

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет педагогічної освіти та соціальної роботи
Кафедра соціальної роботи та педагогіки вищої школи

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента

СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

підготовки магістра
спеціальність 231 Соціальна робота
освітньо-професійна програма Соціальна робота. Соціальна педагогіка

Луцьк – 2024

Силабус освітнього компонента «Соціальний менеджмент» підготовки магістра, галузі знань 23 Соціальна робота, спеціальності 231 Соціальна робота, освітньо-професійна програма Соціальна робота. Соціальна педагогіка

Розробник: Колосок А.М., кандидат економічних наук, доцент

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



доц. Степаненко В.І.

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри соціальної роботи та педагогіки вищої школи
протокол № 2 від 4 вересня 2024 р.

Завідувач кафедри:



Чернета С.Ю.

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Заочна форма навчання	23 Соціальна робота, спеціальності 231 Соціальна робота, ОПП Соціальна робота. Соціальна педагогіка ОС магістр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120 / 4		Рік навчання 2
		Семестр 3-ий
		Лекції6 год.
		Практичні8 год.
		Самостійна робота92 год.
ІНДЗ: немає		Консультації14 год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання		Українська

II. Інформація про викладача

ППП Колосок Андрій Мирославович
 Науковий ступінь кандидат економічних наук
 Вчене звання доцент
 Посада доцент кафедри соціальної роботи та педагогіки вищої школи
 Контактна інформація
 Телефон +380667288130
 Електронна пошта Kolosok.Andrew@vnu.edu.ua
 Дні занять <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Актуальність курсу. Освітній компонент «Соціальний менеджмент» належить до циклу професійної підготовки магістра галузі знань 23 Соціальна робота спеціальності 231 Соціальна робота, освітньо-професійна програма Соціальна робота. Соціальна педагогіка. Вивчається в третьому семестрі, формою підсумкового контролю є екзамен. На вивчення освітнього компонента відведено 4 кредитів (120 годин), у тому числі: 6 год. лекційних, 8 год. практичних, 14 год. консультації та 92 год. самостійної роботи.

Сучасна управлінська практика надає значний акцент на соціальні пріоритети та використання різноманітних соціальних технологій. Одним із ключових аспектів цього є розвиток соціального менеджменту як самостійної галузі, яка вивчає та впливає на соціальні процеси і явища. Управління соціальною сферою включає в себе широкий спектр діяльності, від організації соціальних послуг до розвитку політик, спрямованих на соціальну підтримку та розвиток. Це може включати управління охороною здоров'я, освітою, соціальними послугами, трудовими відносинами та багато іншого. Розвиток соціальних технологій, таких як цифрові платформи для надання соціальних послуг, аналітика даних для вдосконалення соціальних програм, а також використання штучного інтелекту для прогнозування потреб та ефективного

розподілу ресурсів, також грає важливу роль у сучасному управлінні соціальною сферою. Управління соціальною сферою поступово стає все більш важливим та самостійним напрямком управлінської діяльності, що відображає зростаючу увагу до соціальних аспектів розвитку суспільства.

2. Пререквізити :

Для освоєння освітнього компонента використовують знання, вміння і навички сформовані у ході вивчення ОК «Соціальна робота в освіті», «Міжвідомча та міждисциплінарна взаємодія суб'єктів соціальної роботи».

Постреквізити :

Освоєння даного освітнього компонента є необхідним для написання кваліфікаційної роботи

3. Мета і завдання освітнього компонента. Метою вивчення освітнього компонента є формування у здобувачів освітисистеми теоретичних знань соціального менеджменту, отримання практичних навичок володіння сучасними методами, формами та механізмами управління різними соціальними явищами й процесами в сучасному суспільстві на макро- і мікрорівнях.

Завданням вивчення освітнього компонента є вивчення засвоєння змісту основних понять, категорій та термінів соціального менеджменту, вивчення сутності основних законів, закономірностей та функцій соціального менеджменту, вивчення основ інформаційного забезпечення соціального менеджменту, методичних та практичних засади управління закладами освіти, основ проектного менеджменту.

