

ПРОТОКОЛ № 3

**засідання проєктної групи
освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти**

від «23» квітня 2024 р.

Присутні:

1. Букало Н.А. – керівник проєктної групи, доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), доцент кафедри обліку і аудиту.
 2. Рейкін В.С. – професор кафедри маркетингу, доктор економічних наук, 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, професор кафедри менеджменту та адміністрування.
 3. Милько І.П. – доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук, 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, доцент кафедри міжнародної економіки.
 4. Рикальський О.М., директор ТОВ «ТР.Е.К.».
 5. Жуковець О.В., директор ПП «Трек-Захід».
 6. Войтович С.Я., голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».
 7. Жичук М.П., директор з маркетингу креативної агенції Partyzan.
- Здобувачі вищої освіти:
8. Щербакова А. – здобувачка освітнього рівня Бакалавр спеціальності 075 Маркетинг.
 9. Степанюк І. – здобувач освітнього рівня Бакалавр спеціальності 075 Маркетинг.

Порядок денний:

1. Про результати тристороннього обговорення освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика між Волинським національним університетом імені Лесі Українки, Одеським національним технічним університетом і Луцьким національним технічним університетом.

СЛУХАЛИ: Керівника проєктної групи за освітньо-професійною програмою Маркетинг та міжнародна логістика к.е.н., доц. Надію Букало, яка повідомила, що 22 квітня 2024 р. відбулося тристороннє обговорення проєктів освітніх програм кафедри маркетингу за спеціальністю 075 Маркетинг: ОП «Маркетинг», ОП «Логістика» першого (бакалаврського) рівня, ОПП «Маркетинг і міжнародна логістика» другого (магістерського) рівня за участі академічної спільноти кафедри маркетингу Волинського

національного університету імені Лесі Українки, Луцького національного технічного університету й Одеського національного економічного університету <https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/obhovorennya-proyektiv-osvitnikh-prohram-kafedry-marketynhu>.

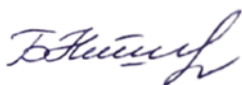
Професор Луцького національного технічного університету, член ГЕР НАЗЯВО Олег Кузьмак наголосив на важливості дотримання відповідності заявлених загальних і спеціальних (фахових) компетенцій змісту освітніх компонентів, які забезпечують освітню програму; надав рекомендації щодо змістовного навантаження виробничої практики.

Професор Одеського національного економічного університету Марія Саєнсус запропонувала на другому (магістерському) рівні ОПІ Маркетинг та міжнародна логістика подати «Логістичний менеджмент» окремою темою в ОК «Маркетинговий менеджмент».

Активну участь в обговоренні взяли декан факультету економіки та управління Тетяна Данилюк, завідувач кафедри маркетингу Тетяна Сак, гарант першого (бакалаврського) рівня ОП Маркетинг Алла Лялюк, ОП Логістика Віталій Рейкін.

УХВАЛИЛИ: 1. Пропозиції, внесені представниками академічної спільноти, взяти до уваги під час розробки і затвердження ОПІ Маркетинг та міжнародна логістика

Голова



Надія БУКАЛО

Секретар



Інна МИЛЬКО