

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

СИЛАБУС

Нормативного освітнього компонента

ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ

підготовки	Бакалавр
спеціальності	ІЗ Туризм та рекреація
освітньо-професійної програми	Туризм

Силабус нормативного освітнього компонента «ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ» підготовки бакалавра, галузі знань J «Транспорт та послуги», спеціальності J3 «Туризм та рекреація», за освітньо-професійною програмою Туризм.

Розробник: Тищук І. В., доцент кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації, кандидат економічних наук, доцент.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



Ільїн Л. В.

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації
протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л. В.

1. Опис освітнього компонента Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань: J «Транспорт та послуги» Спеціальність: J3 Туризм та рекреація Освітньо-професійна програма: Туризм Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Нормативний
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання – 3
ІНДЗ: немає		Семестр – 6
		Лекції – 30 год.
		Практичні – 30 год.
		Самостійна робота – 52 год.
		Консультації – 8 год.
Мова навчання	Форма контролю: залік	
	Українська	

2. Інформація про викладача

Викладач: Тишук Інна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

Контактна інформація викладача: 0958250867

Електронна пошта: innatv78@gmail.com

Адреса викладання курсу: вул. Банкова, 9, корпус С, ВНУ імені Лесі Українки

Дні занять [ПС-Розклад v.4.0](#)

3. Опис освітнього компонента

Анотація освітнього компонента. Вивчення ОК «Економіка туризму» спрямоване на формування теоретичних знань щодо особливостей економічних відносин та механізму функціонування підприємств у сфері туризму, розвиток сучасного економічного мислення і розуміння маркетингової діяльності туристичних підприємств, умінь та практичних навичок аналізу економічного впливу туризму на економіку країни та механізми стимулювання розвитку туристичної галузі.

Пререквізити. Вивчення освітнього компонента «Економіка туризму» базується на знаннях і вміннях, здобутих у процесі опанування освітніх компонентів «Туроперейтинг», «Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії», «Менеджмент туризму». Зазначені дисципліни формують у здобувачів вищої освіти базове розуміння сутності туристичної діяльності, структури туристичного ринку, видів і форм туризму, а також особливостей організації туристичних послуг, що є необхідним підґрунтям для вивчення економічних процесів у сфері туризму.

Постреквізити. Знання, уміння та навички, набуті під час вивчення освітнього компонента «Економіка туризму», використовуються при опануванні таких освітніх компонентів, як «Облік, аудит та фінансовий менеджмент в галузі», «Маркетинг туризму», «Організація рекреаційних послуг», «Аналіз діяльності туристичного підприємства». Економічні засади функціонування туристичних підприємств, методи аналізу ефективності їх діяльності, планування доходів і витрат є основою для прийняття управлінських рішень, впровадження інформаційних технологій та реалізації маркетингових стратегій у туристичній сфері.

Метою вивчення освітнього компонента «Економіка туризму» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних умінь щодо економічних закономірностей функціонування туристичної індустрії, механізмів

формування туристичного продукту, особливостей діяльності туристичних підприємств в умовах ринкової економіки, а також здатності застосовувати економічні методи аналізу, планування та оцінювання ефективності туристичної діяльності.

Основними завданнями освітнього компонента є:

- формування у здобувачів розуміння сутності економіки туризму, її об'єктів, суб'єктів та місця в національній економіці;
- вивчення ролі туризму в соціально-економічному розвитку держави та регіонів, а також механізмів державного регулювання туристичної діяльності;
- ознайомлення з економічними основами формування туристичного продукту та туристичних послуг, їх ціноутворення і реалізації;
- набуття навичок аналізу економічної ефективності діяльності туристичних підприємств і використання ресурсів;
- формування вмінь планування та прогнозування основних економічних показників діяльності суб'єктів туристичного бізнесу;
- вивчення особливостей маркетингової та інвестиційної діяльності в туристичній індустрії;
- розвиток здатності застосовувати економічні знання для обґрунтування управлінських рішень у сфері туризму;
- формування економічного мислення та відповідального ставлення до ведення підприємницької діяльності в туристично-рекреаційній сфері.

