

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента
ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ

підготовки	Бакалавра
спеціальності	ІЗ Туризм та рекреація
освітньо-професійної програми	Туризм

Силабус освітнього компонента «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ»
підготовки бакалавра галузі знань J Транспорт та послуги спеціальності J3 Туризм та рекреація
за освітньо-професійною програмою Туризм

Розробник: Лисюк Тетяна Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



Ільїн Л. В.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи, туризму і рекреації**

протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л. В.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма здобуття освіти	Галузь знань: J Транспорт та послуги Спеціальність: J3 Туризм та рекреація Освітня програма: Туризм, перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Нормативний
120 год. 4 кредити		Рік навчання – 1
		Семестр – 2
		Лекції – 30 год.
		Практичні – 30 год.
		Самостійна робота – 52 год.
		Консультації – 8 год.
ІНДЗ: є		Форма контролю: екзамен
Мова навчання		українська

II. Інформація про викладача

Викладач	Лисюк Тетяна Василівна
Науковий ступінь	кандидат педагогічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації
Телефон	+38 0679592264
e-mail	tetiana.0602@gmail.com
Дні занять	http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi

III. Опис освітнього компонента

Анотація освітнього компонента

Освітній компонент «Організація туристичних подорожей» забезпечує у здобувачів освітньо-професійної програми «Туризм» формування сучасного управлінського мислення та систему спеціальних знань з організації туристичних подорожей.

Предметом вивчення освітнього компонента є система наукових знань про теоретичні і методичні аспекти підготовки і проведення туристичних подорожей.

2. Пререквізити. Передумови для вивчення – освітні компоненти: «Екскурснознавство і музеєзнавство», «Самодіяльний туризм», «Екологічний туризм», «Країнознавство», «Основи туризмознавства».

Постреквізити: вивчення освітнього компонента «Організація туристичних подорожей» сприятиме підвищенню ефективності засвоєння таких ОК: «Туроперейтинг», «Міжнародний туризм», «Географія туризму», «Організація рекреаційних послуг», «Менеджмент туризму», «Маркетинг туризму», успішному проходженню практик, виконання курсових та кваліфікаційних робіт, а також розвитку підприємницьких навичок під час організації туристичних подорожей.

Мета і завдання освітнього компонента

Метою освітнього компонента «Організація туристичних подорожей» є формування у здобувачів теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; нарощування географії подорожей туристичними підприємствами; технології проєктування та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень; забезпечення безпеки туристичних подорожей.

Завдання освітнього компонента:

- формування у здобувачів вищої освіти системних знань про теоретичні засади організації туристичних подорожей та функціонування туристичного ринку;
- оволодіння понятійно-категоріальним апаратом у сфері туризму та організації туристичних подорожей;
- вивчення принципів, методів і технологій планування, організації та реалізації туристичних подорожей;
- формування умінь аналізувати туристичний попит, туристичні ресурси та рекреаційний потенціал територій;
- набуття практичних навичок розроблення туристичних програм, маршрутів і комплексного туристичного продукту;
- засвоєння особливостей діяльності туроператорів і турагентів у процесі організації туристичних подорожей;
- формування здатності забезпечувати якісне та безпечне обслуговування туристів відповідно до чинних стандартів і нормативних вимог;
- розвиток навичок прийняття обґрунтованих професійних рішень у процесі організації туристичних подорожей в умовах динамічного туристичного ринку;
- виховання відповідального ставлення до професійної діяльності, дотримання принципів сталого розвитку туризму та соціальної відповідальності.

Компетентності

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії;

ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.

Фахові компетентності (ФК)

ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ФК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

ФК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

ФК 23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;

ФК 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

ФК 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

Програмні результати навчання (РН)

РН 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

РН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;

- PH 4.** Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;
- PH 6.** Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;
- PH 7.** Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- PH 8.** Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
- PH 9.** Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;
- PH 12.** Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;
- PH 16.** Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
- PH 18.** Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;
- PH 19.** Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;
- PH 20.** Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;
- PH 21.** Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;
- PH 22.** Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Soft skills.

