

Кар'єрний шлях та траєкторія працевлаштування випускників

*Освітнього рівня бакалавр
ОП Маркетинг*

Про відстеження працевлаштування випускників-бакалаврів випускників 2024 р.

№	ПІБ	Місце праці, посада	Чи відповідає місце працевлаштування отриманій кваліфікації у дипломі
1.	Борсук Катерина Андріївна	Sales-менеджер, SMM Лондонська школа англійської мови	Так
2.	Вавдіюк Ангеліна Віталіївна	SMM-менеджер для Instagram, Facebook магазину одягу Працює як фрілансер	Так
3.	Жилічева Юлія Олегівна	Фахівець відділу телемаркетингу управління, «Контакт-Центр» департаменту клієнтського досвіду, ТОВ «НоваПей»	Так
4.	Ковальчук Яна Сергіївна	SMM-менеджер Волейбольної команди (Польща)	Так
5.	Кузьмич Юлія Олександрівна	Менеджер служби підтримки, SMM EXTERNAL SOURCE SOLUTION LTD	Так
6.	Лісний Владислав Степанович	Керівник малого підприємства	Так
7	Луцюк Анна Володимирівна	SMM-менеджер для Instagram, Facebook магазину одягу Працює як фрілансер	Так
8	Шевчук Анна Вікторівна	Адміністратор, ГО «Центр розвитку дитини «Сходінка в майбутнє»	Ні
9	Щербакова Анастасія Олександрівна	Менеджер ЗЕД, SMM ТОВ «Smart Agro Plus»	Так
10	Юхимук Марія Михайлівна	Логіст Працює як фрілансер	Так
11	Янюк Дарина Дмитрівна	Sales-менеджер, SMM магазину одягу Працює як фрілансер	Так

Працевлаштування випускників ОП Маркетинг у 2024 році

Показник	2024
Випущено	11
Працевлаштовано	11
% працевлаштованих	100
Відповідність місця працевлаштування отриманій кваліфікації в дипломі, %	91

Анастасія Щербакова



Моє життєве кредо: Будьте щирими і відкритими – так світ вас запам'ятає!

Народилась 1 вересня 2003 року у місті Нововолинськ.

У 2024 році закінчила бакалаврат і, не сумніваючись, пішла далі навчатись у магістратуру за спеціальністю 075 Маркетинг.

Впродовж всього навчання в університеті я намагалась отримувати задоволення від кожної хвилини, навчалася, була старостою своєї групи, обіймала посаду **голови Студентського самоврядування факультету економіки та управління** й завжди мала безліч друзів та знайомих.

Зараз я працюю **менеджером зовнішньоекономічної діяльності та по сумісництву логістом у агро-компанії ТОВ «Смарт Агро Плюс».**

За роки навчання я зрозуміла, що досвід, який я отримую в університеті стане в пригоді на всіх етапах кар'єрних сходиночок, численні знайомства та комунікації зі студентами та викладачами дозволяють знайти вихід з будь-яких труднощів та підтримують, коли це необхідно. Моя роль у студентському самоврядуванні дозволила набути та вдосконалити навички лідерства та управління, що відкриває переді мною шлях до високих кар'єрних звершень.

Викладачі, як справжні наставники, допомагали повірити в себе та підтримували ініціативні проєкти та ідеї. Вони відкрили для мене світ економіки, маркетингу, навчили розроблювати проєкти брендингу, стартапи, працювати в команді.

Викладачі відкривались разом зі мною: танцювали разом біля нашого факультету, вдягалися у кольори веселки кожного дня, мінялися ролями і ще багато іншого, за що я їм дуже вдячна!

Студентам бажаю відчувати на 100% переваги молодого життя, не озиратись в минуле, а крокувати впевнено вперед – у щасливе та мирне майбутнє.

Дарина Янюк



Привіт!

У 2024 році я завершила навчання за спеціальністю 075 Маркетинг. Це захоплива професія, яка гармонійно поєднує творчість і бізнес.

Під час навчання я здобула багато корисних навичок. Серед них:

- аналіз ринку та конкурентів – вміння досліджувати ринкові тренди, оцінювати потреби споживачів і визначати конкурентні переваги;
- розробка креативних проєктів – створення рекламних кампаній, які привертають увагу і викликають інтерес у потенційних клієнтів;
- техніки особистого продажу – що допомагають ефективно будувати відносини із клієнтами;
- основи мерчандайзингу – правильне оформлення товарів, щоб підвищити їхню привабливість для покупців.

Отримані знання та навички допомагають мені розвивати сімейну справу, що пов'язана із роздрібною торгівлею. Крім маркетингових аспектів, у нагоді стали базові знання із суміжних сфер, таких як менеджмент і бухгалтерський облік.

*Майбутнім студентам бажаю натхнення, сміливості
пробувати нове та віднайти свій шлях у житті.*

Катерина Борсук



З вересня 2020 до червня 2024 року я була студенткою Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Навчалась за спеціальністю 075 Маркетинг та здобула диплом бакалавра.

