

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет іноземної філології
Кафедра іноземних мов природничо-математичних спеціальностей

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента

Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням

Підготовки бакалавра

Галузі знань 07 Управління і адміністрування

Спеціальності 075 Маркетинг

Освітньо-професійної програми *Маркетинг*

Силабус освітнього компонента ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА) ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 Управління і адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-професійною програмою Маркетинг

Розробники:

Онищенко І. А., доцент кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей, к.ф.н, доцент

Ясінська О. В. ст.викл. кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей, к.ф.н, доцент

Гарант освітньо-професійної

програми:



Алла ЛЯЛЮК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей

Протокол № 2 від 15 вересня 2025 р.



Завідувач кафедри: ..

Хникіна О. О.

Онищенко І. А.,
Ясінська О. В.

2025 р.

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 075 – Маркетинг Маркетинг Перший (бакалаврський)	Нормативна
Кількість годин: 360 Кредитів: 12		Роки навчання: 1, 2, 3, 4.
		Семестри: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.
		Практичні – 280 год. Самостійна робота – 58 год. Консультації – 22 год.
Мова навчання	Англійська	
Сторінка курсу в My English Lab (Pearson)	https://myenglishlab.pearson-intl.com/courses/content/2374663#!/2374663	

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ

II. Інформація про викладача (-ів)

Онищенко Ірина Анатоліївна, старший викладач кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей, iramarzt@vnu.edu.ua

Ясінська Оксана Володимирівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей, oyas@vnu.edu.ua

Розклад занять: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація освітнього компонента

Силабус освітнього компонента «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» складено відповідно до освітньо-професійної програми Маркетинг підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг.

Освітній компонент «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» всебічно розвиває особистість економічного профілю і зорієнтований на формування навичок і вмінь практичного володіння англійською мовою зі свого фаху та на розвиток у здобувачів освіти мовної (лінгвістичної), мовленнєвої (комунікативної) та соціокультурної (країнознавчої та лінгвокраїнознавчої) компетентностей. Мовна (лінгвістична) компетентність включає знання системи мови, правила її функціонування у процесі комунікації та володіння способами й навичками використання вивченого мовного матеріалу; мовленнєва (комунікативна) компетентність передбачає здатність сприймати і відтворювати іноземне мовлення у відповідності з умовами мовленнєвої комунікації, створювати власні висловлювання відповідно до мети, завдань та ситуації спілкування, виробляти уміння і навички успішної комунікації; соціокультурна (країнознавча та лінгвокраїнознавча) компетентність включає знання про основні особливості соціокультурного розвитку країни та оволодіння певним обсягом культурної інформації про народ, мова якого вивчається.

Предмет вивчення – усне та письмове мовлення, фонетичні та граматичні

особливості сучасної англійської мови.

2. Пререквізити: Для опанування цього курсу потрібні знання сучасної англійської мови, які засвоїли здобувачі зі школи для вдосконалення мовних особливостей ділового спілкування іноземною (англійською) мовою.

Постреквізити: З урахуванням матеріалу освітнього компонента «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» опановуються освітні компоненти: «Маркетингова політика комунікацій» «Міжнародний маркетинг»

3. Мета і завдання освітнього компонента

Метою вивчення освітнього компонента «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» є:

- практичне оволодіння здобувачами освіти англійською мовою як засобом усного і письмового спілкування, формування фахової іншомовної комунікативної компетентності для використання іноземної мови в різних сферах професійної діяльності та у повсякденному житті;
- формування навичок читання іншомовних текстів за фахом і вміння передавати отриману з них інформацію в усній та писемній формах;
- розвиток уміння сприймати на слух іншомовну інформацію і будувати мовленнєву поведінку в ситуаціях професійного спілкування.

Завдання:

1. Сформувати і розвинути *навички* англomовної мовленнєвої діяльності:

- *фонетичні* (правильна вимова: звуки, наголос, інтонація, темп);
 - *лексичні* (кількісне та якісне поповнення словникового запасу, оволодіння його необхідним діапазоном);
- *граматичні* (розуміння і знання граматичних структур та явищ).

2. Оволодіти *уміннями* англomовної мовленнєвої діяльності:

- *читання* (оволодіння технікою читання вголос, з перекладом, про себе; розуміння загального і детального змісту англomовних текстів з побутової і країнознавчої тематики, а також оглядове, інформативне і глибинне читання у роботі з фаховою літературою);
- *говоріння* (формулювання власного висловлювання з необхідним ступенем граматичної коректності та тематичної складності під час монологічного та діалогічного мовлення у ситуаціях професійно-ділового та повсякденного спілкування з урахуванням соціокультурного аспекту іноземної мови);
- *аудіювання* (сприймання та розуміння англomовного мовлення на слух, відтворювання почутих фраз та інформації на матеріалі повсякденної і фахової англійської мови);
- *письмо* (формулювання письмового висловлювання з правильним вживанням граматичних і лексичних структур в рамках певних писемних жанрів і професійної тематики).

4. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетентності

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Програмні результати навчання

ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

5. Структура освітнього компонента

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Усього	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
1 рік навчання					
I семестр					
Змістовий модуль 1. WHERE TO EAT OUT? WHERE TO LIVE?					
Рівень B1+ Тема 1. Eating out. Noun phrases. Рівень B1 Тема 1. Personal details.	7	6	1		УО (2), ММ (2), ДМ (2) /6 балів
Рівень B1+ Тема 2. A Place to Live. Modifying comparisons (much / a lot / slightly / a bit / far/ not nearly / even). Рівень B1 Тема 2. Personal characteristics.	9	6	2	1	УО (2), ПМ (1), ДМ (1), ММ (2), ГВ (2)/ 8 балів
Рівень B1+ Тема 3. A Late Night. Non-defining relative clauses. Рівень B1 Тема 3. Present simple and Present continuous. Making predictions about future: <i>be going to</i> and Future simple. Making and responding to suggestions.	8	6	2	1	УО (2) , ММ (2) Г (2)/6 балів
Контрольна робота	2	2			КР /10 балів
Змістовий модуль 2. TYPES OF BUSINESS ACTIVITIES AND DATA					
Тема 1. Types of business activities. Move over game boys. How to write emails.	8	6	1	1	ТТ (1) УО (2) ДМ (2) / 5 балів
Тема 2. Data. No privacy. Using the internet. Managing data, storing information.	9	8	1		ТУВ (1) ПМ (1) ММ (2) ТТ (1)/5 балів
Контрольна робота	2	2			КР / 10 балів
Разом за 1 семестр	46	36	7	3	50
II семестр					
Змістовий модуль 3. FREE TIME AND PLACES TO GO ON HOLIDAY					
Рівень B1+ Тема 1. Getting better. Present Simple and Present Continuous. Grammar patterns to describe your present habits. Рівень B1 Тема 1. Feelings and events.	6	4	1	1	УО (1), ММ (2), ДМ (2) / 5 балів
Рівень B1+ Тема 2. Changing world.	5	4	1		УО (1),

Used to, would and past simple for past events. Рівень B1 Тема 2. Memories.					ДМ (1), ММ (2), Г (1)/ 5 балів
Рівень B1+ Тема 3. Places to see. Present Perfect vs Present Perfect Continuous. Рівень B1 Тема 3. My kind of town.	8	5	2	1	УО (1), ДМ (1), ММ (2), Г (1)/ 5 балів
Рівень B1+ Тема 4. Living abroad. Modal verbs for obligation and permission. Рівень B1 Тема 4. Past Simple and Past Continuous. Construction <i>used to</i> . Intensifiers <i>so/such ... that, too ... to, not ... enough to</i> . Present perfect. Present perfect continuous. Giving directions.	6	5	1		УО (1), ММ (2), Г (1), ПМ (1)/5 балів
Контрольна робота	2	2			КР /10 балів
Змістовий модуль 4. ETIQUETTE. THE FASHION INDUSTRY					
Тема 1. Etiquette. Bad manners at work. Politeness at work. Business etiquette in different countries. Being direct.	7	6	1	1	ТТ (2), ДМ (1), ММ (2)/ 5 балів
Тема 2. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.	7	6	1		ПМ (2), ММ (2), ДМ (1) /5 балів
Контрольна робота	2	2			КР/ 10 балів
Разом за 2 семестр	44	34	7	3	50 балів
Разом за I курс	90	70	14	6	100 балів

2 рік навчання					
III семестр					
Змістовий модуль 7. ACTIVITES					
Тема 1. Everyday Activities	3	2	1		УО – 5
Тема 2. Bad Behaviour and Crime	4	2	2		
Тема 3. Environmental Issues	4	2	2		
Тема 4. <i>Grammar</i> : Second Conditional. Question Tags. Asking for and Giving Advice. Making and Responding to Requests	5	2	2	1	Г – 5
Модульна контрольна робота	2	2			МКР – 5
Змістовий модуль 8. SKILLS AND ABILITIES. TRAVELLING					
Тема 1. New Skills	3	2	1		ДМ – 5
Тема 2. Life Events	4	2	2		ПМ – 5
Тема 3. Trip of a Lifetime	3	2	1		
Тема 4. <i>Grammar</i> : Modal Verbs: Ability. Past Perfect. Expressing Purpose. Asking for Information	7	4	2	1	Г – 5
Модульна контрольна робота	2	2			МКР – 5
Змістовий модуль 9. SOCIETY AND ENVIRONMENT					

