

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Географічний факультет**  
**Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації**

**СИЛАБУС**  
**нормативного освітнього компонента**

***ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ***

**підготовки бакалавра**

**спеціальності ІЗ Туризм та рекреація**

**освітньо-професійної програми (освітньо-наукової програми)**  
**Туризм**

***для денної (очної) форм здобуття освіти***

Луцьк – 2025

**Силабус освітнього компонента** «Організація анімаційної діяльності» підготовки бакалавра, галузі знань J Транспорт та послуги, спеціальності J3 Туризм та рекреація, за освітньо-професійною програмою Туризм.

**Розробник: Єрко І.В.**, професор кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації, доктор економічних наук, доцент

**Погоджено**

Гарант освітньо-професійної програми:



Ільїн Л. В.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації**

протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л. В.

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна /освітньо-наукова/освітньо-творча програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна (очна) форма здобуття освіти	Галузь знань <i>J</i> <i>Транспорт та послуги, спеціальності J3 Туризм та рекреація</i> , за освітньою-професійною програмою <i>Туризм</i> Освітній рівень <i>бакалавр</i>	<b>Нормативний</b>
Кількість годин/кредитів 90/3		Рік навчання 2
		Семестр 3-ий
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лекції 18 год.
		Практичні (семінарські) 24 год. Лабораторні - Індивідуальні - год.
		Самостійна робота 42 год.
		Консультації 6 год.
		Форма контролю: <b>екзамен</b>
<b>Мова навчання</b>		Українська

## II. Інформація про викладача (- ів)

ППП *Єрко Ірина Володимирівна*

Науковий ступінь *доктор економічних наук*

Вчене звання *доцент*

Посада *професор*

Контактна інформація тел. 0668897418, e-mail: [ierko@vnu.edu.ua](mailto:ierko@vnu.edu.ua)

Дні занять <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi> .

## III. Опис освітнього компонента

1. Анотація ОК.

ОК спрямована на формування у студентів системних знань про організацію анімаційної діяльності в індустрії туризму й гостинності, методику розроблення програм дозвілля, особливості роботи аніматора, управління анімаційним процесом у закладах розміщення, туристичних комплексах, рекреаційних центрах, подієвих локаціях.

2. **Пререквізити.** Вивчення ОК передбачає попереднє засвоєння кредитів з теорії та практики: «Готельна справа», «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей», «Країнознавство».

**Постреквізити** Компетентності, що здобуваються під час вивчення ОК «Готельна справа» потрібні для вивчення таких ОК: «Міжнародний туризм», «Туристичні ресурси України», «Організація рекреаційних послуг», «Аналіз діяльності підприємств туризму».

3. **Мета і завдання освітнього компонента.**

Метою вивчення ОК «Організація анімаційної діяльності» є сформувати у студентів здатність планувати, організовувати та оцінювати анімаційну діяльність у туристичній сфері.

Завдання ОК:

- опанувати теоретичні засади анімації;
- навчитися створювати анімаційні програми;

- засвоїти технології дозвіллевої діяльності;
- опанувати методи роботи з різними цільовими групами;
- формувати практичні навички організації, презентації та оцінювання анімаційних заходів.

#### **4. Компетентності. Програмні результати навчання. Soft skills.**

На основі вивчення здобувач має набути таких компетентностей:

**Інтегральна компетентність.** Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов

##### **Загальні компетентності (ЗК)**

**ЗК 04.** Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

**ЗК 06.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

**ЗК 07.** Здатність працювати в міжнародному контексті

**ЗК 08.** Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

**ЗК 09.** Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

**ЗК 14.** Здатність працювати в команді та автономно

##### **Фахові компетентності (ФК)**

**ФК 15.** Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

**ФК 16.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

**ФК 17.** Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

**ФК 20.** Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

**ФК 21.** Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

**ФК 24.** Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

**ФК 25.** Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

**ФК 26.** Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

**ФК 27.** Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

##### **Знання й розуміння та їх застосування**

**РН 2.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук

**РН 6.** Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів

**РН 7.** Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт

**РН 9.** Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки

**РН 12.** Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг

**РН 14.** Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття

**РН 15.** Проявляти толерантність до виявлення альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань

**РН 16.** Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості

Вивчення освітнього компонента «Організація анімаційної діяльності» сприяє формуванню широкого спектра soft skills, зокрема розвитку комунікаційних умінь, креативності та здатності до генерації нових ідей, емоційного інтелекту й уміння працювати з емоціями аудиторії, лідерства та навичок командної взаємодії, організаторських умінь і тайм-менеджменту, стресостійкості та адаптивності, міжкультурної комунікації, акторських і презентаційних навичок, умінь ефективно розв'язувати конфлікти, а також компетентностей проектного мислення, необхідних для планування, реалізації та оцінювання анімаційних програм. Особливо акцентується увага на міжкультурній компетентності, яка передбачає готовність працювати в мультикультурному середовищі, знати особливості різних національних традицій і дотримуватися етики міжнародного бізнес-спілкування. Сукупність цих навичок формує конкурентоспроможного фахівця, здатного ефективно працювати в умовах сучасного динамічного ринку гостинності.

Структура освітнього компонента.

Тема	Кількість годин, відведених на:					
	Всього	Лекції	Практичні заняття	Консультації	Самостійна робота	*Форма контролю/ Бали
<b><i>Змістовий модуль I. Теоретичні основи анімаційної діяльності</i></b>						
<b>Тема 1.</b> Сутність, функції та види анімаційної діяльності	34	2	2		4	ДС, ІРС РМГ/ 5
<b>Тема 2.</b> Історія розвитку дозвілля та анімації		2	2		4	ДС, ІРС РМГ, / 5
<b>Тема 3.</b> Психологічні основи анімації		2	2	1	4	ДС, ІРС РМГ/ 5
<b>Тема 4.</b> Індустрія дозвілля та анімаційних послуг		2	2		5	ДС, ІРС РМГ/ 5
<b><i>Змістовий модуль II. Організація та управління анімаційною діяльністю</i></b>						
<b>Тема 5.</b> Організація діяльності аніматора та анімаційної команди	56	2	2	1	5	ДС, ІРС РМГ,/5
<b>Тема 6.</b> Менеджмент анімаційної діяльності в туризмі та готельному бізнесі		2	2	1	5	ДС, ІРС РМГ,/ 5
<b>Тема 7.</b> Event-менеджмент та організація спеціалізованих анімаційних заходів		2	4	1	5	ДС, ІРС РМГ/ 14

<b>Тема 8.</b> Методика створення анімаційних програм. Планування, реалізація та оцінювання ефективності анімаційних програм		2	4	1	5	ДС, ІРС РМГ/ 16
<b>Тема 9.</b> Організація спортивної, рекреаційної та оздоровчої анімації. Музична, танцювальна та шоу-анімація: технології та режисура		2	4	1	5	ДС, ІРС РМГ/ 15
<b>Поточний бал</b>						<b>70</b>
<b>МКР 1</b>						МКР, Т/15
<b>МКР2</b>						МКР, Т/15
<b>Всього</b>	<b>90</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	<b>100 балів</b>

Форми контролю\*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

У ході проведення практичних робіт з ОК переважає комбінована перевірка компетентностей студентів, де поєднуються зазначені вище форми контролю

### 5. Завдання для самостійного опрацювання.

№	Тема	Кількість годин
1.	Тема 1. Сутність, функції та види анімаційної діяльності 1.У чому полягають основні функції туристичної анімації? Які з них є ключовими для сучасного туристичного продукту? 2.Чим відрізняються види анімації у міжнародній практиці та в Україні? 3.Які чинники впливають на формування анімаційної програми для різних категорій туристів?	4
2.	Тема 2. Історія розвитку дозвілля та анімації 1. Які історичні етапи розвитку дозвілля найбільше вплинули на формування сучасної анімації? 2. Які традиційні українські форми дозвілля можна інтегрувати у сучасні анімаційні програми? 3. Як змінилася роль анімації у післявоєнних та кризових умовах?	4
3.	Тема 3. Психологічні основи анімації 1.Які мотиваційні чинники визначають участь туристів у анімаційних заходах? 2.Чим відрізняється робота аніматора з різними віковими групами туристів? 3.Яку роль відіграє емоційний інтелект аніматора у забезпеченні якісного досвіду гостя?	4
4.	Тема 4. Індустрія дозвілля та анімаційних послуг 1.Які сегменти індустрії дозвілля найбільш активно взаємодіють з анімаційною діяльністю? 2.Як сучасні соціально-економічні умови в Україні впливають на розвиток анімаційної сфери? 3.Чому культурний туризм став ключовим напрямом розвитку анімації?	5