4. Освітній компонент спрямований на формування *інтегральної компетентності* (Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі соціальної роботи або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.); *на загальні компетентності*:

ЗК2. Здатність розробляти і управляти проектами.

ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК9. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК10. Здатність працювати в команді.

фахові компетентності:

ФК4. Здатність до впровадження методів і технологій інноваційного практикування та управління в системі соціальної роботи та соціально-педагогічної діяльності.

ФК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (експертами з інших галузей/видів економічної діяльності), налагоджувати взаємодію державних, громадських і комерційних організацій на підґрунті соціального партнерства.

ФК8. Здатність до спільної діяльності та групової мотивації, фасилітації процесів прийняття групових рішень.

ФК9. Здатність доводити знання та власні висновки до фахівців та нефаківців.

ФК10. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість задля вирішення соціальних та соціально-педагогічних проблем через упровадження соціальних інновацій.

ФК14. Здатність до ефективного менеджменту організації у сфері соціальної роботи і соціально-педагогічної діяльності.

ФК18. Здатність об'єднувати зусилля суб'єктів соціальної роботи, планувати та координувати соціально-виховну та реабілітаційну роботу в соціальному і соціально-педагогічному середовищі.

програмні результати навчання:

ПРН4. Показувати глибинне знання та системне розуміння теоретичних концепцій, як із галузі соціальної роботи, так і з інших галузей соціогуманітарних наук.

ПРН6. Самостійно й автономно знаходити інформацію необхідну для професійного зростання, опановувати її, засвоювати та продукувати нові знання, розвивати професійні навички та якості.

ПРН8. Автономно приймати рішення в складних і непередбачуваних ситуаціях.

ПРН11. Організовувати спільну діяльність фахівців різних галузей і непрофесіоналів, здійснювати їх підготовку до виконання завдань соціальної роботи, ініціювати командування та координувати командну роботу.

ПРН13. Демонструвати ініціативу, самостійність, оригінальність, генерувати нові ідеї для розв'язання завдань професійної діяльності.

ПРН15. Розробляти критерії та показники ефективності професійної діяльності, застосовувати їх в оцінюванні виконаної роботи, пропонувати рекомендації щодо забезпечення якості соціальних послуг та управлінських рішень.

ПРН16. Розробляти соціальні проекти на високопрофесійному рівні.

ПРН17. Самостійно будувати та підтримувати цілеспрямовані, професійні взаємини з широким колом людей, представниками різних спільнот і організацій, аргументувати, переконувати, вести конструктивні переговори, результативні бесіди, дискусії, толерантно ставитися до альтернативних думок.

ПРН22. Організовувати взаємодію, об'єднувати зусилля суб'єктів соціальної роботи, планувати та координувати соціально-виховну та реабілітаційну роботу з вразливими групами населення, сім'ями, дітьми та молоддю у соціальному і соціально-педагогічному середовищі.

Softskills: вміння налагоджувати міжособистісні контакти; вміння працювати в команді; креативність; вміння прогнозувати, гнучкість, швидка адаптація до змін та ін.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ:

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації: *словесні:* лекція із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація, платформа Zoom, Office 365), пояснення, розповідь, бесіда; *наочні:* спостереження, ілюстрація, демонстрація; *практичні: вправи.*

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота здобувачів освіти: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проєктів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної

новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо), ретроспективний метод.

5. Структура освітнього компонента

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма Контролю/ Бали
Змістовий модуль I. Предмет, система та методологія соціального менеджменту						
Тема 1. Основи соціального менеджменту Предмет, об'єкт соціального менеджменту. Завдання, функції соціального менеджменту. Понятійно-категоріальний апарат соціального менеджменту. Соціальні процеси, соціальні структури, організації соціальної сфери як об'єкт соціального менеджменту. Структура соціального менеджменту. Організаційна структура та її ланки. Досягнення соціології, психології та менеджменту - передумова формування соціального менеджменту як самостійної наукової дисципліни. Взаємозв'язок соціального управління і соціального менеджменту. Історія становлення менеджменту. Фундаментальні теорії та концепції менеджменту. Основні етапи соціального менеджменту. Наукові школи соціального менеджменту.	13	2	-	10	1	ДС, ПР, ДБ
Тема 2. Закони, принципи та методи соціального менеджменту Суспільні системи та їх типи. Сукупність і особливості дії соціальних законів. Закони соціального менеджменту. Принципи соціального менеджменту. Система принципів соціального менеджменту. Зміст загальних, специфічних,	14	-	2	10	2	ДС, ПР, ДБ/10