Тема 1. Changing Rules	3	2	1		ТУВ – 5
Тема 2. Who Says I Can't?	5	2	2	1	
Тема 3. Natural World	4	2	2		
Тема 4. <i>Grammar</i> : Modal Verbs: Obligation and Necessity. Non-Defining Relative Clauses. Passives: Present and Past. Making Excuses and Apologizing	7	4	2	1	Г – 5
Модульна контрольна робота	2	2			МКР – 5
Разом за 3 семестр	58	34	20	4	35+15
IV семестр					
Змістовий модуль 10. PUBLIC SPHERE					
Тема 1. Shopping	4	2	2		ММ – 5
Тема 2. Making Decisions	4	2	2		
Тема 3. Describing Art	4	2	2		ПМ – 5
Тема 4. <i>Grammar</i> : Passives: All Tenses. Third Conditional. Short Responses with <i>so, neither/nor, too/either</i> . Expressing Agreement and Disagreement. Making Complaints	7	4	2	1	Г – 5
Модульна контрольна робота	2	2			МКР – 5
Змістовий модуль 11. EDUCATIONAL SPHERE					
Тема 1. Education	4	2	2		ДМ – 5
Тема 2. Green Cities	4	2	2		
Тема 3. What's in a Job?	4	2	2		
Тема 4. <i>Grammar</i> : Reported Speech: Statements and Questions. Verb Patterns. Asking and Answering Interview Questions	7	4	2	1	Г – 5
Модульна контрольна робота	2	2			МКР – 5
Змістовий модуль 12. SUCCESSFUL MARKETER. SETTING UP A NEW BUSINESS					
Тема 1. Successful marketer. Setting up a new business	9	4	4	1	ТТ – 5
Тема 2. Advertisement: how to attract customers	4	2	2		ТУВ – 5
Тема 3. Leadership styles	7	4	2	1	
Тема 4. Etiquette in marketing. Business etiquette in different countries					
Модульна контрольна робота	2	2			МКР – 5
Разом за 4 семестр	64	36	24	4	35+15
Разом за II курс	122	70	44	8	100
Всього годин/балів	240	140	86	14	100

3 рік навчання					
V семестр					
Змістовий модуль 9. HEALTH PROBLEMS					
Рівень B1+ Тема 1. Health problems.	8	5	2	1	УО (1),

Verb patterns 1. Рівень B1 Тема 1. New skills.					ДМ (2), ММ (2) / 5 балів
Рівень B1+ Тема 2. Money talks. Verb patterns 2. Рівень B1 Тема 2. Life events.	7	5	1	1	УО (1), ДМ (2), ММ (2) / 5 балів
Рівень B1+ Тема 3. Kings of the road. Noun phrases 2. Рівень B1 Тема 3. Trip of a lifetime.	7	5	1	1	УО (1), ДМ (2), ММ (2) / 5 балів
Рівень B1+ Тема 4. English in action: deal with problems with shops and services. Рівень B1 Тема 4. Modal Verbs: ability. Past perfect. Expressing purpose. Asking for information.	6	5	1		УО (1), ДМ (1), ММ (2), Г (1) / 5 балів
Контрольна робота	2	2			КР /10 балів
Змістовий модуль 10. PROMOTING THE PRODUCT. PRICE TRENDS					
Тема 1. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.	7	6	1		ДМ (1), ММ (2), ТТ (2)/5 балів
Тема 2. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.	7	6	1		ДМ (1), ММ (2), ТУВ (2)/5 балів
Контрольна робота	2	2			КР /10 балів
Разом за 5 семестр	46	36	7	3	50 балів
VI семестр					
Змістовий модуль 11. ENVIRONMENTAL ISSUES					
Рівень B1+ Тема 1. Small changes. First conditional. Рівень B1 Тема 1. Changing rules.	9	6	2	1	УО (2), ММ (2), ДМ (2)/6 балів
Рівень B1+ Тема 2. Relationships. Whatever, whoever, wherever, however, etc. Рівень B1 Тема 2. Natural world and environment.	9	6	2	1	УО (1), ПМ (1), ДМ (2), ММ (2), ГВ (2)/ 8 балів
Рівень B1+ Тема 3. Big moments. Time conjunctions. Рівень B1 Тема 3. Modal verbs: obligation and necessity. Non-defining relative clauses. Passives: present and past. Making excuses and apologizing.	8	6	1	1	УО (2) , ММ (2), Г (2)/ 6 балів
Контрольна робота	2	2			КР /10 балів
Змістовий модуль 12. INSURANCE AND SERVICE					
Тема 1. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.	7	6	1		ТТ (2), ДМ (1), ММ (2)/5

					балів
Тема 2. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.	7	6	1		ТТ (2), ДМ (1), ПМ (2)/5 балів
Контрольна робота	2	2			КР /10 балів
Разом за 6 семестр	44	34	7	3	50 балів
Разом за III курс	90	70	14	6	100 балів
4 рік навчання					
VII семестр					
Змістовий модуль 13. QUALITY OF LIFE					
	Усього	Практ.	Сам. роб.	Конс.	
Рівень B1+ Тема 1. Quality of life. Patterns after wish. Рівень B1 Тема 1. Shopping.	7	5	1	1	УО (2), ДМ (1), ММ (1) ПМ (2)/6 бали
Рівень B1+ Тема 2. An ideal society. Second conditional. Рівень B1 Тема 2. Making decisions.	8	5	2	1	УО (2), ДМ (1), ММ (2) Г (1)/6 бали
Рівень B1+ Тема 3. Great sporting moments. Past modals of deduction. Рівень B1 Тема 3. Describing art.	7	5	1	1	УО (2), ДМ (3), ММ (2) Г (1)/7 бали
Рівень B1+ Тема 4. English in action: politely interrupt a formal conversation using fixed expressions. Рівень B1 Тема 4. Passives: all tenses. Third conditional. Short responses with <i>so, neither/nor, too/either</i> . expressing agreement and disagreement.	6	5	1		УО (2), ДМ (1), ММ (2) ПМ (1)/6 бали
Модульна контрольна робота	2	2			КР 7 балів
Змістовий модуль 14. FIGHTING BACK. CREATIVE SOLUTIONS					
Тема 1. Fighting back. Increasing productivity. Revolution in the car industry. Design to delivery. Just-in-time production.	7	6	1		ТУВ (5), ММ (5) /10 балів
Тема 2. How to be a brilliant thinker. Creative solutions. A different perspective. Developing company creativity.	7	6	1		
Модульна контрольна робота	2	2			КР /8 балів
Разом за 7 семестр	46	36	7	3	50 балів
VIII семестр					
Змістовий модуль 15. A HUGE INFLUENCE					
Рівень B1+ Тема 1. A huge influence. Third conditional. Рівень B1 Тема 1. Education.	8	5	2	1	УО (2), ДМ (1), ММ (2)