5.	Тема 5. Організація діяльності аніматора та анімаційної команди 1.Які професійні компетентності є обов'язковими для аніматора туристичного комплексу? 2.Які труднощі можуть виникнути у роботі аніматора та як їх подолати? 3.Які етичні норми є важливими в роботі анімаційної команди?	5
6	Тема 6. Менеджмент анімаційної діяльності в туризмі та готельному бізнесі 1.Які ключові елементи входять у структуру анімаційної служби готелю? 2.Які індикатори (KPI) можуть бути використані для оцінювання ефективності анімаційних програм? 3.Як побудувати систему контролю якості анімаційних послуг?	5
7.	Тема 7. Event-менеджмент та організація спеціалізованих анімаційних заходів 1.Якими є основні етапи підготовки тематичного заходу (event)? 2.Як культурні традиції та локальна ідентичність можуть бути інтегровані в туристичні події програми? 3.Які сучасні тренди впливають на розвиток подієвого туризму?	5
8.	Тема 8. Методика створення анімаційних програм. Планування, реалізація та оцінювання ефективності анімаційних програм 1.Які етапи включає процес створення анімаційної програми? 2.Як визначити цільову аудиторію майбутньої програми? 3.Які елементи є ключовими при складанні сценарного плану? 4.Які кроки включає процес планування анімаційного дня? 5.Які методи можна використовувати для збирання зворотного зв'язку від гостей? 6.Чому оцінювання ефективності програм є важливою складовою менеджменту анімації?	5
9.	Тема 9. Організація спортивної, рекреаційної та оздоровчої анімації. Музична, танцювальна та шоу-анімація: технології та режисура. 1.Які види спортивної анімації є найбільш популярними серед туристів? 2.Які принципи безпеки слід враховувати під час організації активних видів анімації? 3.Які рекреаційні заходи найкраще підходять для сімейного відпочинку? 4.Які жанри музичної та танцювальної анімації найчастіше використовуються в готельних програмах? 5.Які елементи режисури є важливими при створенні анімаційного шоу? 6.Як використовувати елементи української культурної спадщини у шоу-анімації?	5
.	<b>Разом</b>	<b>42</b>

#### IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти. Уся політика оцінювання базується на врахуванні ПОЛОЖЕННЯ про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки <https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/06/2025.-%D0%9F%D1%80%D0%BE-%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B5-%D1%96-%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%81%D1%83%D0%BC>

[%D0%BA.%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%BD%D1%8E%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F.pdf](#)

Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі першого рівня вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених ОК. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Здобувач повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі. Оцінювання знань студентів з ОК здійснюється на основі результатів поточного контролю (70 балів) й модульного контролю (30 балів) знань.

*Політика щодо академічної доброчесності.* Політика, стандарти та процедури забезпечення академічної доброчесності визначаються такими документами: Кодексом академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки, Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ імені Лесі Українки. Повний перелік нормативних актів доступний за посиланням: [https://ra.vnu.edu.ua/akademichna\\_dobrochesnist/normatyvno-pravova-baza/](https://ra.vnu.edu.ua/akademichna_dobrochesnist/normatyvno-pravova-baza/).

Опановуючи цей освітній компонент, здобувачі підтверджують свою згоду дотримуватися принципів академічної доброчесності, а саме:

- виконувати всі поточні завдання та форму підсумкового контролю самостійно, без сторонньої допомоги;
- утримуватися від списування під час контрольних заходів, у тому числі із застосуванням мобільних пристроїв;
- подавати на оцінювання виключно результати власної роботи;
- не здійснювати дій, що можуть нечесним способом покращити власні результати або вплинути на результати інших здобувачів освіти;
- не оприлюднювати відповіді на завдання, які використовуються в межах курсу для оцінювання навчальних досягнень.

