Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки

ЗАТВЕРДЖУЮ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Освітній ступінь: **БАКАЛАВР**

Освітня кваліфікація: **Бакалавр маркетингу**

підготовки **БАКАЛАВРА**

Галузь знань **D Бізнес, адміністрування та право**

Ректор_____ проф. Анатолій ЦЬОСЬ
«____» _____ 2026 року

Термін навчання - **3 роки 10 місяців**

На базі **ПЗСО, НРК 5**

Спеціальність **D5 Маркетинг**

Освітньо-професійна програма **Маркетинг**

Форма здобуття освіти **ДЕННА**

Графік освітнього процесу

Курс	Вересень		Жовтень		Листопад		Грудень		Січень		Лютий		Березень		Квітень		Травень		Червень		Липень		Серпень	
1	Т Т Т Т	Т Т Т Т	Т Т Т Т	Т Т Т Т	К С С К	К Т Т Т	Т Т Т Т	Т Т Т Т	Т Т Т Т	Т Т Т Т	Т Т Т Т	Т Т Т Т	К К К К	К К К К	К К К К	К К К К
2	Т Т Т Т	Т Т Т Т	Т Т Т Т	Т Т Т Т	К С С С	К Т Т Т	Т Т Т Т	Т Т Н Н	Н С С К	К К К К	К К К К	К К К К
3	Т Т Т Т	Т Т Т Т	Т Т Т Т	Т Т Т Т	К С С С	К Т Т Т	Т Т Т Т	В В В В	В С С К	К К К К	К К К К	К К К К
4	Т Т Т Т	Т Т Т Т	В В В В	В В В В	К С С К	К Т Т Т	Т Т Т Т	Т Т Т Т	С С С А			
	1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12	13 14 15 16	17 18 19 20	21 22 1 2	3 4 5 6	7 8 9 10	11 12 13 14	15 16 17 18	19 20 21 22	

Зведені дані по використанню часу (тижні)

Теоретичне навчання	Підсумковий контроль	Навчальна практика	Виробнича практика	Атестація	Кваліфікаційна робота	Канікули	Всього
35	5	0	0	0	0	12	52
32	5	3	0	0	0	12	52
27	5	0	8	0	0	12	52
26	5	0	8	1	0	3	43

Т — Теоретичне навчання; С — Екзаменаційна сесія; Н — Навчальна практика; В — Виробнича практика; А — Атестація; К — Канікули

План освітнього процесу

№ ОК	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	Семестровий контроль: Екзамен	Семестровий контроль: Залік	Семестровий контроль: Курсова робота (проект)	Семестровий контроль: Практика	Загальний обсяг години	Кредити	Кількість годин: Аудиторні години: Всього аудиторних	Аудиторні години: Лекції	Аудиторні години: Практичні (семінарські)	Аудиторні години: Лабораторні	Аудиторні години: Індивідуальні заняття	Поза-аудиторні години: Консультації	Самостійна робота
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	1. Цикл загальної підготовки													
1	Іноземна мова	4	2			240	8	140		140			14	86
2	Макроекономіка	1				150	5	50	28	22			10	90
3	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1			90	3	42		42			6	42
4	Фізичне виховання		1			60	2	24		24			4	32
5	Інформаційно-комунікаційні технології		1			90	3	34	16		18		6	50
6	Групова динаміка та комунікації (тренінг)		1			90	3	34	18	16			6	50
7	Мікроекономіка	2				150	5	54	30	24			10	86
8	Україна в європейському історичному та культурному контекстах		2			90	3	54	30	24			6	30
9	Правові основи громадянського суспільства		2			90	3	42	20	22			6	42
10	Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки*/ Національно-патріотичне виховання**		3			90	3	64	30	34				26
11	Філософія		4			90	3	44	28	16			6	40
	Разом	3	9			1230	41	582	200	364	18	0	74	574
	Всього кредитів за циклом загальної підготовки						41							
	2. Цикл професійної підготовки													
12	Вступ до фаху	1				180	6	78	38	40			12	90
13	Культура та етика ведення бізнесу	1				150	5	68	36	32			10	72
14	Менеджмент	2				150	5	54	30	24			10	86
15	Фінанси	2				150	5	54	30	24			10	86
16	Маркетинг	2				150	5	54	30	24			10	86
17	Штучний інтелект в маркетингу		2			90	3	36	12	12	12		6	48
18	Маркетингова товарна політика	3				120	4	52	26	26			8	60
19	Маркетингова цінова політика	3				120	4	52	26	26			8	60
20	Поведінка споживача	3				120	4	52	26	26			8	60
21	Підприємництво	3				120	4	60	32	28			8	52
22	Маркетингова політика розподілу і збуту	4				150	5	74	36	38			10	66
23	Логістика	4				150	5	74	36	38			10	66
24	Маркетингові дослідження	5				150	5	68	34	34			10	72
25	Обгрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків	5				120	4	60	32	28			8	52
26	Маркетингова політика комунікацій	5				120	4	60	32	28			8	52
27	Цифровий маркетинг	5				120	4	60	24	18	18		8	52
28	Курсова робота з маркетингових досліджень		5	5		60	2						4	56

