

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет географічний**  
**Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації**

**СИЛАБУС**  
**нормативного освітнього компонента**  
**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ**

<b>підготовки</b>	Магістра
<b>спеціальності</b>	ІЗ Туризм та рекреація
<b>освітньо-професійної програми</b>	Туризм

**Силабус освітнього компонента «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ»** підготовки магістра галузі знань J Транспорт та послуги спеціальності J3 Туризм та рекреація за освітньо-професійною програмою Туризм

**Розробник:** Лисюк Тетяна Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент

**Погоджено**

Гарант освітньо-професійної програми:



Лисюк Т.В.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації**

протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри:



Льїн Л. В.

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
<b>Денна (очна)/(заочна) форми здобуття освіти</b>	Галузь знань: J Транспорт та послуги	Нормативний
		Рік навчання – 1
120/120 год. 4/4 кредити	Спеціальність: J3 Туризм та рекреація	Семестр – 2
		Лекції – <b>22/8</b> год.
ІНДЗ: є	Освітня програма: Туризм, другий (магістерський) рівень вищої освіти	Практичні – <b>30/12</b> год.
		Самостійна робота – <b>60/84</b> год.
		Консультації – <b>8/16</b> год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання		українська

## II. Інформація про викладача

Викладач	Лисюк Тетяна Василівна
Науковий ступінь	кандидат педагогічних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	доцент кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації
Телефон	+38 0679592264
e-mail	tetiana.0602@gmail.com
Дні занять	<a href="http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi">http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi</a>

## III. Опис освітнього компонента

### 1. Анотація ОК

Освітній компонент «Інноваційні технології в галузі» розкриває фундаментальні основи інноваційного розвитку в туристично-рекреаційній сфері, охоплюючи сутність, класифікацію та механізми реалізації інновацій.

Особлива увага приділяється процесам впровадження інноваційних технологій у різні сегменти туризму та рекреації, формуванню інноваційних стратегій суб'єктів туристичної діяльності, цифровим трансформаціям, політиці сталого розвитку, а також інструментам державного регулювання та фінансово-інвестиційному забезпеченню інноваційних процесів.

Засвоєння змісту освітнього компонента сприяє розвитку професійного мислення майбутніх фахівців, формуванню їх здатності до комплексного аналізу тенденцій ринку туристичних послуг і прийняття ефективних інноваційних рішень в умовах динамічного конкурентного середовища.

**2. Пререквізити:** набуті знання з ОК: «Екскурсологія», «Управління проєктами» (1 семестр). Паралельно вивчаються такі ОК: Ринок туристичних послуг, Рекреологія (2 семестр).

**Постреквізити:** набуті здобувачами вищої освіти знання, уміння та навички при вивченні освітнього компонента «Інноваційні технології в галузі» можуть використовуватися для таких складових подальшого навчання:

- проходження виробничої практики (2 семестр);

- вивчення ОК: «Управління якістю туристичних послуг», «Логістика в туризмі» (3 семестр);
- проходження переддипломної практики (3 семестр);
- виконання кваліфікаційної магістерської роботи (3 семестр).

### **3. Мета і завдання освітнього компонента**

**Метою** освітнього компонента «Інноваційні технології в галузі» є формування у здобувачів вищої освіти системних теоретичних знань та практичних навичок щодо інноваційних процесів у сфері туризму та рекреації в умовах сталого розвитку, цифрової трансформації та глобальних викликів. Особлива увага приділяється здатності аналізувати та впроваджувати інноваційні технології у професійну діяльність, приймати ефективні управлінські рішення, враховуючи потреби ринку, ресурсний потенціал територій і сучасні тренди туристичної індустрії.