					Г (1)/ 6 бали
Рівень B1+ Тема 2. Interviews. Should have. Рівень B1 Тема 2. Green cities.	6	4	1		УО (1), ДМ (1), ММ (1) ПМ (1) /6 бали
Рівень B1+ Тема 3. Describing things. Adjective word order. Рівень B1 Тема 3. Work activities.	7	5	1	1	УО (2), ДМ (1), ММ (2) ПМ (1) /6 бали
Рівень B1+ Тема 4. English in action: offer and accept/decline. Рівень B1 Тема 4. Reported speech: statements and questions. Verb patterns. Asking and answering interview questions.	5	4	1		УО (2), ДМ (1), ММ (3) Г (1) /7 балів
Модульна контрольна робота	2	2			КР / 7 балів
Змістовий модуль 16. HAVING FUN AT WORK					
Тема 1. Having fun at work. Ways of motivating workers.	7	6	1	1	ТУВ (5), ПМ (5) / 10 балів
Тема 2. The kids are all right. Management styles. Hot-desking.	7	6	1		
Модульна контрольна робота	2	2			КР /8 балів
Разом за 8 семестр	44	34	7	3	50 балів
Разом за IV курс	90	70	15	5	100 балів
Всього годин за 4 роки навчання	360	280	58	22	

Форма контролю*: УО – усне опитування; ММ – монологічне мовлення; ДМ – діалогічне мовлення; ПМ – писемне мовлення, Г – граматики; ТТ – термінологічний тест; ТУВ – тематичне усне висловлювання; КР – контрольна робота; МКР- модульна контрольна робота

6.Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота студента включає:

- підготовку до практичних занять: виконання усних і письмових завдань, опрацювання основного й додаткового лексичного та граматичного матеріалу;
- систематизацію вивченого матеріалу для написання контрольних робіт, термінологічних тестів, підготовки тематичного усного висловлювання, перекладів.

Окрім названих аспектів, студент виконує наступні завдання у межах відповідних змістових модулів:

Таблиця 3

№ п/п	Тема	К-ть год. (денна)
І семестр		
Змістовий модуль 1. WHERE TO EAT OUT? WHERE TO LIVE?		
1.	Рівень B1+ Тема 1. Eating out. Noun phrases. Рівень B1 Тема 1. Personal details.	1
2.	Рівень B1+ Тема 2. A Place to Live. Modifying comparisons (much / a lot / slightly / a bit / far/ not nearly / even). Рівень B1 Тема 2. Personal characteristics.	2
3.	Рівень B1+ Тема 3. A Late Night. Non-defining relative clauses.	2

	Рівень B1 Тема 3. Present simple and Present continuous. Making predictions about future: <i>be going to</i> and Future simple. Making and responding to suggestions.	
Змістовий модуль 2. TYPES OF BUSINESS ACTIVITIES AND DATA		
1.	Тема 1. Types of business activities. Move over game boys. How to write emails.	1
2.	Тема 2. Data. No privacy. Using the internet. Managing data, storing information.	1
II семестр		
Змістовий модуль 3. FREE TIME AND PLACES TO GO ON HOLIDAY		
1.	Рівень B1+ Тема 1. Getting better. Present Simple and Present Continuous. Grammar patterns to describe your present habits. Рівень B1 Тема 1. Feelings and events.	1
2.	Рівень B1+ Тема 2. Changing world. Used to, would and past simple for past events. Рівень B1 Тема 2. Memories.	1
3.	Рівень B1+ Тема 3. Places to see. Present Perfect vs Present Perfect Continuous. Рівень B1 Тема 3. My kind of town.	2
4.	Рівень B1+ Тема 4. Living abroad. Modal verbs for obligation and permission. Рівень B1 Тема 4. Past Simple and Past Continuous. Construction <i>used to</i> . Intensifiers <i>so/such ... that, too ... to, not ... enough to</i> . Present perfect. Present perfect continuous. Giving directions.	1
Змістовий модуль 4. ETIQUETTE. THE FASHION INDUSTRY		
1.	Тема 1. Etiquette. Bad manners at work. Politeness at work. Business etiquette in different countries. Being direct.	1
2.	Тема 2. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.	1
III семестр		
Змістовий модуль 5. ACCIDENTS AND MISTAKES. FUTURE PLANS		
1.	Рівень B1+ Тема 1. A big mistake. Crime doesn't pay. Past Simple, Past Continuous. Past Perfect Simple. Рівень B1 Тема 1. Products and services. Food.	1
2.	Рівень B1+ Тема 2. It's not good enough! Reported speech. Рівень B1 Тема 2. Favourite films.	1
3.	Рівень B1+ Тема 3. A bright future. Future forms: Present Continuous, Future Simple, Future Continuous, going to, modal verb might. Living the dream. Types of adverbs. Рівень B1 Тема 3. Clothes and appearance.	1
4.	Рівень B1+ Тема 4. A good education. Comment adverbs. Рівень B1 Тема 4. Comparatives and superlatives. Defining relative clauses. Modal verbs: possibility and deduction. Zero and first conditional. Quantifiers. Asking for and giving opinions.	1
Змістовий модуль 6. SUCCESS AND FUTURE		
1.	Тема 1. Success. Passion into profit. Setting up a new business.	1
2.	Тема 2. Future. An elevator to space. Financing ventures. Venture capital.	2
IV семестр		
Змістовий модуль 7. FILMS AND TV		
1.	Рівень B1+ Тема 1. A great show. Passive. Рівень B1 Тема 1. Everyday activities.	2

