

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Вченої Ради

факультету економіки та управління

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.

Декан

к.е.н., доц. Тетяна ДАНИЛЮК

**ПЛАН РОБОТИ
НАУКОВОГО ГУРТКА НА 2025-2026 Н.Р.**

Назва: Актуальні проблеми маркетингу

Кафедра: маркетингу

Керівники: д.е.н., проф. Рейкін В.С., к.е.н., доц. Сак Т.В.

Режим роботи: друга середа місяця, 13-30 – 15-00

№ з.п.	Назва заходу	ПІБ викладача, який організовує захід	Дата проведення
1	Проведення організаційного засідання наукового гуртка	Рейкін В.С. Сак Т.В.	Вересень 2025
2	Науковий семінар на тему: «Сучасний стан та тренди цифрового маркетингу»	Сак Т.В.	Жовтень 2025
3	Представлення наукових результатів магістерських кваліфікаційних робіт	Рейкін В.С., Сак Т.В.	Листопад 2025
4	Науковий семінар «Маркетинг комерційної та житлової нерухомості»	Рейкін В.С.	Грудень 2025
5	Круглий стіл на тему: «Застосування штучного інтелекту у маркетингових технологіях на підприємстві»	Сак Т.В.	Лютий 2026
6	Участь у ІІІ МНПК «Сучасні технології маркетингу»	Викладачі кафедри маркетингу, члени гуртка	Березень 2026
7	Дебати на тему: «Компоненти нейромаркетингу та їх вплив на споживача»	Рейкін В.С.	Березень 2026
8	Ділова гра-тренінг «Формування та реалізація маркетингових стратегій підприємства»	Сак Т.В.	Березень 2026
9	Круглий стіл: «Переваги та	Рейкін В.С.	Квітень

	недоліки дропшипінгу в електронній комерції»		2026
10	Круглий стіл на тему: «Реалізація антикризової стратегії на підприємстві»	Сак Т.В.	Травень 2026
11	Обговорення тез доповідей МНПК студентів і аспірантів «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень»	Викладачі кафедри, члени гуртка	Травень 2026 р.
12	Проведення підсумкового засідання наукового гуртка	Рейкін В.С. Сак Т.В.	Червень 2026 р.

Список членів гуртка:

1. Босий С.
2. Вавдіюк Н.
3. Гойса А.
4. Гура Л.
5. Жилічева Ю.
6. Кузьмич Ю.
7. Лісний В.С.
8. Міщук П.
9. Невидюк В.
10. Онищук Д.
11. Процюк І.
12. Сажнева А.
13. Терпіль Д.
14. Шамін М.
15. Шевчук А.
16. Шевчук Ю.
17. Щербакова А.

Наукові керівники:

д.е.н., проф. Віталій РЕЙКІН

к.е.н., доц. Тетяна САК

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу

Протокол №1 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри маркетингу

Тетяна САК