"ЗАТВЕРДЖЕНО"
Проректор з навчальної роботи та рекрутації

Графік освітнього процесу на 2025 - 2026 н.р.

Факультет: Факультет економіки та управління

ОПП/ОНП Маркетинг (Маркетинг), (бакалавр, денна)

Форма навчання: денна

Курс	I півріччя							II півріччя						
	Теоретичне навчання	Освітні компоненти без форми контролю	Заліково-екзаменаційна сесія: Заліки	Заліково-екзаменаційна сесія: Екзамени05.01.26-16.01.26	Практики	Курсова робота (проєкт)	ЕК	Канікули	Теоретичне навчання	Освітні компоненти без форми контролю	Заліково-екзаменаційна сесія: Заліки	Заліково-екзаменаційна сесія: Екзамени08.06.26-30.06.26	Практики	Курсова робота (проєкт)	ЕК	Канікули
1	17 т 01.09.2025-26.12.2025	1. Іноземна мова;	1. Українська мова (за професійним спрямуванням) 2. Фізичне виховання 3. Інформаційно-комунікаційні технології	1. Макроекономіка 2. Вступ до фаху 3. Культура та етика ведення бізнесу 4. Менеджмент				3 т	18 т 02.02.2026-05.06.2026		1. Іноземна мова 2. Групова динаміка та комунікації (тренінг) 3. Україна в європейському історичному та культурному контекстах 4. Правові основи громадянського суспільства 5. Штучний інтелект в маркетингу	1. Мікроекономіка 2. Фінанси 3. Маркетинг				9 т

Курс	I півріччя							II півріччя						
	Теоретичне навчання	Дисципліни без форми контролю	Заліково-екзаменаційна сесія: Заліки	Заліково-екзаменаційна сесія: Екзамени05.01.26-16.01.26	Практики	Курсова робота (проєкт)	ДЕК	Канікули	Теоретичне навчання	Дисципліни без форми контролю	Заліково-екзаменаційна сесія: Заліки	Заліково-екзаменаційна сесія: Екзамени18.05.26-29.05.26	Практики	Курсова робота (проєкт)	ДЕК	Канікули
2	01.09.2025-26.12.2025	ва (за професійним спрямуванням);	1. Економіко-математичні методи і моделі Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки/ Національно-патріотичне виховання ВОК Штучний інтелект у маркетинговій діяльності ВОК Бухгалтерський облік ВОК Бенчмаркінг ВОК Економетрика* ВОК Контент-маркетинг	1. Маркетингова товарна політика 2. Маркетингова цінова політика 3. Економіка підприємства 4. Поведінка споживача				2 т	02.02.2026-15.05.2026		1. Філософія ВОК Креативний маркетинг ВОК Інтернет-трейдинг ВОК Кон`юнктура ринку ВОК Новітній маркетинг ВОК Товарознавство ВОК Облік ФОП та самозайнятих осіб	1. Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 2. Маркетингова політика розподілу і збуту 3. Логістика	ика з маркетингу 01.06.2026-26.06.2026			10 т

	17 т	1. Іноземна мо	ВОК Основи підприємницької діяльності та бізнесу						14 т		ВОК Проектування маркетингових служб		1. Навчальна практи						
			ВОК Потенціал і розвиток бізнесу																
			ВОК Створення та розвиток стартапів																
			ВОК Штучний інтелект в менеджменті																

Курс	I півріччя								II півріччя							
	Теоретичне навчання	Дисципліни без форми контролю	Заліково-екзаменаційна сесія		Практики	Курсова робота (проект)	ДЕК	Канікули	Теоретичне навчання	Дисципліни без форми контролю	Заліково-екзаменаційна сесія		Практики	Курсова робота (проект)	ДЕК	Канікули
			Заліки	Екзамени05.01.26-16.01.26							Заліки	Екзамени08.06.26-19.06.26				
3	17 т. 01.09.2025-26.12.2025	1. Іноземна мова (за професійним спрямуванням);	1. Господарське право	1. Маркетингова цінова політика		1. Курсова робота з маркетингової товарної політики та маркетингу		2 т	15 т 23.02.2026-05.06.2026		1. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	1. Логістика	1. Виробнича практика 02.02.2026-20.02.2026			11 т
			ВОК Міжнародні валютно-фінансові відносини	2. Маркетинг послуг							ВОК Реклама в системі маркетингу	2. Маркетингова політика розподілу і збуту				
			ВОК Міжнародний маркетинг	3. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків							ВОК Управління вартістю підприємства	3. Маркетингова політика комунікацій				
			ВОК Ціноутворення на світових ринках								ВОК Сторітелінг					

Курс	I півріччя								II півріччя							
	Теоретичне навчання	Дисципліни без форми контролю	Заліково-екзаменаційна сесія		Практики	Курсова робота (проект)	ДЕК	Канікули	Теоретичне навчання	Дисципліни без форми контролю	Заліково-екзаменаційна сесія		Практики	Курсова робота (проект)	ДЕК	Канікули
			Заліки	Екзамени05.01.26-16.01.26							Заліки	Екзамени08.06.26-19.06.26				
4	17 т. 01.09.2025-26.12.2025	1. Іноземна мова (за професійним спрямуванням);	ВОК Контент-маркетинг	1. Маркетинговий аналіз		1. Курсова робота з маркетингових досліджень та		2 т.	15 т 23.02.2026-05.06.2026		ВОК Маркетинг в соціальних мережах	1. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	1. Виробнича практика 26.01.2026-20.02.2026		1. Атестаційний екзамен 22.06.2026-30.06.2026	
			ВОК Логістика	2. Міжнародний маркетинг							ВОК Маркетингові стратегії	2. Маркетингові ризики				
			ВОК Трейд-маркетинг	3. Маркетинг інновацій							ВОК Маркетингова бізнес-аналітика	3. Соціально-етичний маркетинг				

Декан (директор) факультету (інституту) _____

Начальник навчального відділу _____

"ЗАТВЕРДЖЕНО"
Проректор з навчальної роботи
та рекрутації

Графік освітнього процесу на 2025 - 2026 н.р.

Факультет: Факультет економіки та управління

ОПП/ОНП Маркетинг (Логістика), (бакалавр, денна)

Форма навчання: денна

1 курс

Курс	I півріччя: Теоретичне навчання	I півріччя: Освітні компоненти без форми контролю	I півріччя: Заліково-екзаменаційна сесія: Заліки	I півріччя: Заліково-екзаменаційна сесія: Екзамени05.01.26-16.01.26	I півріччя: Практики	I півріччя: Курсова робота (проект)	I півріччя: ЕК	I півріччя: Канікули	II півріччя: Теоретичне навчання	II півріччя: Освітні компоненти без форми контролю	II півріччя: Заліково-екзаменаційна сесія: Заліки	II півріччя: Заліково-екзаменаційна сесія: Екзамени08.06.26-30.06.26	II півріччя: Практики	II півріччя: Курсова робота (проект)	II півріччя: ЕК	II півріччя: Канікули
1	17 т. 01.09.2025-26.12.2025	1. Іноземна мова:	1. Українська мова (за професійним спрямуванням)	1. Макроекономіка				3 т.	18 т. 02.02.2026-05.06.2026		1. Іноземна мова	1. Мікроекономіка				9 т.
			2. Фізичне виховання	2. Вступ до фаху							2. Групова динаміка та комунікації (тренінг)	2. Фінанси				
			3. Інформаційно-комунікаційні технології	3. Культура та етика ведення бізнесу							3. Україна в європейському історичному та культурному контекстах	3. Маркетинг				
				4. Менеджмент							4. Правові основи громадянського суспільства					
											5. Штучний інтелект в маркетингу					

2 курс

Курс	I півріччя: Теоретичне навчання	I півріччя: Дисципліни без форми контролю	I півріччя: Заліково-екзаменаційна сесія: Заліки	I півріччя: Заліково-екзаменаційна сесія: Екзамени05.01.26-16.01.26	I півріччя: Практики	I півріччя: Курсова робота (проект)	I півріччя: ДЕК	I півріччя: Канікули	II півріччя: Теоретичне навчання	II півріччя: Дисципліни без форми контролю	II півріччя: Заліково-екзаменаційна сесія: Заліки	II півріччя: Заліково-екзаменаційна сесія: Екзамени18.05.26-29.05.26	II півріччя: Практики	II півріччя: Курсова робота (проект)	II півріччя: ДЕК	II півріччя: Канікули
2	17 т. 01.09.2025-26.12.2025	на мова (за професійним спрямуванням)	1. Економіко-математичні методи і моделі	1. Маркетингова товарна політика				2 т.	14 т. 02.02.2026-15.05.2026		1. Філософія	1. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	01.06.2026-26.06.2026			9 т.
			2. Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки/ Національно-патріотичне виховання	2. Маркетингова цінова політика							ВОК Креативний маркетинг	2. Маркетингова політика розподілу і збуту	на практика з маркетингу			
			ВОК Бухгалтерський облік	3. Економіка підприємства							ВОК Проектування маркетингових служб	3. Логістика				
			ВОК Бенчмаркінг	4. Поведінка споживача							ВОК Кон'юнктура ринку					
			ВОК Економетрика*								ВОК Товарознавство					
			ВОК Переговорні техніки													
			ВОК Створення та розвиток стартапів													

1. Іноземн

ВОК Штучний інтелект в менеджменті	
ВОК Штучний інтелект у маркетинговій діяльності	

1. Навчаль

Декан (директор) факультету (інституту) _____

Начальник навчального відділу _____