

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки і торгівлі

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ

*підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
освітньо-наукової програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

Силабус освітнього компонента «Управління проектами в підприємстві та торгівлі» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», за освітньо-науковою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Розробник: Павлова О.М., професор, завідувач кафедри економіки і торгівлі, доктор економічних наук, професор

Силабус погоджено:

Гарант ОНП



Олена ПАВЛОВА

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі

Протокол № 1 від 28.08.2023 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 «Підприємництво та торгівля» «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» третій (освітньо- науковий) рівень вищої освіти	Нормативний
Кількість годин/кредитів 90/3		Рік навчання 2
ІНДЗ: немає		Семестр 3
		Лекції 20 год.
		Практичні 14 год.
		Самостійна робота 45 год.
	Консультації 11 год.	
	Форма контролю: Екзамен	
Мова навчання:		Українська

II. Інформація про викладача

ППП - Павлова Олена Миколаївна

Науковий ступінь - д. е. н.

Наукове звання - професор,

Посада - завідувач кафедри економіки і торгівлі, професор

Контактна інформація – +80985038484, E-mail: pavlova.olena@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на: <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. ОК «Управління проектами в підприємстві та торгівлі» призначений для отримання знань та навичок, що надають можливість участі у реалізації проектів різної спрямованості у ході виконання своєї професійної діяльності за фахом. У структурі курсу передбачене вивчення наступних аспектів управлінської діяльності: освоєння навичок з планування та виконання проектів, формування та дотримання вимог до якості продукту проекту, визначення та управління ризиками проекту, підходи та методи прийняття управлінських рішень. Курс складений з урахуванням сучасних вимог та практики з управління проектами (від ініціації проекту до його завершення), що сприяє більш ефективній реалізації конкурентних переваг фахівця.

2. Мета і завдання освітнього компонента є – формування у здобувачів вищої освіти знань та придбання навичок, необхідних для впровадження сучасного управлінського мислення, вміння планувати та реалізовувати механізми, спрямованні на вдосконалення бізнесу, грамотного планувати та організовувати виконання проекту в умовах невизначеності та обмеженості ресурсів та з використанням сучасних інноваційних та інформаційних технологій, тримати свій курс на діджиталізацію, знаходити нові методи ефективного управління та торгівлі.

3. Результати навчання (Компетентності)

Загальні компетентності

ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального б культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

ЗК02. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК04 Здатність до міжособистісної взаємодії.

ЗК05. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Фахові компетентності

СК02. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.

Програмні результати навчання

РН01. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.

РН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

РН11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність.

4. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек	Практ.	Сам. роб.	Ко нс.	Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Завдання та роль проектів у підприємстві та торгівлі						
Тема 1. Управління проектами в системі підприємництва та торгівлі та біржовій діяльності	11	2	1	7	1	О, ДБ / 4
Тема 2. Обґрунтування проекту у підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності	8	2	1	4	1	О, ДБ / 4
Тема 3. Планування проекту в підприємницькій діяльності	8	2	1	4	1	О, РМГ, РЗ/К / 4
Тема 4. Управління строками виконання запланованих проектів у підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності	10	2	1	5	2	О, РМГ, РЗ/К / 4
Разом за модулем 1	37	8	4	20	5	16

Змістовий модуль 2. Планування проекту, його основні цілі та методи у підприємстві						
Тема 5. Контроль за виконанням проекту у підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності	7	2	1	3	1	О, РМГ, РЗ/К / 4
Тема 6. Управління ризиками проектів у торговельній галузі	8	2	1	4	1	О, РМГ, РЗ/К / 4
Тема 7. Управління якістю проекту у бізнесі	10	2	2	5	1	О, РМГ, РЗ/К / 4
Тема 8. Управління персоналом у проектах на підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності	10	2	2	5	1	О, РМГ, РЗ/К / 4
Тема 9. Основні функції та цілі створення проектів у підприємстві та торгівлі	9	2	2	4	1	О / 4
Тема 10. Контроль за виконанням проекту у підприємстві та торгівлі	9	2	2	4	1	О, ДБ / 4
Разом за модулем 2	53	12	10	25	6	24
Види підсумкових робіт:						Бал
Модульна контрольна робота 1						30
Модульна контрольна робота 2						30
Всього годин / Балів	90	20	14	45	11	100 балів

Форма контролю*: ДБ – дебати, РЗ/К – розв'язування задач/кейсів РМГ – робота в малих групах, МКР – модульна контрольна робота, О-опитування, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

5.Завдання для самостійного опрацювання

У процесі виконання самостійної роботи здобувач вищої освіти, використовуючи знання теоретичного матеріалу та набуті прикладні навички за фахом, має продемонструвати здібності до науково-дослідної роботи і вміння творчо мислити та вирішувати актуальні науково-прикладні завдання. Метою самостійної роботи є набуття здобувачами вищої освіти практичних навичок щодо засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів, вміння працювати з проектами, створювати та втілювати їх у життя. Самостійно аналізувати тенденції розвитку підприємництва та торгівлі, вирішувати актуальні питання щодо управління та організації процесів, які ефективно впливатимуть на отримання максимального доходу.