У процесі вивчення освітнього компонента «Організація туристичних подорожей» у здобувачів вищої освіти формуються такі soft skills:

- комунікативні навички та здатність до ефективної професійної взаємодії з клієнтами, партнерами й представниками туристичного бізнесу;
- навички командної роботи та координації діяльності в процесі організації туристичних подорожей;
- критичне та аналітичне мислення, уміння аналізувати туристичний ринок і приймати обґрунтовані рішення;
- креативність і здатність до розроблення конкурентоспроможних туристичних програм і маршрутів;
- організаторські здібності та навички планування часу і ресурсів;
- адаптивність і гнучкість у реагуванні на зміни умов туристичної діяльності;
- емоційний інтелект, стресостійкість та вміння працювати в умовах підвищеної відповідальності;
- навички ведення переговорів і врегулювання конфліктних ситуацій;
- відповідальність, дотримання професійної етики та принципів соціальної відповідальності;
- здатність до самоорганізації, саморозвитку та безперервного професійного навчання.

5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	У тому числі			
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Консультації
Змістовий модуль I					

Туристична подорож як основа функціонування та розвитку туристичного бізнесу						
Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат. Сучасна класифікація туристичних подорожей	9	2	2	4	1	ДС, РМГ, Т / 4
Тема 2. Умови та принципи діяльності туристичних підприємств на ринку України. Роль туристичного підприємства в організації туристичних подорожей	9	2	2	4	1	РМГ, ТР, РЗ/К / 4
Тема 3. Планування діяльності підприємств сфери туризму. Функції туроператорів і турагентів як суб'єктів організації туристичних подорожей	9	2	2	4	1	ДС, ТР, РМГ / 4
Тема 4. Туристичний продукт: технологія створення та механізми реалізації на засадах сталого розвитку	9	2	2	4	1	ДС, РМГ , ІНД 3/ 4
Тема 5. Принципи формування програм перебування туристів та організація їх обслуговування	8	2	2	4		ДС, ТР, Т / 4
Модульна контрольна робота №1						10
Разом за модулем 1	44	10	10	20	4	30
Змістовий модуль II						
Організація та проведення туристичних подорожей						
Тема 1. Стан розвитку організації і проведення туристичних подорожей у світі та Україні	8	2	2	4		ДС, Р, Т / 2
Тема 2. Фактори впливу на розвиток організації туристичних подорожей	6		2	4		ДС, ДБ, Т / 4
Тема 3. Особливості організації та проведення туристичних подорожей у сучасних умовах розвитку туристичного ринку	7	2		4	1	ДС, ТР, РМГ / 4
Тема 4. Організація та проведення туристичних подорожей у контексті сталого розвитку туризму	8	2	2	4		ДС, ТР, Т / 4
Тема 5. Регіональні особливості організації туристичних подорожей (на прикладі Волинської області)	8	2	2	4		ДС, РЗ/К , ТР / 4
Тема 6. Права та обов'язки туристів і екскурсантів. Забезпечення безпеки туристичних подорожей	9	2	2	4	1	ДС, ІРС, Т / 4
Модульна контрольна робота №2						10
Разом за модулем 2	46	10	10	24	2	32
Змістовий модуль III						
Організація транспортного обслуговування і туристичних перевезень						
Тема 1. Транспортне обслуговування туристів у системі сталого розвитку	4	2	2			ДС, ІРС, Т / 4

Тема 2. Організація туристичних перевезень авіаційним транспортом	7	2	2	2	1	ДС, РЗ/К, Т/ 4
Тема 3. Організація туристичних перевезень залізничним транспортом	6	2	2	2		ДС, ТР, Т/4
Тема 4. Морські та річкові перевезення в туризмі. Круїзний туризм	6	2	2	2		ДС, ІРС, Т/4
Тема 5. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автомобільним транспортом	7	2	2	2	1	ДС, РЗ/К, ІРС /4
Модульна контрольна робота №3						10
Разом за модулем 3	30	10	10	8	2	30
ІНДЗ						8
Всього:	120	30	30	52	8	100

Методи контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота здобувачів вищої освіти є невід’ємною складовою освітнього процесу та спрямована на поглиблення, систематизацію й закріплення теоретичних знань, а також формування практичних умінь і навичок, необхідних для майбутньої професійної діяльності у сфері туризму. Вона забезпечує розвиток здатності до самонавчання, критичного мислення, аналітичної діяльності та відповідального ставлення до виконання навчальних завдань.

Метою завдань для самостійного опрацювання є:

- засвоєння теоретичних положень освітнього компонента;
- формування навичок самостійного пошуку, аналізу та опрацювання наукових і нормативних джерел;
- розвиток умінь застосовувати отримані знання у практичних і професійно орієнтованих ситуаціях;
- підготовка здобувачів до виконання індивідуальних науково-дослідних завдань, практик, курсових і кваліфікаційних робіт.