**Завдання** освітнього компонента:

- розгляд основних типів інновацій у туристично-рекреаційній сфері та підходів до їх реалізації;
- вивчення сучасних інноваційних стратегій суб'єктів туристично-рекреаційної сфери;
- аналіз інноваційного потенціалу регіонального розвитку туризму і рекреації;
- дослідження цифрових трансформацій та новітніх технологій у туристичній галузі, з урахуванням світових трендів та нових можливостей для розвитку індустрії;
- формування навичок оцінювання інноваційної діяльності суб'єктів туристичного ринку;
- дослідження механізмів державного регулювання та підтримки інноваційного розвитку в туристично-рекреаційній сфері;
- розвиток стратегічного мислення та формування здатності до прийняття ефективних управлінських рішень в умовах конкуренції та сталого розвитку.

### **4. Компетентності.**

Вивчення освітнього компонента «Інноваційні технології в галузі» забезпечує формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти таких компетентностей:

#### **Загальні компетентності (ЗК):**

- ЗК 2.** Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі
- ЗК 6.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

#### **Спеціальні (фахові) компетентності (СК)**

- СК 4.** Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду
- СК 7.** Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

#### **Програмні результати навчання (РН)**

- РН 2.** Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації
- РН 3.** Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації
- РН 6.** Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку
- РН 8.** Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів

**PH 13.** Професійно здійснювати рекреаційно-туристичну діяльність з урахуванням природно-ресурсного потенціалу і мультикультурної історичної спадщини регіону.

**Soft skills.** У процесі вивчення освітнього компонента «Інноваційні технології в галузі» здобувачі освіти формують і вдосконалюють м'які навички (soft skills), необхідні для ефективної професійної діяльності у сфері туризму та рекреації.

1. Критичне та інноваційне мислення (аналіз новітніх туристичних технологій, оцінка їх ефективності в різних умовах; генерування власних інноваційних рішень у сфері туризму і рекреації).

2. Креативність (розробка креативних туристичних продуктів з використанням цифрових технологій (AR/VR, інтерактивні карти, гейміфікація тощо).

3. Командна робота (участь у реалізації групових проєктів, створенні інноваційних турів, залучення до мозкових штурмів, кейс-челенджів).

4. Комунікаційні навички (ефективна презентація інноваційних ідей, проєктів).

5. Гнучкість і адаптивність (здатність адаптувати туристичні продукти до змін у технологічному середовищі, швидка реакція на зміни ринку (нові тренди, зміни попиту тощо).

6. Лідерство (ініціювання стартапів і новаторських рішень, управління командами в рамках проєктної діяльності).

7. Цифрова грамотність (володіння сучасними цифровими інструментами (CRM-системи, платформи бронювання, віртуальні тури) та навички аналітики цифрових даних (відгуки, статистика, тренди попиту).

#### **5. Структура освітнього компонента (денна (очна)/(заочна) форми здобуття освіти)**

Усі теми лекцій передбачені структурою освітнього компонента ґрунтовно викладено у навчальному посібнику: «Інноваційні технології в туризмі», який є основним навчально-методичним ресурсом для забезпечення ефективного засвоєння матеріалу (<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27634>).

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Консультації	Форма контролю/бали
<b>Змістовий модуль 1</b>						
<b>Інноваційна політика, стратегія, потенціал у галузі туризму та рекреації</b>						
<b>Тема 1.</b> Інновації та політика сталого розвитку у сфері туризму та рекреації	13/11	2/2	4/-	6/8	1/1	ДС, ІРС, Т / 8
<b>Тема 2.</b> Інноваційні стратегії суб'єктів сфери туризму і рекреації	12/12	2/-	2/2	6/8	2/2	Р/К, ІРС / 6
<b>Тема 3.</b> Інноваційний потенціал сталого регіонального розвитку туризму та рекреації: стратегічне управління процесами на різних ієрархічних рівнях	13/13	2/-	4/2	6/10	1/1	ДС, РМГ, Т / 8
Модульна контрольна робота №1						10
<b>Разом за модулем 1</b>	<b>38/36</b>	<b>6/2</b>	<b>10/4</b>	<b>18/26</b>	<b>4/4</b>	<b>32</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>						
<b>Інноваційні технології у сфері туризму та рекреації</b>						

