

Зведена таблиця пропозицій та рекомендацій за результатами громадського обговорення та співпраці зі стейкхолдерами для ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг

Автори рекомендації	Пропозиція / зауваження / рекомендація	Результат обговорення
Цикл загальної підготовки		
Ольга Кас'ян, директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка», рецензія на ОП; https://salo.li/79b1e74 Роботодавці, громадське обговорення https://forms.office.com/e/L4L5jvM86F?origin=lprLink https://vnu.edu.ua/uk/general-information/hromadske-obhovorennya Громадське обговорення освітніх програм кафедри маркетингу https://salo.li/7dC7Ff9	Змінити назву освітнього компоненту з «Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці» на «Інформаційні системи і технології в професійній діяльності». Нова назва чітко орієнтувала б здобувачів на практичне застосування інформаційних технологій у професійній діяльності, розширення компетентностей, що сприяє підвищенню їхньої конкурентоспроможності на ринку праці.	Враховано https://salo.li/C9E11Ac
Олександр Рикальський, директор ТОВ «ТР.Е.К», засідання Ради стейкхолдерів факультету, засідання робочої групи Громадське обговорення освітніх програм кафедри маркетингу https://salo.li/7dC7Ff9	Змінити назву ОК «Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності» на ОК «Технології прийняття управлінських рішень», щоб не обмежувати зміст навчальної дисципліни.	Враховано https://salo.li/C9E11Ac
Микола Жичук, директор з маркетингу креативної агенції Partyzan, рецензія на ОП; https://salo.li/01ca6C4 Анастасія Щербакова, здобувачка другого (магістерського) освітнього рівня ОПП Маркетинг та міжнародна логістика https://www.facebook.com/share/p/19UNkYJG6z/ Здобувачі освіти, громадське обговорення https://forms.office.com/e/L4L5jvM86F?origin=lprLink https://vnu.edu.ua/uk/general-information/hromadske-obhovorennya Громадське обговорення освітніх програм кафедри	Необхідне ґрунтовне вивчення іноземної мови для професійного спілкування, що варто врахувати при вивченні іноземної мови. Змінити назву ОК «Наукова комунікація іноземною мовою» на ОК «Іноземна мова в науковій та професійній комунікації»	Враховано https://salo.li/C9E11Ac

маркетингу https://salo.li/7dC7Ff9		
Науково-педагогічний персонал, громадське обговорення https://forms.office.com/e/L4L5jvM86F?origin=lprLink Громадське обговорення освітніх програм кафедри маркетингу https://salo.li/7dC7Ff9	З назви ОК «Методологія та організація наукових досліджень в галузі» вилучити поняття «галузь», перейменувати на ОК «Методологія та організація наукових досліджень»	Враховано https://salo.li/C9E11Ac
Цикл професійної підготовки		
Сергій Войтович, професор кафедри маркетингу Луцького національного технічного університету, голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу» https://www.facebook.com/share/p/1DWR2sj2J2/ Рецензія проф., к.е.н., професора кафедри маркетингу Сергія Войтовича https://salo.li/3306599 Науково-педагогічний персонал, абітурієнти, громадське обговорення https://forms.office.com/e/L4L5jvM86F?origin=lprLink https://vnu.edu.ua/uk/general-information/hromadske-obhovorennya Громадське обговорення освітніх програм кафедри маркетингу https://salo.li/7dC7Ff9	Перенести ОК «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» з другого у перший семестр для паралельного викладання з ОК «Стратегічний маркетинг», щоб забезпечити логічну послідовність набуття спеціальних (фахових) компетентностей	Враховано https://salo.li/C9E11Ac
Тетяна Панюк, професор, завідувач кафедри економіки та управління бізнесом Рівненського державного гуманітарного університету https://www.facebook.com/share/p/1DWR2sj2J2/ Громадське обговорення освітніх програм кафедри маркетингу https://salo.li/7dC7Ff9	Включити до окремих освітніх компонентів теми, що охоплюють практичні аспекти міжнародної логістики в умовах європейської інтеграції, регулювання митних процедур; особливості міжнародного маркетингу у транскордонному середовищі.	Враховано у силабусі ОК «Міжнародна логістика», в доповненні каталогу БОК https://vnu.edu.ua/uk/all-educations/marketynh-ta-mizhnarodna-lohistyka-plan-zatv-2025-r
Адмінперсонал, здобувачі освіти, громадське обговорення https://forms.office.com/e/L4L5jvM86F?origin=lprLink https://vnu.edu.ua/uk/general-information/hromadske-obhovorennya	Посилити логістичну спрямованість освітньої програми, збільшити кількість годин вивчення ОК логістичного напрямку. Ввести в цикл професійної підготовки освітній	Враховано https://salo.li/C9E11Ac