Вдячна викладачам за всі отримані знання у сфері економіки та маркетингу. Університет допоміг покращити комунікативні навички та зрозуміти, як працює бізнес зсередини.

За 4 роки навчання я ні разу не пошкодувала, що обрала саме цю спеціальність.

Наразі працюю сейлз-менеджером у Лондонській школі англійської мови.

Люблю спілкуватися з людьми та допомогати їм обирати якісний товар.

*Рада, що можу працювати у цій компанії, де всі зацікавленні у моєму розвитку та допомагають у всьому.
Тому прагну професійного зростання для себе*

Шевчук Анна



У 2024 році я закінчила бакалаврат у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, спеціальність 075 Маркетинг.

Програма навчання була дуже ґрунтовною та сучасною, охоплюючи як теоретичні, так і практичні аспекти маркетингу.

Завдяки висококваліфікованим викладачам та актуальним курсам, я отримала глибокі знання в таких сферах, як аналіз ринку, стратегічний маркетинг, цифрові технології і брендинг.

На даний момент я працюю маркетологом на фрилансі, що дає мені можливість застосовувати набуті знання в реальних проєктах.

Я розробляю маркетингові стратегії, займаюся просуванням брендів та продуктів для різних клієнтів, що дозволяє постійно вдосконалювати свої навички та адаптуватися до швидких змін на ринку.

Навчання в університеті стало для мене чудовою основою для кар'єри в маркетингу, і я щиро вдячна викладачам та адміністрації за підтримку та створення можливості для професійного розвитку.

Юлія Кузьмич



Навчалася у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, де у 2024 році здобула ступінь бакалавра маркетингу. Зараз навчаюсь в магістратурі на спеціальності Маркетинг та працюю як фриланс-маркетолог. Університетські роки стали для мене важливим періодом, коли я навчилася аналізувати, мислити стратегічно та вивчати нові підходи до вирішення задач.

Навчання дозволило не лише отримати базові знання з маркетингу, але й розвинути вміння працювати з інформацією та адаптуватися до сучасних тенденцій.

Маркетинг для мене — це поєднання креативу та логіки. Зараз я працюю на фрилансі, поступово розвиваючись у цій сфері та поглиблюючи свої знання, навчаючись в магістратурі.

Побажання студентам: вчіться не лише для заліків, а для власного розвитку. Кожна нова навичка — це інвестиція у ваше майбутнє.

Життєве кредо: "Не зупиняйся на досягнутому, навіть якщо це здається достатнім".

Юлія Жилічева



Народилась 07 травня 2002 року. До 18 років жила у місті Дніпро, але так склалось життя, що переїхала жити в Луцьк і поступила в найкращий університет Волині.

У 2024 році отримала диплом бакалавра за ОП Маркетинг і у магістратуру за спеціальністю 075 Маркетинг.

Навчання на спеціальності «Маркетинг» у Волинському національному університеті імені Лесі Українки залишило лише позитивні враження. Ця програма поєднує теоретичні знання із практичними навичками, що дозволяє студентам впевнено адаптуватися до сучасних умов ринку.

Навчання у ВНУ імені Лесі Українки — це неймовірний досвід, який відкриває безліч можливостей для розвитку як у професійному, так і в особистісному плані. Прекрасно розвинена інфраструктура, сучасні аудиторії, професійні викладачі та активне студентське життя створюють атмосферу, де хочеться вчитися, вдосконалюватися та досягати нових висот. Тут кожен студент має можливість знайти свій шлях, розвивати таланти та брати участь у цікавих проєктах.

Майбутнім студентам хочу побажати не боятися ставити перед собою амбіційні цілі та активно рухатись до їх досягнення. Волинський національний університет імені Лесі Українки — це місце, де ваші мрії можуть стати реальністю. Вірте в свої сили, прагніть до самовдосконалення, і ви обов'язково знайдете шлях до успіху!

Владислав Лісний



Народився у Луцьку 24 липня 2003 року.

Після закінчення школи, коли необхідно було обрати спеціальність, серед всіх можливих варіантів я зупинився саме на Маркетингу.

Завдяки викладачам і сучасним методам навчання здобуття нових знань було цікавим та захопливим. Наші викладачі – розуміючі та щирі, відкриті до спілкування, завжди готові допомогти, завдяки чому у мене розвіялись усі стереотипи щодо університетського життя.

Закінчивши бакалаврат, я зрозумів що потрібно продовжити навчання в магістратурі.

На сьогодні всі знання та навички, здобуті у процесі навчання, я використовую у професійній діяльності.

На разі, я ФОП та розвиваю власний бізнес по виготовленню м'яких меблів, тому ні краплинки не шкодую що витратив свій час на навчання на цій спеціальності, адже «час – це гроші».