<b>Тема 1.</b> Новітні тренди в туристично-рекреаційній галузі світу	11/12	2/2	2/-	6/8	1/2	ТР, ІРС, Т / 4
<b>Тема 2.</b> Інноваційні технології у сфері туризму України: цифрові трансформації та нові можливості	12/12	2/-	4/2	6/8	-/2	ДС, ІРС, Т / 6
<b>Тема 3.</b> Інноваційна діяльність у розвитку регіональних туристичних ринків: баланс використання природних ресурсів та мультикультурної спадщини регіону	15/16	4/2	4/2	6/10	1/2	Р/К, РМГ, ІРС / 6
<b>Тема 4.</b> Аналіз та оцінка інноваційної діяльності суб'єктів туристичного ринку: стратегічне планування розвитку	10/12	2/-	2/2	6/8	-/2	ДС, Р/К, ІРС, РМГ/ 6
Модульна контрольна робота №2						10
<b>Разом за модулем 2</b>	<b>48/52</b>	<b>10/4</b>	<b>12/6</b>	<b>24/34</b>	<b>2/8</b>	<b>32</b>
<b>Змістовий модуль 3</b>						
<b>Державне регулювання інноваційної діяльності сфери туризму та рекреації</b>						
<b>Тема 1.</b> Сутність, методи та інструменти державного регулювання інноваційної діяльності у сфері туризму і рекреації	10/11	2/2	2/-	6/8	-/1	ДС, РМГ, Р / 6
<b>Тема 2.</b> Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у галузі туризму і рекреації	13/9	2/-	4/-	6/8	1/1	Р/К, ІРС, Т / 6
<b>Тема 3.</b> Механізми та роль державної підтримки регіонального інноваційного розвитку в туризмі і рекреації	11/12	2/-	2/2	6/8	1/2	ДС, ДБ, Т / 6
Модульна контрольна робота №3						10
<b>Разом за модулем 3</b>	<b>34/32</b>	<b>6/2</b>	<b>8/2</b>	<b>18/ 24</b>	<b>2/4</b>	<b>28</b>
<b>ІНДЗ є</b>						<b>ІНДЗ 8/8</b>
<b>Всього годин / Балів</b>	<b>120/ 120</b>	<b>22/8</b>	<b>30/ 12</b>	<b>60/ 84</b>	<b>8/ 16</b>	<b>100</b>

\*Методи контролю: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв'язування задач / кейсів, ІНДЗ / ІРС – індивідуальне завдання / індивідуальна робота студента, РМГ – робота в малих групах, МКР / КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, тощо.

Завдання для практичних занять вміщено у методичних рекомендаціях щодо проведення практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю ІЗ «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм» (<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27631>).

Тестові завдання систематизовано у збірнику тестових завдань для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю ІЗ «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм» (<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27630>).

### 6. Завдання для самостійного опрацювання

Завдання для самостійного опрацювання представлено у методичних рекомендаціях до виконання самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю J3 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм» (<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27633>).

Самостійна робота здобувачів вищої освіти є важливим елементом успішного засвоєння матеріалу освітнього компонента «Інноваційні технології в галузі».

Основними видами самостійної роботи є:

- обов'язкове закріплення знань, отриманих під час лекцій;
- робота здобувачів вищої освіти з вітчизняною та закордонною літературою, (у тому числі Інтернет-ресурсами), нормативними актами у сфері інноваційної діяльності;
- підготовка до практичних (семінарських) занять, дискусій, роботи в групах, опитування, тестування;
- контрольна перевірка здобувачами освіти особистих знань за питаннями для самостійного поглибленого вивчення та самоконтролю;
- робота над індивідуальним завданням.

*Результати самостійної роботи здобувачів вищої освіти оцінюються:*

- під час виконання практичних занять;
- у процесі проведення інтерактивних форм навчання (лекцій-дискусій, проблемних лекцій, лекцій-конференцій, бінарних та мотиваційно-стимулюючих занять), спрямованих на формування пізнавальної активності та професійного мислення;
- під час усіх видів поточного, модульного та підсумкового контролю відповідно до встановленої системи оцінювання.