Для виконання роботи здобувач вищої освіти обирає та опрацьовує теоретичне питання.

Теми самостійної роботи

1. Базові поняття управління проектами у підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
2. Мета, стратегія і класифікація типів проектів
3. Учасники управління проектами у підприємстві та торгівлі
4. Функції, підсистеми, структура управління проектами у підприємстві
5. Системний підхід до управління проектами у підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
6. Оцінка ефективності управління проектами в бізнесі
7. Інструкції, механізми управління торговельними процесами
8. Роль інформаційних технологій в управлінні проектами
9. Методи та механізми ефективного управління підприємством та торгівлею
10. Ризики та їх оцінка в управлінні проектами в бізнес-сфері

11. Моделі та планування якісного та результативного управління проектами в підприємстві
12. Роль персоналу в управлінні проектами, групова робота та розподіл обов'язків
13. Контроль в управлінні проектами
14. Аналіз та збір інформації, вплив на підвищення доходу підприємства
15. Основні принципи та етапи в управлінні проектами в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
16. Критерії ефективного та якісного управління проектами в бізнесі
17. Методи контролю якості управління проектами у підприємстві та торгівлі
18. Основні цілі та мета управління проектами у торгівлі
19. Місце діджиталізації в управлінні проектами
20. Фактори впливу на результативне та ефективне управління проектами в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти.

Під час вивчення освітнього компонента аспірант відвідує лекції та практичні заняття, виконує самостійну роботу і отримує консультації. На лекціях заохочується інтерактивна участь аспіранта в обговоренні актуальних тем. На практичних заняттях аспірант бере активну участь в дискусії, виконує практичні завдання самостійно та в малих групах, а також виконує письмові завдання. Усі практичні заняття потребують ретельної самостійної підготовки із використанням рекомендованої літератури, а також додаткових інформаційних джерел. Практичні заняття передбачають практику в говорінні, читанні, письмі, аудіюванні та перекладі. Аспірант отримує оцінку на кожному занятті за кожне виконане завдання (згідно із силабусом).

Політика щодо академічної доброчесності.

Обов'язковим є дотримання аспірантами принципів академічної доброчесності, що включають: самостійне виконання всіх видів робіт і завдань, передбачених силабусом; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної діяльності і джерела інформації. Політика щодо академічної доброчесності регулюється Кодексом академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки. У разі виявлення випадків академічної недоброчесності завдання не оцінюється й аспірант отримує нове завдання.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Для отримання мінімальної позитивної оцінки з компонента необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожен тему. У разі несвоєчасного виконання робіт кількість набраних балів знижується на 20%. Перенесення терміну здачі робіт/перездача можливі за поважних причин (лікарняний, академічна мобільність). У випадку відсутності поважних причин кількість набраних балів знижується на 20%. Пропущені заняття відпрацьовуються аспірантом згідно з погодженням з викладачем індивідуальним графіком у разі недостатньої кількості балів для отримання мінімальної позитивної оцінки з освітнього компонента.

V. Підсумковий контроль

На іспит виносяться основні питання, типові та комплексні задачі, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних задач.

Питання та форма проведення іспит у повинні бути визначені у силабусі. Складання іспиту передбачає отримання підсумкової оцінки, яка є сумою поточних балів та підсумкового контролю. Підсумкова семестрова оцінка з освітнього компоненту (за 100-бальною шкалою) визначається двома способами як сума трьох складових: 40 балів за поточне оцінювання і 60 балів за модульні контрольні роботи або 40 балів за поточне оцінювання та 60 балів за іспит.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання іспиту, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компоненту, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (60 балів), а його результат за

модульні контрольні роботи анулюється.