Завдання для самостійного опрацювання поділяються на такі основні види:

- *теоретичні* (опрацювання конспектів лекцій, навчальної та наукової літератури, нормативно-правових актів, стандартів і методичних матеріалів);
- *аналітичні* (аналіз туристичних ситуацій, статистичних даних, туристичного ринку, рекреаційного потенціалу територій з урахуванням сталого розвитку);
- *практичні* (розроблення туристичних маршрутів, програм подорожей, екскурсійних продуктів, кейсів);
- *дослідницькі* (підготовка рефератів, доповідей, презентацій, міні-досліджень з актуальних проблем туризму);
- *творчі* (підготовка презентаційних матеріалів, проєктів, авторських пропозицій туристичних продуктів).

Форми виконання самостійної роботи

Самостійна робота може виконуватися у таких формах:

- письмові роботи (реферати, аналітичні огляди, звіти);

- мультимедійні презентації;
- індивідуальні та групові проєкти;
- підготовка до практичних і семінарських занять;
- підготовка до модульного та підсумкового контролю.

Вимоги до виконання завдань

Під час виконання завдань для самостійного опрацювання здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися таких вимог:

- відповідність змісту завданням і тематиці освітнього компонента;
- використання науково обґрунтованих, актуальних і достовірних джерел інформації;
- логічність, послідовність і системність викладу матеріалу;
- дотримання академічної доброчесності, недопущення плагіату;
- правильне оформлення робіт відповідно до встановлених вимог і стандартів;\
- своєчасне подання виконаних завдань для оцінювання.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Оцінювання завдань для самостійного опрацювання здійснюється з урахуванням:

- повноти та глибини розкриття теми;
- рівня аналітичного опрацювання матеріалу;
- здатності до застосування теоретичних знань на практиці;
- самостійності виконання та творчого підходу;
- якості оформлення та аргументованості висновків.

Результати самостійної роботи здобувачів вищої освіти оцінюються:

- під час виконання практичних занять;
- у процесі проведення інтерактивних форм навчання (лекцій-дискусій, проблемних лекцій, лекцій-конференцій, бінарних та мотиваційно-стимулюючих занять), спрямованих на формування пізнавальної активності та професійного мислення;
- під час усіх видів поточного, модульного та підсумкового контролю відповідно до встановленої системи оцінювання.

Питання самостійного характеру під час вивчення навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей» зумовлені необхідністю забезпечення оптимальних умов для інтелектуального розвитку особистості шляхом включення її в активну розумову діяльність.

Значення самостійної роботи

Самостійна робота сприяє формуванню професійних і загальних компетентностей, розвитку soft skills (самоорганізація, відповідальність, тайм-менеджмент, критичне мислення), а також підготовці здобувачів вищої освіти до ефективної професійної діяльності у сфері туризму в умовах динамічного та конкурентного середовища.

Перелік питань та завдань для самостійного опрацювання

<i>№ з/п</i>	<i>Перелік питань для самостійного опрацювання</i>	<i>Завдання самостійної роботи в розрізі теми</i>	<i>Кількість годин</i>
Змістовий модуль 1. Туристична подорож - основа розвитку туристичного бізнесу			
1.	Понятійно-категоріальний апарат та сучасна класифікація туристичних подорожей у контексті сталого розвитку	Опрацювати питання, скласти короткий глосарій основних понять (зміст, визначення, пояснення)	4
2.	Турагентська і туроператорська діяльність, експедиційна діяльність, екскурсійна робота	Ознайомитись і проаналізувати організаційну структуру управління туристичним підприємством (підприємство на вибір здобувача освіти) (результати оформити у вигляді презентації)	4