Компетентності. Програмні результати навчання. Soft skills.

Загальні компетентності:

ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК 14(1). Здатність ухвалювати рішення та діяти з дотриманням принципів академічної доброчесності та антикорупційної поведінки

Фахові компетентності:

ФК 15. Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності

ФК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

ФК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

Результати навчання:

РН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально- психологічна, економічна, техніко-технологічна)

РН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання

РН 23. Забезпечувати ефективне функціонування підприємств туристично-рекреаційної сфери з урахуванням регіонального ринку послуг, потреб розвитку важливих видів туризму (екологічного, сільського зеленого та ін.).

Soft skills, що формуються у процесі вивчення освітнього компонента «Економіка туризму»: аналітичне та критичне мислення, системне мислення, фінансова та економічна грамотність, комунікативні навички, навички роботи в команді, проблемно-орієнтоване мислення, самоорганізація та відповідальність.

Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Консул.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Теоретико-економічні засади та планування підприємницької діяльності в туризмі						
Тема 1. Економіка туризму як галузь національної економіки: сутність, функції та значення	9	2	2	4	1	ДП, ДС/5
Тема 2. Об'єкти, суб'єкти та рівні функціонування економіки туризму	8	2	2	4		ЗПР, УО/5
Тема 3. Туризм у системі соціально-економічного розвитку держави та регіонів.	9	2	2	4	1	ДП, ДС/5
Тема 4. Туристичний ринок: структура, інфраструктура та механізм функціонування	9	2	2	4	1	ДП, ДС/4
Тема 5. Попит і пропозиція на туристичному ринку та їх економічні особливості	8	2	2	4		ЗПР, УО/4
Разом за модулем 1	43	10	10	20	3	/23
Змістовий модуль 2. Державне регулювання та інституційні засади розвитку туризму						
Тема 6. Державне регулювання туристичної діяльності: цілі, принципи та інструменти	8	2	2	4		ДП, ДС/5
Тема 7. Нормативно-правове забезпечення туристичної діяльності в Україні	9	2	2	4	1	ЗПР, УО/5
Тема 8. Роль туризму в економіці України: макроекономічні показники та вплив на ВВП	8	2	2	4		ЗПР, УО/5
Тема 9. Регіональна політика розвитку туризму та туристичне планування	9	2	2	4	1	ДП, ДС/5
Тема 10. Міжнародні економічні аспекти розвитку туризму	8	2	2	4		ДП, ДС/5
Разом за модулем 2.	42	10	10	20	2	/25
Змістовий модуль 3. Туристичний продукт, маркетинг та інвестиції в туристичній індустрії						
Тема 11. Туристичний продукт і туристичні послуги: структура, формування та життєвий	7	2	2	2	1	ЗПР, УО/5

цикл						
Тема 12. Економічна ефективність туристичного продукту та оцінка результатів діяльності підприємств	7	2	2	2	1	ЗПР, УО/5
Тема 13. Маркетингова діяльність туристичних підприємств у ринковому середовищі	7	2	2	2	1	ЗПР, УО/4
Тема 14. Ціноутворення в туризмі та економічні механізми управління доходами	6	2	2	2		ЗПР, ДП/4
Тема 15. Інвестиції в економіці туризму: джерела, форми та оцінка інвестиційної привабливості	8	2	2	4		ЗПР/4
Разом за модулем 3.	35	10	10	12	3	/22
Модульна контрольна робота						/30
Всього годин/балів	120	30	30	52	8	120/100

*Форми контролю: ДС – дискусія; РМГ – робота в малих групах; ЗПР – захист практичної роботи; УО – усне опитування; ДП – доповідь з презентацією.

Завдання для самостійного опрацювання

	Тема	Кількість годин
1.	Тема 1. Основи економіки туризму. 1. Основні поняття й сутність економіки туризму. 2. Структура туристичного бізнесу. 3. Туристичний продукт, туристичне споживання.	10
2.	Тема 2. Економіка підприємницької діяльності в туризмі. 1. Сутність підприємницької діяльності в туризмі. 2. Стратегія формування та розподілу доходу. 3. Джерела фінансування туристичного бізнесу.	10
3.	Тема 3. Економічне планування діяльності підприємств туристичної індустрії. 1. Сутність економічного планування діяльності туристичної компанії. 2. Формування економічної стратегії туристичного підприємства. 3. Планування продажу туристичного продукту.	12
4.	Тема 4. Державне регулювання економіки туризму. 1. Сутність, структура та інструменти державного регулювання економіки туризму. 2. Механізм підтримки економічного розвитку індустрії туризму. 3. Правове регулювання економічного розвитку туристичної діяльності в різних країнах.	10
5.	Тема 5. Економічний аналіз діяльності туристичних компаній. 1. Інформаційна основа економічного аналізу. 2. Цілі та види економічного аналізу діяльності туристичної компанії. 3. Методи економічного аналізу.	10

4. Політика оцінювання

Основні принципи організації поточного й підсумкового контролю знань здобувачів освіти розкриває «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2022-07/Polozh_pro_otzin_%D1%80%D0%B5%D0%B4%2B%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf)

Політика викладача щодо здобувача освіти. Здобувач зобов'язаний в повному обсязі оволодіти знаннями, вміннями, практичними навичками та компетентностями з освітнього компонента «Автоматизація процесів у готельно-ресторанній справі». При вивченні освітнього компонента необхідно спиратися на конспект лекцій, рекомендовану основну та додаткову навчальну, наукову літературу. Вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії з проблем освітнього компонента. Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти: активно працювати на практичних заняттях (брати участь в обговоренні дискусійних питань); повною мірою долучатися до активних форм навчання; відпрацьовувати пропущені практичні заняття.

Здобувач зобов'язаний відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого розкладу з метою поточного та підсумкового оцінювання знань, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути толерантним, доброзичливим, виваженим у спілкуванні зі студентами та викладачами, уважним і дотримуватися дисципліни та часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

Політика щодо академічної доброчесності. Обов'язковою вимогою є дотримання норм академічної доброчесності. Дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації (наприклад, окрім випадків, дозволених викладачем, підготовки практичних завдань під час заняття); надання достовірної інформації про результати власної (наукової) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Списування під час модульних контрольних робіт та екзамену заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у Волинському національному університеті імені Лесі Українки знайшли своє відображення в «Кодексі академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки» <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>

Вимоги до академічної доброчесності визначаються Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/polozhennya-pro-antypLAGIAT.pdf>

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений викладачем час. Перескладання будь-яких видів робіт,

передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової модульної оцінки, не дозволяється.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у Волинському національному університеті імені Лесі Українки шляхом валідації https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB_%D1%82%D0%B0%D1%82i%D0%B2_%D0%92%D0%9D%D0%A3_i%D0%BC._%D0%9B.%D0%A3._%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf

Визнання можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені програмою (силабусом) освітнього компонента.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК, але довший термін, наприклад, не пізніше 01 грудня та 01 травня, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Можливість отримати додаткові (бонусні) бали. Здобувачі освіти можуть отримати додаткові (бонусні) бали за:

- проходження сертифікованих онлайн-курсів з тематики ОК;
- участь у науково-практичних конференціях, семінарах, тренінгах;
- підготовку наукових публікацій, тез доповідей;
- участь у проєктній та дослідницькій діяльності, пов'язаній із тематикою дисципліни;
- перемозі в Олімпіадах та Конкурсах зі спеціальності;

Нарахування додаткових балів здійснюється за погодженням із викладачем та за наявності документального підтвердження результатів.

5. Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю є екзамен. Рейтинг здобувачів з навчальної роботи визначається відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» [2025-pro-potochne-i-pidsumk.otsinyuvannya.pdf](https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025-pro-potochne-i-pidsumk.otsinyuvannya.pdf)

З ОК, де формою контролю є екзамен, протягом поточної роботи здобувач освіти має набрати не менше 35 балів (як допуск до складання іспиту). Для отримання допуску здобувач освіти має відпрацювати практичні або лабораторні роботи до дати іспиту під час основної сесії. Оцінки за відпрацьовані роботи викладач виставляє в електронний журнал успішності поруч або замість «н». У випадку, якщо здобувач освіти отримав менше, ніж 35 балів, він не може бути допущеним до екзамену і повинен бути відрахований за академічну неуспішність. Під час складання екзамену здобувач може отримати від 0 до 30 балів.

Перелік питань, які охоплюють зміст програми ОК, критерії оцінювання екзаменаційних завдань визначаються кафедрою, включаються до силабусу ОК і доводяться до відома здобувачів освіти на початку семестру. На іспит виносяться основні питання, типові та комплексні задачі, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних завдань. У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажанням підвищити рейтинг, або якщо іспит є обов'язковою формою підсумкового контролю

(згідно із силабусом ОК), здобувач складає іспит у формі опитування (усного, письмового), тестового контролю тощо. У цьому випадку на іспит виносяться 30 балів, а бали, набрані за результатами модульних контрольних робіт (якщо вони передбачені силабусом ОК), анулюються.

Перелік питань до екзамену.

1. Визначення «туристичного комплексу»
2. Що визначає ОК «Економіка туризму»
3. Які основні проблемні завдання вирішує економіка туризму?
4. Як розглядається туризм у економічних відносинах?
5. На чому базуються моделі економічного впливу туризму на сферу економіки?
6. Назвіть основні аспекти вивчення економіки туризму?
7. На туризм як галузь економіки впливає безліч обмежувальних факторів. Для аналізу відносин, які склалися в туризмі, ці обмеження варто класифікувати?
8. Назвіть основні економічні функції які виділяють в туризмі?
9. Як визначається підприємництво згідно чинного законодавства України?
10. Необхідними умовами розвитку підприємництва в туризмі є?
11. Назвіть основні принципи підприємництва в туристичному бізнесі.
12. Наведіть характерні риси підприємницької діяльності в туризмі.
13. За рахунок чого формується дохід туристичних підприємств?
14. Що є головним джерелом доходів у туристичній діяльності?
15. За рахунок чого формується дохід туристичного оператора?
16. Охарактеризуйте стратегію формування доходу.
17. Назвіть три етапи, що охоплюють моніторинг доходу в туризмі?
18. Для забезпечення дієздатності стратегії доходу туристичних підприємств необхідно постійно вирішувати проблеми макро- і мікрорівня. Назвіть основні проблеми які належать до макрорівня?
19. Сутність та основні етапи стратегічного планування доходу підприємства.
20. Процес розробки політики оптимізації доходу підприємств.
21. Якими методологічними особливостями характеризується стратегічне плануваннями?
22. Що є об'єктом планування діяльності туристичного підприємства?
23. Охарактеризуйте визначення «економічне управління»?
24. Що включає тариф за послуги підприємств готельного типу?
25. Назвіть основні фактори, що визначають дохід готельного підприємства.
26. Охарактеризуйте основні аспекти, що входять до бізнес плану.
27. Структура бізнес плану.
28. Які етапи охоплює процес розробки нового туристичного продукту?
29. Назвіть класифікаційні ознаки і види економічної інформації.
30. Інвестування- це процес використання сукупних ...*продовжіть речення*
31. Що собою являє інвестиційна діяльність?
32. Хто може бути суб'єктами інвестиційної діяльності?
33. Що належить до інвестиційного комплексу країни?
34. Потреба в державному регулюванні туризму зумовлена декількома причинами?
35. Назвіть основні інститути державного регулювання туристичної галузі в Україні.

6. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	Пояснення

90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	FX	Необхідне перескладання

7. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.
2. Економіка та планування підприємства в туризмі : навч.-метод. посіб. для організації практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 242 Туризм / уклад. Б. О. Шевченко. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 60 с.
3. Інституційні інструменти ефективного природокористування: монографія / за наук. ред. акад. НАН України Е.М. Лібанової. Київ: Інститут демографії та проблем якості життя Національної академії наук України, 2024. 186 с.
4. Коломицева О. В., Васильченко Л. С., Пепчук С. М. Маркетингові комунікації підприємства: стратегічні вектори розвитку в епоху цифрової економіки: монографія. М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : видавець Гордієнко Є. І., 2022. 455 с.
5. Кушнірук Г.В. та ін. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2021. 189 с.
6. Хвесик, М., Обиход, Г., Мандзик, В. Інституційні інструменти забезпечення резильєнтності природно-ресурсного комплексу: безпековий аспект. Економіка України. 2024. 08 (753). С. 77-87. DOI: <https://doi.org/10.15407/economyukr.2024.08.077>
7. Тищук І.В., Пасічник М.П. Трансформація індустрії гостинності в умовах кризових викликів. Теоретичні та прикладні аспекти сталого розвитку регіонів України: наукова монографія. Том 2. Рига, Латвія: Baltija Publishing, 2025. С. 260-281. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-539-6-38>. ISBN 978-9934-26-539-6
8. Тищук І. В. Сільський зелений туризм: ключові аспекти та перспективи розвитку. Post-War Reconstruction of Ukraine: Legal, Political and Economic Challenges in Historical Perspective : scientific monograph. Ed. by V.M. Stratonov. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2025. P. 784-808. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-559-4-39> ISBN 978-9934-26-559-4
9. Денищенко, Л., & Дорошенко, Т. (2023). РУШІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ. *Економіка та суспільство*, (50). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-61>
10. Захарова, Т. (2023). НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ. *Економіка та суспільство*, (49). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-6>
11. Данилишин, Б., Пилипів, В., & Обиход, Г. (2025). РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ РЕГІОНІВ В КОНТЕКСТІ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО ТА ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ: ЕКОЛОГІЯ, ЕКОНОМІКА ТА СОЦІУМ. *Економіка та суспільство*, (71). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-105>
12. Періг, Т. (2025). ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ НА СУЧАСНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ: ПЕРСПЕКТИВНІ ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ. *Економіка та суспільство*, (76). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-110>

13. Олійник, В., & Данілова, О. (2024). НОВИЙ ТУР ЯК ОСНОВНИЙ ВИД ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА. *Економіка та суспільство*, (61). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-15>

14. Середа, Н. (2023). МАРКЕТИНГ І БРЕНДИНГ У ТУРИЗМІ: СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ НАПРЯМКІВ. *Економіка та суспільство*, (57). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-100>

15. Македон В. В., Ільченко Н. О. Кон'юнктура світового ринку ІТ-послуг в умовах економіки 4.0. Ефективна економіка. 2021. № 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.1.8>

Інтернет-ресурси

16. Господарський Кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

17. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

18. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua>.

19. Закон України «Про туризм». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

20. Стратегія розвитку туризму і курортів до 2026 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>.

21. World Tourism Organization UNWTO | Committed to Tourism. URL: <http://www2.unwto.org/ru>.

22. World Travel & Tourism Council. URL: <http://www.wttc.org>

23. Пирожков С., Божок Є., Хамітов Н. Резильєнтність: Стратегія виживання в умовах гібридних загроз. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3265105-rezilentnist-strategia-vizivanna-v-umovah-gibridnih-zagroz.html>

24. Міжнародний туристичний форум «Туризм в Україні: виклики та відновлення». URL: https://kneu.edu.ua/ua/mijnarodniy_turist/