

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет економіки та управління**  
**Кафедра економіки і торгівлі**

**I етап Всеукраїнської студентської олімпіади  
з ОК «Мікроекономіка»**

**10 березня 2026 року**

**КОНКУРСНЕ ЗАВДАННЯ**

***Конкурсант***

*Прізвище* \_\_\_\_\_

*Ім'я* \_\_\_\_\_

*По батькові* \_\_\_\_\_

***Шифр*** \_\_\_\_\_

**Луцьк 2026**

**Тести (30 балів)**

1. Загальна корисність зростає тільки в разі, якщо гранична корисність (1,5 бали):
  - А. Зменшується.
  - Б. Збільшується.
  - В. Є величиною додатною.
  - Г. Збільшується повільними темпами.
2. Нахил бюджетної лінії відображає (1,5 бали):
  - А. Кількість одного блага, яку споживач згоден поміняти на таку ж кількість іншого блага, щоб залишитися на тому ж рівні добробуту.
  - Б. Межі можливого споживання двох благ за певних цін на них.
  - В. Співвідношення цін двох благ.
  - Г. Підвищення граничної норми заміщення одного блага іншим.
3. Метою споживача є максимізація (1,5 бали):
  - А. Граничної корисності.
  - Б. Середньої корисності.
  - В. Сукупної корисності.
  - Г. Різниці між сукупною та граничною корисністю.
4. Раціональність поведінки споживача означає, що (1,5 бали):
  - А. Споживач прагне мінімізувати видатки на товари.
  - Б. Споживач піклується не власним, а суспільним добробутом.
  - В. Споживач прагне максимізувати корисність за наявних обмежень.
  - Г. Споживач прагне максимізувати кількість товарів у кошику.
5. Кардиналістська модель поведінки споживача (1,5 бали):
  - А. Не потребує кількісного визначення величини корисності.
  - Б. Не потребує порівняння корисності різних благ.
  - В. Не вимагає незалежності корисностей різних благ однієї від іншої.
  - Г. Передбачає можливість визначення кількісної величини корисності.
6. Закон спадної граничної корисності стверджує (1,5 бали):
  - А. Співвідношення граничних корисностей благ до їхніх цін має бути рівне.
  - Б. Сукупна корисність зростає зі зростанням споживання благ.
  - В. Величина задоволення від споживання кожної додаткової одиниці благ певного виду зменшується до досягнення нульового значення в точці повного насичення потреб.
  - Г. Зі зростанням доходів споживачів величина задоволення від споживання кожної додаткової одиниці благ певного виду зменшується.
7. Оптимальний споживчий вибір передбачає (1,5 бали):
  - А. Поєднання мети та обмежень.
  - Б. Поєднання моделі бажаного та моделі можливого.
  - В. Вибір споживчого кошика, який одночасно належав би до поверхні байдужості найвищого рівня корисності та мав би спільні точки з можливою сукупністю доступних наборів.
  - Г. Усі відповіді правильні.