основних, функціональних принципів соціального менеджменту. Сутність і специфіка методів соціального менеджменту. Основні і комплексні методи соціального менеджменту. Зміст організаційно-адміністративних, економічних, соціально-психологічних методів соціального менеджменту.						
Тема 3. Менеджмент соціальної роботи Поняття, структура організацій у менеджменті соціальної роботи. Різновиди організацій соціальної сфери. Закономірності вдосконалення менеджменту соціальної роботи. Суб'єкт менеджменту соціальної роботи. Принципи менеджменту соціальної роботи. Функції та методи менеджменту соціальної роботи. Менеджерський цикл у менеджменті соціальної роботи. Сутність та роль інформації у менеджменті соціальної роботи. Інформаційні технології роботи з текстовими документами та базами даних у менеджменті соціальної роботи. Комп'ютерні системи інформаційного менеджменту. Управління стресами у менеджменті соціальної роботи. Супервізія та консультування як технології менеджменту соціальної роботи. Суть феномену професійного «вигорання» соціальних працівників. Концепція обмежень в менеджменті соціальної роботи.	13	-	-	11	2	ДС, ПР
Тема 4. Основи проєктного менеджменту Визначення проєкту. Загальні ознаки проєкту. Групи процесів управління проєктами. Група процесів ініціації та група	13	-	2	10	1	ДС, ПР, ДБ/10

процесів планування. Основні функції управління проектами. Взаємозв'язок груп процесів та функцій управління проектами. Категорії проектів. Класифікація проектів. Життєвий цикл проекту. Структура інвестиційного проекту. Типові закономірності життєвих циклів проектів. Організаційні структури управління проекту. Еволюція розвитку та програмне забезпечення з управління проектами. Поняття та основні характеристики команди проекту, підходи до її формування. Фактори формування та розвитку команди проекту. Основні підходи до формування команди. Підбір та оцінка персоналу проекту. Лідерство та керівництво в команді. Управління конфліктами в проектах. Оцінка ефективності проектів. Основні показники ефективності проектів: їх переваги та недоліки. Проектні, матричні та функціональні організаційні структури						
Разом за модулем 1	53	2	4	41	6	20
Змістовий модуль II. Технології практичного здійснення соціального менеджменту						
Тема 5. Технології соціального менеджменту Суть, зміст та структура технологій соціального менеджменту. Технології соціального менеджменту як способи перетворення ресурсів (інформаційних, матеріальних, людських тощо) на необхідні і суспільно корисні продукти та послуги. Форми та види технологій соціального менеджменту. Наукова класифікація технологій соціального менеджменту.	13	2	-	10	1	ДС, ПР, ДБ

Інформаційні, впроваджуючі та навчаючі технології. Технології модернізації соціально-економічних, політичних, духовно-культурних систем. Технології управління соціальними процесами. Регіональні соціальні технології. Інноваційні технології соціального розвитку, підготовки та навчання управлінських кадрів.						
Тема 6. Інформаційне забезпечення соціального менеджменту Сутність інформації, її виробництво, відтворення і використання. Зростання ролі інформації в сучасному суспільстві. Складові виробництва, відтворення і застосування різних видів інформації. Фактори, що впливають на інтенсивність використання інформації в соціальному менеджменті. Соціальна інформація як поняття. Джерела формування та канали просування соціальної інформації. Класифікація видів соціальної інформації. Шляхи використання інформації в практиці соціального менеджменту. Соціальний моніторинг як складова інформаційного забезпечення соціального менеджменту. Інформатизація, інформаційні ресурси та їх використання. Інформаційна безпека в соціальному менеджменті.	14	-	2	10	2	ДС, ПР, ДБ/10
Тема 7. Менеджмент соціально-педагогічної роботи Сутність та специфіка менеджменту соціально-педагогічної роботи. Закони, закономірності, принципи, функції, методи менеджменту соціально-педагогічної роботи.	13	2	-	10	1	ДС, ПР, ДБ