Тривалість семестру (тижні)

№ ОК	1 курс, 1 сем. (17 т.) Тижневе навантаження Л	Пр. (лаб.)	1 курс, 2 сем. (18 т.) Тижневе навантаження Л	Пр. (лаб.)	2 курс, 3 сем. (17 т.) Тижневе навантаження Л	Пр. (лаб.)	2 курс, 4 сем. (15 т.) Тижневе навантаження Л	Пр. (лаб.)	3 курс, 5 сем. (17 т.) Тижневе навантаження Л	Пр. (лаб.)	3 курс, 6 сем. (10 т.) Тижневе навантаження Л	Пр. (лаб.)	4 курс, 7 сем. (9 т.) Тижневе навантаження Л	Пр. (лаб.)	4 курс, 8 сем. (17 т.) Тижневе навантаження Л	Пр. (лаб.)
16	17		18		19		20		21		22		23		24	
1	2,0	34	2,0	36	2,0	34	2,5	36								
2	3,0	28 22														
3	2,5	42														
4	1,5	24														
5	2,0	16 18														
6	2,0	18 16														
7			3,0	30 24												
8			3,0	30 24												
9			2,5	20 22												
10					3,5	30 34										
11							3,0	28 16								
Разом	13,0	62 156	10,5	80 106	5,5	30 68	5,5	28 52	0,0	0 0	0,0	0 0	0,0	0 0	0,0	0 0
Всього кредитів за циклом загальної підготовки	18		13		5		5		0		0		0		0	
12	4,5	38 40														
13	4,0	36 32														
14			3,0	30 24												
15			3,0	30 24												
16			3,0	30 24												
17			2,0	12 24												
18					3,0	26 26										
19					3,0	26 26										
20					3,0	26 26										
21					3,5	32 28										
22							5,0	36 38								
23							5,0	36 38								
24									4,0	34 34						
25									3,5	32 28						
26									3,5	32 28						
27									3,5	24 36						
28																

