

Зведена таблиця пропозицій та рекомендацій за результатами громадського обговорення та співпраці зі стейкхолдерами для ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг

Автори рекомендації	Пропозиція / зауваження / рекомендація	Результат обговорення
Цикл загальної підготовки		
Пропозиція Олександра Рикальського на тристоронньому засіданні кафедри https://salo.li/D8fB49B У результаті обговорення на засіданні Ради стейкхолдерів ФЕУ та на засіданні проектної групи, пропозиція проф. Рейкіна В.С. Пропозиція Алли Куцин на Раді стейкхолдерів ФЕУ https://salo.li/16aD576 Протокол засідання ПГ №2 від 19.04.2024 р. https://salo.li/f081239	Рекомендовано ОК «Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності» перейменувати на ОК «Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці» та перенести в цикл професійної підготовки	Враховано https://salo.li/9D2Adcc
У результаті обговорення на засіданні Ради стейкхолдерів https://salo.li/16aD576 Протокол засідання ПГ №2 від 19.04.2024 р. https://salo.li/f081239	Пропозиції роботодавців на раді стейкхолдерів щодо посилення набуття здобувачами соціальних навичок, рекомендовано залишити ОК «Мотивування та лідерство»	Враховано https://salo.li/9D2Adcc
Цикл професійної підготовки		
Тристороннє обговорення ОПП Маркетинг та міжнародна логістика між ВНУ імені Лесі Українки, ОНЕУ і ЛНТУ https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/obhovorennya-proyektiv-osvitnikh-prohram-kafedry-marketynhu Пропозиція д.е.н., проф., завідувача кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ Саєнсус М.А. Протокол засідання ПГ №3 від 23.04.2024 р. https://salo.li/F54e166 Рецензія Володимира Мохнюка https://salo.li/Ecd2efc	До ОК «Маркетинговий менеджмент» ввести окремою темою Логістичний менеджмент	Враховано в силабусі ОК «Маркетинговий менеджмент» https://vnu.edu.ua/uk/all-educations/marketynh-ta-mizhnarodna-lohistyka-plan-zatv-2024-r
Обговорення на засіданні проектної групи, пропозиція к.е.н., доц. кафедри маркетингу Милько І.П.	Для забезпечення загальних і спеціальних (фахових) компетентностей збільшити обсяг ОК «Стратегічний маркетинг» до 5 кредитів	Враховано https://salo.li/9D2Adcc

Протокол засідання ПГ №2 від 19.04.2024 р. https://salo.li/f081239		
Результат громадського обговорення ОП (пропозиція роботодавців, інших зацікавлених осіб). https://salo.li/Fb978FA Пропозиція Миколи Жичука, директора з маркетингу креативної агенції Partyzan на засіданні проектної групи https://salo.li/636C71b Рецензія Володимира Мохнюка, директора ТЗОВ «Жасмін Лінжері» https://salo.li/Ecd2efc Рецензія Олександра Галука, директора ТЗОВ «Глорія-Імпекс.» https://salo.li/b1db24e	Рекомендовано замінити ОК «Методологія дослідження маркетингового ринку та логістики» і ОК «Аналіз маркетингової та логістичної діяльності» на ОК «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності». Це дозволить забезпечити цілісне розуміння взаємозв'язку між аналітикою, маркетингом і логістикою. Такий підхід відповідатиме сучасним запитам роботодавців, оскільки готує фахівців, здатних комплексно оцінювати ефективність бізнес-процесів і приймати стратегічні рішення	Враховано https://salo.li/9D2Adcc
Результат громадського обговорення ОП (пропозиція НПП, інших зацікавлених осіб). https://salo.li/Fb978FA Рецензія Сергія Мишленіка, в.о. директора Департаменту інфраструктури ВОДА https://salo.li/84b94Fd	Рекомендовано замінити ОК «Інтегровані маркетингові зв'язки» на ОК «Інтегровані маркетингові комунікації» для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей, перенести вивчення ОК у другий семестр для дотримання логічної послідовності вивчення освітніх компонентів	Враховано https://salo.li/9D2Adcc
Результат обговорення ОП НПП кафедри. Пропозиція завідувача кафедри маркетингу, к.е.н, доц. Сак Т.В. Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р.	Пропонована зміна ОК «Виробнича практика» на ОК «Виробнича практика з маркетингу» чітко відображатиме змістовне наповнення та фокус освітньо-професійної програми; сприятиме чіткому позиціонуванню практики серед партнерів-роботодавців і дозволить краще структурувати її завдання відповідно до спеціалізації. Також для ОК «Виробнича практика з маркетингу» необхідно збільшити кількість кредитів до трьох.	Враховано https://salo.li/9D2Adcc
Результат обговорення ОП НПП кафедри. Пропозиція проф. Рейкіна В.С. Витяг із протоколу засідання кафедри	Доцільно змінити назву переддипломної практики на «Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної	Враховано https://salo.li/9D2Adcc

№ 10/1 від 23.04.24 р.	діяльності», що враховує міждисциплінарну спрямованість освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика.	
Результат обговорення ОП НПП кафедри. Пропозиція доц. Милько І.П. Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р.	Рекомендовано збільшити для кваліфікаційної роботи кількість кредитів до 12	Враховано https://salo.li/9D2Adcc
Пропозиція Сергія Войтовича, голови Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу» на засіданні проектної групи Протокол засідання ПГ №2 від 19.04.2024 р. https://salo.li/f081239	Доповнити програмні результати навчання (ПРН) і спеціальні (фахові) компетентності (СК) такими, які безпосередньо стосуються міжнародної логістики; включити ПРН і СК, які охоплюють ключові аспекти управління міжнародними логістичними процесами для забезпечення цілісності й відповідності ОПП заявленому профілю підготовки	Враховано https://vnu.edu.ua/uk/all-educations/marketynh-ta-mizhnarodna-lohistyka-plan-zatv-2024-r

Пропозиції, які надійшли в ході громадського обговорення та співпраці зі стекголдерами відображені у Протоколі засідання кафедри маркетингу № 5 від 6.12.2023 р. <https://salo.li/12B3c36>