Менеджмент соціально-педагогічної роботи як системний управлінський процес. Управлінські технології в системі менеджменту соціально-педагогічної роботи. Ресурсне забезпечення менеджменту соціально-педагогічної роботи. Особливості організації соціально-педагогічної роботи в закладі загальної середньої освіти. Прийняття управлінських рішень у діяльності соціального педагога.						
Тема 8. Управління маркетинговою діяльністю в соціальній сфері Поняття маркетингу. Соціально-орієнтований маркетинг. Особливості маркетингу в соціальній сфері. Управління процесом маркетингової діяльності в соціальній сфері. Етапи маркетингової діяльності в соціальній сфері. Служба маркетингу організацій соціальної сфери. Інтеграційна модель мотиваційного управління кадрами в соціальній сфері. Сучасні методи оцінювання кадрового потенціалу. Атестація працівників соціальної сфери. Управління фінансами організації соціальної сфери як складова маркетингу. Проблеми розширення маркетингу в соціальній сфері України. Особливості створення реклами організаціями соціальної сфери. Соціальна реклама на телебаченні, радіо та в мережі Інтернет.	14	-	2	10	1	ДС, ПР, ДБ/10
Тема 9. Суспільна ефективність соціального менеджменту Суть і зміст ефективності соціального менеджменту в суспільстві. Ефективність	13	-	-	10	2	ДС, ПР, ДБ

соціального менеджменту як співвідношення його загальнокорисних результатів до обсягу використаних або витрачених ресурсів. Комплексний характер результатів соціального менеджменту. Поняття про критерії та показники ефективності соціального менеджменту. Три рівні критеріїв: загальна соціальна ефективність систем управління; спеціальна соціальна ефективність менеджменту; конкретна соціальна ефективність управлінських зусиль. Рівень життя. Якість життя. Індекс людського розвитку. Індекс сталого розвитку. Соціальна диференціація і її вимірювання. Аналіз та оцінювання ефективності соціального менеджменту, їх суть і види. Регулярні звіти, масові обговорення, референдуми, суспільна думка - головні засоби аналізу та оцінювання ефективності соціального менеджменту в суспільстві.						
Разом за модулем 2	67	4	4	51	8	20
Види підсумкових робіт						Бал
Модульна контрольна робота						60
МКР 1						30
МКР 2						30
Всього годин/ Балів	120	6	8	92	14	100

Методи та форми контролю: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, РМГ – робота в малих групах, ПР – презентація, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, тощо.

6. Завдання для самостійного опрацювання

№ з/п	Тема	Кількість годин
Змістовий модуль І. Предмет, система та методологія соціального менеджменту		
1.	Проаналізувати основи функції соціального менеджменту	10
2.	Описати методи соціального менеджменту	10
3.	Дослідити теорії менеджменту соціальної роботи	11

4.	Проаналізувати сучасні тенденції розвитку проєктного менеджменту	10
Змістовий модуль II. Технології практичного здійснення соціального менеджменту		
5.	Проаналізувати технології практичного здійснення соціального менеджменту	10
6.	Проаналізувати соціальний моніторинг як складову інформаційного забезпечення соціального менеджменту	10
7.	Охарактеризуйте організаційно-розпорядчі методи в соціально-педагогічній роботі	10
8.	Проаналізуйте управління маркетинговою діяльністю в соціальній сфері	10
9.	Охарактеризуйте сучасні технології соціального менеджменту	11
	Всього	92

IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань здобувачів освіти ОК «Соціальний менеджмент» здійснюється на основі результатів поточного і підсумкового модульного контролю знань згідно «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки». Завдання поточного контролю – перевірка навчальних досягнень здобувачів освіти. Завдання підсумкового модульного контролю – перевірка розуміння і засвоєння здобувачами освіти програмового матеріалу загалом, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання засвоєних знань, уміння сформулювати своє ставлення до певної проблеми ОК тощо. Оцінювання здійснюється за **100-бальною** шкалою.