2.	Рівень B1+ Тема 2. A five-star review. Causative construction (to have something done). Рівень B1 Тема 2. Bad behaviour and crime.	1
3.	Рівень B1+ Тема 3. Headline news. Probability. Рівень B1 Тема 3. Environmental issues.	2
4.	Рівень B1+ Тема 4. English in action: how to apologize and make excuses. Рівень B1 Тема 4. Second conditional. Question tags. Asking for and giving advice. Making and responding to requests.	1
Змістовий модуль 8. LOCATION. JOB-SEEKING		
1.	Тема 1. Location. Field of dreams. An office abroad.	1
2.	Тема 2. Job-seeking. The online job market. The application process. Preparing a CV.	1
V семестр		
Змістовий модуль 9. HEALTH PROBLEMS		
1.	Рівень B1+ Тема 1. Health problems. Verb patterns 1. Рівень B1 Тема 1. New skills.	2
2.	Рівень B1+ Тема 2. Money talks. Verb patterns 2. Рівень B1 Тема 2. Life events.	1
3.	Рівень B1+ Тема 3. Kings of the road. Noun phrases 2. Рівень B1 Тема 3. Trip of a lifetime.	1
4.	Рівень B1+ Тема 4. English in action: deal with problems with shops and services Рівень B1 Тема 4. Modal Verbs: ability. Past perfect. Expressing purpose. Asking for information.	1
Змістовий модуль 10. PROMOTING THE PRODUCT. PRICE TRENDS		
1.	Тема 1. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.	1
2.	Тема 2. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.	1
VI семестр		
Змістовий модуль 11. ENVIRONMENTAL ISSUES		
1.	Рівень B1+ Тема 1. Small changes. First conditional. Рівень B1 Тема 1. Changing rules.	2
2.	Рівень B1+ Тема 2. Relationships. Whatever, whoever, wherever, however, etc. Рівень B1 Тема 2. Natural world and environment.	2
3.	Рівень B1+ Тема 3. Big moments. Time conjunctions. Рівень B1 Тема 3. Modal verbs: obligation and necessity. Non-defining relative clauses. Passives: present and past. Making excuses and apologizing.	1
Змістовий модуль 12. INSURANCE AND SERVICE		
1.	Тема 1. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.	1
2.	Тема 2. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.	1
VII семестр		
Змістовий модуль 13. QUALITY OF LIFE		
1.	Рівень B1+ Тема 1. Quality of life. Patterns after wish. Рівень B1 Тема 1. Shopping.	1
2.	Рівень B1+ Тема 2. An ideal society. Second conditional. Рівень B1 Тема 2. Making Decisions.	2
3.	Рівень B1+ Тема 3. Great sporting moments. Past modals of deduction. Рівень B1 Тема 3. Describing art.	1
4.	Рівень B1+ Тема 4. English in action: politely interrupt a formal conversation	1

	using fixed expressions. Рівень B1 Тема 4. Passives: all tenses. Third conditional. Short responses with <i>so, neither/nor, too/either</i> . expressing agreement and disagreement.	
Змістовий модуль 14. FIGHTING BACK. CREATIVE SOLUTIONS		
1.	Тема 1. Fighting back. Increasing productivity. Revolution in the car industry. Design to delivery. Just-in-time production.	1
2.	Тема 2. How to be a brilliant thinker. Creative solutions. A different perspective. Developing company creativity.	1
VIII семестр		
Змістовий модуль 15. A HUGE INFLUENCE		
1.	Рівень B1+ Тема 1. A huge influence. Third conditional. Рівень B1 Тема 1. Education.	2
2.	Рівень B1+ Тема 2. Interviews. Should have. Рівень B1 Тема 2. Green cities.	2
3.	Рівень B1+ Тема 3. Describing things. Adjective word order. Рівень B1 Тема 3. Work activities.	1
4.	Рівень B1+ Тема 4. English in action: offer and accept/decline. Рівень B1 Тема 4. Reported speech: statements and questions. Verb patterns. Asking and answering interview questions.	1
Змістовий модуль 16. HAVING FUN AT WORK		
1.	Тема 1. Having fun at work. Ways of motivating workers.	1
2.	Тема 2. The kids are all right. Management styles. Hot-desking.	1
Усього годин за 4 курси		58

IV. Політика оцінювання

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, програма подвійного диплому, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання) навчання може відбуватись в онлайн формі (Zoom, Office 365 тощо) за погодженням із керівником курсу. Пропущені з поважних причин заняття потрібно відпрацювати упродовж тижня після виходу студента на навчання після вимушеної перерви.

