

Зведена таблиця змін в ОПІ Маркетинг першого (бакалаврського) рівня

Порівняно з ОПІ 2021 року в ОПІ 2023 року враховано	
Зміни в ОПІ	Хто запропонував
Уточнено мету програми, узгоджено її зі Стратегією розвитку університету на 2020-2024 роки	роботодавці, робоча група ОПІ;
Вказано методи, методики та технології, що використовуються у предметній області, уточнено основний фокус освітньо-професійної програми	роботодавці, робоча група ОПІ;
Переглянуто НП у частині зміни кількості ВОК в семестр (починаючи з 2 курсу, кожен семестр по два вибіркових компоненти)	академічна спільнота
<i>Перенесено</i> ОК Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків із циклу загальної підготовки у цикл професійної підготовки	НПП кафедри, гарант ОП
<i>Перейменовано</i> ОК Оптимізаційні методи і моделі перейменовано в ОК Економіко-математичні методи і моделі	НПП кафедри, академічна спільнота
ОК Маркетингова політика ціноутворення перейменовано в ОК Маркетингова цінова політика	Стандарт освіти спеціальності 075
ОК Бухгалтерський облік (загальна теорія) в ОК Бухгалтерський облік	Підписання договору про співпрацю з Природничо-гуманітарним університетом імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща) та Угоди про співпрацю щодо спільного навчання
<i>Введено</i> ОК Логістика	громадське обговорення, роботодавці, академічна спільноти
ОК Маркетинг бренду	громадське обговорення, академічна спільнота, здобувачі освіти
ОК Маркетингові стратегії	громадське обговорення, зустріч зі стейкхолдерами
ОК Курсова робота з маркетингових досліджень і маркетингового аналізу маркетингу	громадське обговорення

Порівняно з ОПП 2023 року в ОПП 2024 року враховано

Зміни в ОПП	Хто запропонував
Включено до ОП загальну компетентність ЗК 15	Наказ МОН України № 842 від 13.06 2024 р., п.29
Уточнено особливості ОПП Маркетинг	Стратегії розвитку Волинської області, ОТГ; роботодавці, робоча група ОП
Переглянуто відповідність ЗК,ФК і ПРН освітнім компонентам, які вони забезпечують	Гарант ОП Маркетинг, НПП, робоча група ОП
Переглянуто НП у частині графіка навчального процесу Перейменовано: ОК Навчальна практика фахового спрямування на ОК Навчальна практика на навчальна практика з маркетингу із уточненням завдань, ОК Виробнича практика (3 курс) на ОК Виробнича практика з маркетингового аналізу), ОК Виробнича практика (4 курс) на ОК Виробнича практика з маркетингового аналізу	академічна спільнота, рекомендації ЕГ акредитації, які проходили на факультеті за галуззю знань 07. Завідувач кафедри маркетингу
уточнено структурно-логічну схему, зокрема, ОК 4 і ОК 6 та перенесено у перший семестр, ОК 16 у другий семестр, ОК17,ОК18, ОК 20 у третій, ОК21 у четвертий, ОК 23, ОК 26 і ОК25 у п'ятій семестри	академічна спільнота, НПП кафедри, робоча група ОПП
<i>у циклі загальної підготовки:</i> збільшено кількість кред. на 1 ОК3 із доповненням змістовним модулем «Основи наукових досліджень і академічної доброчесності»; введено: ОК12; ОК10 для посилення ЗК і ФК	Гарант ОП, здобувачі ОПП, громадське обговорення проєсту ОП (пропозиція НПП), робоча група ОПП
<i>у циклі професійної підготовки:</i> <i>введено</i> ОК 13 Культура та етика ведення бізнесу	зустріч стейкхолдерів, громадське обговорення проєкту,
ОК 30 Міжнародний маркетинг	роботодавці, моніторинг аналогічної програми вітчизняного вищого навчального закладу, засідання стейкхолдерів
ОК 29 Маркетингова аналітика	роботодавці моніторинг аналогічної програми зарубіжного вищого навчального закладу, робоча група ОПП
ОК 32 Маркетинг транскордонних регіонів	роботодавці, зустріч стейкхолдерів, громадське обговорення проєсту ОП (пропозиція роботодавців)
ОК31 Маркетингове планування	роботодавці, моніторинг аналогічної програми вітчизняного вищого навчального закладу

OK35 Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів	громадське обговорення ОП (пропозиція НПП інших ЗВО), НПП гарант ОП
OK34Холістичний маркетинг	академічна спільнота
<i>перейменовано</i> OK Маркетинг бренду на ОК Брендинг	НПП на зутрічі академспільноти
<i>збільшено кількість кред:</i> на 1 ОК 22 Логістика	НПП
усі дисципліни професійного циклу підготовки в ОПП 2024 року завершуються семестровим іспитом	академічна спільнота; НПП кафедри
Уточнено придатність до працевлаштування після закінчення навчання за ОП Маркетинг відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій ДК 003:2010 Розділ 3.	роботодавці у галузі маркетингу; НПП кафедри

Порівняно з ОПП 2024 року в ОПП 2025 року враховано

Зміни в ОПП	Хто запропонував
<p align="center">у циклі загальної підготовки:</p> <p>Змінено назву ОК Іноземна мова (за професійним спрямуванням) на ОК Іноземна мова для забезпечення загальних компетентностей із вивченням у 1-4 семестрах ОК Мікроекономіка, Групова динаміка та комунікації (тренінг), Макроекономіка Україна в європейському історичному та культурному контекстах, Інформаційно-комунікаційні технології, Філософія змінено співвідношення лекційних і практичних занять ОК Вступ до фаху перенесено у блок професійного спрямування зі збільшенням кількості аудиторних годин</p>	<p>Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки</p> <p>Громадське обговорення ОП (пропозиція роботодавців). Рецензія стейкхолдера.</p>
<p align="center">у циклі професійної підготовки</p> <p>Введено ОК Підприємництво для підвищення якості підготовки здобувачів до складання вступних іспитів на магістерський рівень освіти за складовою програми ЄФВВ</p>	<p>Враховання рекомендації ЕГ під час акредитацій ОП Маркетинг першого (бакалаврського рівня)</p>

<p>Введено ОК III в маркетингу</p> <p>Введено ОК Курсова робота з маркетингових досліджень</p> <p>Введено ОК Іноземна мова (за професійним спрямуванням)</p> <p>Збільшено на 1 кредит ОК Виробнича практика з маркетингового аналізу і ОК Виробнича практика з маркетингової діяльності</p>	<p>Громадського обговорення ОП (пропозиція НПП). Пропозиція НПП іншого ВНЗ на зустрічі академічної спільноти. Рецензія стейкхолдера</p> <p>Пропозиція НПП під час обговорення ОП на засіданні кафедри маркетингу.</p> <p>Громадське обговорення. Пропозиція випускника ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня. Пропозиція здобувача освіти. Рецензія роботодавця</p> <p>Стандарт освіти спеціальності 075</p>
<p>Уточнено структурно-логічну схему ОП</p>	<p>Гарант ОП</p>
<p>Уточнено мету ОП</p>	<p>Врахування рекомендації ЕГ під час акредитацій ОП Маркетинг першого (бакалаврського рівня)</p>