Формою контролю вивчення ОК «Соціальний менеджмент» є екзамен. Максимальна кількість балів за поточний контроль з освітнього компонента становить 40 балів. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має за мету перевірку рівня підготовленості здобувачів освіти до виконання конкретної роботи. Поточний контроль реалізується в різних формах, зокрема опитування, захист проєктів, індивідуальна робота здобувачів освіти, виступи на практичних заняттях, участь у дискусіях та дебатах, експрес-контроль, перевірка результатів виконання різноманітних індивідуальних науково-дослідних завдань, контроль засвоєння того навчального матеріалу, який заплановано на самостійне опрацювання здобувачем, тощо. Максимальний бал за кожну з форм роботи визначено у таблиці 2 силабуса освітнього компонента. Результат самостійної роботи здобувачів освіти оцінюється на практичних заняттях із відповідної теми. За активність на заняттях здобувач освіти може додатково отримати до 20 % максимального поточного бала, але при цьому сума поточних балів за семестр не повинна перевищувати, як правило, 40.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету.

Підсумковий модульний контроль здійснюється після завершення вивчення тем змістового модуля у формі виконання здобувачем освіти модульної контрольної роботи у вигляді письмового або комп'ютерного тестування та проводиться або під час навчального заняття (його частини). Максимальний бал, отриманий за модульні контрольні роботи, становить 60 балів.

Підсумкова модульна оцінка визначається в балах як сума поточної та контрольної модульних оцінок. Модуль зараховується здобувачеві, якщо він успішно виконав всі види навчальної роботи, передбачені силабусом освітнього компонента. Перескладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової модульної оцінки не дозволяється. Заборгованість із модуля повинна бути ліквідована здобувачем у позааудиторний час на консультаціях за графіком, затвердженим на засіданні кафедри соціальної роботи та педагогіки вищої школи до початку підсумкового контролю з наступного модуля. Кінцевий термін ліквідації заборгованості з модульного контролю обмежується початком заліково-екзаменаційної сесії.

Якщо з дисципліни підсумкова оцінка (бали) з освітнього компонента як сума підсумкових модульних оцінок становить не менше як 75 балів, то, за згодою здобувача освіти, вона може бути зарахована як підсумкова оцінка з ОК (навчальної дисципліни). Така оцінка виставляється в день проведення екзамену в присутності здобувача освіти. Іспит складається у випадку, якщо здобувач освіти бажає підвищити рейтинг або у випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки. У цьому випадку бали, набрані здобувачем за результатами модульних контрольних робіт, анулюються.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття – на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати відповідну кількість балів, які були визначені на дану тему заняття. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної освітньої (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації».

Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Списування під час контрольних та самостійних робіт, іспиту заборонені (зокрема, з використанням мобільних девайсів). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, навчання за програмою подвійного диплома, з використанням елементів дуальної форми здобуття освіти, міжнародне

стажування) навчання може відбуватись за індивідуальним графіком (в онлайн режимі за погодженням із деканом факультету).

Визнання результатів навчання, отриманих здобувачами вищої освіти у неформальній та/або інформальній освіті, здійснюється на добровільній основі та передбачає підтвердження того, що здобувач досяг результатів навчання, передбачених ОПП, за якою він навчається. Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, курсовій роботі (проекту), контрольній роботі тощо, які передбачені програмою (силабусом) освітнього компонента (Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у ВНУ імені Лесі Українки).

V. Підсумковий контроль

Іспит проводиться у вигляді письмового або комп'ютерного тестування. Здобувачам освіти пропонуються тестові завдання у кількості 30 запитань (по 2 бали). Максимальна оцінка за іспит – **60 балів**.