*Політика щодо дедлайнів та перескладання.* У разі відсутності студента на семінарських заняттях з об'єктивних причин, він має право виконати завдання, передбачені планом практичних занять, і одержати відповідні оцінки. Відпрацювання пропущених занять має відбутися до останнього семінарського (практичного) заняття під час індивідуально-консультаційної роботи викладача. Якщо здобувач освіти отримав бал за темою освітнього компонента менший за максимальний, він має право лише один раз повторно скласти поточний контроль за темою (усна відповідь та виконання завдань для самостійної роботи). Зараховується найвищий результат. Скласти поточний контроль за темою можна під час консультації у вільний від аудиторних занять час. Відпрацювання практичних робіт, які передбачали оцінювання участі в дискусії, тренінгу, роботу в групах здійснюється через виконання завдань самостійної роботи до теми

*Можливість визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті* здійснюється на основі ПОЛОЖЕННЯ про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки [https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/2024\\_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB\\_%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B2\\_%D0%92%D0%9D%D0%A3\\_i%D0%BC.\\_%D0%9B.%D0%A3.\\_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf](https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/2024_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB_%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B2_%D0%92%D0%9D%D0%A3_i%D0%BC._%D0%9B.%D0%A3._%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf)

Можливість отримати додаткові (бонусні) бали. Здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських

програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів. Усі бали перезараховуються в межах тем ОК і загальна кількість балів не може перевищувати 100

## V. Підсумковий контроль

Рейтинг здобувача освіти з навчальної роботи визначається відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» ([https://ed.vnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2022/07/Polozh\\_pro\\_otzin\\_%D0%A0%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf](https://ed.vnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2022/07/Polozh_pro_otzin_%D0%A0%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf)).

Рейтингову кількість балів здобувача освіти формують бали, отримані за контрольні заходи за змістовими модулями, які проводяться у формі модульної контрольної роботи (максимум – 15 балів за кожен змістовий модуль, всього 30 балів), за виконання завдань практичних занять: участь у дискусіях, роботу в малих групах (максимум – 70 балів),

Зміст практичних занять сформований із поєднання усних запитань для обговорення (1 бал) та творчих практичних письмових завдань (1-2 бали). Письмові завдання можуть бути оцінені, якщо їх виконано у повному обсязі, написані висновки.

Самостійна робота оцінюється під час усних відповідей на семінарських заняттях і доповнює загальне оцінювання. Ефективність самостійної роботи здобувача викладач виявляє на практичних (семінарських) заняттях, під час тематичного опитування, перевірки, рефератів тощо та відображає в загальній оцінці за тему і змістовий модуль.

Модульна контрольна робота (МКР). Під час виконання оцінюванню підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набув здобувач після опанування тем кожного з двох теоретичних модулів; сформована із тестів теоретичного змісту та відкритих творчих питань (на розгляд викладача).

Якщо у підсумку виконання всіх видів навчальної роботи студент за результатами поточного та модульного контролю набирає не менше 75 балів, то за його бажанням, отримана ним оцінка може бути зарахована як підсумкова оцінка з освітнього компонента. У протилежному випадку або за бажанням студента підвищити рейтинг, він складає іспит. При цьому бали, набрані за результатами модульного контролю, анулюються. Екзаменаційна оцінка визначається у балах (від 0 до 30) за результатами виконання екзаменаційних завдань.

Семестровий екзамен – це форма підсумкового контролю засвоєння здобувачем освіти теоретичного матеріалу та практичних вмінь і навичок з окремого освітнього компонента за семестр. Екзамен проходить у формі усної відповіді студентів згідно екзаменаційних білетів. Кожен білет включає три питання, які передбачають оцінювання теоретичних знань студентів та їх вмінь і навичок використовувати відповідні знання на практиці. Повторне складання екзамену допускається не більше як два рази з кожного освітнього компонента: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

### *Перелік питань до екзамену*

1. Поняття, сутність і функції анімаційної діяльності в туризмі.
2. Класифікація анімаційних послуг: міжнародний та український підходи.
3. Історичні етапи розвитку дозвілля та анімаційної діяльності у світі та в Україні.
4. Традиційні українські форми дозвілля та їх застосування в сучасній туристичній анімації.
5. Психологічні основи анімації: мотивація, поведінкові моделі туристів.
6. Особливості роботи з різними віковими, соціальними та культурними групами туристів.
7. Професійні компетентності, функції та ролі аніматора в туристичному комплексі.
8. Структура та функціонування анімаційної служби готелю/курорту.
9. Основи менеджменту анімаційної діяльності: планування, координація, контроль.
10. Нормативно-правові аспекти організації анімаційної діяльності в Україні.
11. Event-менеджмент у туризмі: етапи розроблення та проведення подієвих програм.

