої інформації в практиці туристської діяльності. Формування комунікативної культури, культури спілкування, взаємоповаги, толерантності особистості засобами туризму.

Психологія та етика туризму. Місце психології та етики туризму в туризмологічному знанні. Психологія в процесі туристської діяльності. Психологічні проблеми управління сферою туризму. Етичні виміри туризму.

Педагогіка туризму. Проблеми формування особистості засобами виховання, навчання і розвитку у контексті гуманітарно-соціальних функцій туризму.

Праксеологія туризму. Праксеологія туризму як наукове осмислення туристських практик. Праксеологічні принципи туризму. Економіка туризму. Інститут гостинності як чинники праксеологічного знання. Менеджмент та маркетинг туризму. Правові аспекти туризмознавства. Фізіологія людини подорожуючої (обстеження туристів, адекватність їх організму труднощам туристських заходів). Екологія навколишнього середовища як чинник активації туристів.

Періодизація розвитку туризму. (Етапи – античний, середньовічний, відродження, просвітництва). Передісторія розвитку туризму. Основні віхи історії світового туризму.

Рекреаційно-туристське природокористування. Туристсько-рекреаційні ресурси (підходи – сутнісний, кількісний, інвайронменталістичний, мотиваційний, діяльнісний, атрактивний, ціннісний, комплексний, еколого-економічний, геосистемний).

Формування системи гостинності. (Етапи – давній, середньовічний, елітарного подорожування та масового туризму). Індустрія туризму та її структура. Туристична послуга та її специфічні риси. Складові індустрії туризму: територіальна, виробнича, регуляторна.

Міжнародне регулювання туризму. Державне регулювання туризму. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні.

VI.Шкала оцінювання

Оцінка знань здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна:

Джинджоян В. В., Горожанкіна Н. А., Бойко З. В. Основи туризмознавства : навчальний посібник. Київ : Каравела, 2022. 246 с.

Дмитрук С.В., Дмитрук С. Ю. Соціально-педагогічні технології в туризмі: навчальний посібник, К: ЦУЛ, 2022. 328 с.

Кучек О.А., Соляник С.Ф., Гордієнко С.І. Основи туризмології: Навч. посібник. К.:Олді-Плюс, 2025 236 с.

Лиман С. І., Парфіненко А.Ю., Посохов І. С. Історія туризму: Навч. посібник. Харків: Університетська книга, 2025. 372 с.

Любіцева О.О. Основи туризмознавства: Електронний навчальний посібник. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2025. 151 с.

Борисова О.В. Спеціалізований туризм: Навч. посібник. К.: Кондор, 2024. 360 с.

Тодорович Л. Основи туризмознавства. Практикум. К. Магнолія, 2025. 117 с.

Торяник В.М., Сардак С.Е. Джинджоян В.В. Туризмологія : підручник. / За заг. ред. д-ра юрид. наук, проф. В.О. Негодченка. Дніпро: ДГУ, 2022. 306 с.

Грановська В.Г., Морозов О.В., Крикунова В.М., Морозова О.С. Туризм і природно-ресурсний потенціал: Словник-довідник. К.: Олді-Плюс, 2025. 108 с.

Устименко Л.М., Афанасьєв І. Ю. Історія туризму: Навч. посібник. К.:Алерта, 2023. 378 с.

Федорченко В.К. Філософія туризму: Навч. посібник. К.:Кондор, 2024. 268 с.

Додаткова:

Аркуль О.В., Абрамова А.Г., Мирошник Ю.А., Собін О. В. Готельна справа: Навч. посібник. К.: Кондор, 2024. 300 с.

Галасюк С.С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. К.:Олді-Плюс, 2025 248 с.

Головко ОМ., Кампов Н.С., Михлинець С.С., Симочко Г.В. Організація готельного господарства. К.:Кондор, 2024. 410 с

Брич В. Я. Туроперейтинг: Навч. посібник. К.:Кондор, 2023. 276 с

Ільїн Л. В. Галузеве туристичне районування: теоретичні та прикладні аспекти. Перспективи розвитку індустрії туризму і гостинності в Україні і світі: тези доповідей І Міжнародної науково-практичної конференції (Луцьк, 13–14 вересня 2024 р.). Луцьк: ЛНТУ, 2024. С. 32–36.

Ільїн Л. В. Методологія аналізу діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку : матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Луцьк, 29 листопада 2021 р.) / відпов. ред. Л.В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2021. С. 145–147.

Ільїн Л. Регіональний туристичний моніторинг : завдання, принципи, показники. Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12-14 квітня 2024 р.). Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2024. С. 82–83.

Ільїн Л. В. Теоретико-методологічні аспекти комплексного оцінювання рекреаційного природного потенціалу озер. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колективна монографія. Видання сьоме. Луцьк : ВІП Луцького НТУ, 2021. С. 273–289.

Кіптенко В.К., Малиновська О.Ю. Організація екскурсійних послуг: Підручник. К.: Олді-Плюс, 2025. 518 с.

Ковешніков В.С., Мальська М.П., Роголев Х.Й. Організація готельно-ресторанної справи: Навч.посібник. К.:Кондор, 2024 752 с.

Кучер П. В., Ільїн Л. В. Оцінювання та геопросторовий аналіз суспільно-історичних рекреаційно-туристичних ресурсів Волинської області. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колективна монографія. Видання восьме. Луцьк : ВІП Луцького НТУ, 2022. С. 282–297.

Мальська М.П., Гамкало М.З., Романів П.В. Активний туризм: теорія та практика: підручник. Київ : Видавництво «Каравелла», 2022. 224 с.

Мальська М. П., Зінько Ю. В. Туризмологія і рекреалогія: Навчально- методичні вказівки для студентів географічного факультету другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація». Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2025. 33 с.

Павлов К. В., Павлова О. М., Ільїн Л. В., Зайчук К. В. Регулювання соціально-економічної активності на регіональних ринках туристичних послуг : Монографія. Луцьк : ФОП Гадак Жанна Володимирівна, друкарня „Волиньполіграф”, 2021. 170 с.

Федорченко В.К., Костюкова О.М., Дьорова Т.А., Олексійко М.М. Історія екскурсійної справи в Україні: Навч.посібник. К. Кондор, 2024. 168 с.

Інформаційні ресурси:

Бібліотека Волинського національного університету імені Лесі Українки. URL: <https://library.vnu.edu.ua/>

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

Онлайн-платформа
<https://prometheus.org.ua/>

професійного

розвитку

«Prometheus».URL: