

у тому числі:																			
загальна підготовка	1	3			390	13	138	54	64	20	0	26	226	4,5	4,0	0,0			
професійна підготовка	7	2		2	1590	53	342	168	174	0	0	105	1143	36	40	18	44	0	0
														9,0		9,5		9,0	
вибіркові освітні компоненти	0	6			720	24	144	60	84	0	0	48	528	78	78	68	72	22	24
														3,0		3,0		9,0	
Кількість екзаменів	8													20	28	20	28	20	28
Кількість заліків		11												4	3	1			
														3	5	3			

Види і назви практик					
Навчальна		Виробнича			
Назва практики	Термін проведення	Кількість тижнів	Назва практики	Термін проведення	
	Семестр			Семестр	Кількість тижнів
			Виробнича практика	2	3
			Переддипломна практика	3	4

Атестація		
№ за порядком	Форма атестації	Семестр
1	Публічний захист кваліфікаційної роботи	3

Навчальний план складено у відповідності до стандарту вищої освіти України із галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти. Наказ № 960 від 10.07.19 р.

Гарант освітньо-професійної програми _____ Івна МИЛЬКО
 Завідувач кафедри менеджменту _____ Наталія ХОМЮК
 Завідувач кафедри фінансів _____ Олена СТАЩУК
 Завідувач кафедри маркетингу _____ Тетяна САК
 Завідувач кафедри економіки і торгівлі _____ Олена ПАВЛОВА
 Завідувач кафедри обліку і оподаткування _____ Ірина САДОВСЬКА
 Затверджено на засіданні вченої ради факультету економіки та управління
 Протокол № _____ від _____ року
 Декан факультету _____ Тетяна ДАНИЛЮК

Погоджено
 Начальник навчального відділу
 «___» _____ 2026 року

Погоджено
 Проректор з навчальної роботи та рекрутації
 «___» _____ 2026 року

Погоджено
 Рішення Вченої ради
 Волинського національного університету імені Лесі Українки
 «___» _____ 2026 року