3.	Планування діяльності туристичних підприємств та функції туроператорів і турагентів у системі сталого туризму	Презентація на тему: Туристичний продукт: технологія створення, асортимент туристичних послуг та механізми реалізації на засадах сталого розвитку	4
4.	Туристичний продукт: етапи створення, просування та реалізація	Презентація на тему: «Особливості створення туристичного продукту в умовах розвитку індустрії туризму»	4
5.	Організація обслуговування клієнтів туристичної фірми	Характеристика рекламної діяльності з організації туристичних подорожей (результати оформити у вигляді презентації)	4
<i>Разом за модулем №1</i>			20
Змістовий модуль 2. Організація і проведення туристичних подорожей			
6.	Організація туристичних подорожей по визначених об'єктах України	Моделювання та калькуляція туристичних подорожей по визначених природних та історико культурних туристичних об'єктах України (результати оформити у вигляді презентації)	4
7.	Організація туристсько-краєзнавчих подорожей	Моделювання та калькуляція туристсько-краєзнавчих подорожей (результати оформити у вигляді презентації)	4
8.	Організація екскурсійних подорожей	Моделювання та калькуляція екскурсійних подорожей (результати оформити у вигляді презентації)	4
9.	Організація туристичних подорожей по Волинській області	Моделювання та калькуляція туристичних подорожей по Волинській області (результати оформити у вигляді презентації)	4
10.	Права і обов'язки туристів та екскурсантів. Туристичні формальності.	Опрацювати нормативні акти та документи (результати оформити у вигляді таблиці)	4
11.	Організація туристичного обслуговування та претензійна робота в туризмі	Опрацювати питання (результати оформити у вигляді доповіді)	4
<i>Разом за модулем №2</i>			24
Змістовий модуль 3. Організація транспортних подорожей і перевезень			
12.	Історичні аспекти розвитку індустрії транспортних подорожей.	Підготувати доповідь на тему: «Рекреаційні потреби індивіда як	2

		історичний аспект розвитку індустрії транспортних подорожей»	
13.	Організація транспортних подорожей та перевезень у світі та Україні	Опрацювати питання (результати оформити у вигляді доповіді)	2
14.	Правила поведінки на транспорті. Основні умови забезпечення безпеки на транспорті.	Опрацювати питання (результати оформити у вигляді таблиці)	2
15.	Інклюзивний туризм: класифікаційні і маркетингові аспекти	Опрацювати питання (результати оформити у вигляді конспекту)	2
<i>Разом за модулем №3</i>			8
Всього:			52 год

Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ)

Тема ІНДЗ: «Розробка регіонального туристичного маршруту з використанням інноваційних технологій проектування подорожей»

Мета ІНДЗ

Метою індивідуально-науково-дослідного завдання є формування у здобувачів вищої освіти практичних і професійних компетентностей щодо самостійного проектування туристичних подорожей на регіональному рівні, з урахуванням туристичного потенціалу території, потреб цільової аудиторії та сучасних стандартів організації туристичного продукту.

Завдання ІНДЗ

1. Ознайомитися з туристичними ресурсами обраного регіону та проаналізувати його рекреаційний потенціал.
2. Визначити цільову аудиторію та тематику туристичної подорожі.
3. Сформулювати концепцію маршруту з урахуванням логістики, тривалості подорожі, транспортного обслуговування та заходів безпеки.
4. Розробити детальний маршрут подорожі з описом об'єктів відвідування, часу перебування та методики проведення екскурсій.
5. Підготувати мультимедійну презентацію, що наочно демонструє маршрут, ключові об'єкти, логістику та організаційні аспекти подорожі.

Етапи виконання ІНДЗ

Етап 1. Підготовчий:

- вибір регіону для проектування подорожі;
- аналіз наявної інформації про туристичні ресурси, природні та культурні об'єкти;
- ознайомлення з нормативними вимогами та стандартами туристичної діяльності.

Етап 2. Аналітичний:

- визначення цільової аудиторії та її потреб;
- аналіз можливостей маршруту: транспорт, логістика, безпека;
- виявлення ключових туристичних об'єктів та визначення їх значущості.

Етап 3. Проектний:

- формування концепції та типу туристичної подорожі (тематична, оглядова, культурно-історична, рекреаційна);
- методична розробка послідовності відвідування об'єктів, оптимальної тривалості та часу перебування;
- визначення організаційних та методичних аспектів проведення подорожі.

Етап 4. Творчий:

- підготовка мультимедійної презентації з маршрутною схемою, фото, картами та супровідними матеріалами;
- включення рекомендацій щодо транспортного обслуговування, безпеки та інтерактивних елементів для туристів.

Етап 5. Захист:

- презентація розробленого маршруту;
- відповіді на запитання щодо логістики, безпеки, тематичної спрямованості та практичної реалізації маршруту.

Форма подання результатів:

- мультимедійна презентація (PowerPoint, Canva або інші сучасні інструменти);
- супровідний текст із описом маршруту, ключових об'єктів і методики проведення.