#### Перелік питань та завдань для самостійного опрацювання (денна/заочна форма навчання)

№ з/п	Тема	Кількість годин
	<b>Змістовий модуль 1. Інноваційна політика, стратегія, потенціал у галузі туризму та рекреації</b>	
1.	Інновації та політика сталого розвитку у сфері туризму та рекреації <i>Методичні рекомендації, С. 5-9.</i>	6/8
2.	Інноваційні стратегії суб'єктів сфери туризму і рекреації <i>Методичні рекомендації, С. 10-12.</i>	6/8
3.	Інноваційний потенціал сталого регіонального розвитку туризму та рекреації: стратегічне управління процесами на різних ієрархічних рівнях <i>Методичні рекомендації, С. 13-16.</i>	6/10
	<b>Змістовий модуль 2. Інноваційні технології у сфері туризму та рекреації</b>	
1.	Новітні тренди в туристично-рекреаційній галузі світу <i>Методичні рекомендації, С. 17-19.</i>	6/8
2.	Інноваційні технології у сфері туризму України: цифрові трансформації та нові можливості <i>Методичні рекомендації, С. 20-23.</i>	6/8
3.	Інноваційна діяльність у розвитку регіональних туристичних ринків: баланс використання природних ресурсів та мультикультурної спадщини регіону <i>Методичні рекомендації, С. 24-26.</i>	6/10
4.	Аналіз та оцінка інноваційної діяльності суб'єктів туристичного ринку: стратегічне планування розвитку, С. 27-30.	6/8
	<b>Змістовий модуль 3</b>	

	<b>Державне регулювання інноваційної діяльності сфери туризму та рекреації</b>	
1.	Сутність, методи та інструменти державного регулювання інноваційної діяльності у сфері туризму і рекреації <i>Методичні рекомендації, С. 31-35.</i>	6/8
2.	Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у галузі туризму і рекреації <i>Методичні рекомендації, С. 36-42.</i>	6/8
3.	Механізми та роль державної підтримки регіонального інноваційного розвитку в туризмі та рекреації <i>Методичні рекомендації, С. 43-48.</i>	6/8
<b>Разом</b>		<b>60/84</b>

**ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ (ІНДЗ)**  
**ТЕМА ІНДЗ: АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ ІННОВАЦІЙНОГО**  
**РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ВОЛИНСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**Метою ІНДЗ** є: аналіз та оцінка стану розвитку інновацій у туристичній галузі Волинської області та вироблення стратегічних підходів щодо впровадження ефективних механізмів використання інноваційних продуктів та процесів, що сприятимуть конкурентоспроможності підприємств регіону.

Завдання та методичні вказівки щодо виконання індивідуального навчально-дослідного завдання (ІНДЗ) викладено в методичних рекомендаціях для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю ІЗ «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм» (<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27632>).

**Критерії оцінювання виконання і захисту ІНДЗ представлено у таблиці 1**

Таблиця 1

Критерії оцінювання виконання та захисту ІНДЗ (максимальна кількість балів – 8)

<b>№</b>	<b>Критерій оцінювання</b>	<b>Зміст критерію</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
1	Теоретичне обґрунтування теми дослідження	Оцінюється повнота, логічність і наукова аргументованість аналізу теоретичних засад інноваційного розвитку у сфері туризму; коректність використання наукової термінології, сучасних наукових джерел та нормативно-правових актів	2,0
2	Аналітична частина дослідження	Враховується глибина аналізу сучасного стану розвитку інноваційної діяльності туристичних підприємств Волинської області; коректність опрацювання статистичних і аналітичних даних; обґрунтованість сформульованих аналітичних висновків	2,0
3	Практична спрямованість і наукова новизна	Оцінюється релевантність та доцільність запропонованих стратегічних підходів до впровадження інновацій; їх відповідність регіональній специфіці, сучасним тенденціям розвитку галузі та практичним потребам туристичного бізнесу	1,5
4	Структура, оформлення та відповідність методичним вимогам	Перевіряється дотримання встановленої структури ІНДЗ, логіка викладу матеріалу, грамотність, якість оформлення, дотримання принципів академічної доброчесності (відсутність плагіату)	1,0
5	Якість захисту дослідження	Оцінюється чіткість і логічність представлення результатів дослідження, здатність аргументовано відповідати на запитання, рівень розуміння теми та володіння матеріалом	1,5
	<b>Разом</b>		<b>8,0</b>

