

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки і торгівлі

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
освітньо-наукової програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Силабус освітнього компонента «Інноваційне підприємництво та торгівля» здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, у галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, за освітньо-науковою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розробник: Павлов К.В., д.е.н., професор кафедри економіки і торгівлі

Силабус погоджено:

Гарант ОНП



Олена ПАВЛОВА

Силабус навчального компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі

Протокол № 1 від 28.08.2023 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професій на програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 «Підприємництво та торгівля» «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» третій (освітньо- науковий) рівень вищої освіти	Нормативний
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 2
		Семестр 4
		Лекції 20 годин
		Практичні (семінарські) 14 год
		Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
ІНДЗ: немає		Самостійна робота 75 годин
	Консультації 11 годин	
Мова навчання	Українська	
	Форма контролю: екзамен	

II. Інформація про викладача (-ів)

ППП - Павлов Костянтин Володимирович

Науковий ступінь - д. е. н.,

Наукове звання - професор,

Посада - професор кафедри економіки і торгівлі

Контактна інформація – 380972830808,

E-mail: pavlov.kostiantyn@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на: <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу.

Оволодіння якісним застосуванням інноваційних методів дослідження у підприємстві є необхідним інструментарієм в сучасному суспільстві, що сприятиме підвищенню якості наукового дослідження, набуття відповідного практичного досвіду поєднання теоретичних знань і практичних навиків, успішному захисту дисертаційних робіт. Курс включає широкий спектр тем, таких як новітні концепції розвитку інноваційних методів та моделей, нові підходи вивчення підприємницької діяльності, сучасні технології в торгівлі та біржовій діяльності, комп'ютерне моделювання у царені бізнес-проектів, новітні підходи та методології.

Пререквізити: Управління проектами у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Постреквізити: Педагогічна практика, Підготовка та захист дисертаційної роботи

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Оволодіння методами виконання та управління інноваційними методами дослідження у підприємстві, формування системи знань та вмінь, необхідних для самостійного планування якісних та конкурентних наукових досліджень. Завдання курсу: формування цілісних теоретичних уявлень про загальні підходи щодо методології наукової творчості; формулювання наукових знань з найбільш актуальних проблем ініціалізації, застосування інноваційних методів у підприємстві та торгівлі; розкриття специфіки наукового пізнання та формування інноваційного підходу до пізнавальної діяльності; оволодіння майбутніми докторами філософії специфіки якісного та ефективного дослідження у підприємстві, торгівлі та біржової діяльності.

3. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетенції

ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької,

торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

ЗК02. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 04 Здатність до міжособистісної взаємодії

ЗК05. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Спеціальні компетенції

СК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках

СК02. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК04. Здатність усно та/або письмово презентувати, обговорювати, апробувати результати досліджень, розробок, проектів українською та іноземною мовами.

СК05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційнокомунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.

Програмні результати навчання

РН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.

РН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

4. Структура освітнього компонента

	Усього	Лек.	Прак	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали**
Змістовий модуль 1. Інноваційні методи дослідження у підприємстві						
Тема 1. Сутність інновацій та інноваційного підприємства.	11	4	2	5	-	О, ДБ / 4
Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів.	12	4	2	5	1	О, ДБ / 4
Тема 3. Застосування інноваційних методів дослідження у підприємстві	10	2	2	5	1	О, РМГ, РЗ/К / 4
Разом за модулем 1	33	10	6	15	2	12

Змістовий модуль 2. Інновації у біржовій діяльності та підприємстві						
Тема 4. Сутність торгівлі у біржовій діяльності	14	2	1	10	1	О, ДБ / 4
Тема 5. Системний підхід та системний аналіз якісного підприємництва	15	2	1	10	2	О, ДБ / 4
Тема 6. Сутність та класифікація інноваційних досліджень, проєктів	14	2	1	10	1	О, РМГ, РЗ/К / 4
Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій	13	1	1	10	1	О, РМГ, РЗ/К / 4
Тема 8. Інструментарій застосування інноваційних методів	13	1	1	10	1	О, РМГ, РЗ/К / 4
Тема 9. Фінансування інноваційних процесів. Інвестиції в інноваційному підприємстві	9	1	1	5	2	О, РМГ, РЗ/К / 4
Тема 10. Ризики в інноваційному підприємстві.	9	1	2	5	1	О, РМГ, РЗ/К / 4
Разом за модулем 2	87	10	8	60	9	28
Види підсумкових робіт:						
Модульна контрольна робота 1						30
Модульна контрольна робота 2						30
Всього годин / Балів	120	20	20	75	11	100

Форма контролю*: ДБ – дебати, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів РМГ – робота в малих групах, МКР – модульна контрольна робота, О-опитування, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота здобувача вищої освіти (СРЗО) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем освіти самостійно.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам вищої освіти, віднесено: вивчення лекційного матеріалу; робота з вивчення рекомендованої літератури; вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни; підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування; контрольна перевірка кожним ЗО особистих знань за питаннями для самоконтролю.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти.

Під час вивчення освітнього компонента аспірант відвідує лекції та практичні заняття, виконує самостійну роботу і отримує консультації. На лекціях заохочується інтерактивна участь аспіранта в обговоренні актуальних тем. На практичних заняттях аспірант бере активну участь в дискусії, виконує практичні завдання самостійно та в малих групах, а також виконує письмові завдання. Усі практичні заняття потребують ретельної самостійної підготовки із використанням рекомендованої літератури, а також додаткових інформаційних джерел. Практичні заняття передбачають практику в говорінні, читанні, письмі, аудіюванні та перекладі. Аспірант отримує оцінку на кожному занятті за кожне виконане завдання (згідно із силабусом).

