



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

ВИТЯГ
З ПРОТОКОЛУ №4

від «1» листопада 2023 р.

Тристороннього засідання кафедри маркетингу, проєктної групи та стейкхолдерів щодо обговорення проєкту
ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності
075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Голова – Тетяна САК
Секретар – Ольга МУЗИКА

Присутні:

1. Сак Т.В. – завідувач кафедри маркетингу, кандидат економічних наук.
2. Рейкін В.С. – професор кафедри маркетингу, доктор економічних наук.
3. Букало Н.А. – доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук.
4. Лялюк А.М. – доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук.
5. Милько І.П. – доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук.
6. Данилюк Т. І. – декан факультету економіки та управління.
7. Рикальський О.М., директор ТОВ «ТР.Е.К.».
8. Жуковець О.В., директор ПП «Трек-Захід».
9. Войтович С.Я., голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».
10. Щербакова А. – здобувачка освітнього рівня Бакалавр спеціальності 075 Маркетинг.
11. Степанюк І. – здобувач освітнього рівня Бакалавр спеціальності 075 Маркетинг.

СЛУХАЛИ: доцента кафедри маркетингу, керівника проєктної групи ОПП Маркетинг та міжнародна логістика Букало Н.А., яка проінформувла, що проєкт ОПП Маркетинг та міжнародна логістика, навчальний план та анкета-опитування перебувають на стадії громадського обговорення, а вся інформація розміщена у вільному доступі на веб-сайті ВНУ імені Лесі Українки у відповідному розділі «Громадське обговорення ОП». Основою ОПП Маркетинг та міжнародна логістика є міждисциплінарний підхід та встановлення

партнерства роботодавців і здобувачів освіти з метою набуття останніми практичного досвіду та їх адаптації до умов реальної ринкової діяльності.

ВИСТУПИВ: Рикальський О.М., який загалом, позитивно оцінив теоретичне та практичне наповнення освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика. Водночас Рикальський О.М. акцентував увагу присутніх на необхідності освітньої компоненти інформаційного спрямування, яка б доповнювала практичні навички майбутніх здобувачів вищої освіти та враховувала спеціалізацію ОПП у сфері маркетингу та міжнародної логістики.

ВИСТУПИЛА: Лялюк А.М., яка відмітила, що для посилення фахових компетентностей варто ввести освітню компоненту, яка б дозволила виробити навички залучення та утримання клієнтів з використанням усіх доступних цифрових засобів.

ВИСТУПИЛА: декана факультету економіки та управління Данилюк Т. І., яка відмітила важливість партнерства та співпраці із зовнішніми стейкхолдерами для забезпечення можливості проходити виробничу практику майбутніми здобувачами за програмою дуальної освіти, здобувати навички прийняття рішень в реальних умовах.

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри маркетингу Сак Т.В., яка узагальнила інформацію щодо обговорення ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі пропозицій стейкхолдерів, які взяли участь в обговоренні програми.

УХВАЛИЛИ: використати рекомендації та пропозиції учасників заходу для подальшого удосконалення ОПП Маркетинг та міжнародна логістика із спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти. Ініціювати укладення договорів про співпрацю та дуальну освіту із ТОВ «ТР.Е.К.» та ПП «Трек-Захід».

Зав. кафедри маркетингу



Тетяна САК

Секретар



Ольга МУЗИКА