Критерії оцінювання ІНДЗ представлено у таблиці 1

Таблиця 1

Критерії оцінювання ІНДЗ (максимум 8 балів)

Критерій оцінювання	Бали	Обґрунтування
Обґрунтованість вибору регіону та актуальність маршруту	1	Логічний вибір території, врахування туристичного потенціалу та потреб цільової аудиторії
Повнота і логічність структури маршруту	1	Послідовність об'єктів, раціональна тривалість, оптимальна логістика
Аналітична складова	1	Оцінка туристичних ресурсів, рекреаційного потенціалу, наявність аналізу і порівняння альтернатив
Якість текстового опису маршруту	1	Науковість, логічність, професійна термінологія, грамотність викладу
Креативність та інноваційність маршруту	1	Оригінальність маршруту, інтерактивні та інноваційні рішення
Якість оформлення презентації	1	Візуальна привабливість, наочність, повнота матеріалу, структурованість
Відповідність нормативам і стандартам туристичної діяльності	1	Дотримання стандартів безпеки, організаційних вимог, правил обслуговування
Захист та аргументація розробки маршруту	1	Вміння презентувати, обґрунтовувати рішення, відповідати на запитання

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти

Політика щодо відвідування занять. Відвідування занять є одним із основних компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. Здобувач освіти, який пропустив практичне заняття, самостійно вивчає матеріал (при виникненні питань може звертатися за консультацією згідно розкладу консультацій викладача), виконує завдання і здає його викладачу. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням деканату.

Політика щодо академічної доброчесності. Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки», що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://surl.li/ujlriq>.

Політика щодо дедлайнів та перекладання.

Терміни підсумкового контролю (екзамен), ліквідації академічної заборгованості визначено розкладом заліково-екзаменаційної сесії.

Перескладання (дострокове складання) ОК відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Можливість визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті здійснюється відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки» (<http://surl.li/sddxa>).

Сертифікати участі у майстер-класах (семінарах, курсах тощо) на онлайн платформах Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та ін., на тематику, яка відповідає темам ОК, є достатньою підставою для зарахування відповідних тем.

Можливість отримати додаткові (бонусні) бали. Здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Рейтинг здобувача освіти з навчальної роботи визначається відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» (<https://surl.lu/hrpvco>).

Підсумковий контроль – екзамен, який проводиться в усній формі і за складання якого здобувач освіти може отримати максимум 30 балів.

Загальна оцінка підраховується як сума поточного й модульного контролю, або поточного і підсумкового контролю. Оцінка за освоєння ОК виставляється згідно шкали оцінювання.

Орієнтований перелік питань до екзамену

1. Туристична подорож як соціально-економічне явище: сутність і ознаки.
2. Поняття «тур», «туристична подорож», «туристичний продукт»: співвідношення і відмінності.
3. Основні елементи туристичної подорожі.
4. Класифікація туристичних подорожей за метою подорожі.
5. Класифікація туристичних подорожей за способом організації.
6. Класифікація туристичних подорожей за тривалістю та сезонністю.
7. Класифікація туристичних подорожей за географічною ознакою.
8. Сучасні тенденції розвитку туристичних подорожей у світі.
9. Туристична подорож у контексті концепції сталого розвитку.
10. Вплив туристичних подорожей на соціально-економічний розвиток територій.
11. Туристичне підприємство як суб'єкт туристичного ринку.
12. Основні умови функціонування туристичних підприємств в Україні.
13. Принципи діяльності туристичних підприємств у сучасних ринкових умовах.
14. Роль туристичного підприємства в організації туристичних подорожей.
15. Взаємодія туроператорів і турагентів у процесі формування турів.
16. Нормативно-правове регулювання діяльності туристичних підприємств в Україні.
17. Конкурентне середовище туристичного ринку України.
18. Соціальна відповідальність туристичного бізнесу.
19. Туристичні підприємства у системі сталого розвитку туризму.
20. Інноваційні підходи в діяльності туристичних підприємств.