12. Інтеграція української культурної спадщини у формат анімаційних та подієвих програм.
13. Етапи створення анімаційної програми: від концепції до реалізації.
14. Принципи сценарної розробки: структура, драматургія, режисура.
15. Спортивна та рекреаційна анімація: призначення, форми, методи.
16. Музична, танцювальна та шоу-анімація: особливості, вимоги, роль традицій.
17. Підбір реквізиту, музичного супроводу та технічного забезпечення анімаційних заходів.
18. Особливості адаптації анімаційних програм до потреб різних цільових аудиторій.
19. Методика планування анімаційного дня/тижня в готелі чи туристичному комплексі.
20. Методи оцінювання ефективності анімаційних програм: KPI, зворотний зв'язок, аналітика.
21. Інноваційні технології у сфері анімації: AR/VR, цифрові платформи, інтерактивні формати.
22. Тенденції розвитку анімації в Україні у 2024–2025 рр. в умовах воєнного та післявоєнного відновлення.
23. Роль анімації у культурному туризмі, формуванні іміджу дестинації та підтримці локальної ідентичності.
24. Управління ризиками під час організації анімаційних заходів: безпека, логістика, непередбачені ситуації.
25. Поясніть відмінності між поняттями дозвілля, рекреація та анімація.
26. Назвіть ключові чинники, що формують потребу туристів в анімаційних послугах.
27. Охарактеризуйте типи туристів за участю в анімаційній діяльності та їх поведінкові особливості.
28. Порівняйте традиційні й сучасні форми анімації в культурному туризмі.
29. Розкрийте важливість збереження автентичності під час створення анімаційних програм.
30. Поясніть вплив соціально-культурного середовища на розроблення анімаційних програм.
31. Опишіть адаптацію анімаційних програм для туристів з особливими потребами.
32. Дайте характеристику ключових особистісних якостей успішного аніматора.
33. Розкрийте значення командної взаємодії в роботі анімаційної служби.
34. Поясніть, які моделі керування персоналом використовуються в анімаційній діяльності.
35. Назвіть основні проблеми, які можуть виникнути в процесі організації анімаційної програми, та шляхи їх вирішення.
36. Схарактеризуйте роль event-менеджера в організації туристичного заходу.
37. Поясніть значення маркетингових інструментів у просуванні анімаційних програм.
38. Назвіть основні вимоги до сценарію анімаційного заходу.
39. Проаналізуйте роль музичного оформлення в успішності анімаційної програми.
40. Охарактеризуйте технології створення спортивної та оздоровчої анімації.
41. Поясніть відмінності між рекреаційною та розважальною анімацією.
42. Поясніть, як формується анімаційний бюджет.
43. Окресліть підходи до аналізу успішності анімаційних заходів.
44. Як забезпечити безпеку туристів під час проведення анімаційних активностей?
45. Охарактеризуйте сучасні цифрові платформи для організації анімаційної діяльності.
46. Поясніть особливості впровадження VR/AR технологій у туристичній анімації.
47. Оцініть вплив воєнного стану на розвиток анімаційних послуг в Україні.
48. Схарактеризуйте перспективи розвитку анімаційної діяльності у післявоєнний період.