Перелік питань на іспит

1. Охарактеризуйте поняття і види проектів
2. Назвіть та охарактеризуйте основні ознаки проекту
3. Обґрунтуйте необхідність управління проектами в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
4. Основні елементи системи управління проектами в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
5. Дайте характеристику фаз життєвого циклу проекту в підприємстві
6. Назвіть та охарактеризуйте функції управління проектом в торгівлі та біржовій діяльності
7. Назвіть відмінності між процедурами і функціями в управлінні проектами
8. Охарактеризуйте сутність поняття «проектне планування у бізнесі»
9. Етапи загального процесу планування в підприємстві та торгівлі
10. Охарактеризуйте складові моделі планування і контролю проекту.
11. Труднощі, які можуть виникнути під час планування проекту
12. Назвіть основні етапи планування проектів в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
13. Сучасні тенденції спостерігаються в плануванні й контролі проектів
14. Назвіть основні процеси планування проектів, дайте їм характеристику.
15. Охарактеризуйте допоміжні процеси планування проектів.
16. Дайте характеристику плану проекту в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
17. Засоби та джерела фінансування проекту в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності.
18. Склад і порядок призначення кошторисної документації.
19. Охарактеризуйте складові структури проекту в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
20. Назвіть основні завдання і вимоги до структури проекту
21. Назвіть основні моделі і методи структуризації проекту в підприємстві та біржовій діяльності
22. Форми графічного відображення робіт проекту
23. Охарактеризуйте елементи побудови сіткового графіка та наведіть приклади застосування сіткового планування.
24. Сутність, завдання та види календарних планів.
25. Назвіть основні етапи розробки календарних планів.
26. Значення сіткового планування в управлінні проектами
27. Охарактеризуйте поняття критичне планування
28. Назвіть категорії витрат та охарактеризуйте основну мету планування витрат
29. Етапи процесу планування ресурсів
30. Охарактеризуйте кошторис витрат проекту і мету його складання
31. Охарактеризуйте поняття бюджету проекту і порядок його складання
32. Охарактеризуйте поняття невизначеності та ризику проекту
33. Охарактеризуйте сутність управління ризиками.
34. Дайте характеристику найбільш поширених видів проектних ризиків. Класифікація ризиків за джерелами виникнення
35. Причини виникнення проектних ризиків в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
36. Охарактеризуйте процес кількісного та якісного аналізу ризику
37. Назвіть методи та методики аналізу ризиків
38. Способи зниження ризиків проекту в підприємстві та торгівлі та біржовій діяльності
39. Класифікація ризиків залежно від причин їх виникнення
40. Охарактеризуйте засоби управління якістю проектів
41. Назвіть принципи управління якістю проекту.
42. Охарактеризуйте методи контролю якості проекту

43. Роль людського чинника у проект-менеджменті в підприємстві та торгівлі
44. Методи коригування поведінки менеджера проекту для досягнення успіху
45. Охарактеризуйте проектну команду та від чого залежить її організаційна структура
46. Охарактеризуйте роль і завдання керівника проекту
47. Охарактеризуйте риси характеру успішного менеджера проекту
48. Охарактеризуйте поняття «конфлікту».
49. Назвіть та охарактеризуйте види конфліктів. У яких випадках конфлікт є позитивним, а в яких негативним?

VI. Шкала оцінювання знань здобувачів освіти

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Крайнік О. М. Планування проектних дій: навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗДІА, 2015. 80 с.
2. Марченко В. М., Мезенцева О. О. Оптимізація застосування гнучких методик менеджменту в іт-проектах. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7568>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.1.8
3. Олексин І. І. Система взаємозв'язків і взаємодії бірж. *Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції: Щорічна наук. конф. проф.-викл. складу та аспірантів*. Львів, ЛТЕУ, 13-14.05.2017 р
4. Краснокутська, Н. С. Еволюція розвитку та сучасні тренди в управлінні проектами. *Економічний аналіз: зб. наук. праць*. ТНЕУ. «Економічна думка», 2018. Том 28. № 1. С. 236-242.
5. Приймак В. М. Управління проектами. Навчальний посібник. Київ : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2017. 464 с.
6. Приймак В. М. Управління проектами. Збірник кейсів : навч. посіб. / В. М. Приймак. Київ : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 220с.
7. Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками: Навчальний посібник. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196 с.
8. Якубенко І. М. Agile-менеджмент, як дієве управління проектами для цілеспрямованих команд. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2017. №. 4. С. 167-172.
9. Demirkesen S., Ozorhon B. Impact of integration management on construction project management performance. *International Journal of Project Management*. 2017. Т. 35. №. 8. С. 1639-1654.
10. Fewings P., Henjewe C. Construction project management: an integrated approach. Routledge, 2019.