21. Планування як функція управління туристичним підприємством.
22. Види планування діяльності підприємств сфери туризму.
23. Бізнес-планування в туристичній діяльності.
24. Стратегічне планування туристичних подорожей.
25. Оперативне планування туристичних програм.
26. Функції туроператора в організації туристичних подорожей.
27. Функції турагента на туристичному ринку.
28. Взаємодія туроператора з постачальниками туристичних послуг.
29. Управління ризиками в організації туристичних подорожей.
30. Планування туристичної діяльності з урахуванням принципів сталого розвитку.
31. Поняття туристичного продукту та його структура.
32. Етапи формування туристичного продукту.
33. Асортимент туристичних послуг і його характеристика.
34. Механізми реалізації туристичного продукту.
35. Інноваційний туристичний продукт: сутність і ознаки.
36. Життєвий цикл туристичного продукту.
37. Туристичний продукт у контексті сталого розвитку.
38. Екологічні та соціальні складові сталого туристичного продукту.
39. Адаптація туристичного продукту до потреб цільових ринків
40. Роль туристичного продукту у формуванні іміджу дестинації.
41. Поняття програми перебування туристів.
42. Основні принципи формування програм перебування.
43. Структура туристичної програми.
44. Організація туристичного обслуговування під час подорожі.
45. Якість туристичного обслуговування та чинники її формування.
46. Персонал у системі туристичного обслуговування.
47. Сервісна культура в туризмі.
48. Організація обслуговування різних категорій туристів.
49. Туристичне обслуговування у контексті сталого розвитку.
50. Контроль якості програм перебування туристів.
51. Стан розвитку туристичних подорожей у світі.
52. Особливості розвитку туристичних подорожей в Україні.
53. Основні тенденції сучасного туристичного ринку.
54. Фактори впливу на розвиток організації туристичних подорожей.
55. Економічні фактори розвитку туристичних подорожей.
56. Соціальні та культурні фактори розвитку туризму.
57. Політичні та безпекові фактори в організації подорожей.
58. Особливості організації туристичних подорожей у кризових умовах.
59. Цифровізація туристичної діяльності.
60. Інновації в організації туристичних подорожей.
61. Поняття сталого розвитку туризму.
62. Туристичні подорожі у контексті сталого розвитку
63. Баланс економічних, соціальних і екологічних інтересів у туризмі
64. Організація туристичних подорожей у межах сталого внутрішнього туризму.
65. Туристсько-краєзнавчі подорожі як інструмент розвитку регіонів.
66. Роль регіонів у формуванні туристичних подорожей.
67. Туристичний потенціал Волинської області
68. Регіональні особливості організації туристичних подорожей на Волині.
69. Значення туризму для сталого розвитку регіону.
70. Перспективи розвитку туристичних подорожей у регіонах України.
71. Права туристів і екскурсантів у туристичній діяльності.
72. Обов'язки туристів під час туристичних подорожей.
73. Права та відповідальність туристичних підприємств.
74. Забезпечення безпеки туристичних подорожей.