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагиату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Про зарахування сертифікатів B2. Сертифікат відповідно до Загальноєвропейської рекомендації з мовної освіти (на рівні не нижче як B 2) з освітнього компонента «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» обов'язкової частини навчальних планів усіх ОПП та всіх рівнів вищої освіти дає підстави для перезарахування з підсумковою оцінкою 100 балів. Здобувач звільняється від вивчення перезарахованого освітнього компонента в наступному семестрі (Положення про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>)).

Політика щодо дедлайнів та перекладання. Усі види навчальних робіт здаються у межах

вивчення змістового модуля. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-3 бали). У разі відсутності з поважної причини на практичному занятті студент представляє виконані завдання у письмовому вигляді, а також знання студента оцінюють за результатами усного опитування з теми, що, зокрема, визначає рівень володіння тематичними термінами та ключовими поняттями. Якщо студент хоче покращити підсумковий бал за аудиторну роботу, пропонується підготовка та захист презентації на одну із запропонованих тем (на вибір).

Освоєння освітнього компонента «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» сприятиме отриманню таких Soft skills як комунікативні навички (вміння слухати співрозмовника, вміння вести переговори, домовлятися, переконувати, розуміння невербальних сигналів і комунікації, само презентація, публічні виступи, навички листування, письмове спілкування) та емоційний інтелект і позитивне мислення.

V. Підсумковий контроль

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Вивчення освітнього компонента «Іноземна мова (англійська)» відбувається впродовж чотирьох семестрів на 1–2 роках навчання.

Оцінювання знань здобувачів освіти з ОК здійснюється провідним викладачем на основі результатів поточного і підсумкового контролю знань. **Об'єктом оцінювання знань** здобувачів освіти є програмовий матеріал з ОК.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має за мету перевірку рівня знань здобувачів освіти при виконанні різного виду завдань на практичних заняттях та завдань для самостійної роботи тощо. **Об'єктами поточного контролю** знань здобувачів освіти є систематичність і активність роботи студентів на практичних заняттях, а також виконання завдань для самостійного опрацювання. Під час **здійснення контролю** за систематичністю та активністю роботи студентів на практичних заняттях враховуються рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах, активність під час їх обговорення тощо. **Поточна оцінка** – це сума балів, які отримує здобувач освіти за поточну роботу з відповідних тем змістового модуля (ЗМ) і підсумкову контрольну роботу (ПКР). **Результати** поточного контролю знань здобувачів освіти вносяться до електронного журналу успішності і сумуються під час виставлення підсумкового бала з ОК.

Підсумковий контроль проводиться у формі **модульного контролю, семестрового заліку та екзамену**.

У **2-му і 6 семестрах** викладач виставляє **семестровий залік** за результатами поточної роботи здобувача освіти впродовж 1–6 семестрів без планування, проведення модульних контрольних робіт за умови виконання здобувачем освіти завдань в межах вивчення ЗМ. У цьому випадку завдання із цих видів поточного контролю оцінюються в діапазоні від **0 до 100 балів**. Мінімальна позитивна кількість балів – **60**.

Здобувач освіти може додатково скласти на **консультаціях** із викладачем ті теми, які він пропустив протягом семестру (з поважних причин), таким чином покращивши свій результат рівно на ту суму балів, яку було виділено на пропущені теми. Якщо протягом семестру студент набрав **60 і більше балів**, він може отримати **залік**, не складаючи його.

У дату складання **заліку** викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів). У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав **менше як 60 балів**, він складає **залік** під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання **анулюються**. Максимальна кількість балів на **залік** під час ліквідації академічної заборгованості, як правило, **100**.

У день складання **заліку** за основною сесією заборонено проводити додаткові опитування здобувача освіти, а також здобувач освіти не має права доздавати будь-який вид робіт, передбачений Силабусом ОК.

Повторне складання заліку та екзамену допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Перелік питань для складання заліку (Рівень B1+)

II семестр Лексичні теми

1. Eating Out.
2. A Place to Live.
3. A Late Night.
4. Types of marketing business activities.
5. Managing data, storing information in marketing.
6. Getting better in the field of marketing.
7. Changing in the current marketing world.
8. Places to see in the marketing world.
9. Living abroad for a marketer.
10. Etiquette in Marketing. Bad manners, politeness. Business etiquette in different countries.
11. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.

Граматичні теми

1. Noun phrases.
2. Modifying comparisons (much / a lot / slightly / a bit / far/ not nearly / even).
3. Non-defining relative clauses.
4. Present Simple and Present Continuous. Grammar patterns to describe your present habits.
5. Used to, would and past simple for past events.
6. Present Perfect vs Present Perfect Continuous.
7. Modal verbs for obligation and permission.