## VI. Шкала оцінювання

### Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є іспит

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
0–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

## VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

### Основна

1. Бочелюк, В. Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : навч. посібник Київ : ЦНЛ, 2006. 208 с.
2. Кравець О. М., Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
3. Мальська, М. П., Былоус С.В. Менеджмент організацій : теорія та практика: навч.посібник. Київ: SBA-Print, 2020.
4. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі: Словник-довідник. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 224 с.
5. Дидів І. Б., Іванюк П. В. Особливості організації анімаційної діяльності в Україні та світі в контексті культурного туризму // Proceedings of Modern Tourism. 2025. №18(12). С. 1–14. DOI:10.54929/2786-5738-2025-18-12-01.
6. Навчально-методичний комплекс з курсу «Організація дозвілля і анімації в туризмі». уклад. Д. Гринюк. Київ: КНУ ім. Тараса Шевченка, Географічний факультет, 2024. 58 с.
7. Організація анімаційної діяльності в соціокультурній сфері: силабус навчальної дисципліни. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, 2022. 24 с.
8. Робоча програма навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності». НТУ «Дніпровська політехніка», кафедра туризму та економіки підприємства. Дніпро, 2024. 13 с.
9. Силабус навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності». Чернівці: Чернівецький фаховий коледж, 2026. 15 с.

### Додаткова

1. Мельник А. В., Качаровський Р. Є., Єрко І. В., Мельник Н. В. (2022) Музеї як детермінанти розвитку туризму в умовах децентралізації. *Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі* : колективна монографія / за наук. ред. Л. Ю. Матвійчук, Ю. М. Барського, М. І. Лепкого. 8 вид. Луцьк. Розд. 2.7. С.260-280.

2. Єрко І. В., Мельник Н. В., Качаровський Р. Є., Дем'янчук О. Г. (2022) Туристично-рекреаційний потенціал музеїв закладів професійно-технічної освіти Волинської області. *Multidisciplinárni mezinárodní vědecký magazín "Věda a perspektivy" je registrován v České republice. Státní registrační číslo u Ministerstva kultury Praha, České republika: E 24142. № 7(14). S. 259-272.* DOI: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-7\(14\)-259-272](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-7(14)-259-272)

3. Мельник А.В., Єрко І.В., Мельник Н.В., Качаровський Р.Є. (2023) Осередки автентичної продукції Волинської області як сектор креативних індустрій. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія «Географія».* № 54 (1). С.140-148

4. Дем'янчук О. Г., Ващук Л. М., Єрко І. В., & Єрко А. В. (2023) Національно-патріотичне виховання школярів у закладах туристсько-краєзнавчого профілю. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). №(2(160)). С. 90-93. [https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series15.2023.02\(160\).19](https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series15.2023.02(160).19)  
<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21986>

5. Слащук А.М., Єрко І.В., Мельник Н.В., Єрко А.В., Яцуняк В.А., Качаровський Р. Є.(2025) Історико-культурна спадщина Камінь-Каширського району Волинської області як об'єкти пізнавального туризму індустрії гостинності. *Moderní aspekty vědy: LV. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.* URL: <http://perspectives.pp.ua/public/site/mono/mono-55.pdf>

#### Інформаційні ресурси

1. Державне агентство розвитку туризму України: <https://www.facebook.com/DARTUkraine/>
2. Державна служба статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації World Tourism Organization (UNWTO): <http://www2.unwto.org/>
4. Офіційний сайт Міністерства культури України. . URL: <http://mincult.kmu.gov.ua>.
5. Сайт, присвячений організації дитячого дозвілля . URL: <http://abetka.ukrlife.org/>.
6. Найбільш екзотичні свята світу . URL: <http://mustang.lviv.ua>.
7. ТОП-8 країн для азартних ігор . URL: <http://autotravel.ua>
8. Annals of Tourism Research URL: <https://www.sciencedirect.com/journal/annals-of-tourism-research/issues>
9. Current Issues in Tourism. URL: <https://www.tandfonline.com/toc/rcit20/current>
10. Event Management. URL: <https://www.ingentaconnect.com/content/cog/em>
11. International Journal of Contemporary Hospitality Management URL: <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/0959-6119>
12. International Journal of Event and Festival Management. URL: <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1758-2954>
13. Journal of Convention and Event Tourism URL: <https://www.tandfonline.com/toc/wcet20/current>
14. Journal of Policy Research in Tourism Leisure and Events. URL: <https://www.tandfonline.com/toc/rprt20/current>
15. Journal of Sustainable Tourism URL: <https://www.tandfonline.com/toc/rprt20/current>
16. Meeting News. URL: <https://www.meetingnewz.co.nz/online-magazine/2022/september-october-2022>