75. Ризики в туристичних подорожах та способи їх мінімізації.
76. Страхування в туризмі.
77. Медичне забезпечення туристів під час подорожей.
78. Інформаційна безпека туристів.
79. Безпека туристичних подорожей у контексті сталого розвитку.
80. Роль держави у забезпеченні безпеки туризму.
81. Транспортне обслуговування як складова туристичної подорожі.
82. Види транспорту, що використовуються в туризмі.
83. Принципи організації транспортного обслуговування туристів.
84. Транспорт у системі сталого розвитку туризму.
85. Організація туристичних перевезень авіаційним транспортом.
86. Особливості чартерних авіаперевезень у туризмі.
87. Організація туристичних перевезень залізничним транспортом.
88. Переваги та недоліки залізничних перевезень туристів.
89. Морські та річкові перевезення в туризмі.
90. Круїзний туризм як форма туристичних подорожей.
91. Автотранспортне обслуговування туристів.
92. Організація автобусних туристичних перевезень.
93. Безпека транспортних перевезень у туризмі.
94. Екологічні аспекти транспортного обслуговування туристів.
95. Вибір виду транспорту залежно від типу туристичної подорожі.
96. Логістика туристичних перевезень.
97. Вартість транспортних послуг у структурі туристичного продукту.
98. Інновації у сфері транспортного обслуговування туризму.
99. Інтеграція транспортних послуг у туристичні програми.
100. Роль транспортного обслуговування у забезпеченні якості туристичних подорожей.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
0–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Андрущенко О.С. Організація туристичної діяльності: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2022, 144 с.
2. Аксьонова Н. В. Організація екскурсійної діяльності: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. 240 с.
3. Богославець, О., Царук, В., Юрченко, К. організація туристичних подорожей вітчизняним туроперейтингом в умовах воєнного стану: виклики та рішення. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2024 р. №19. URL: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.35>.
4. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навчальний посібник. *Видавництво: ЦУЛ* : 2020 р. 178 с.
5. Лисюк Т. В. Інноваційні технології в туризмі : навчальний посібник. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2025 р. 323 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27634>.
6. Повалій Т. Л. Організаційно-екскурсійна діяльність : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2022. – 173 с.
7. Слатвінська Л. А. Організація екскурсійної діяльності : навчальний посібник. Умань : Візаві, 2022. – 205 с.
8. Чернишова Т.М. Організація екскурсійної діяльності: навчальний посібник. Житомир: Поліський національний університет, 2022.160с.
9. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Перспективи розвитку екскурсійної діяльності у зв'язку із посиленням інтеграційних процесів на українсько-польському прикордонні. *Економіка та суспільство*. 2022. №41. URL: <http://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-1>.
10. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Віртуальні екскурсії – інноваційний напрям у туристичній діяльності Волині. *Економіка та суспільство*. 2023. №53. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-44>.
11. Лисюк Т.В., Мірошніков Д.Г. Скансени України – інноваційний напрям музейного туризму. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк. 2023. №1 (2). С. 86-95. DOI: <https://doi.org/10.32782/geochasvnu.2023.1>.
12. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Терещук О.С. Історичні музеї як інституції пам'яті в інноваційно-цифровій екскурсійній діяльності України. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк, 2024. № 3 (3). С.134–143. DOI : <https://doi.org/10.32782/geochasvnu.2024.3.14>.
13. Лисюк Т.В., Семенюк О.Ю. Сталий розвиток у сфері туризму і рекреації: інноваційні технології та екологічні підходи. *Економіка та суспільство*. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5824> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-28>.
14. Лисюк Т.В., Костів Б.Т. Інноваційні підходи до цифровізації екскурсійної діяльності в умовах трансформації туристичного простору. *Економіка та суспільство*. 2025. № 74. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5971> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-34>.
15. Лисюк Т.В. Екскурсологія у цифрову епоху: методологічні підходи та практичні інновації. *Економіка та суспільство*. 2025. № 75. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6117/6059> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-27>.
16. Лисюк Т.В. Екскурсійна діяльність як засіб популяризації мультикультурної історичної спадщини Волині. *Економіка та суспільство*. 2025. № 76. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6269> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-53>

Додаткова

1. Бордун О., Шевчук В., Монастирський В., Лучка О. Втрати та напрями порятунку туристичного бізнесу України і умовах війни. Вісник Львівського університету. *Серія економічна*. 2022. Вип. 62. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2022.62.0.6214>.
2. Зарубіна А., Сіра Е., Демчук Л. Особливості туризму в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2022. No 41. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-144>.
3. Долинська, О. Сучасні тенденції організації туристичних подорожей у контексті цифрової трансформації та сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2025. №77. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-15>.
4. Долинська О. О., Біницька О. П., Гільберг Т. Г. Управління якістю туристичних послуг: сучасні тенденції. *Економіка та суспільство*. 2024.No 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-7>.
5. Захарчук О.С, Лисюк Т.В. Туристично-екскурсійна діяльність як перспективний напрям популяризації мультикультурної історичної спадщини регіону. *Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку* : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 16 травня 2024 р.) / відпов. ред. Л.В. Ільїн. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2024. С. 19-23.
6. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Демчук О.А. Екскурсійна діяльність у Волинській області в умовах пандемії. *Таврійський науковий вісник*. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип.7. Херсон : Видавничий дім «Гельвестика», 2021. С.73-81. DOI: <http://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.7.9>.
7. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Організація туристичних подорожей на ринку туристичної індустрії в умовах COVID-пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <http://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-27>.
8. Лисюк Т.В. Екскурсійна діяльність на Волині. *Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги*: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мукачєво, 29-30 вересня 2022 р.) – Мукачєво: МДУ, 2022. С 13-15.
9. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Білецький Ю.В. Інноваційні інформаційно-комунікативні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-26>
10. Лисюк Т.В. Цифрова трансформація в індустрії туризму. *XII Міжнародна науково-практична конференція математика. Інформаційні технології. Освіта*. (Луцьк-Світязь, 2 – 4 червня 2023 р.) Луцьк: ВНУ, 2023. С. 110-112.
11. Лисюк Т.В, Ройко Л.Л, Горяєва А.І. Інноваційні інформаційні процеси у розвитку туристичного сектору України. *Економіка та суспільство*. 2024. No 59. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-60>
12. Лисюк Т.В. Інноваційні екскурсійно-музейні послуги на туристичному ринку України. *Світ наукових досліджень. Випуск 28*: матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції (м. Тернопіль, Україна, м. Опольє, Польща, 21-22 березня 2024 р.) / за ред. : О. Патряк та ін. ГО “Наукова спільнота”, WSZIA w Opolu. Тернопіль: ФОП Шпак В.Б. 2024. 191 с.
13. Семенюк О.Ю, Лисюк Т.В. Цифрові технології як каталізатор інновацій у туризмі: від маркетингу до управління досвідом клієнтів. *Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів* : матер. ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 08–09 листопада 2024 р.) / за ред. Ю. М. Барського, В. Й.Лажніка. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2024. С.208-212.
14. Лисюк Т. В. Цифрові технології у сфері туризму: сучасні рішення та майбутні тренди. *Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики* : матер. Міжнар. науково-практ. конф., (15 квітня 2025 року м. Харків) / Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова. Харків, 2025. С. 296-299.
15. Микола Головань та його химери: історія легенди Луцька. URL: <https://lutsk.rayon.in.ua/topics/384270-mikola-golovan-ta-iogo-himeri-istoriialegendilutska> (дата звернення: 20.07.2025).