VI семестр Лексичні теми

1. Health problems.
2. Money talks.
3. Kings of the road.
4. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.
5. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.
6. Small changes.
7. Relationships.
8. Big moments.
9. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.
10. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.

Граматичні теми

1. Verb patterns 1: verb + -ing/infinite with to.
2. Verb patterns 2: verb followed by a clause.
3. Noun phrases 2: noun + noun/noun +of + noun.
4. First conditional.
5. Whatever, whoever, wherever, however, etc.
6. Time conjunctions.

Перелік питань для складання заліку (Рівень B1) II семестр

Лексичні теми

1. Personal details and characteristics of marketer.
2. Types of marketing business activities. How to write emails.
3. Data. Managing data, storing information in marketing.
4. Marketer experiences: feelings and memories.
5. Life Events.
6. Homes: my kind of town.
7. Etiquette in marketing. Bad manners, politeness. Business etiquette in different countries.
8. Successful marketer. Setting up a new business.

Граматичні теми

1. Expressing Present: Present of *be* and *have*. Word Order. Present Simple and Present Continuous (Affirmative and Negative sentences. *Yes/No* Questions. *Wh-* Questions). Present Simple and Present Continuous with Adverbs of Frequency. Present Simple and Present Continuous in Contrast. Stative verbs (Утворення стверджувальної, питальної та заперечної форми Present Simple and Present Continuous. Порядок слів у реченні. Дієслова стану).
2. Expressing Future: Future Simple and Future Continuous (Affirmative and Negative sentences. *Yes/No* Questions. *Wh-* Questions). Future Simple and Future Continuous with Adverbs of Frequency. Future Simple and Future Continuous Tenses in Contrast. Ways of Expressing Future: Future Simple, *be going to*, Present Simple, Present Continuous (Утворення стверджувальної, питальної та заперечної форми Future Simple and Future Continuous. Вживання відповідних обставин часу. Способи вираження майбутньої дії).
3. Expressing Past: Past of *be* and *have*. Regular and Irregular Verbs. Past Simple and Past Continuous (Affirmative and Negative sentences. *Yes/No* Questions. *Wh-* Questions). Construction *used to*. Constructions *This (That) was / These (Those) were*. Past Tenses with Adverbs of Frequency. Past Simple and Past Continuous Tenses in Contrast (Утворення стверджувальної, питальної та заперечної форми Past Simple and Past Continuous. Вживання відповідних обставин часу).
4. Perfect Tenses: Present Perfect and Present Perfect Continuous (Affirmative and Negative sentences. *Yes/No* Questions. *Wh-* Questions). Present Perfect and Present Perfect Continuous with Adverbs of Frequency. Present Perfect and Past Simple in Contrast (Утворення стверджувальної, питальної та заперечної форми Present Perfect and Present Perfect Continuous. Вживання відповідних обставин часу).

VI семестр

Лексичні теми

1. Skills and abilities.
2. Travelling and tourism.
3. Location. An office abroad.
4. Job-seeking. The online job market. Preparing a CV.
5. Society and environment.
6. Natural world and environment.
7. The structure of an insurance company. Insurance fraud.
8. A complaint is a gift. Feedback on marketing service. Dealing with complaints.

Граматичні теми

1. Comparatives and Superlatives: вищий і найвищий ступінь порівняння прикметників і прислівників. Порівняльні конструкції.
2. Defining and Non-Defining Relative Clauses: підрядні речення зі сполучними займенниками *who which that* у ролі підмета і додатку.
3. **Conditionals:** Zero Conditional, First Conditional, Second Conditional. Real and Unreal Condition. Subordinating Conjunctions *if, unless* (Типи умовних речень. Використання умовних речень нульового типу для опису загальновідомих фактів. Умовні речення I типу для вираження реальної умови. Умовні речення II типу для вираження нереальної умови).

4. Modal Verbs: Ability, Obligation and Necessity, Possibility and Deduction (Вживання модальних дієслів для вираження фізичної здатності і вмінь, обов'язку і необхідності, ймовірності і припущення).
5. Passives: Present and Past. Formation and Usage. Active and Passive Voice in Contrast (Утворення і вживання пасивного стану у теперішній і минулій часовій формі. Порівняння вживання активного і пасивного стану).

У 4 та 8-му семестрах здобувачі освіти складають **семестровий екзамен** під час екзаменаційної сесії відповідно до затвердженого розкладу. На **іспит** виносяться усі програмні питання освітнього компонента, які здобувачі вивчали протягом 1-2 та 3-4 курсів навчання відповідно.

Як допуск до складання **іспиту**, протягом поточної роботи здобувач освіти має набрати **не менше 35 балів**. Для отримання допуску здобувач освіти має відпрацювати практичні роботи до дати іспиту під час основної сесії. Оцінки за відпрацьовані роботи викладач виставляє в електронний журнал успішності поруч або замість «н». У випадку, якщо здобувач освіти отримав **менше, ніж 35 балів**, він **не може бути допущеним до екзамену** і повинен бути відрахований за академічну неуспішність. Під час складання екзамену здобувач може отримати від **0 до 30 балів**.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється **без складання семестрового екзамену** за результатами **поточного та модульного контролю** (підсумкові контрольні роботи в межах вивчення змістових модулів) у випадку, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені Силабусом, і набрав при цьому не менше **як 75 балів**. У цьому випадку, за згодою здобувача освіти, набрані бали можуть бути зараховані як **підсумкова оцінка** з ОК. Така оцінка виставляється в день проведення екзамену в присутності здобувача освіти.

