

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні Вченої Ради
факультету економіки та управління
Протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.
Декан
к.е.н. доц. Тетяна ДАНИЛЮК

**ПЛАН РОБОТИ
НАУКОВОГО ГУРТКА
на 2025-2026 н.р.**

Назва гуртка: Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності.

Наукові керівники:

Милько І.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу;

Лялюк А.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу.

Мета й завдання: залучення здобувачів вищої світи до наукової діяльності, поглиблене вивчення особливостей та виявлення проблем маркетингу за сферами діяльності, набуття навичок науково-дослідної роботи та застосування отриманих знань на практиці, залучення здобувачів до участі у наукових конференціях, семінарах, конкурсах та інших науково-дослідних та просвітницьких заходах.

Календарний план роботи:

№ п/п	Назва заходу	Дата проведення	ПІБ викладача, який організовує захід
1	Проведення організаційного засідання наукового гуртка. Ознайомлення з планом роботи у навчальному році/ Обговорення тем науково-дослідних робіт на осінній семестр. Участь в організації наукових заходів тижня кафедри маркетингу. Підготовка до участі у науково-практичних конференціях студентів, аспірантів і молодих вчених, які проводяться на факультеті та у ЗВО-партнерах	Жовтень 2025 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.
2	Обговорення результатів участі у наукових заходах. Проведення тренінгу на тему: «Цифрова трансформація маркетингу».	Листопад 2025 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.
3	Організація екскурсії на провідні підприємства міста Луцька	Листопад-Грудень 2025 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.
4	Обговорення глобальних маркетингових трендів 2026 року та їх відображення в Україні		
5	Науковий семінар на тему: «Новітні види маркетингу в умовах випереджаючого розвитку»	Грудень 2025	Милько І.П.
6	Обговорення таких питань: 1. Сучасні проблеми маркетингової діяльності підприємства сфери ритейлу. 2. Особливості організації успішної маркетингової кампанії.	Лютий - березень 2026 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.
7	Організація екскурсії у маркетингові агенції Луцька	Квітень 2026 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.
8	Науковий семінар на тему: «Міжнародні логістичні операції в Україні в умовах війни»	Травень 2026 р.	Лялюк А.М.

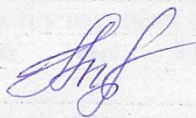
9.	Участь у Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні технології маркетингу»	Травень 2026 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.
10	Підготовка та участь у міжнародній науково-практичній конференції студентів та аспірантів, «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень»	Травень 2026 р.	Викладачі кафедри маркетингу
11	Проведення підсумкового засідання наукового гуртка	Червень 2026 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.

Список членів гуртка

Прізвище, ім'я	Група
Сенатор Богдана	Маркет2.12
Киричик Анастасія	Маркет2.12
Ковальчук Марія	Маркет2.11
Козел Анастасія	Маркет-37
Плисюк Юлія	Маркет-37
Смик Марина	Маркет-37
Щуров Михайло	Маркет-38
Дрога Софія	Маркет-38
Федорчук Іванна	Маркет-47
Джигалюк Андрій	МЛ-56М
Зварко Інна	МЛ-56М
Сьомак Софія	МЛ-56М
Матвійчук Анастасія	МЛ-56М
Босий Степан	МЛ-66М
Вавдіюк Наталія	МЛ-66М
Кузьмич Юлія	МЛ-66М
Невидюк Вікторія	МЛ-66М
Сажнева Анна	МЛ-66М
Щербакова Анастасія	МЛ-66М

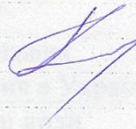
Наукові керівники

к.е.н., доцент



Інна МИЛЬКО

к.е.н., доцент



Алла ЛЯЛЮК

ПОГОДЖЕНО

на засіданні кафедри маркетингу
протокол № 1 від 28 вересня 2025 р.

Завідувач кафедри



Тетяна САК