obhovorennya Пропозиція роботодавців ПрАТ «Едельвіка» - голова правління Юрій Переходько, директор з маркетингу Ольга Кас'ян, ТОВ «ТР.Е.К» - Олександр Рикальський. https://www.facebook.com/share/p/168VupcTTK/Рецензія Рецензія проф., д.е.н., завідувача кафедри маркетингу та міжнародної логістики Марії Саєнсу https://salo.li/2288066 Опитування здобувачів освіти щодо якості освітньої програми та її оновлення https://docs.google.com/forms/u/1/d/1qlqGO4xQ2bf_kpdaT3trQSZ3hWlmA6DPJmVMVKWYUI/edit?usp=forms_home&ouid=118312872754285636500 Опитування академічної спільноти щодо якості освітньої програми та її оновлення https://docs.google.com/forms/d/1KYFCsjU6Szk7BroWjCmKR6qtBQePGOBSCD7M0Gw9eU/viewform?edit_requested=true Громадське обговорення освітніх програм кафедри маркетингу https://salo.li/7dC7Ff9	компонент «Логістичний менеджмент»	
Опитування академічної спільноти щодо якості освітньої програми та її оновлення https://docs.google.com/forms/d/1KYFCsjU6Szk7BroWjCmKR6qtBQePGOBSCD7M0Gw9eU/viewform?edit_requested=true Громадське обговорення освітніх програм кафедри маркетингу https://salo.li/7dC7Ff9	Додати освітні компоненти, які передбачають вивчення ІІІ	Враховано в доповненні каталогу БОК https://vnu.edu.ua/uk/all-educations/marketynh-ta-mizhnarodna-lohistyka-plan-zatv-2025-r
Здобувачі освіти, громадське обговорення https://forms.office.com/e/L4L5jvM86F?origin=lprLink	Включити до ОК «Міжнародна логістика» теми, які містять основи митної справи, умови Інкотермс,	Враховано в силабусі ОК «Міжнародна логістика»

https://vnu.edu.ua/uk/general-information/hromadske-obhovorennya Громадське обговорення освітніх програм кафедри маркетингу https://salo.li/7dC7Ff9	процедури митного оформлення, характеристики митних режимів	https://vnu.edu.ua/uk/all-educations/marketynh-ta-mizhnarodna-lohistyka-plan-zatv-2025-r
Засідання робочої групи щодо обговорення результатів роботи Ради стейкхолдерів, пропозиція Сергія Войтовича, професора кафедри маркетингу Луцького національного технічного університету, голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу» Громадське обговорення освітніх програм кафедри маркетингу https://salo.li/7dC7Ff9	Виробничу практику з маркетингу у другому семестрі замінити на ОК «Виробнича практика», щоб не було дублювань завдань. Використавши досвід інших закладів вищої освіти, варто ОК «Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» назвати ОК «Переддипломна практика», яка передбачає тісний зв'язок з написанням кваліфікаційної роботи і яка може передбачати наявність індивідуального завдання за темою кваліфікаційної роботи здобувача освіти.	Враховано https://salo.li/C9E11Ac
Опитування здобувачів освіти щодо якості освітньої програми та її оновлення https://docs.google.com/forms/u/1/d/1qlqGO4xQ2bf_kpdaT3trQSZ3hWlmA6DPJvMVMVKWYUI/edit?usp=forms_home&ouid=118312872754285636500 Громадське обговорення освітніх програм кафедри маркетингу https://salo.li/7dC7Ff9	Активне використання практичних курсів і сучасних методів викладання.	Враховано в силабусах ОК, та в перспективному плані розвитку ОП на 2025-2026 н.р. https://salo.li/C453174
Опитування роботодавців щодо якості освітньої програми та її оновлення https://docs.google.com/forms/d/1ucC-TZvXwyAv79XJSIWrpCDQk8y10Q3s4RbsMfBBK9w/viewform?edit_requested=true/ Громадське обговорення освітніх програм кафедри маркетингу https://salo.li/7dC7Ff9	Організувати практику викладачів на профільних підприємствах	Враховано в перспективному плані розвитку ОП на 2025-2026 н.р. https://salo.li/C453174

Пропозиції, які надійшли в ході громадського обговорення та співпраці зі стейкхолдерами відображені у Протоколі засідання кафедри маркетингу № 14 від 7.05.2025 р. <https://salo.li/0c623D1>