Перескладання будь-яких видів робіт з метою підвищення **підсумкової модульної оцінки** не дозволяється. Заборгованість із модуля повинна бути ліквідована здобувачем у позааудиторний час до початку підсумкового контролю з наступного модуля. Кінцевий термін ліквідації заборгованості з **модульного контролю** обмежується початком заліково-екзаменаційної сесії.

У випадку **незадовільної підсумкової семестрової оцінки**, або за бажанням підвищити рейтинг, здобувач складає **іспит** у формі усного опитування.

Підсумкова семестрова оцінка у випадку складання семестрового екзамену (у формі усного опитування) визначається як сума **поточної та екзаменаційної** оцінок. У цьому випадку на **іспит** виносяться **30 балів**, а бали, набрані здобувачем за результатами **модульних контрольних робіт**, анулюються. **Екзаменаційна оцінка** (0-30 балів) визначається за результатами виконання екзаменаційних завдань. Отримана **оцінка** заноситься до **електронного журналу успішності** та індивідуального навчального плану студента.

Повторне складання екзамену допускається **не більше як два рази**: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

На іспит виносяться основні питання, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних завдань у межах вивчених змістових модулів.

VI. Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

Результати складання іспиту оцінюються за шкалою ECTS:

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді екзамену здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у шкалу ECTS та лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

Критерії оцінювання результатів навчання:

90-100 балів (відмінно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в повному обсязі, у встановлені терміни й повно виконав завдання поточного оцінювання; відповіді правильні, обґрунтовані, логічні, містять аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки та прослідковується активність здобувача працює протягом усього курсу.

82–89 балів (дуже добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; виконав більшу частину завдань поточного оцінювання; відповіді здебільшого правильні, усі передбачені силабусом навчальні завдання виконані, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані.

75-81 балів (добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання; усі передбачені завдання виконані; деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо.

67-74 балів (задовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених силабусом завдань виконано.

60-66 балів (достатньо): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на прийнятному рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених силабусом завдань не виконані або виконані із значною кількістю помилок.

1-59 балів (незадовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

A (основна література)

1. Dellar H., Walkley A. Roadmap: B1+. Pearson Education Limited, 2019. 176 p.
2. Jones H., Berlis M. Roadmap: B1. Pearson Education Limited, 2019. 161 p.
3. Johnson Ch. Intelligent Business. Coursebook 1. Pre-intermediate. Pearson Education Limited, 2006. 176 p.
4. Davis F., Rimmer W. Active Grammar: level 2. Cambridge University Press, 2011. 208 p.
5. Троцюк А. М., Гончар К. Л., Тригуб Г. В., Хникіна О. О., Ясінська О. В. Academic writing: навч.-метод. розробка. Луцьк: Вежа-Друк, 2020. 72 с.

B (додаткова література)

1. Exam Choices. School leaving exam preparation. Reading and Vocabulary. Pearson Central Europe Sp. z. o. o., 2014. 30 p.
2. Кирикилиця В. В., Яциняк О. П. Практичне заняття з англійської мови на тему «English is Like Oxygen for Young Professionals». *Іноземні мови*. 2021. Вип. 2 (106). С. 60–65.
3. Longman Dictionary of Contemporary English: 6th edition. Pearson Education Limited, 2015. 2224 p.
4. Macmillan English Dictionary for Advanced Learners: new edition. Macmillan, 2012. 1748 p.
5. Murphy R. English Grammar in Use: 4th edition. Cambridge University Press, 2012. 399 p.
6. Nabok A., Komar O., Yasinska O., Radavska O., Slipachuk N. Promoting Learning-Purpose Communication Cases in Development of FL Specialism Communicative Competences in EL Teacher Students. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*. 2021. Vol. 20, No.1, pp. 260–274.
7. DOI: 10.26803/filter.20.1.14 (Scopus).
8. Kyryklytsia V., Onyshchenko I., Yatsyniak O. The Difficulties of Online Teaching under Conditions of Distance Learning (based upon the experience of teaching Profession-Oriented English). *Philological sciences, intercultural communication and translation studies: an experience and challenges* : proceedings of the international scientific and practical conference, April 23–24, 2021. Czestochowa : «Baltija Publishing», 2021. Vol. 2. S. 250–254. URL: <http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/128/3753/7865-1>
9. Longman Dictionary of Contemporary English Online. URL: <https://www.ldoceonline.com/>
10. Macmillan Dictionary. URL: <https://www.macmillandictionary.com/>
11. Murphy R. English Grammar in Use: 4th edition. Cambridge University Press, 2012. 399 p. URL: <https://online.fliphtml5.com/lhxm/ezwh/#p=1>
12. Каталог курсів з англійської мови на платформі Prometheus <https://prometheus.org.ua/english>