



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ № 10/1

від «23» квітня 2024 р.

**засідання кафедри маркетингу щодо затвердження освітньо-професійної
програми Маркетинг та міжнародна логістика і навчального плану
2024-2025 н.р. підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг
за другим (магістерським) рівнем**

Голова: Сак Т.В (к.е.н., доцент)

Секретар: Музика О.В.

Присутні: к.е.н., доцент Букало Н.А., к.е.н., доцент Лялюк А.М., к.е.н., доцент Милько І.П., д.е.н., проф. Рейкін В.С., к.е.н., ст. викладач Савчук Я.О., завідувач кафедри, к.е.н. Сак Т.В., старший лаборант Музика О.В.

СЛУХАЛИ: Букало Надію Артемівну, керівника проєктної групи ОПП Маркетинг та міжнародна логістика, яка узагальнила пропозиції здобувачів освіти, громадське обговорення програми, досвід інших ЗВО та всіх зацікавлених осіб і презентувала оновлену освітньо-професійну програму Маркетинг та міжнародна логістика та навчальний план підготовки магістра для подальшої рекомендації до затвердження вченою радою ФЕУ.

1. Аналіз рекомендацій і пропозицій щодо змін ОП

ОК НП ОПП Маркетинг та міжнародна логістика 2024/2025 (пропозиції до громадського обговорення) (семестр/загальна кількість год/лекцій/практичні)	ОК НП ОПП Маркетинг та міжнародна логістика 2024/2025 (громадське обговорення семестр/загальна кількість год/лекцій/практичні)	Суть і необхідність зміни (доцільність залишити)	Де і ким було запропоновано зміну (протокол засідання, рекомендація стейкхолдерів, рецензія)
Цикл загальної підготовки			
Методологія та організація наукових досліджень в галузі (1/120/22/22)	Методологія та організація наукових досліджень в галузі	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей (1/120/22/24)	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньонауковим, освітньотворчим) рівнями вищої освіти

			денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки http://surl.li/eogbjx
Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності (1/120/16/28)	Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці	Рекомендовано перейменувати та перенести в цикл професійної підготовки (1/120/16/30)	Пропозиція Олександра Рикальського на тристоронньому засіданні кафедри Витяг протоколу кафедри №4 1.11.2023 р. https://salo.li/D8fB49B У результаті обговорення на Раді стейкхолдерів та на засіданні проектної групи, пропозиція проф. Рейкіна В.С. Пропозиція Алли Куцин на Раді стейкхолдерів 18.04.2024 р. Протокол засідання ПГ від 19.04.2024 р. https://salo.li/636C71b
Мотивування та лідерство (1/120/22/22)	Мотивування та лідерство	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей, посилення набуття здобувачами soft skills (1/120/22/24)	Пропозиції роботодавців на раді стейкхолдерів щодо посилення набуття здобувачами соціальних навичок Протокол засідання ПГ від 19.04.2024 р. https://salo.li/636C71b
Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності (2/120/20/20)	Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей (2/120/24/24)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc
Наукова комунікація іноземною мовою / Наукова комунікація українською мовою (як іноземною) (2/90/-/24)	Наукова комунікація іноземною мовою	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей (2/90/-/24)	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньонауковим, освітньотворчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки http://surl.li/eogbjx

			Пропозиція Алли Куцин на Раді стейкхолдерів 18.04.2024 р. Протокол засідання ПГ від 19.04.2024 р. https://salo.li/636C71b
Цикл професійної підготовки			
Маркетинговий менеджмент (1/120/22/22)	Маркетинговий менеджмент	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей зі збільшенням на один кредит (1/150/26/28)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Саєнсує М.А. запропонувала розширити перелік тем в ОК Протокол засідання ПГ від 23.04.2024 р. https://salo.li/F54e166 Рецензія Володимира Мохнюка https://salo.li/Ecd2efc
Стратегічний маркетинг (1/120/22/22)	Стратегічний маркетинг	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей зі збільшенням на один кредит (1/150/26/28)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Пропозиція Інни Милько на засіданні проектної групи Протокол засідання ПГ від 19.04.2024 р. https://salo.li/636C71b
Методологія дослідження маркетингового ринку та логістики (2/120/20/20) Аналіз маркетингової та логістичної діяльності (2/120/20/20)	Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Рекомендовано змінити для забезпечення загальних і фахових компетентностей (2/120/24/24)	Результат громадського обговорення ОП (пропозиція роботодавців, інших зацікавлених осіб). Витяг з протоколу засідання кафедри № 5 від 6.12.2023 р. https://salo.li/Fb978FA Пропозиція Миколи Жичука на засіданні проектної групи Протокол засідання ПГ від 19.04.2024 р. https://salo.li/636C71b Рецензія Володимира

			Мохнюка https://salo.li/Ecd2efc Рецензія Олександра Галука https://salo.li/b1db24e
Логістичний менеджмент (2/150/26/26)		Рекомендовано внести окремою темою у ОК «Маркетинговий менеджмент»	Результат тристороннього обговорення ОПП академічною спільнотою Пропозиція Саснсу М.А. Протокол засідання ПГ від 23.04.2024 р. https://salo.li/F54e166
Інноваційне підприємництво та управління проєктами (3/120/20/20)	Інноваційне підприємництво та управління проєктами	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей Перенести вивчення ОК у другий семестр (2/120/24/24)	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньотворчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки http://surl.li/eogbjx Пропозиція Олександра Жуковця на засіданні проектної групи Протокол засідання ПГ від 19.04.2024 р. https://salo.li/636C71b
Міжнародна логістика (3/150/20/30)	Міжнародна логістика	Рекомендовано залишити для досягнення програмних результатів навчання та врахування особливостей ОПП, зменшити на один кредит (3/120/22/20)	Пропозиція Олександра Рикальського на засіданні проектної групи Протокол засідання ПГ від 19.04.2024 р. https://salo.li/636C71b
Інтегровані маркетингові зв'язки (3/150/24/26)	Інтегровані маркетингові комунікації	Рекомендовано замінити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей зі зменшенням на один кредит. Перенести вивчення ОК у другий семестр (2/120/24/24)	Результат громадського обговорення ОП (пропозиція НПП, інших зацікавлених осіб). Витяг з протоколу засідання кафедри № 5 від 6.12.2023 р. https://salo.li/Fb978FA

			Рецензія Мишленіка https://salo.li/84b94Fd
Навчально-наукова практика (1/60/-/-)			
Виробнича практика (2/60/-/-)	Виробнича практика з маркетингу	Рекомендовано залишити зі зміною назви і уточненням завдань із збільшенням на один кредит (2/90/-/-)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки http://surl.li/eogbjx Результат обговорення ОП НПП кафедри. Пропозиція зав. кафедри Сак Т.В. Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р.
Переддипломна практика (3/150/-/-)	Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Рекомендовано залишити зі зміною назви і уточненням завдань із збільшенням на один кредит (3/180/-/-)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки http://surl.li/eogbjx Результат обговорення ОП НПП кафедри. Пропозиція проф.

			Рейкіна В.С. Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р.
Кваліфікаційна робота (3/90/-/-)	Кваліфікаційна робота	Рекомендовано залишити для забезпечення спеціальних компетентностей і ПРН із збільшенням на 9 кредитів (3/360/-/-)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Результат обговорення ОП НППІ кафедри. Пропозиція доц. Милько І.П. Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р.

СЛУХАЛИ: Сак Т.В., к.е.н., доцента, завідувача кафедри маркетингу, яка запропонувала конкретизувати назву практики з «Виробнича практика» на «Виробничу практику з маркетингу», яка буде проходити у другому семестрі після вивчення таких освітніх компонентів: «Методологія та організація наукових досліджень в галузі», «Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці», «Мотивування та лідерство», «Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності», «Наукова комунікація іноземною мовою», «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності», «Інноваційне підприємництво та управління проектами», «Інтегровані маркетингові комунікації». Пропонована зміна чітко відображатиме змістовне наповнення та фокус освітньо-професійної програми; сприятиме чіткому позиціонуванню практики серед партнерів-роботодавців і дозволить краще структурувати її завдання відповідно до спеціалізації. Також для ОК «Виробнича практика з маркетингу» необхідно збільшити кількість кредитів до трьох.

Рейкін В.С., д.е.н., професор, який підкреслив, що доцільно змінити назву переддипломної практики на «Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності», що враховує міждисциплінарну спрямованість освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика. Така назва чітко відображатиме зміст практики, якій передувє вивчення освітніх компонентів «Міжнародна логістика», «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності», «Сучасні інформаційні технології у маркетингу та міжнародній логістиці». Наступним етапом після ОК «Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» є написання кваліфікаційної роботи, вона має забезпечити глибоку фахову підготовку здобувачів саме в цих сферах, інтегруючи аналітичні, управлінські та цифрові компетентності. Також для ОК «Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» необхідно виділити 6 кредитів.

Букало Н.А., к.е.н., доцент зазначила що у 2019 році було затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 960 стандарт вищої освіти України за другим (магістерським) рівнем, галуззю знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальністю 075 Маркетинг. У стандарті чітко сформульовано інтегральну, загальні та спеціальні (фахові) компетентності, які визначають специфіку підготовки магістрів за цією спеціальністю, а також програмні результати навчання, з яких видно, що здобувач освіти повинен знати, розуміти та бути здатним виконувати після успішного завершення освітньої програми. У зв'язку з цим виникає необхідність в затвердженні нової освітньої програми а також в оновленні освітніх компонент навчального плану, практик, необхідних для набуття компетентностей відповідно до Стандарту.

Особливістю програми є врахування специфіки транскордонного розташування регіону, в якому здійснюється підготовка фахівців.

Милько І.П., к.е.н., доцент відмітила, що транскордонне положення Волинської області обумовлює специфіку маркетингової та логістичної діяльності підприємств і організацій в умовах інтенсивних міграційних процесів, активізації зовнішньоекономічної діяльності підприємств, процесів релокації бізнесу, розвитку транскордонного співробітництва в умовах глобалізації. Означені особливості роботи підприємств потребують фахівців з відповідними компетентностями: володіти навичками використання інформаційних і комунікаційних технологій, поглибленим знанням іноземних мов, поєднанням теоретичних знань і навичок з набутим практичним досвідом у межах дуальної форми здобуття освіти, здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу та міжнародної логістики на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. Проаналізувавши досвід провідних українських ЗВО, доцент зауважила, що на кваліфікаційну роботу виділяється від 9 до 20 кредитів, зокрема у Одеському національному економічному університеті кількість кредитів на підготовку та захист кваліфікаційної роботи становить 15. Член групи забезпечення запропонувала виділити у навчальному плані на кваліфікаційну роботу 12 кредитів.

ВИРІШИЛИ: Рекомендувати до затвердження вченою радою ФЕУ освітньо-професійну програму Маркетинг та міжнародна логістика і навчальний план 2024/2025 н.р. підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня підготовки.

Зав. кафедри маркетингу



Тетяна САК

Секретар



Ольга МУЗИКА