#### IV. Політика оцінювання

*Політика викладача щодо здобувача освіти*

*Політика щодо відвідування занять.* Відвідування занять є одним із основних компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. Здобувач освіти, який пропустив практичне заняття, самостійно вивчає матеріал (при виникненні питань може звертатися за консультацією згідно розкладу консультацій викладача), виконує завдання і здає його викладачу. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням деканату.

*Політика щодо академічної доброчесності.* Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки», що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://surl.li/ujlriq>.

*Політика щодо дедлайнів та перескладання.*

Терміни підсумкового контролю (екзамен), ліквідації академічної заборгованості визначено розкладом заліково-екзаменаційної сесії.

Перескладання (дострокове складання) ОК відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

*Можливість визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті* здійснюється відповідно до «Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки» (<http://surl.li/sddxa>).

Сертифікати участі у майстер-класах (семінарах, курсах тощо) на онлайн платформах Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та ін., на тематику, яка відповідає темам ОК, є достатньою підставою для зарахування відповідних тем.

*Можливість отримати додаткові (бонусні) бали.* Здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

#### V. Підсумковий контроль

Рейтинг здобувача освіти з навчальної роботи визначається відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» (<https://surl.lu/hrpvco>).

*Підсумковий контроль – екзамен,* який проводиться в усній формі і за складання якого здобувач освіти може отримати максимум 30 балів.

Загальна оцінка підраховується як сума поточного й модульного контролю, або поточного і підсумкового контролю. Оцінка за освоєння ОК виставляється згідно шкали оцінювання.

### Орієнтований перелік питань до екзамену

1. Основні напрями інноваційної політики сталого розвитку: інтеграція екологічних, соціальних і економічних аспектів.
2. Принципи інноваційної політики у контексті сталого розвитку: підходи, що сприяють збереженню ресурсів та культурної спадщини.
3. Міжнародний досвід у формуванні політики сталого розвитку в туризмі.
4. Інновації в туризмі: поняття та види.
5. Інноваційний розвиток у контексті туризму та рекреації.
6. Виклики та перспективи інноваційної політики в туристичній галузі.
7. Поняття інноваційної стратегії в туризмі.
8. Інноваційні стратегії туристичних підприємств.
9. Інноваційні проекти в туризмі.
10. Інноваційний туристичний продукт як основа нового проекту.
11. Інноваційний вектор маркетингової діяльності туристичних підприємств.
12. Маркетингові інновації в туризмі.
13. Переваги впровадження інноваційних стратегій у маркетингову діяльність.
14. Інноваційний потенціал: визначення та важливість для розвитку туристичної галузі.
15. Інноваційний потенціал сталого розвитку туристичної галузі Волині
16. Стратегічне управління інноваційними процесами в туризмі.
17. Ієрархічні рівні управління процесами в туризмі.
18. Взаємодія різних рівнів управління процесами в туризмі.
19. Екологічна орієнтація та сталий розвиток в туризмі.
20. Нові види та форми організації подорожей.
21. Зростання популярності оздоровчого та велнес-туризму.
22. Пригодницький та активний туризм.
23. Вплив демографічних та соціальних змін на розвиток туризму.
24. Технологічні інновації.
25. Зміна споживчих переваг та поява нових форм туризму.
26. Інноваційні технології в туризмі.
27. Цифрові технології у туристичній галузі: глобальні тренди.
28. Вплив цифрових трансформацій на туристичну галузь України.
29. Інновації в управлінні туристичними потоками та інфраструктурою.
30. Інновації сталого розвитку в туризмі.
31. Державно-приватне партнерство (ДПП) у галузі туризму і рекреації.
32. Виклики та можливості впровадження інновацій в туризмі України.
33. Тенденції та потенціал цифрових інновацій у сфері туризму.
34. Роль підприємців у інноваційних процесах.
35. Природно-ресурсний потенціал Волинської області та його використання в туризмі.
36. Баланс використання природних ресурсів та мультикультурної спадщини у регіоні.
37. Інноваційні технології в туризмі регіону.
38. Вплив інновацій на розвиток регіональних туристичних ринків.
39. Проблеми та перспективи впровадження інновацій в туризмі Волині.
40. Методи аналізу інноваційної діяльності.