Види тестових завдань:

- із вибором однієї правильної відповіді;
- із вибором декількох правильних відповідей;
- на встановлення відповідності запропонованих наборів тверджень;
- завдання на відтворення правильної відповіді (формулювань понять) по пам'яті;
- завдання відкритого типу, що передбачає розгорнуту відповідь.

Тестові завдання складаються відповідно до питань, винесених на іспит.

Програма іспиту затверджується на засіданні кафедри.

Складання та перескладання іспиту проводиться згідно розкладу. Повторне складання екзамену допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Орієнтовні питання іспиту

1. Передумови виникнення і розвитку соціального менеджменту.
2. Предмет та об'єкт соціального менеджменту
3. Понятійно-категоріальний апарат соціального менеджменту
4. Методи соціального менеджменту
5. Закони соціального менеджменту.
6. Функції соціального менеджменту.
7. Структура соціального менеджменту
8. Соціальні відносини як сфера дій соціальних законів.
9. Соціальні організації і соціальні закони.
10. Принципи соціального менеджменту та їх характеристика.
11. Сутність і специфіка методів соціального менеджменту.
12. Зміст основних методів соціального менеджменту.
13. Характерні риси соціального менеджменту як системи.
14. Механізми соціального менеджменту.
15. Наукові методи в практиці соціального менеджменту.
16. Суть, зміст та структура технологій соціального менеджменту.
17. Форми та види технологій соціального менеджменту.

18. Наукова класифікація технології соціального менеджменту.
19. Технології управління соціальними процесами.
20. Інноваційні технології соціального розвитку.
21. Зміст ефективності соціального менеджменту в суспільстві.
22. Комплексний характер результатів соціального менеджменту.
23. Поняття про критерії та показники ефективності соціального менеджменту.
24. Конкретна, соціальна ефективність управлінських зусиль.
25. Аналіз та оцінювання ефективності соціального менеджменту.
26. Інформаційне забезпечення соціального менеджменту
27. Сутність та специфіка менеджменту соціально-педагогічної роботи.
28. Закони, закономірності, принципи, функції, методи менеджменту соціально-педагогічної роботи.
29. Менеджмент соціально-педагогічної роботи як системний управлінський процес.
30. Управлінські технології в системі менеджменту соціально-педагогічної роботи.
31. Ресурсне забезпечення менеджменту соціально-педагогічної роботи.
32. Особливості організації соціально-педагогічної роботи в закладі загальної середньої освіти.
33. Прийняття управлінських рішень у діяльності соціального педагога.
34. Управління маркетинговою діяльністю в соціальній сфері
35. Сучасні технології соціального менеджменту.
36. Проєктний менеджмент: головні засади та особливості імплементації в освіті.

VI. Шкала оцінювання

Критерії оцінювання під час аудиторних занять

10 балів - Оцінюється робота здобувача освіти, який у повному обсязі володіє навчальним матеріалом за відповідною темою, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, в т.ч. самостійної роботи, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки за умови особистого представлення завдання на практичному занятті.

7 балів - Оцінюється робота здобувача освіти, який достатньо повно володіє навчальним матеріалом за відповідною темою, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, в т.ч. самостійної роботи, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.

4 бали - Оцінюється робота здобувача освіти, який виявляє розуміння основних положень теоретичного матеріалу, здатний/-а з помилками та неточностями відтворити приблизно половину навчального матеріалу, частково висвітлює ключові положення теми. Практичні завдання виконано, проте наявні помилки, неточності. Відповідь в цілому правильна, але недостатньо осмислена, частково аргументована теоретичними твердженнями.

1 бал - Оцінюється робота здобувача освіти, який відтворює значну частину навчального матеріалу за відповідною темою, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень та понять. Не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.

0 балів - Оцінюється робота здобувача освіти, який не володіє навчальним матеріалом за відповідною темою та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є іспит

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Блага Н.В. Управління проектами: навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.

2. Вороніна Ю.Є. Теорія та практика публічного управління та адміністрування: навчальний посібник. Мелітополь : ТОВ «КолорПринт», 2020. 204 с.

3. Кеда М.К. Проектний менеджмент у закладах освіти: Практикум. Чернівці : SCRIPTORIUM, 2023. 148 с.