29	Іноземна мова за професійним спрямуванням	8	6			120	4	56		56			8	56							1,0	1,0	1,5	1,0			
																					18	10	10	18			
30	Брендинг	6				120	4	50	24	26			8	62								5,0					
																						24 26					
31	Маркетингова аналітика	6				150	5	60	28	16	16		10	80								6,0					
																						28 32					
32	Міжнародний маркетинг	7				120	4	44	24	20			8	68									5,0				
																							24 20				
33	Маркетингове планування	7				150	5	50	26	24			10	90									5,5				
																							26 24				
34	Маркетинг транскордонних регіонів	8				180	6	86	44	42			12	82										5,0			
																								44 42			
35	Холістичний маркетинг	8				150	5	76	38	38			10	64										4,5			
																								38 38			
36	Маркетинг інновацій	8				150	5	76	38	38			10	64										4,5			
																								38 38			
37	Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів		8	8		60	2						4	56													
38	Навчальна практика з маркетингу		4		4	120	4						8	112													
39	Виробнича практика з маркетингового аналізу		6		6	300	10						18	282													
40	Виробнича практика з маркетингової діяльності		7		7	300	10						18	282													
41	Атестаційний екзамен					30	1						2	28													
	Разом	23	7	2	3	4170	139	1454	702	706	46	0	274	2442	8,5	11,0	12,5	10,0	15,5	12,0	12,0	15,0					
															74 72	102 96	110 106	72 76	122 144	52 68	50 54	120 136					
	Всього кредитів за циклом професійної підготовки						139								11	18	16	14	20	20	20	20					
	3. Цикл вибіркових освітніх компонентів																										
1	Вибірковий освітній компонент 1		3			150	5	30	10	20			10	110			1,5										
																	10 20										
2	Вибірковий освітній компонент 2		3			150	5	30	10	20			10	110			1,5										
																	10 20										
3	Вибірковий освітній компонент 3		4			150	5	30	10	20			10	110				2,0									
																		10 20									
4	Вибірковий освітній компонент 4		4			150	5	30	10	20			10	110				2,0									
																		10 20									
5	Вибірковий освітній компонент 5		5			150	5	30	10	20			10	110					1,5								
																			10 20								
6	Вибірковий освітній компонент 6		5			150	5	30	10	20			10	110					1,5								
																			10 20								
7	Вибірковий освітній компонент 7		6			150	5	30	10	20			10	110						3,0							
																				10 20							
8	Вибірковий освітній компонент 8		6			150	5	30	10	20			10	110						3,0							
																				10 20							
9	Вибірковий освітній компонент 9		7			150	5	30	10	20			10	110									3,0				
																							10 20				
10	Вибірковий освітній компонент 10		7			150	5	30	10	20			10	110									3,0				
																							10 20				
11	Вибірковий освітній компонент 11		8			150	5	30	10	20			10	110											1,5		
																									10 20		
12	Вибірковий освітній компонент 12		8			150	5	30	10	20			10	110											1,5		
																									10 20		
	Разом	0	12			1800	60	360	120	240			120	1320	0,0	0,0	3,0	4,0	3,0	6,0	6,0	3,0					
															0 0	0 0	20 40	20 40	20 40	20 40	20 40	20 40					
	Всього кредитів за циклом вибіркових компонентів						60								0	0	10	10	10	10	10	10					
	Всього годин за навчальним планом					7200	240	2396	1022	1310	64	0	468	4336	21,5	21,5	21,0	19,5	18,5	18,0	18,0	18,0					
															136 228	182 202	160 214	120 168	142 184	72 108	70 94	140 176					
	у тому числі:																										
	загальна підготовка	3	9			1230	41	582	200	364	18	0	74	574	13,0	10,5	5,5	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0					
															62 156	80 106	30 68	28 52	0 0	0 0	0 0	0 0					
	професійна підготовка	23	7	2	3	4170	139	1454	702	706	46	0	274	2442	8,5	11,0	12,5	10,0	15,5	12,0	12,0	15,0					
															74 72	102 96	110 106	72 76	122 144	52 68	50 54	120 136					
	вибіркові освітні компоненти	0	12			1800	60	360	120	240	0	0	120	1320	0,0	0,0	3,0	4,0	3,0	6,0	6,0	3,0					
															0 0	0 0	20 40	20 40	20 40	20 40	20 40	20 40					
	Кількість екзаменів	26													3	4	4	3	4	2	2	4					
	Кількість заліків		28												4	4	3	4	2	4	3	2					
	Кількість курсових робіт (проєктів)			2															1			1					
	Факультативні освітні компоненти (форми контролю не плануються)																										
1	Фізичне виховання					210	7	206		206				4	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0						
															34	36	34	30	34	20	18						
	****Практична підготовка за рахунок канікулярного часу здобувачів освіти**																										
2	Практична підготовка базової загальновійськової підготовки					210	7	210		210																	

Види і назви практик

Навчальна			Виробнича		
Назва практики	Термін проведення		Назва практики	Термін проведення	
	Семестр	Кількість тижнів		Семестр	Кількість тижнів
Навчальна практика з маркетингу	4	4	Виробнича практика з маркетингового аналізу	6	6
			Виробнича практика з маркетингової діяльності	7	6

Атестація

№ за порядком	Форма атестації	Семестр
1	Атестаційний екзамен	8

Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки для здобувачів освіти для яких це передбачено законодавством.
Національно-патріотичне виховання вивчення ОК передбачено для здобувачів освіти для яких Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки є не обов'язковим
*** для здобувачів освіти, які вивчали ОК Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки*

Навчальний план складено у відповідності до Стандарту вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг. Наказ МОН України № 1143 від 05.12.2018 р.

Гарант освітньо-професійної програми_____**Алла ЛЯЛЮК**
Завідувач кафедри економіки і торгівлі _____**Олена ПАВЛОВА**
Завідувач кафедри обліку та оподаткування_____**Ірина САДОВСЬКА**
Завідувач кафедри фінансів _____**Олена СТАЩУК**
Завідувач кафедри менеджменту _____**Наталія ХОМЮК**
Завідувач кафедри маркетингу _____**Тетяна САК**
Затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та управління
Протокол № _____ від _____ року

Декан факультету_____**Тетяна ДАНИЛЮК**

Погоджено
Начальник навчального відділу
_____
«____» _____ 2026 року

Погоджено
Проректор з навчальної роботи та рекрутації
_____
«____» _____ 2026 року

Погоджено
Рішення Вченої ради
Волинського національного університету імені Лесі Українки
_____
«____» _____ 2026 року