



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ № 5

від «6» грудня 2023 р.

**Засідання кафедри маркетингу
щодо затвердження результатів обговорення ОПП та навчального плану
2024/2025 н.р. підготовки здобувачів вищої освіти
освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика
спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування
другого (магістерського) рівня вищої освіти
(сформований на основі пропозицій обговорення ОПП Маркетинг та
міжнародна логістика)**

ПРИСУТНІ:

Науково-педагогічні працівники: доц. Сак Т.В., проф. Рейкін В.С., доц. Лялюк А.М., доц. Букало Н.А., доц. Милько І.П., ст. викладач Савчук Я.О.

СЛУХАЛИ:

БУКАЛО Надію, керівника групи забезпечення ОПП Маркетинг та міжнародна логістика, яка узагальнила інформацію щодо обговорення ОПП на основі пропозицій стейкхолдерів та інших зацікавлених осіб, що взяли участь в обговоренні програми.

Роботодавці	Науково-педагогічний персонал	Здобувачі вищої освіти	Інші зацікавлені особи
Усі освітні компоненти розкривають компетенції зазначені в освітньо-професійній програмі. Позитивним є вивчення логістичного менеджменту як вибіркового освітнього компоненту.	Для підготовки майбутніх фахівців у сфері маркетингу ефективним є вивчення ОК «Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності»	Зміст освітньо-професійної програми не викликає зауважень.	Навчальний план у повній мірі забезпечує професійну підготовку магістрів з маркетингу.
У маркетингу і міжнародній логістиці важливим аспектом є дослідження його економічної стійкості,	Спеціальність актуальна, затребувана на ринку праці. ОПП відповідає вимогам. Доречною є	Навчальний план та ОПП адаптовані до потреб ринку. Простежується	Освітньо-професійна програма є актуальною, враховує географічне розташування регіону, ринок праці потребує

конкурентоспроможності, ефективності, що досягається завдяки вчасній діагностиці. Пропонуємо ОК «Аналіз маркетингової та логістичної діяльності» назвати «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності».	заміна ОК «Інтегровані маркетингові зв'язки» на ОК «Інтегровані маркетингові комунікації», така ОК детальніше показує систему передачі повідомлень від виробника чи продавця продукції до його цільових ринків.	системне формування навичок, затребуваних потенційними роботодавцями	фахівців такої спеціальності
Освітньо-професійна програма є актуальною, затребуваною серед роботодавців		ОПП дозволяє набути одночасно компетентностей у сфері маркетингу та міжнародної логістики	Освітньо-професійна програма є достатньою для здобуття відповідної кваліфікації і отримання комплексу знань у сфері маркетингу та міжнародної логістики
У запропонованих НП та ОПП доцільно замінити ОК «Методологія дослідження маркетингового ринку та логістики» на ОК «Методологія дослідження ринку»			Освітньо-професійна програма є цікавою для студентів, враховує вимоги роботодавців до фахівців з маркетингу
			Варто детально прописати алгоритм вибору дисциплін вільного вибору та визначити, які результати навчання будуть забезпечені їх вибором
			ОПП Маркетинг та міжнародна логістика відповідає стандарту вищої освіти, фахівці з маркетингу необхідні для ефективного функціонування підприємств
			У запропонованій ОПП недостатньо освітніх компонентів аналітичного характеру, які б формували у майбутніх фахівців

			навички комплексної діагностики бізнесу, сприяли розробці і впровадженню ефективних управлінських рішень
			Потребує уточнення перелік компетентностей та освітніх компонентів ОК8 «Методологія дослідження маркетингового ринку та логістики» та ОК 13 «Інтегровані маркетингові зв'язки»

УХВАЛИЛИ: врахувати пропозиції і зауваження стейхолдерів та інших зацікавлених осіб при формуванні навчального плану та змісту ОПП Маркетинг та міжнародна логістика:

- замінити ОК «Аналіз маркетингової та логістичної діяльності» на ОК «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності», яка дозволить формувати у майбутніх фахівців навички комплексної діагностики бізнесу, сприятиме розробці і впровадженню ефективних управлінських рішень;

- перейменувати ОК «Інтегровані маркетингові зв'язки» на ОК «Інтегровані маркетингові комунікації»;

- розробити описи та презентації для вибіркового освітніх компонентів, акцентувавши увагу на компетентностях та результатах навчання, які будуть отримані при їх вивченні.

Подати проєкт із змінами ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг до затвердження на Вчену раду ФЕУ.

Зав. кафедри маркетингу



Тетяна САК

Секретар



Ольга МУЗИКА