

ПРОТОКОЛ № 1

**засідання проєктної групи
освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти**

від «11» вересня 2023 р.

Присутні:

1. Букало Н.А. – керівник проєктної групи, доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), доцент кафедри обліку і аудиту.
 2. Рейкін В.С. – професор кафедри маркетингу, доктор економічних наук, 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, професор кафедри менеджменту та адміністрування.
 3. Милько І.П. – доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук, 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, доцент кафедри міжнародної економіки.
 4. Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К.».
 5. Жуковець Олександр, директор ПП «Трек-Захід».
 6. Войтович Сергій, голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».
- Здобувачі вищої освіти:
7. Щербакова Анастасія – здобувач освітнього рівня Бакалавр спеціальності 075 Маркетинг.
 8. Степанюк Ілля – здобувач освітнього рівня Бакалавр спеціальності 075 Маркетинг.

Порядок денний:

1. Аналіз доцільності запровадження ОПП Маркетинг та міжнародна логістика.
2. Наявність кадрового потенціалу для функціонування ОПП.

1. СЛУХАЛИ: Керівника проєктної групи за освітньо-професійною програмою Маркетинг та міжнародна логістика, яка зазначила наступне: освітня програма має враховувати специфіку функціонування ринкових суб'єктів у сфері маркетингу і логістики на різних ієрархічних рівнях, розуміння змісту маркетингової діяльності, застосування логістичних інструментів та формування якісних управлінських рішень. Доцільність введення ОПП «Маркетинг та міжнародна логістика» обумовлена специфікою транскордонного розташування регіону, а також актуальністю

маркетингу і міжнародної логістичної діяльності в контексті безпекових викликів та загроз, підвищених ризиків в умовах військового стану.

ВИСТУПИВ: Рикальський Олександр Миколайович, який підтвердив важливість та актуальність підготовки фахівців з маркетингу і міжнародної логістичної діяльності у контексті системи розподілу продукції та збуту, в т.ч. із врахуванням міжнародного аспекту. Директор ТОВ «ТРЕ.К.» також зазначив, що на даний період у Волинській області існує потреба в якісних фахівцях з маркетингу і міжнародної логістики, яка у перспективі буде зростати у зв'язку із запланованим проектом будівництва великого логістичного центру біля кордону з Республікою Польща, а також у перерозподілі частини морської логістики на транспортну через військові дії у Чорному морі та постійних обстрілів портової інфраструктури м. Одеси.

ВИСТУПИВ: директор транспорто-експедиційного підприємства ПП «Трек-Захід» Жуковець Олександр Миколайович, який зазначив доцільність та актуальність введення ОПП Маркетинг та міжнародна логістика, а також вказав на відсутність у Волинському регіоні ЗВО, які надають освітні послуги щодо якісної підготовки фахівців з маркетингу і міжнародної логістики за спеціальностями 075 Маркетинг та 073 Менеджмент.

ВИСТУПИЛА: Щербакова Анастасія – здобувач освітнього рівня Бакалавр спеціальності 075 Маркетинг, яка відмітила актуальність та доцільність відкриття ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

До обговорення доцільності введення ОПП Маркетинг та міжнародна логістика долучилися всі члени проектної групи.

УХВАЛИЛИ:

1. Визнати доцільним запровадження ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг. Підготувати проекти навчального плану та ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти з подальшим обговоренням групою забезпечення.

Голосували:

за – 8 осіб;

проти – немає;

утрималися – немає.

2. СЛУХАЛИ: Рейкіна В.С. – професора кафедри маркетингу щодо наявності кадрового потенціалу для функціонування ОПП Маркетинг та міжнародна логістика, який зазначив наступне: оскільки ОПП Маркетинг за

спеціальністю 075 Маркетинг функціонує у ВНУ імені Лесі Українки з 2020 року, то кадровий потенціал для ОПП Маркетинг та міжнародна логістика за тією ж спеціальністю в основному сформований; додаткові ОК логістичного спрямування в циклі професійної підготовки планується забезпечувати науково-педагогічним персоналом новоствореної кафедри маркетингу. ОК циклу загальної підготовки, які будуть дублюватися, планується забезпечувати тим самим кадровим складом з інших кафедр та факультетів ВНУ імені Лесі Українки, що й для ОПП Маркетинг.

УХВАЛИЛИ: визнати наявність необхідного кадрового потенціалу для якісного функціонування ОПП Маркетинг та міжнародна логістика. Сформувати таблицю кадрового складу освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти в розрізі всіх запланованих ОК та подати на розгляд і затвердження у навчально-методичний відділ забезпечення якості вищої освіти для узгодження та затвердження.

Голосували:
за – 8 осіб;
проти – немає;
утрималися – немає.

Голова



Надія БУКАЛО

Секретар



Інна МИЛЬКО