Політика щодо академічної доброчесності.

Обов’язковим є дотримання аспірантами принципів академічної доброчесності, що включають: самостійне виконання всіх видів робіт і завдань, передбачених силабусом; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної діяльності і джерела інформації. Політика щодо академічної доброчесності регулюється Кодексом академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки. У разі виявлення випадків академічної недоброчесності завдання не оцінюються й аспірант отримує нове завдання.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Для отримання мінімальної позитивної оцінки з компонента необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожну тему. У разі несвоєчасного виконання робіт кількість набраних балів знижується на 20%. Перенесення терміну здачі робіт/перездача можливі за поважних причин (лікарняний, академічна мобільність). У випадку відсутності поважних причин кількість набраних балів знижується на 20%. Пропущені заняття відпрацьовуються аспірантом згідно з погодженням з викладачем індивідуальним графіком у разі недостатньої кількості балів для отримання мінімальної позитивної оцінки з освітнього компонента.

V. Підсумковий контроль

На іспит виносяться основні питання, типові та комплексні задачі, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отриманні знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних задач.

Питання та форма проведення іспит у повинні бути визначені у силабусі. Складання іспиту передбачає отримання підсумкової оцінки, яка є сумою поточних балів та підсумкового контролю. Підсумкова семестрова оцінка з освітнього компоненту (за 100-бальною шкалою) визначається двома способами як сума трьох складових: 40 балів за поточне оцінювання і 60 балів за модульні контрольні роботи або 40 балів за поточне оцінювання та 60 балів за іспит.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання іспиту, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компоненту, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (60 балів), а його результат за модульні контрольні роботи анулюється.

Питання на екзамен

1. Фактори, що впливають на розвиток біржової діяльності.
2. Регулювання біржової діяльності в Україні.
3. Основні завдання матеріально-технічного забезпечення діяльності бірж.
4. Показники, що характеризують біржовий потенціал товарного ринку.
5. Зміст та сутність інновацій у підприємницькій діяльності в сучасних умовах.
6. Застосування інноваційних принципів у підприємництві в умовах воєнного стану.
7. Аналіз біржових цін та курсів.
8. Учасники та організація біржових торгів.
9. Система розрахунків за біржовими угодами.
10. Електронний трейдинг.
11. Підприємництво як сучасна форма господарської діяльності.
12. Правові засади підприємницької діяльності в Україні в умовах воєнного часу.
13. Основні види інноваційної діяльності у підприємстві.
14. Підприємницькі ідеї застосування інноваційних методів дослідження.
15. Планування підприємницької діяльності за допомогою інноваційних методів.
16. Зміст інноваційного підприємництва.
17. Сутність інноваційного підприємництва.
18. Розвиток підприємництва за допомогою застосування інновацій.
19. Умови та фактори розвитку підприємництва.
20. Необхідність інноваційного розвитку підприємництва.
21. Забезпечення інноваційної активності підприємництва.
22. Тенденції інноваційної активності на підприємстві.
23. Моделі інноваційного розвитку підприємства
24. Підтримка інноваційного підприємництва в умовах воєнного часу.
25. Використання досвіду зарубіжних країн в інноваційному підприємстві України.
26. Сутність інфраструктури інноваційного підприємства.
27. Основні компоненти дослідження у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.
28. Найважливіші суб'єкти інфраструктури інноваційного підприємства.
29. Перспективи та стратегія розвитку інфраструктури інноваційного

підприємництва.

30. Регулювання інноваційного підприємництва в регіоні в умовах воєнного часу.
31. Сутність регулювання інноваційного підприємництва в регіоні.
32. Зарубіжний досвід регіонального регулювання інноваційного підприємництва.
33. Застосуванні інноваційних методів у сучасному підприємстві.
34. Інвестиційна складова інновацій у сучасних підприємницьких структурах.
35. Класифікація ризиків інноваційної діяльності у підприємстві.
36. Механізм управління ризиками в інноваційному підприємстві.
37. Інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
38. Інноваційна стратегія як складова розвитку підприємства.
39. Особливості методів дослідження у підприємстві.
40. Інноваційні підходи у торгівлі та біржовій діяльності.

VI. Шкала оцінювання знань здобувачів освіти

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Гой І. В., Смелянська Т. П. Підприємництво. Навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2019. 368 с.
2. Педько А. Основи підприємництва і бізнес-культура. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 168 с.
3. Павлова О. М., Павлов К. В., Новосад Д. Ю., Куденьчук А. І. Теоретично-методичні та наукові засади інноваційної діяльності. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки".* 2021. №2. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-2-6939>
4. Павлова О.М., Павлов К.В., Новосад О.В. Інноваційна політика підвищення конкурентоспроможності регіональних газорозподільних підприємств: монографія. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2021. 295 с.
5. Павлова О. М., Павлов К. В., Кір'янова Д. О., Нижник В. І. Міста як осередки підприємницької діяльності Західного регіону. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука".* 2021. №18. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2057-2021-18>
6. Павлова О. М., Павлов К. В., Демчук Н. В., Дмитрук І. Я. Роль сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні підприємством. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука".* 2021. №18. <https://www.inter-nauka.com/issues/2021/18/7761>
7. Хомко. Л. В, Кульгавець Х. Ю. Правове регулювання підприємницької діяльності: навч. посіб.. Львів: ЛьвДУВС, 2016. 424 с. URL: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/189/1/хомко%20posib.pdf>
8. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. Основи підприємництва. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с.