41. Оцінка ефективності інновацій у туристичних підприємствах.
42. Стратегічне планування інноваційного розвитку в туризмі.
43. Практичні підходи до стратегічного планування в туризмі.
44. Сутність державного регулювання інновацій у сфері туризму і рекреації.
45. Взаємозв'язок між державним регулюванням, інноваціями та стійким розвитком туристичного сектору.
46. Роль ВТО у стимулюванні й поширенні інновацій.
47. Методи державного регулювання інноваційної діяльності у сфері туризму.
48. Правові механізми державного регулювання інноваційної діяльності у сфері туризму і рекреації.
49. Практика державного регулювання інновацій у сфері туризму в різних країнах.
50. Перспективи та виклики державного регулювання інновацій у сфері туризму України.
51. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у галузі туризму та рекреації.
52. Основи фінансування інновацій у туризмі.
53. Інвестиції в інноваційні проєкти у сфері туризму та рекреації.
54. Фінансові інструменти та механізми для підтримки інновацій у сфері туризму і рекреації.
55. Фінансове планування інноваційних проєктів в туризмі: розробка фінансової стратегії для забезпечення реалізації проєкту.
56. Інноваційний розвиток у сфері туризму та рекреації.
57. Інструменти регулювання інноваційного розвитку в туризмі.
58. Роль регіональної влади та місцевого самоврядування у підтримці інноваційного розвитку в туризмі.
59. Чинники, що впливають на інноваційний розвиток туризму в регіонах.
60. Практики регіонального регулювання інновацій в туризмі та рекреації.

#### VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
0–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

## VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

### Основна

1. Влащенко Н.М. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с.
2. Влащенко Н. М. Методичні рекомендації до проведення практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» (для студентів 5 курсу всіх форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр», спеціальностей 241 – Готельно-ресторанна справа, 242 – Туризм). Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 27 с.
3. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.
4. Лагодієнко В.В., Павлов К.В., Павлова О.М., Саркісян Г.О. Інноваційна діяльність на регіональних туристичних ринках: модернізація та регулювання: монографія. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2021. 402 с.
5. Лисюк Т. В. Інноваційні технології в туризмі : навчальний посібник. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2025. 323 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27634> (Гриф ВНУ імені Лесі Українки, рішення Вченої ради (протокол № 2 від 25 лютого 2025 р.).
6. Лисюк Т. В. Інноваційні технології в туризмі : методичні рекомендації до виконання самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ Туризм і рекреація освітньо-професійної програми Туризм. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2025. 52 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27633>.
7. Лисюк Т. В. Інноваційні технології в туризмі : методичні рекомендації до виконання ІНДЗ для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ Туризм і рекреація освітньо-професійної програми Туризм. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2025. 26 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27632>.
8. Лисюк Т. В. Інноваційні технології в туризмі : методичні рекомендації до проведення практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ Туризм і рекреація освітньо-професійної програми Туризм. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2025. 87 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27631>.
9. Лисюк Т. В. Інноваційні технології в туризмі : збірник тестових завдань для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ Туризм і рекреація освітньо-професійної програми Туризм. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2025. 62 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27630>.
10. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Білецький Ю.В. Цифрові інноваційні технології у сфері туризму України. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554>.
11. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Віртуальні екскурсії – інноваційний напрям у туристичній діяльності Волині. *Економіка та суспільство*. 2023. №53. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-44>.
12. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Туристичні подорожі у Волинській області: особливості організації в умовах сучасних викликів. *Економіка та суспільство*. 2023. № 54. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-5>.
13. Лисюк Т.В., Семенюк О.Ю. Сталий розвиток у сфері туризму і рекреації: інноваційні технології та екологічні підходи. *Економіка та суспільство*. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5824> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-28>.
14. Лисюк Т.В., Костів Б.Т. Інноваційні підходи до цифровізації екскурсійної діяльності в умовах трансформації туристичного простору. *Економіка та суспільство*. 2025. № 74. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5971> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-34>.
15. Скрипченко І.Т. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник. Дніпро: Журфонд, 2021. 137с.