16. Паньків Н., Гуменяк В. Діджиталізація туристичних маршрутів в Україні: сучасний стан та тенденції розвитку. *Development Service Industry Management*. 2024. No 1. С. 253–267. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5\(37\)7](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(37)7).
17. Писарева І., Яловнича К. Сталій розвиток туризму в цифрову епоху: розвиток смартдестинацій. *Економіка та суспільство*. 2024. No 69. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-104>.
18. Чуєва І. О., Жестков С. Г., Сидорук А. В. Сучасні тенденції розвитку онлайн бронювання туристичних послуг в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. No 27. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-27-118>.
19. The Digital Europe Programme. An official website of European Union. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/digital-programme> (дата звернення: 06.08.2025)

Інтернет-ресурси

1. Галузеві стандарти. Перелік національних стандартів сфери туризму. [Електронний ресурс]. URL: <https://surl.li/gummtq> (дата звернення: 20.06.2025).
2. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». Офіційний сайт [Електронний ресурс]. URL: <https://uaguides.com/> (дата звернення: 20.06.2025).
3. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. URL: <https://surl.li/pqevpo> (дата звернення: 20.06.2025).
4. ДСТУ 28681.1-95 Туристсько-екскурсійне обслуговування. Проектування туристських послуг. [Електронний ресурс]. – URL: <https://surl.li/zzerwc> (дата звернення: 20.06.2025).
5. ДСТУ 28681.3-95 Туристично-екскурсійне обслуговування. Вимоги щодо забезпечення безпеки туристів і екскурсантів. [Електронний ресурс]. – URL: <https://surl.li/ozhbws> (дата звернення: 20.06.2025).
6. ДСТУ EN 15565:2016 «Туристичні послуги. Вимоги до професійної підготовки та кваліфікаційних програм для гідів» (EN 15565:2008, IDT). [Електронний ресурс]. URL: <https://surl.li/pqevpo> (дата звернення: 20.06.2025).
7. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». [Електронний ресурс]. URL: <https://uaguides.com/> (дата звернення: 20.06.2025).
8. Закон України «Про туризм» від 15.01.2015 № 124–VIII. URL: [Електронний ресурс]. URL: <https://surli.cc/zxlmwk>. (дата звернення: 20.06.2025).
9. Про охорону культурної спадщини [Електронний ресурс] : Законом України // Верховна Рада України. – Чинний. [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1805-14> (дата звернення: 20.06.2025).
10. Природно-заповідний фонд України. [Електронний ресурс]. URL: <http://www.pzf.in.ua/index.php/lmm-look> (дата звернення: 20.06.2025).
11. Сторінка курсу «Організація туристичних подорожей» на платформі Moodle Волинського національного університету імені Лесі Українки [Електронний ресурс]. URL: <https://moodle.vnu.edu.ua/> (дата звернення: 20.06.2025).
12. Туристичні гіди. Навчальний курс Академії НТОУ. [Електронний ресурс]. URL: <https://academy.ntou.ua/tourismguides.html> (дата звернення: 20.06.25).