8. Якщо гранична продуктивність зростає, ефект масштабу (1,5 бали):
- А. Збільшується.
  - Б. Зменшується.
  - В. Залишається постійним.
  - Г. Правильної відповіді нема.
9. Під час зростання обсягів виробництва ізокванта зсувається (1,5 бали):
- А. Угору праворуч.
  - Б. Униз праворуч.
  - В. Угору ліворуч.
  - Г. Униз ліворуч.
10. Мікроекономіка розглядає процес виробництва як (1,5 бали):
- А. Процес створення благ, які відповідають потребам споживача.
  - Б. Процес перетворення потоку ресурсів у вихідний потік товарів і послуг.
  - В. Процес створення вартості.
  - Г. Процес створення нової вартості.
11. Виробнича функція показує (1,5 бали):
- А. Витрати, які забезпечують той чи інший обсяг випуску.
  - Б. Найвигідніший для фірми обсяг випуску за певних цін ресурсів.
  - В. Максимальну кількість продукту, яку можна одержати, використовуючи різні комбінації заданих ресурсів.
  - Г. Мінімальну кількість продукції, яку можна одержати, використовуючи певну кількість ресурсів.
12. Технологічна ефективність – це (1,5 бали):
- А. Найкращий засіб зниження виробничих витрат.
  - Б. Використання ефективної технології.
  - В. Поєднання мінімального обсягу виробничих ресурсів для виробництва заданого обсягу продукції.
  - Г. Здатність технології використовувати наявні ресурси
13. Умовою оптимального вибору ресурсів стосовно витрат є (1,5 бали):
- А. Рівність граничних продуктивностей виробничих ресурсів.
  - Б. Рівність співвідношення граничних і середніх продуктів ресурсів.
  - В. Рівність співвідношення граничних продуктів ресурсів виробництва та цін цих ресурсів.
  - Г. Рівність граничних і середніх продуктів.
14. Оптимальним для фірми є залучення до виробництва такої кількості змінного фактора, за якої досягається (1,5 бали):
- А. Найвища продуктивність праці.
  - Б. Найвища його гранична продуктивність.
  - В. Максимальний обсяг випуску продукції.
  - Г. Усі відповіді правильні.
15. Чинником зростання постійних витрат є (1,5 бали):
- А. Підвищення заробітної плати.
  - Б. Підвищення цін на сировину.
  - В. Підвищення залізничних тарифів.

- Г. Підвищення заробітної плати адміністративному персоналу.
16. За умов чистої монополії (1,5 бали):
- А. Крива попиту на продукцію фірми співпадає з кривою граничного продукту.
  - Б. Граничний дохід дорівнює ціні за всіх обсягів випуску.
  - В. Крива сукупного доходу є нелінійною, опуклою зверху.
  - Г. Крива попиту на продукцію фірми є горизонтальною прямою.
17. Чиста монополія існує тоді, коли на галузевому ринку (1,5 бали):
- А. Існує один продавець, який встановлює винятково високу ціну.
  - Б. Існує один продавець продукту, що не має заміників.
  - В. Функціонує одна фірма, пропозиція якої є абсолютно нееластичною.
  - Г. Функціонує одна фірма, яка застосовує найбільш ефективну технологію.
18. Монополіст відрізняється від конкурентної фірми тим, що він (1,5 бали):
- А. Обирає такий обсяг випуску, за якого граничний дохід дорівнює ціні.
  - Б. Може вибирати будь-який обсяг випуску та продавати його за будь-якою ціною.
  - В. Вибирає найбільший обсяг випуску і встановлює найвищу ціну.
  - Г. За певної кривої попиту самостійно обирає таке співвідношення обсягу випуску та ціни, що максимізує прибуток.
19. Цінова дискримінація – це (1,5 бали):
- А. Продаж однієї продукції за різними цінами різним покупцям.
  - Б. Підвищення цін на товари вищої якості.
  - В. Відмінності в оплаті праці осіб із різною освітою.
  - Г. Наявність товарів-субститутів.
20. Монополіст, який максимізує прибуток, буде знижувати ціну на свою продукцію, якщо (1,5 бали):
- А. Знижуються середні витрати.
  - Б. Зростають витрати на рекламу.
  - В. Граничний дохід перевищує граничні витрати.
  - Г. Збільшується попит на його продукцію.

**Дайте визначення наведеним поняттям (30 балів):**

1) Рівновага Неша (3 бали)

---

---

---

---

2) Мікроекономічний аналіз (3 бали)

---

---

---

---

3) Крива виробничих можливостей (3 бали)

---

---

---

---

4) Рівновага споживача (3 бали)

---

---

---

---

5) Другий закон Госсена (3 бали)

---

---

---

---

6) Товар Гіффена (3 бали)

---

---

---

---

7) Зростаюча віддача від масштабу (3 бали)

---

---

---

8) Рівновага на ринку досконалої конкуренції (3 бали)

---

---

---

9) Відкрита монополія (3 бали)

---

---

---

10) Чисто суспільне благо (3 бали)

---

---

---