## Додаткова

1. Анцигін В.В, Лисюк Т.В. Інноваційний потенціал розвитку туризму і рекреації Волинської області. *Сучасні світові тенденції розвитку науки, освіти і технологій: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції* (Біла Церква, 20 березня 2024 р.): у 2 ч. Біла Церква: ЦФЕНД, 2024. Ч. 1. С. 20-22.
2. Жданов Ю. В, Лисюк Т.В. Діджиталізація у сфері туризму і гостинності. *Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика: зб. матеріалів VIII Всеукр. наук.-практ. інт.-конф.*, 13 листопада 2024 р. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 663-668.
3. Захарчук О.С, Лисюк Т.В. Туристично-екскурсійна діяльність як перспективний напрям популяризації мультикультурної історичної спадщини регіону. *Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку* : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 16 травня 2024 р.) / відпов. ред. Л.В. Ільїн. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2024. С. 19-23.
4. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Арендарчук А.А. Технологічні інновації у діяльності вітчизняних туристичних підприємств. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Вип. 1(62). 2021. С. 76-81. DOI: <http://doi.org/10.32847/business-navigator.62-12>.
5. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Організація туристичних подорожей на ринку туристичної індустрії в умовах COVID-пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <http://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-27>.
6. Лисюк Т.В. Екскурсійна діяльність на Волині. *Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції* (м. Мукачєво, 29-30 вересня 2022 р.) – Мукачєво: МДУ, 2022. С 13-15.
7. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Перспективи розвитку екскурсійної діяльності у зв'язку із посиленням інтеграційних процесів на українсько-польському прикордонні. *Економіка та суспільство*. 2022. №41. URL: <http://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-1>.
8. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Білецький Ю.В. Інноваційні інформаційно-комунікативні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-26>.
9. Лисюк Т.В. Інноваційна діяльність у туристичному бізнесі. *Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку* : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 19 травня 2023 р.) / відпов. ред. Л.В. Ільїн. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. С. 116-120.
10. Лисюк Т.В. Цифрова трансформація в індустрії туризму. *XII Міжнародна науково-практична конференція математика. Інформаційні технології. Освіта.* (Луцьк-Світязь, 2 – 4 червня 2023 р.) Луцьк: ВНУ, 2023. С. 110-112.
11. Лисюк Т.В. Інноваційна діяльність у туристичному бізнесі. *Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: Літні дебати: Матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 3-4 серпня 2023 р.* ФОП Мареніченко В.В., Дніпро, Україна. С. 304-307.
12. Лисюк Т.В. Туристичні підприємства України: інноваційний розвиток. *Глобальне суспільство у формуванні нової безпеки Система і світовий порядок: Матеріали 2-ї Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 27-28 липня 2023 р.* ФОП Мареніченко В.В., Дніпро, Україна. С. 230-233.
13. Лисюк Т.В. Модернізація туристичної галузі України. *Сучасні тенденції розвитку науки, освіти, технологій та суспільства: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції* (Полтава, 12 вересня 2023 р.): у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2023. Ч. 2. С. 33-35.
14. Лисюк Т.В., Мірошніков Д.Г. Скансени України – інноваційний напрям музейного туризму. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк. 2023. №1 (2). С. 86-95. DOI: <https://doi.org/10.32782/geochasvnu.2023>.

15. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Горяєва А.І. Інноваційні інформаційні процеси у розвитку туристичного сектору України. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-60>.
16. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Єрко І.В., Слащук А.М., Качаровський Р. Є. Туристична інфраструктура Маневицької ТГ Волинської області: сучасний стан та шляхи її удосконалення. *Věda a perspektivy*. Praha, 2024. № 2 (33). S.376-389. DOI : [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2024-2\(33\)-376-389](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2024-2(33)-376-389).
17. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Терещук О.С. Історичні музеї як інституції пам'яті в інноваційно-цифровій екскурсійній діяльності України. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк, 2024. № 3 (3). С.134–143. DOI : <https://doi.org/10.32782/geochasvnu.2024.3.14>.
18. Лисюк Т.В. Інтеграція інноваційних педагогічних технологій у підготовку фахівців туристичного бізнесу: сучасні підходи та практичні аспекти. *Економіка та суспільство*. 2024. № 66. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-51>.
19. Лисюк Т.В. Інноваційні екскурсійно-музейні послуги на туристичному ринку України. *Світ наукових досліджень*. Випуск 28: матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції (м. Тернопіль, Україна, м. Опольє, Польща, 21-22 березня 2024 р.) / за ред. : О. Патряк та ін. ГО “Наукова спільнота”, WSZIA w Opolu. Тернопіль: ФОП Шпак В.Б. 2024. 191 с.
20. Лисюк Т.В. Інноваційні процеси в індустрії туризму України. «Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики»: матеріали III міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 1 квітня 2024 р. Харків, Україна. С. 276-278.
21. Семенюк О.Ю., Лисюк Т.В. Цифрові технології як каталізатор інновацій у туризмі: від маркетингу до управління досвідом клієнтів. *Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів* : матер. IX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 08–09 листопада 2024 р.) / за ред. Ю. М. Барського, В. Й.Лажніка. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2024. С.208-212.
22. Лисюк Т.В. Інноваційна діяльність туристичних підприємств Волині: стратегічні імперативи конкурентоспроможності. *Стратегії ЄС щодо конкурентоспроможності, зростання і добробуту: Стратегічне управління конкурентоспроможністю в контексті євроінтеграційних процесів*. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Дніпро, 19 березня 2025 р. [Електронне видання]. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2025. С.129-131.
23. Лисюк Т. В. Цифрові технології у сфері туризму: сучасні рішення та майбутні тренди. *Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики* : матер. Міжнар. науково-практ. конф., (15 квітня 2025 року м. Харків) / Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова. Харків, 2025. С. 296-299.

#### Інтернет-ресурси

1. Закон України «Про підтримку та розвиток інноваційної діяльності». 2021. URL: <http://surl.li/demvu> (дата звернення: 25.08.2025).
2. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws> (дата звернення: 25.06.2025).
3. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності» від 16.01.2003 № 433-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws> (дата звернення: 25.06.2025).
4. Сайт Європейської асоціації трансферу технологій, інновацій та промислової інформації [Електронний ресурс]. URL: <http://www.codris.ru> (дата звернення: 25.08.2025).
5. Сайт присвячений інноваціям та інвестиціям. [Електронний ресурс]. URL: <http://www.innopolis.info> (дата звернення: 25.06.2025).
6. Сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій. [Електронний ресурс]. URL: <http://www.in.gov.ua> (дата звернення: 25.06.2025).

7. Сторінка курсу «Інноваційні технології в галузі» на платформі Moodle Волинського національного університету імені Лесі Українки [Електронний ресурс]. URL: <https://moodle.vnu.edu.ua/> (дата звернення: 20.06.2025).