4. Колосок А.М. Менеджмент і маркетинг соціальних послуг: конспект лекцій. Луцьк : ПП «Поліграфія», 2021. 88 с. (протокол №5 від «27» січня 2021 р.).

URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/20787>

5. Менеджмент соціальних послуг в умовах війни: матеріали тренінгу/координатор видання О. Іванова. Київ: Програма розвитку ООН в Україні, 2023. 66 с.

URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/materialy-treninhu-menedzhment-sotsialnykh-posluh-v-umovakh-viyny>

6. Тернавська Т.А., Раєвська Я.М., Мельник Ж.В. Менеджмент соціальної роботи: навчально-методичний посібник. Кам'янець-Подільський: Видавець Панькова А.С., 2020. 262 с. URL: <http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/3789>

Допоміжна

7. Верховод І.С.. Концептуальні засади та тренди менеджменту соціальної сфери. *Економічний простір*. 2023. №183. С. 9-24.

8. Воронкова В.Г., Ажажа М.А., Нікітенко В.О. Концепції та моделі сучасного менеджменту: науково-методичний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 202 с.
9. Колосок А. М., Бичук І. О. Менеджмент соціальних послуг територіальної громади в умовах воєнного стану. *Humanitas*. 2022. № 3. С. 92-99. DOI: <https://doi.org/10.32782/humanitas/2022.3.13>
10. Колосок А.М., Рейкін В.С. Менеджмент соціального захисту безробітних. *Ввічливість. Humanitas*, 2023. № 2. С. 210–217. DOI: <https://doi.org/10.32782/humanitas/2023.2.31>
11. Мельничук Д.П., Леган І.М., Зачосова Н.В. Мотиваційні чинники ефективності HR-менеджменту у діяльності служб надання соціальної допомоги та соціальних послуг. *Економіка, управління та адміністрування*. 2022. №1(99). С. 32–41. DOI: [https://doi.org/10.26642/ema-2022-1\(99\)-32-41](https://doi.org/10.26642/ema-2022-1(99)-32-41)
12. Попович В., Новак Т. Соціально-управлінські практики в системі управління соціальною роботою: постановка проблеми. *Ввічливість. Humanitas*. 2022. № 1. С. 101–108. DOI: <https://doi.org/10.32782/humanitas/2022.1.15>
13. Рейкін В.С., Колосок А.М. Теоретичні аспекти соціального менеджменту як об'єкта дослідження. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2023. № 1 (33). С. 16-23. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-01-96-100>
14. Ткачук С.В, Стахурська С.А., Стахурський В.О. Копірайтинг соціальної реклами як інструмент соціального маркетингу: цілі та підходи. *Економіка та суспільство*. 2022. № 35. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-35-11>
15. Туленков М. В., Чепак В. В., Яремчук С. С. Менеджмент соціальної організації (у питаннях і відповідях) : навч. посіб. / за заг. ред. М.В. Туленкова. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 536 с.
16. Черчик Л. М. Проектний менеджмент. Теоретичний курс : навч. посіб. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 186 с.
17. Fahri Özsungur Conflict Management in Social Work. *American Journal of Biomedical Science & Research*. 2023. № 20(5). P. 619-622. DOI: <http://dx.doi.org/10.34297/AJBSR.2023.20.002761>
18. Lialiuk A., Kolosok A., Skoruk O., Hromko L., Hrytsiuk N. Consumer packaging as a tool for social and ethical marketing. *Innovative Marketing*. 2019. № 15. P. 76–88. DOI: [http://dx.doi.org/10.21511/im.15\(1\).2019.07](http://dx.doi.org/10.21511/im.15(1).2019.07)
19. Popovych V., Novak T. Structural and functional space of social management practices in the management system of social work. *Social Work and Education*. 2023. №9(4). 465–477.
20. Reza Mirzaei, Sina Hemati Understanding the Link between Social Capital and Urban Management (The role, position and importance of Social Capital in Urban Management). *Science, engineering & New Technologies* July. 2024. № 11. 10 p.